

Быстрее Ближе Сильнее





Настоящий Отчет об устойчивом развитии следует читать целиком принимая во внимание содержание всех его разделов, а также содержащихся в нем примечаний и пояснений, в т.ч. принимая во внимание информацию, изложенную в разделе «Ограничение ответственности».

Содержание

02 Обращение Управляющего директора

О Компании

- 06 Это «Магнит»
- 10 Факторы инвестиционной привлекательности
- 12 Наши достижения
- 13 География присутствия
- 14 Бизнес-модель

Управление устойчивым развитием

- 18 Стратегия в области устойчивого развития
- 23 Подход к управлению устойчивым развитием
- 32 Независимые рейтинги и оценки качества управления устойчивым развитием

Ответственные источники продукции

- 36 Устойчивая цепочка поставок
- 40 Сотрудничество с местными производителями
- 48 Качество и безопасность продукции
- 52 Собственное производство

Ответственный бизнес

- 62 Права человека
- 66 Здоровье и благополучие
- 72 Взаимодействие с покупателями
- 79 Ответственные маркетинговые практики

Экологическая ответственность

- 84 Охрана окружающей среды
- 96 Управление отходами
- 104 Управление водными ресурсами
- 106 Зеленый офис

Взаимодействие с местными сообществами

- 110 Наш подход к управлению взаимодействием с местными сообществами
- 116 Ключевые социальные проекты

Наши сотрудники

- 126 Управление персоналом
- 136 Рекрутинг, обучение и развитие сотрудников
- 141 Корпоративная культура
- 147 Вовлечённость, лояльность, удовлетворённость
- 154 Управление безопасностью труда

Корпоративное управление

- 164 Структура корпоративного управления
- 167 Общее собрание акционеров
- 168 Совет директоров
- 170 Корпоративный секретарь
- 170 Правление
- 171 Система внутреннего контроля и управления рисками
- 178 Деловая этика и противодействие коррупции
- 180 Налоговая политика
- 184 Информационная безопасность
- 188 Взаимодействие с акционерами и инвесторами

Приложения

- 200 Об Отчете
- 205 Указатель соответствия стандартам и рекомендациям по ESG-отчетности (GRI, SASB, TCFD)
- 218 Оценка соответствия принципам ISO 26000:2012
- 222 Оценка соответствия требованиям Банка России к эмитенту в области нефинансовой отчетности и по учету ESG Советом Директоров
- 234 Глоссарий
- 236 Взаимодействие с заинтересованными сторонами
- 240 Отчет о соблюдении рекомендаций РСПП
- 242 Приложение к разделу «Наши сотрудники»
- 245 Ограничение ответственности
- 247 Контакты

Обращение Управляющего директора

Дорогие друзья!

Представляю отчет об итогах нашей работы в области устойчивого развития за 2022 год. Этот год принес существенные изменения в цепочках поставок и на рынке розничной торговли. Главной задачей было сохранить стабильность нашей работы. Мы тщательно проанализировали ситуацию и, помня о нашем преимуществе – высокой доле собственной продукции в ассортименте и тесном сотрудничестве с российскими поставщиками, – продолжили последовательно выполнять нашу стратегию. «Магнит» сохранил приверженность принципам устойчивого развития и смог продемонстрировать прогресс во всех трех его аспектах – экологическом, социальном и управленческом.

Одна из важнейших задач «Магнита» в области устойчивого развития – положительное влияние на качество жизни наших покупателей. Будучи лидером розничного сектора, мы осознаем нашу ответственность за обеспечение продовольственной безопасности. Несмотря на сложности, связанные с изменениями в экономике и отрасли, мы сделали все, чтобы наши покупатели могли приобретать качественные товары по доступным ценам.

Компания активно работала с региональными поставщиками, сельскохозяйственными производителями и фермерами, заключая новые контракты. Благодаря этому доля отечественной продукции в сети «Магнита» достигла 95%. «Магнит» активно расширял собственные производственные мощности, увеличив объем выпущенной продукции на 9% и нарастив долю продаж товаров СТМ до 20%. Все это позволило нам обеспечить стабильный и широкий ассортимент продуктов в сети.

В 2022 г. «Магнит» в инициативном порядке принимал меры для сдерживания роста стоимости товаров на полках своих магазинов. Для снижения инфляционного давления на покупателей мы добровольно ограничили наценку на более 300 товарных позиций в 26 категориях, входящих в базовую продовольственную



корзину российского покупателя. В отношении более 200 социально значимых товаров наценка была установлена на уровне не выше 5%, при этом минимальный размер наценки не был ограничен. Таким образом «Магнит» смог оказать адресную поддержку тем жителям страны, которые в ней действительно нуждаются.

«Магнит» – компания, ориентированная на людей и их благополучие. В отчетном году мы продолжили продвигать культуру ЗОЖ. В наших магазинах удвоилось количество «Островов здоровья» и «стеллажей здоровья». Мы нарастили долю ЗОЖ-продуктов в товарах СТМ до 27%, а также стали первой в России торговой сетью с собственным органическим производством. Наши потребители с интересом участвовали в онлайн-проектах «Магнита», пропагандирующих активный образ жизни, в числе которых ЗОЖ-марафон «Магнит привычек» и клуб «рго.здоровые привычки». Сотрудники Компании принимали участие

в корпоративных обучающих программах, посвященных принципам правильного питания, выбору качественных продуктов и сохранению здоровья.

Мы продолжили создавать инклюзивную среду в магазинах «Магнита» в рамках федеральной программы «Добрый заяц. Инклюзивный город», и обучили свыше 200 тыс. сотрудников навыкам коммуникации с людьми, имеющими ограниченные возможности здоровья. В 2022 г. мы запустили проект по социализации подростков с особенностями здоровья и сиротским опытом «Магнит Лайф», в рамках которого дети получают необходимые для трудоустройства навыки и проходят оплачиваемую стажировку в наших торговых точках. В 2023 г. Компания продолжит реализацию инклюзивных программ в российских регионах.

Одна из стратегических целей «Магнита» – лидерство в области сокращения воздействия на окружающую среду в ритейле. Мы последовательно снижаем выбросы парниковых газов (ПГ) и потребление энергии. В отчетном году наши удельные выбросы ПГ сократились на 15% по сравнению с предыдущим периодом, в том числе за счет перевода автомобилей «Магнита» на более экологичные виды топлива и реализации инициатив по повышению энергоэффективности. Удельное потребление Компанией электроэнергии и тепла в 2022 г. сократилось на 16 и 27% соответственно. Это стало возможным благодаря четкому управлению энергонагрузкой производственных и торговых объектов и установке энергоэффективного оборудования.

Существенный аспект нашей деятельности по сокращению негативного воздействия на окружающую среду – управление отходами. Мы поступательно снижаем объем образования отходов: в отчетном году он сократился на 4,7% в сравнении с 2021 г. На 1% уменьшился удельный показатель образования пластиковых отходов, а практически 100% от этого объема было передано на переработку.

В отчетном году мы активно работали над постепенным переходом на перерабатываемую упаковку для наших СТМ и на экологичные рекламные материалы. Компания начала знакомить поставщиков СТМ с Добровольным стандартом устойчивой упаковки, разработанным вместе с представителями экспертного сообщества. Этот стандарт позволит нам сделать упаковку продукции на полках «Магнита» более экологичной и уменьшить объем образования отходов. Мы также запустили инициативу по созданию добровольного стандарта перерабатываемых рекламных материалов (препаков).

Мы шаг за шагом сокращаем объемы пищевых отходов, которые наносят вред окружающей среде. Удельный показатель образования таких отходов за год снизился на 15%. Этому в том числе способствовал запуск пилотного проекта

+9%

объем выпуска
собственной продукции

-12,3%

удельный показатель
образования пищевых отходов

27%

доля ЗОЖ-продуктов
в товарах СТМ

по фудшерингу в Москве и Санкт-Петербурге, в рамках которого мы передали 20 т продуктов в адрес более 11,5 тыс. человек, в числе которых были одинокие пенсионеры, многодетные семьи и другие благополучатели.

Успех нашей сети во многом зависит от вклада сотрудников в развитие бизнеса «Магнита». В компаниях Группы работают сотни тысяч людей, и мы заботимся об их благосостоянии и здоровье. «Магнит» стремится стать лучшим работодателем в России, обеспечивая достойный уровень зарплат и социальную поддержку, привлекая и удерживая талантливых сотрудников, обучая их и заботясь о комфорте и безопасности на рабочих местах. В отчетном году мы расширили программу медицинского страхования, разработали новые проекты нематериальной мотивации. Наша деятельность в области управления персоналом получила достойную оценку – по результатам исследования, проведенного внутри Компании в отчетном году, уровень вовлеченности персонала достиг рекордной величины в 84,9%, а показатель удовлетворенности сотрудников работой в «Магните» вырос с 72,1% в 2021 году до 79,8%.

Мы продолжаем работу по достижению стратегических целей «Магнита» в области устойчивого развития и намерены укреплять лидерские позиции в этой сфере, изучая и применяя передовые подходы в области охраны окружающей среды, социальной деятельности и корпоративного управления. Мы работаем, развиваемся, отвечаем на запросы и учитываем мнение жителей регионов присутствия. «Магнит» открыт к диалогу со всеми заинтересованными сторонами и надеется на их поддержку и участие в инициативах, связанных с устойчивым развитием.

Анна Мелешина,
Управляющий директор,
член Правления

Сохраняем лидерство

«Магнит» остается лидером российского рынка ритейла в любых обстоятельствах. В 2022 г. мы использовали новые возможности для развития, открыли много новых магазинов в разных регионах России, нарастили выручку и сопоставимые продажи, расширили собственное производство, улучшили качество и ассортимент товаров.

О Компании

Это «Магнит»	6
Факторы инвестиционной привлекательности	10
Наши достижения	12
География присутствия	13
Бизнес-модель	14

Это «Магнит»

«Магнит» – одна из крупнейших розничных сетей страны, торгующих продуктами питания. Мы занимаем первое место среди российских ритейлеров по количеству магазинов и территории присутствия.

Наша миссия

Миссия «Магнита» – стать магазином №1 для каждой российской семьи.

Мы непрерывно совершенствуем операционную деятельность, руководствуемся профессиональным подходом во всех областях деятельности и стремимся обеспечить высочайшее качество и уровень сервиса для наших клиентов.

«Магнит» придерживается принципов командной работы и уважительного отношения друг к другу и к покупателям, приветствует открытый и конструктивный диалог и эффективное кросс-функциональное сотрудничество.

Мы внедряем в свою работу лучшие практики и инновационные технологии и стремимся построить лучшее будущее для всех.

Наша Стратегия устойчивого развития до 2025 г. «Ритейл со смыслом» ставит амбициозные цели и способствует развитию корпоративной культуры и внедрению принципов устойчивого развития во все аспекты и процессы нашего бизнеса.

27 405

магазинов в 67 регионах России и Республике Узбекистан

361 тыс.

сотрудников по состоянию на 31 декабря 2022 г.

~6 тыс.

поставщиков

>16 млн

покупателей каждый день

Наши ценности

Покупатель всегда в центре внимания.

Забота о покупателях

Мы выстраиваем долгосрочные отношения с покупателями. Члены нашей команды пользуются магазинами «Магнит» и хорошо понимают потребности клиентов.

Сила в сотрудничестве

Мы добиваемся успехов благодаря командной работе и учитываем мнение сотрудников.

Нацеленность на результат

Мы всегда достигаем целей и стремимся работать с максимальной эффективностью.

Ответственное отношение к работе

Мы строго следуем принципам Компании и несем ответственность за свои решения.

Наши конкурентные преимущества

Собственное производство продуктов питания

«Магнит» – единственный продуктовый ритейлер в России, который самостоятельно производит продукты питания и предлагает их покупателям под собственными торговыми марками (СТМ). К 2025 г. мы намерены нарастить долю СТМ в общих продажах до 25%.



Качество лучше

- ▶ Направили 13 млрд руб. на обеспечение качества продукции и сервиса
- ▶ Контролируем качество в режиме онлайн на всех этапах производства – от сырья до готовой продукции
- ▶ Используем новейшее оборудование с высокой степенью автоматизации
- ▶ Соблюдаем требования ГОСТ Р ИСО 22000-2007 и международной схемы сертификации FSSC v.5
- ▶ 136 наград на международных конкурсах получили продукты СТМ «Магнита»



Ассортимент шире

- ▶ Запустили более 700 новых товаров СТМ
- ▶ Запустили собственное производство по обжарке и фасовке кофе
- ▶ Открыли новый комплекс по выращиванию грибов

20

собственных производственных площадок и агропромышленных комплексов

+9%

рост объема производства на предприятиях Компании в 2022 г.

5 тыс.

позиций в портфеле СТМ



Продукция экологичнее

- ▶ Отказываемся от пестицидов в пользу энтомофагов для борьбы с вредителями растений
- ▶ Переводим товары СТМ на экоупаковку, которая легко перерабатывается, не содержит опасных для человека компонентов и не токсична для водных организмов
- ▶ Снижаем выбросы CO₂, вырабатываемого в котельных, направляя его на подкормку овощей в теплицах



Развитая логистика

«Магнит» – один из крупнейших логистических операторов в стране. Мы совершенствуем собственную инфраструктуру и тестируем новые форматы логистики. В 2022 г. мы упростили систему отгрузок продукции и переключились на новую схему работы с поставщиками. Это помогает нам снизить издержки и сделать нашу продукцию доступнее и качественнее.



Выбросы ниже

- ▶ Заменяем старые автомобили транспортными средствами, отвечающими стандартам «Евро-5»
- ▶ Переходим на гибридные виды двигателей
- ▶ Используем более экологичное топливо



44

распределительных центра

>5 тыс.

грузовых автомобилей в автопарке

1,9 млн кв. м

складских площадей



Безопасность труда выше

- ▶ Обучаем сотрудников культуре безопасности, технологиям работы в области цепочек поставок и управленческим компетенциям в логистике
- ▶ Открыли медицинские кабинеты для персонала в крупных логистических комплексах
- ▶ Организовали дополнительное обучение по безопасному вождению для водителей-новичков



Отходов меньше

- ▶ Отправили на переработку >99% от объема пластиковой упаковки, образовавшегося в ходе транспортировочной деятельности в 2022 г.



Мультиформатная розничная сеть

Мы используем все преимущества нашей сети продуктовых магазинов и диверсифицируем бизнес за счет магазинов дрогери и аптек под брендами «Магнит», а также сервисов онлайн-заказов и доставки.



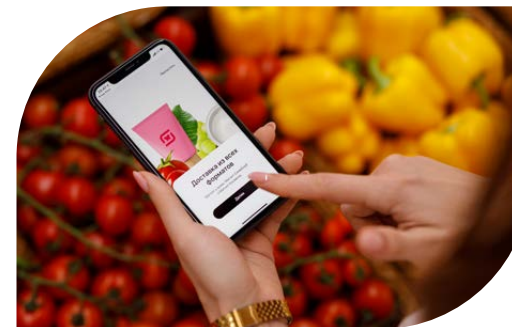
Точек продаж больше

- ▶ Увеличили количество магазинов в сети на 1 328 (net)
- ▶ Открыли 11 дарксторов



Процесс покупки удобнее

- ▶ Нарастили оборот онлайн-торговли в 2,9 раза
- ▶ Запустили услугу 30-минутной доставки в 6 тыс. торговых точек
- ▶ 6 тыс. наименований ассортимента «Магнит Косметик» представлено на Ozon и Wildberries к концу 2022 г.



4

основных формата в сегментах «продукты питания», «косметика», «аптеки»

27 405

магазинов в 4 068 населенных пунктах в 7 федеральных округах России и Республике Узбекистан на конец 2022 г.

9 472 тыс. кв. м

торговых площадей в 2022 г.

12,8%

рыночная доля в продуктовом ритейле



Потребление ресурсов ниже

- ▶ Устанавливаем энергосберегающее светодиодное освещение в торговых залах, на фасадах, уличном освещении, парковках и в логистических центрах
- ▶ Снижаем потери тепла, улавливая тепловую энергию от газопоршневых агрегатов в энергоцентрах и передавая ее по тепловым сетям для обогрева наших объектов
- ▶ Уменьшаем потребление энергии холодильными установками, устанавливая новые холодильные шкафы с дверцами в торговых залах

Факторы инвестиционной привлекательности



Потенциал рынка

Мы предлагаем доступ на крупный рынок продуктового ритейла с возможностями органического роста и консолидации.



Ведущий игрок в секторе

«Магнит» – одна из крупнейших продуктовых сетей в России с развитой инфраструктурой, обширной базой лояльных покупателей, узнаваемым брендом и растущей долей на рынке.



Амбиции роста

Мы укрепляем свои позиции и увеличиваем долю на рынке путем органического роста с акцентом на создании дополнительной акционерной стоимости, анализируя возможности приобретения малых и средних компаний, развивая новые форматы, обновляя существующие магазины и расширяя собственное производство.



Повышение эффективности

У нас огромный потенциал для развития бизнеса: мы улучшаем покупательский опыт и восприятие, повышаем плотность продаж, а также расширяем предложение для покупателей, дополняя основное предложение.



Наши достижения

Финансовые и операционные результаты 2022 года



Результаты в области устойчивого развития в 2022 году

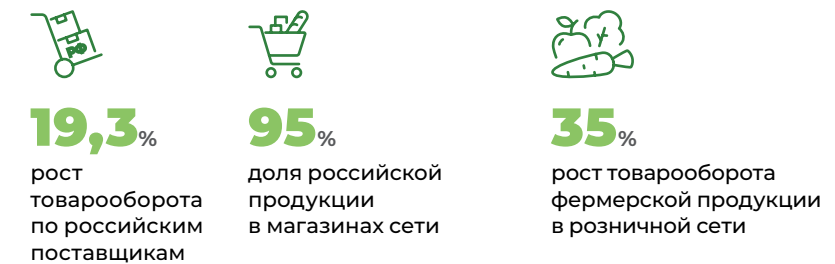
Снижение воздействия на окружающую среду¹



Рост удовлетворенности персонала¹



Развитие взаимоотношений с местными сообществами



География присутствия

	Магазины у дома ²	Супермаркеты ³	Дрогери	Магазины у дома	Распределительные центры
Северо-Кавказский	518	19	255		1
Южный	2 713	122	1 323		8
Центральный	4 596	85	1 876	1 742	14
Приволжский	4 607	124	1 833		10
Северо-Западный	2 059	37	706	466	4
Уральский	1 812	82	826		4
Сибирский	1 111	24	457		3
Всего	17 416	493	7 276	2 208	44
	«Магнит»			«ДИКСИ»	

27 405
магазинов

4 068
населенных пунктов

7
федеральных округов⁴

¹ Динамика удельных показателей рассчитана по Группе «Магнит» в сравнении с базовым 2019 г.

² Магазины у дома «Магнит» включает также магазины «Магнит Сити» и «Моя цена».
³ Супермаркеты «Магнит» включает супермаркеты «Магнит Семейный» и суперсторы.
⁴ 12 магазинов формата «дрогери» открыто в Узбекистане.

Бизнес-модель

GRI 2-6

«Магнит» продолжает укреплять свои позиции на российском рынке розничной торговли за счет трансформации бизнеса и улучшения клиентского предложения. Мы стремимся стать выбором № 1 для наших покупателей, сотрудников и инвесторов.

Ресурсы и взаимоотношения



Покупатели

>16 млн покупателей обслуживается ежедневно



Сотрудники

~361 тыс. человек работает в Компании¹



Поставщики

~6 тыс.



Акционеры

>250 тыс. инвесторов²



Государственные и регулирующие органы

Мы строим работу, опираясь на установленные государственными органами власти правила ведения бизнеса.



Окружающая среда и местные сообщества

«Магнит» стремится интегрировать принципы устойчивого развития во все аспекты своей деятельности и бизнес-процессы.

Особенности нашей бизнес-модели



Мультиформатная и омниканальная розничная сеть

>9 472 тыс. кв. м торговых площадей
4 068 населенных пунктов
>10 тыс. офлайн-магазинов и **31** даркстор
в **67** регионах страны подключены к онлайн-сервисам



Собственные производственные площадки и торговые марки

6 агропромышленных производств
14 производственных площадок



Крупнейшая логистическая сеть в России

44 распределительных центра в **7** федеральных округах
>5 тыс. грузовых автомобилей
1,9 млн кв. м складских площадей



Признанное качество и широкий ассортимент

136 наград за качество в 2022 г.
14 лабораторий по контролю за качеством
>3 тыс. тестов в день
>5 тыс. позиций СТМ
20%-ная доля СТМ в продажах³

Наш фокус – забота о покупателях!

Ценность для стейкхолдеров



Забота о покупателях

- ▶ Адаптация и создание форматов магазинов, отвечающих нуждам покупателей в конкретных населенных пунктах
- ▶ Внедрение инструментов CVM⁴
- ▶ Развитие сервисов онлайн-продаж и доставки
- ▶ Повышение доступности товаров за счет использования новых технологий и развития коммуникаций



Поощрение сотрудников

- ▶ Стабильная заработная плата
- ▶ Развернутая система льгот и социальной поддержки
- ▶ Возможность профессионального и карьерного роста для работников всех уровней



Взаимодействие с поставщиками

- ▶ Сотрудничество с местными поставщиками
- ▶ Приглашение представителей поставщиков к работе в офисах «Магнита»



Обеспечение доходности для акционеров

- ▶ ~29 млрд руб. дивидендов выплачено в 2022 г.
- ▶ Окупаемость новых открытий с ROI⁵ >40%



Вклад в экономику

- ▶ Содействие социально-экономическому развитию регионов присутствия
- ▶ Торгово-закупочные сессии в регионах
- ▶ Своевременные налоговые выплаты



Поддержание местных сообществ

- ▶ Создание новых рабочих мест
- ▶ Социальные и благотворительные программы в регионах присутствия
- ▶ Снижение воздействия на окружающую среду, в том числе сокращение объемов образования отходов

¹ По состоянию на декабрь 2022 г.

² По состоянию на июнь 2022 г.

³ В денежном выражении.

⁴ Customer Value Management – управление потребительской ценностью.

⁵ ROI = OCF по году с полной раскруткой / CAPEX.

Движемся к целям



«Магнит» намерен стать первым в отрасли в области снижения воздействия на окружающую среду, создать полностью ответственную цепочку поставок, а также внести свой вклад в повышение качества жизни людей в стране. Мы последовательно работаем над достижением стратегических целей в области устойчивого развития и ежегодно отчитываемся о нашем продвижении в этом направлении.

Управление устойчивым развитием

Стратегия в области устойчивого развития	18
Подход к управлению устойчивым развитием	23
Независимые рейтинги и оценки качества управления устойчивого развития	32

Стратегия в области устойчивого развития

«Магнит» – крупнейшая розничная сеть в России, охватывающая большую часть населения страны. Устойчивое развитие – важная часть нашей деятельности, и безусловным приоритетом Компании в этой области был и остается социальный аспект: обеспечение жителей страны доступными и качественными продуктами питания и базовыми непродовольственными товарами. Как показывает длительная история присутствия «Магнита» на рынке, бизнес Компании, в том числе в сегментах экономкласса и дискаунтера, уже сам по себе является инструментом поддержки населения.

«Магнит» – участник Глобального договора ООН и Социальной хартии российского бизнеса. Наша Стратегия устойчивого развития основана на 10 принципах Глобального договора ООН и 17 Целях устойчивого развития (ЦУР) ООН. Масштаб деятельности и ресурсы позволяют Компании вносить значительный вклад в достижение глобальных целей в области устойчивого развития. В основе нашего взаимодействия с заинтересованными сторонами лежит принцип соблюдения прав человека и трансляция важности соблюдения этих прав нашим сотрудникам, поставщикам и партнерам.

Мы сфокусированы на реализации принципов социальной ответственности и охраны окружающей среды. Постоянно расширяя географию, «Магнит» стремится вносить вклад в развитие регионов страны и содействовать позитивным социальным

изменениям. Уже больше 28 лет мы заботимся о том, чтобы местные сообщества имели равные возможности приобретения качественных и доступных продуктов, внося вклад в здоровье и благополучие покупателей. Мы предоставляем рабочие места населению в регионах присутствия и поддерживаем около 6 тыс. поставщиков, от крупных компаний до местных производств и фермерских хозяйств.

Стратегия «Магнита» в области устойчивого развития до 2025 г. – эффективный способ учесть наиболее актуальные запросы общества в отношении трансформации и устойчивости бизнеса продуктовых ритейлеров. Несмотря на непростые внешние факторы, «Магнит» продолжает делать все, чтобы оставаться социально и экологически ответственным бизнесом. Это неотъемлемая часть развития Компании и условие ее успешного роста.

Наша Стратегия в области устойчивого развития определила пять ключевых направлений: окружающая среда, ответственные источники продукции, сотрудники, местные сообщества, здоровье и благополучие. Мы установили количественные и качественные целевые показатели на 2025 г. для каждого из этих направлений. «Магнит» стремится достичь отраслевого лидерства по снижению воздействия на окружающую среду, создать полностью ответственную цепочку поставок, продолжить оказывать позитивное влияние на качество жизни всех людей в России и стать работодателем № 1 в отрасли. При этом уже сейчас мы достигли значительного прогресса в выполнении ряда целей, определенных в Стратегии устойчивого развития.

Наши стратегические цели по итогам 2025 года

Лидерство в области снижения воздействия на окружающую среду

Торговые, промышленные и агропромышленные предприятия «Магнита» в процессе осуществления своей деятельности используют значительный объем ресурсов. Наша цель – стать лидером отрасли в области снижения воздействия на окружающую среду. Мы добиваемся этого, сокращая выбросы парниковых газов (ПГ), повышая энергоэффективность, оптимизируя потребление ресурсов, переводя упаковку СТМ и СП на перерабатываемую.



Национальная цель развития России на период до 2030 г.
► Комфортная и безопасная среда для жизни



Национальные проекты
► Экология

Цель по итогам 2025 г.

Итоги 2022 года (базовый год – 2019)

50% упаковки для СТМ и СП станет перерабатываемой, многоразовой или компостируемой

- 79% упаковки СП пригодно к переработке, из которых 37% – полностью перерабатываемая, 42% – потенциально перерабатываемая
- 68% упаковки СТМ¹ пригодно к переработке, из которых 24% – перерабатываемая, 44% – потенциально перерабатываемая (инфраструктура по переработке некоторых компонентов ограничена)

100% сбора и переработки перерабатываемого пластика в собственных операциях

>99% от общего объема пластика, образующегося в ходе транспортировочной деятельности, отправлено на переработку

50%-ное снижение удельного образования пищевых отходов

147,04 кг / млн руб. (-52,5% по сравнению с базовым 2019 г.)

30%-ное снижение удельных выбросов ПГ

2,28 т CO₂-экв. / млн руб. (-26,7% по сравнению с базовым 2019 г.)

25%-ное снижение удельного расхода воды и энергии:

2,3 м³ / млн руб. (-55,5% по сравнению с базовым 2019 г.)
1 690,60 кВт·ч на млн руб. (-16% по сравнению с базовым 2019 г.)

¹ В 2022 г. оценивалось тело упаковки.

Создание полностью ответственной цепочки поставок

«Магнит» внедряет ESG-принципы на всех этапах цепочки создания стоимости. Мы тщательно выбираем источники продукции и сырья: наращиваем объемы собственного производства в целях обеспечения высокой доступности качественных товаров в магазинах для потребителей и контроля всей цепочки производства товаров, обеспечиваем высокие стандарты качества на своих промышленных и агропромышленных предприятиях, применяем различные инструменты оценки и осуществляем аудиты наших поставщиков, поддерживаем высокую долю товаров региональных и местных производителей на полке, упрощая цепочки поставок российской агропродукции в наши магазины и развивая эффективные инструменты работы с отечественными производителями.



Национальная цель развития России на период до 2030 г.

- Комфортная и безопасная среда для жизни
- Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство

Национальные проекты

- Экология
- Малое и среднее предпринимательство

Цель по итогам 2025 г.	Итоги 2022 года (базовый год – 2019)
100% ответственных закупок социально значимых товаров	<ul style="list-style-type: none"> ► Аудиты качества поставщиков ► Рост доли продукции СТМ в ассортименте социально значимых товаров, которые продаются в сети Компании, до 65% по определенным категориям ► Подготовка к перезапуску проекта по ESG-оценке поставщиков с новым российским партнером
100% ответственный подход в собственном производстве и сельском хозяйстве	<ul style="list-style-type: none"> ► Развитие собственных брендов ► Применение принципов бережливого производства на собственных предприятиях ► Лабораторные исследования товаров ► Аудит качества поставщиков ► Онлайн мониторинг собственных кулинарных производств и температурного режима ► Эффективность отгрузок и учета ► Внедрение Добровольного стандарта устойчивой или экологичной упаковки вместе с другими производителями СТМ ► Присуждение 78 наград продукции на ежегодном международном конкурсе «Гарантия качества – 2022»
Программы партнерства для местных поставщиков и фермеров	<ul style="list-style-type: none"> ► Упрощение цепочки поставок российской агропродукции в магазины ► Развитие эффективных инструментов работы с отечественными сельхозпроизводителями – агроконтрактация ► +19,3% рост товарооборота по российским поставщикам ► 95% доля продукции российского производства в сети «Магнит» ► 905 российских поставщиков стали новыми партнерами «Магнита» ► Запущен пилотный проект – агрегатор для централизованных поставок фермерских продуктов в магазины сети

Работодатель № 1 в отрасли

Люди – основа нашего бизнеса. Мы обеспечиваем соблюдение прав наших сотрудников, предоставляем им достойную зарплату, безопасные и комфортные условия труда, организуем обучение и развиваем их таланты и компетенции.



Национальная цель развития России на период до 2030 г.

- Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство
- Возможности для самореализации и развития талантов

Национальные проекты

- Образование

Цель по итогам 2025 г.	Итоги 2022 года (базовый год – 2019)
70% уровень удовлетворенности сотрудников	79,8% (72,1% в 2021 г.) ¹
50%-ное снижение числа несчастных случаев с временной потерей трудоспособности и отсутствие смертельных исходов	LTIFR 0,5 FAR 0,009 ² (КЧТ 0,79 в 2019 г.)
40% максимальный показатель текучести персонала	55,4% (64,6% в 2019 г.)



¹ Первое корпоративное исследование было проведено в 2020 г.
² С 2022 г. в Группе компаний «Магнит» для оценки уровня травматизма используются индикаторы LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate – показатель частоты травм с временной потерей трудоспособности) и FAR (Fatal Accident Rate – показатель уровня смертности в результате производственных травм).

Положительное влияние на качество жизни в стране

Как одна из крупнейших розничных сетей России, «Магнит» несет ответственность за развитие регионов, в которых ведет деятельность. Мы заботимся о том, чтобы местные сообщества имели равные возможности приобретения качественных и доступных продуктов, платим налоги в бюджеты регионов, создаем рабочие места, оказываем социальную и благотворительную поддержку их жителям.



Национальная цель развития России на период до 2030 г.

- ▶ Сохранение населения, здоровье и благополучие людей
- ▶ Комфортная и безопасная среда для жизни

Национальные проекты

- ▶ Демография
- ▶ Здоровоохранение
- ▶ Культура
- ▶ Образование
- ▶ Жилье и городская среда

Цель по итогам 2025 г.

Итоги 2022 года (базовый год – 2019)

Программы по развитию местных сообществ во всех регионах присутствия Компании	Все регионы присутствия охвачены социальными проектами
10% сотрудников Компании участвуют в волонтерских программах	7,8% (1,1% в 2020 г.) ¹

Улучшение качества жизни потребителей и местного населения

Мы стремимся к тому, чтобы наши покупатели делали выбор в пользу полезных, безопасных и качественных продуктов. Для этого мы продвигаем культуру здорового образа жизни (ЗОЖ) и распространяем информацию о правильном питании, наращиваем долю здоровой продукции как в ассортименте товаров СТМ, так и среди продуктов, которые закупаем у наших поставщиков.



Национальная цель развития России на период до 2030 г.

- ▶ Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

Национальные проекты

- ▶ Здоровоохранение
- ▶ Демография

Цель по итогам 2025 г.

Итоги 2022 года (базовый год – 2019)

Информация о ЗОЖ и питании доступна всем покупателям	Продвижение принципов ЗОЖ в рамках инициативы «Вместе за здоровое будущее» Запуск инициативы «Марафон здоровых привычек», клуба здоровых привычек для пользователей мобильного приложения «Магнит» Разработка медиаплатформы о ЗОЖ вместе с журналом «Гастроном»
Продукты для ЗОЖ доступны всем покупателям	27% доля ЗОЖ-продуктов в товарах СТМ 476 «Островов здоровья» и ЗОЖ-стеллажей (228 в 2021 г.) 16% рост валовых продаж ЗОЖ-продукции 11,5% рост LFL-продаж ЗОЖ-продукции

Подход к управлению устойчивым развитием

GRI 2-12 GRI 2-13 GRI 2-22 GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-25 GRI 2-26

Управление вопросами устойчивого развития в нашей Компании ведется на системной основе и осуществляется Координационным комитетом по устойчивому развитию, который возглавляет руководитель Компании и в котором представлены руководители всех ключевых подразделений «Магнита».

Совет директоров

В соответствии с внутренними документами Компании Совет директоров определяет стратегические направления деятельности в области устойчивого развития.

В 2020 г. Совет директоров утвердил Стратегию «Магнита» в области устойчивого развития до 2025 г.

Координационный комитет

Управление вопросами устойчивого развития в нашей Компании осуществляется Координационным комитетом по устойчивому развитию «Магнита», который подотчетен Комитету Совета директоров по стратегии. В состав Комитета входят руководители всех ключевых подразделений «Магнита», а возглавляет его непосредственно руководитель Компании. Заседания Комитета проводятся ежеквартально.

- ▶ подготовка отчета о проделанной работе и статусе реализации проектов и инициатив в рамках Стратегии устойчивого развития, который презентуется 150 ключевым руководителям «Магнита»;
- ▶ управление деятельностью 16 рабочих групп, создающих устойчивую бизнес-модель во всех областях деятельности «Магнита».

Функции Координационного комитета по устойчивому развитию:

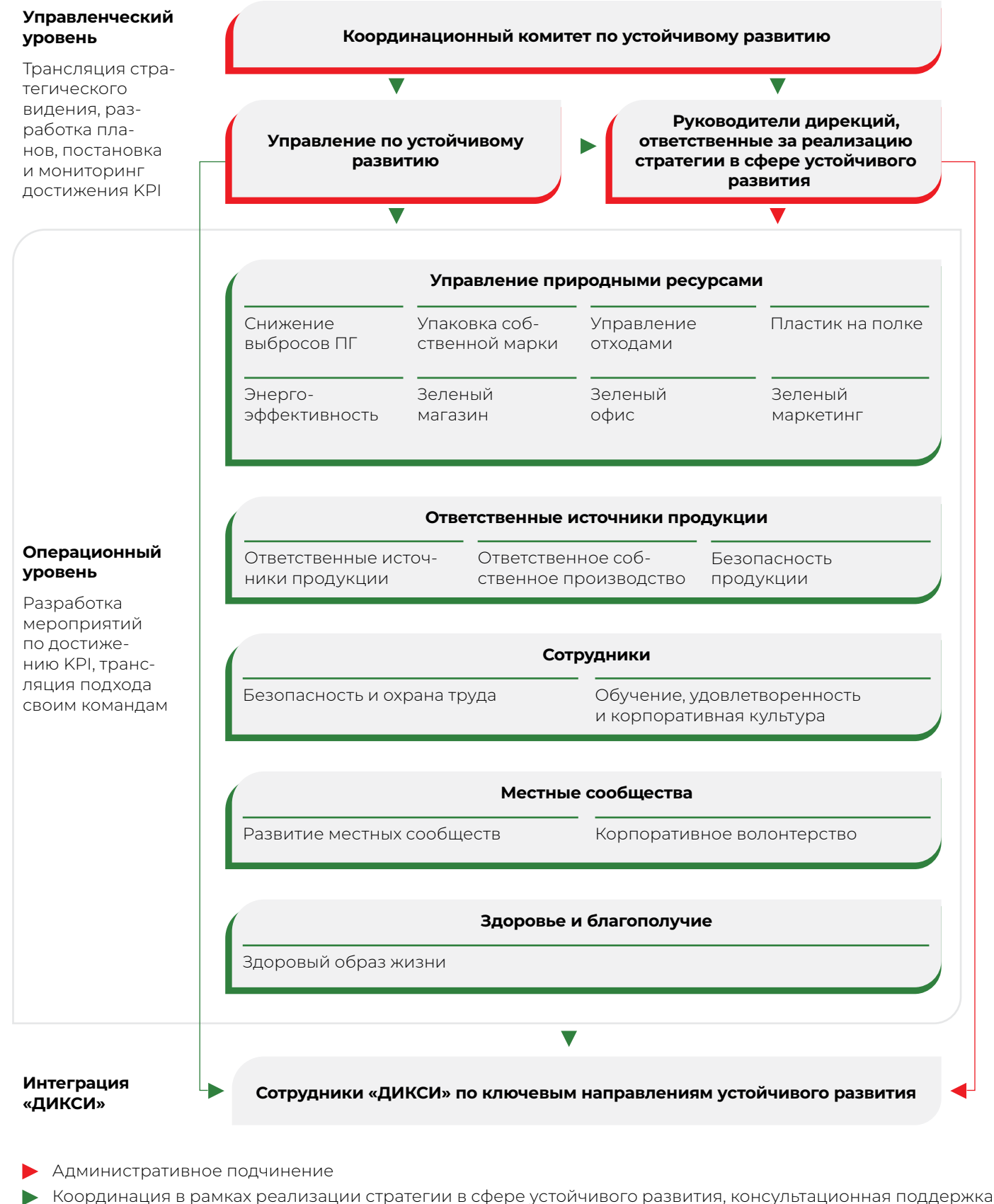
- ▶ взаимодействие с заинтересованными сторонами;
- ▶ представление рекомендаций по стратегическому повышению долгосрочной устойчивости бизнеса в ответ на социальные, экологические, ресурсные и энергетические вызовы;

В отчетном году на заседаниях Координационного комитета по устойчивому развитию и Совета директоров обсуждались вопросы, связанные с реализацией стратегических целей устойчивого развития «Магнита», согласовывались предложения по повышению эффективности управления устойчивым развитием, изучались ESG-тренды и статус повестки устойчивого развития в России и в российском бизнесе.

Управление по устойчивому развитию

В ПАО «Магнит» действует Управление по устойчивому развитию, которое разрабатывает планы мероприятий в области защиты окружающей среды, взаимодействия с персоналом, местными сообществами и другими заинтересованными сторонами.

Структура управления устойчивым развитием



Политики в области устойчивого развития

Мы разработали и ввели в действие политики, регулирующие наш подход к управлению устойчивым развитием. Эти документы позволяют нам формализовать процесс принятия решений в этой области и эффективно взаимодействовать с заинтересованными сторонами. Мы регулярно пересматриваем и обновляем политики в соответствии с новыми ESG-стандартами и требованиями законодательства.

- ▶ Политика благотворительной, волонтерской и спонсорской деятельности ПАО «Магнит»
- ▶ Политика в отношении изменения климата ПАО «Магнит»
- ▶ Политика обращения с отходами упаковки ПАО «Магнит»
- ▶ Политика по упаковке продукции собственных торговых марок ПАО «Магнит»
- ▶ Политика в области здоровья и обеспечения качества жизни ПАО «Магнит»
- ▶ Политика по качеству и безопасности пищевых и непищевых продуктов ПАО «Магнит»
- ▶ Политика в области прав человека ПАО «Магнит»
- ▶ Политика в области обеспечения ответственной цепочки поставок ПАО «Магнит»
- ▶ Антиалкогольная/антинаркотическая политика Группы компаний «Магнит»
- ▶ Политика в области охраны окружающей среды и производственной экологической безопасности Группы компаний «Магнит»
- ▶ Политика в области охраны труда и промышленной безопасности Группы компаний «Магнит»
- ▶ Политика в области безопасного использования транспортных средств
- ▶ Политика в области пожарной безопасности
- ▶ Политика по противодействию коррупции
- ▶ Политика обработки персональных данных

Принципы Глобального договора ООН

GRI 2-28

Мы осознаем экологические и социальные проблемы, возникающие в мире под воздействием климатических изменений, и стремимся достичь самого высокого уровня ESG-практик среди ведущих российских ритейлеров. В 2020 г. наша Компания присоединилась к Глобальному договору ООН и еще больше сфокусировалась на внедрении принципов охраны окружающей среды, социальной ответственности и лучшего корпоративного управления.

Как мы следуем принципам Глобального договора ООН

Сфера действия	Принципы	Наше заявление о соблюдении принципов	Основополагающий документ
Права человека 	Принцип 1 Деловые круги должны поддерживать и уважать защиту провозглашенных на международном уровне прав человека	Компания в полной мере соблюдает законодательство Российской Федерации, а также международные стандарты по защите прав человека и трудовые стандарты, которые закреплены в следующих документах: <ul style="list-style-type: none"> ▶ Международная хартия прав человека; ▶ Декларация Международной организации труда об основополагающих принципах и правах в сфере труда; ▶ Европейская конвенция о защите прав человека; ▶ Конвенция ООН о правах ребенка; ▶ Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин; ▶ Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН. Внутренние документы Компании соответствуют международным стандартам и принципам в области защиты прав человека	Политика в области прав человека ПАО «Магнит»
	Принцип 2 Деловые круги не должны быть причастны к нарушениям прав человека		
Трудовые отношения 	Принцип 3 Деловые круги должны поддерживать свободу объединения и реальное признание права на заключение коллективных договоров	Компания обязуется уважать и соблюдать права работников на создание, вступление или отказ от вступления в профсоюз или другие организации по своему усмотрению и ведение коллективных переговоров в поддержку обоюдных интересов, не опасаясь карательных действий, таких как запугивание, домогательства или увольнение. Компания признает официально зарегистрированные профессиональные союзы и готова честно вести конструктивный диалог с их представителями. Компания не приемлет использование принудительного труда в любой форме, включая подневольный, кабальный и рабский труд. Работникам должно быть разрешено свободно передвигаться и покидать свои рабочие места после окончания рабочего дня. Компания выступает против торговли людьми и обязуется информировать соответствующие органы об известных ей случаях такого вида противозаконной деятельности. Компания ни при каких обстоятельствах не приемлет использование детского труда. Минимальный возраст сотрудников Компании составляет 15 лет и соответствует минимальному законодательно установленному возрасту для заключения трудового договора. Компания не осуществляет наем работников моложе 18 лет для должностей, требующих выполнения работ повышенной опасности, которые могут создавать угрозу для здоровья, безопасности или нравственных устоев. Компания не приемлет любые формы дискриминации в отношении своих сотрудников по признаку: <ul style="list-style-type: none"> ▶ расы; ▶ цвета кожи; ▶ пола; ▶ языка; ▶ религии; ▶ политических или иных убеждений; ▶ касты; ▶ национального или социального происхождения; ▶ имущественного положения; ▶ места рождения; ▶ принадлежности к союзам и объединениям; ▶ сексуальной ориентации; ▶ возраста; ▶ инвалидности (ограниченных возможностей); ▶ других отличительных характеристик. Любые решения, связанные с устройством на работу, от найма до прекращения трудовых отношений и выхода на пенсию, должны основываться исключительно на надлежащих и объективных критериях в рамках общепризнанной деловой практики	Политика в области прав человека ПАО «Магнит»
	Принцип 4 Деловые круги должны выступать за ликвидацию всех форм принудительного и обязательного труда		
	Принцип 5 Деловые круги должны выступать за полное искоренение детского труда		
	Принцип 6 Деловые круги должны выступать за ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости		
Окружающая среда 	Принцип 7 Деловые круги должны поддерживать подход к экологическим вопросам, основанный на принципе предосторожности	ПАО «Магнит» в полной степени осознает всю важность снижения воздействия на все компоненты окружающей среды. Компания стремится контролировать свое воздействие на изменение климата и осуществляет всю свою деятельность в соответствии с принципами устойчивого развития	Политика в отношении изменения климата ПАО «Магнит»
	Принцип 8 Деловые круги должны предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды		
	Принцип 9 Деловые круги должны содействовать развитию и распространению экологически безопасных технологий		
Противодействие коррупции 	Принцип 10 Деловые круги должны противостоять всем формам коррупции, включая вымогательство и взяточничество	В Компании принят принцип нулевой толерантности к коррупции. Компания ведет политику строгого исполнения всех нормативно-правовых актов, распространяющихся на деятельность Компании, в том числе и антикоррупционных. Соблюдение высочайших стандартов морального и этического поведения всеми сотрудниками Компании необходимо для поддержания высокой репутации ПАО «Магнит»	Политика по противодействию коррупции

Вклад в достижение ЦУР ООН

Масштаб нашей деятельности и наши ресурсы позволяют нам вносить значительный вклад в достижение глобальных Целей в области устойчивого развития до 2030 г., принятых ООН в 2015 г. Мы соотносим наши достижения в области устойчивого развития с ЦУР и разрабатываем

планы с учетом потенциального вклада в их достижение. Мы выбрали приоритетные ЦУР, вклад в которые закреплён в нашей Стратегии по устойчивому развитию и ежегодно проводим оценку нашего вклада в их достижение.

Анализ вклада в ЦУР ООН компании «Магнит»

Приоритетные ЦУР ООН и соответствующие задачи

ЦУР 2. Ликвидация голода



Задача 2.1. К 2030 г. покончить с голодом и обеспечить всем, особенно малоимущим и уязвимым группам населения, включая младенцев, круглогодичный доступ к безопасной, питательной и достаточной пище.

Задача 2.4. К 2030 г. обеспечить создание устойчивых систем производства продуктов питания и внедрить методы ведения сельского хозяйства, которые позволяют повысить жизнестойкость и продуктивность и увеличить объемы производства, способствуют сохранению экосистем, укрепляют способность адаптироваться к изменению климата, экстремальным погодным явлениям, засухам, наводнениям и другим бедствиям и постепенно улучшают качество земель и почв.

Задача 2.5 (с). Принять меры для обеспечения надлежащего функционирования рынков продовольственных товаров и продукции их переработки и содействовать своевременному доступу к рыночной информации, в том числе о продовольственных резервах, с целью помочь ограничить чрезмерную волатильность цен на продовольствие

ЦУР 3. Хорошее здоровье и благополучие



Задача 3.9 (d). Нарастивать потенциал всех стран, особенно развивающихся стран, в области раннего предупреждения, снижения рисков и регулирования национальных и глобальных рисков для здоровья

ЦУР 6. Чистая вода и санитария для всех



Задача 6.5. К 2030 г. обеспечить комплексное управление водными ресурсами на всех уровнях, в том числе при необходимости на основе трансграничного сотрудничества

ЦУР 7. Недорогостоящая и чистая энергия



Задача 7.3. К 2030 г. удвоить глобальный показатель повышения энергоэффективности

Меры, принимаемые «Магнитом»

- ▶ Предлагаем покупателям доступные и качественные продукты питания.
- ▶ Производим собственные товары, в том числе агропродукцию.
- ▶ Развиваем инициативы, направленные на повышение доступности наших товаров и товаров поставщиков для всего населения страны.
- ▶ Ограничиваем чрезмерную волатильность цен на продовольствие, особенно социально значимых категорий товаров.
- ▶ Внедряем методы ведения сельского хозяйства, которые позволяют увеличить объемы производства и при этом способствуют сохранению экосистем

Формируем культуру здорового питания среди жителей России, распространяя информацию в области ЗОЖ и обеспечивая покупателей здоровыми продуктами

Реализуем инициативы по сокращению водопотребления и повышению качества очистки воды

- ▶ Сокращаем энергопотребление.
- ▶ Развиваем проекты по энергоэффективности

Наш вклад в достижение ЦУР ООН в 2022 году

- ▶ Добровольно снизили наценку на ряд социально значимых товаров до 5%, чтобы смягчить инфляционное давление на доходы покупателей.
- ▶ В апреле наши предприятия вышли на рекордный уровень загрузки и увеличили объем производства продуктов питания на 31,6%.
- ▶ Инвестировали 13 млрд руб. в комплекс мероприятий по обеспечению качества товаров, услуг и клиентского сервиса.
- ▶ Расширили сеть дискаунтеров «Моя цена», повысив доступность продуктов для покупателей с невысоким уровнем дохода.
- ▶ Запустили проект по фудшерингу, в рамках которого безвозмездно передали 20 т продуктов питания с истекающим сроком годности социально незащищенным гражданам

- ▶ Начали устанавливать в магазинах у дома специальные стеллажи с продукцией для сбалансированного питания и поддержания здоровья.
- ▶ Открыли раздел «Здоровое питание» в приложении доставки товаров.
- ▶ Увеличили продажи безглютенового питания на 85% и спортивного питания на 142%.
- ▶ Повысили объем валовых продаж ЗОЖ-продукции на 16%, а объем LFL-продаж – на 11,5%.
- ▶ Запустили ЗОЖ-марафон «Магнит привычек» для покупателей.
- ▶ Организовали серию вебинаров по правильному питанию для персонала.
- ▶ Улучшили состав программ ДМС для сотрудников и предоставили им доступ к дополнительным медицинским сервисам

Сократили удельное потребление воды на 55,5%

- ▶ Установили энергосберегающее светодиодное освещение в магазинах сети.
- ▶ Снизил потери тепла, улавливая тепловую энергию от газопоршневых агрегатов в энергоцентрах и передавая ее по тепловым сетям для обогрева наших объектов.
- ▶ Установили новые холодильные шкафы с дверцами в торговых залах, снижающие потери энергии и объем энергопотребления.
- ▶ 16% – сокращение удельного энергопотребления.
- ▶ 23% – снижение потребления тепловой энергии

Приоритетные ЦУР ООН и соответствующие задачи

ЦУР 8. Достойная работа и экономический рост



Задача 8.2. Добиться повышения производительности в экономике посредством диверсификации, технической модернизации и инновационной деятельности, в том числе уделяя особое внимание секторам с высокой добавленной стоимостью и трудоемким секторам.

Задача 8.3. Содействовать проведению ориентированной на развитие политики, которая способствует производительной деятельности, созданию достойных рабочих мест, предпринимательству, творчеству и инновационной деятельности, и поощрять официальное признание и развитие микро-, малых и средних предприятий, в том числе посредством предоставления им доступа к финансовым услугам.

Задача 8.8. Защищать трудовые права и содействовать обеспечению надежных и безопасных условий работы для всех трудящихся, включая трудящихся мигрантов, особенно женщин-мигрантов, и лиц, не имеющих стабильной занятости

Меры, принимаемые «Магнитом»

- ▶ Создаем новые рабочие места.
- ▶ Поддерживаем достойные и безопасные условия работы.
- ▶ Предоставляем сотрудникам возможности обучаться и развиваться в профессии

Наш вклад в достижение ЦУР ООН в 2022 году

- ▶ Запустили программы переобучения для потерявших работу специалистов с последующим трудоустройством.
- ▶ Вместе с Центром занятости населения г. Москвы начали организовывать рекрутинговый центр по поиску и подбору кандидатов для «Магнита».
- ▶ Обеспечили достойный и конкурентоспособный компенсационный и социальный пакет для сотрудников.
- ▶ Провели обучение по вопросам обеспечения безопасности и охраны труда для более 131 тыс. сотрудников.
- ▶ Трудоустроили 1 690 мигрантов, строго соблюдая трудовое и миграционное законодательство и права человека

ЦУР 12. Ответственное потребление и производство



Задача 12.2. К 2030 г. добиться рационального освоения и эффективного использования природных ресурсов.

Задача 12.3. К 2030 г. сократить вдвое в пересчете на душу населения общемировое количество пищевых отходов на розничном и потребительском уровнях и уменьшить потери продовольствия в производственно-сбытовых цепочках, в том числе послеуборочные потери.

Задача 12.5. К 2030 г. существенно уменьшить объем отходов путем принятия мер по предотвращению их образования, их сокращению, переработке и повторному использованию.

Задача 12.6. Рекомендовать компаниям, особенно крупным и транснациональным компаниям, применять устойчивые методы производства и отражать информацию о рациональном использовании ресурсов в своих отчетах.

Задача 12.8. К 2030 г. обеспечить, чтобы люди во всем мире располагали соответствующей информацией и сведениями об устойчивом развитии и образе жизни в гармонии с природой

- ▶ Снижаем объемы образования отходов.
- ▶ Формируем устойчивую цепочку поставок, внедряя инструменты по оценке поставщиков и применяя лучшие практики для наших бизнес-процессов

- ▶ Вместе с Российским экологическим оператором начали разработку механизма реализации просроченных продуктов для дальнейшей переработки и подготовку к запуску специального модуля на бирже вторсырья.
- ▶ Присоединились к Добровольной инициативе «Без потерь!», нацеленной на кратное увеличение объемов переработки органических отходов в России и сокращение объемов продовольственных потерь.
- ▶ Начали работать над созданием первого в России добровольного стандарта перерабатываемых экологичных препаков¹ совместно с крупнейшими поставщиками товаров и производителями рекламной упаковки.
- ▶ Вместе с поставщиками СТМ приступили к внедрению Добровольного стандарта устойчивой или экологичной упаковки

ЦУР 13. Борьба с изменением климата



Задача 13.2. Включить меры реагирования на изменение климата в политику, стратегии и планирование на национальном уровне.

Задача 13.3. Улучшить просвещение, распространение информации и возможности людей и учреждений по смягчению остроты и ослаблению последствий изменения климата, адаптации к ним и раннему предупреждению

- ▶ Снижаем выбросы ПГ.
- ▶ Снижаем объем расхода воды и энергии
- ▶ Снижаем объем пищевых отходов

- ▶ Сократили удельный показатель образования пищевых отходов на 15%, в том числе за счет программы фудшеринга.
- ▶ Присоединились к проекту беспилотных логистических коридоров, способствующему сокращению выбросов и потребления.
- ▶ На 5% увеличили долю местных поставщиков, сократив логистические цепочки и, соответственно, потребление топлива

ЦУР 17. Партнерство в интересах устойчивого развития



Задача 17.10. Продвигать универсальную, основанную на правилах, открытую, недискриминационную и справедливую многостороннюю торговую систему в рамках Всемирной торговой организации, в том числе путем завершения переговоров в рамках ее Дохинской повестки дня в области развития.

Задача 17.16. Укреплять глобальное партнерство в интересах устойчивого развития, дополняемое партнерствами с участием многих заинтересованных сторон, которые мобилизуют и обмениваются знаниями, опытом, технологиями и финансовыми ресурсами для поддержки достижения Целей в области устойчивого развития во всех странах, в частности в развивающихся странах









- ▶ Ответственно относимся к выбору поставщиков.
- ▶ Развиваем местные сообщества в регионах присутствия

- ▶ Переключились на новую схему работы с поставщиками, взяв на себя часть задач в области логистики.
- ▶ Запустили партнерские программы с поставщиками в интересах покупателей.
- ▶ Развиваем уникальные для российской розницы опции работы с сельхозпроизводителями, предусматривающие поддержку по всей цепочке «от поля до полки».
- ▶ Нарастили объемы поставок и присутствия российской продукции в наших магазинах.
- ▶ Запустили проекты в области экономической инклюзии: поддержка небольших и местных производителей, увеличение присутствия местного ассортимента на полках и эффективная поддержка самых малых производителей в различных регионах России.
- ▶ Продвижение принципов устойчивого развития с помощью партнерства с брендами, товары которых реализуются в нашей сети.
- ▶ Вошли в состав Лиги зеленых брендов.
- ▶ Приняли экспертное участие в создании Единого национального стандарта для анализа экологических, социальных и управленческих показателей бизнеса и в проекте по стандартизации и обеспечению сквозной интеграции принципов устойчивого развития в цепочки поставок

¹ Препаки – это брендированные специальные картонные стойки с товарами, а также различные конструкции для привлечения внимания покупателей в торговом зале.

Независимые рейтинги и оценки качества управления устойчивым развитием



Рейтинговое агентство		2022	2021
	Sustainalytics ESG Risk Ratings	23,6	25,8
	MSCI ESG Ratings	B (снижен по причине странового компонента)	BBB
	ISS ESG Corporate Rating	D+	D+
	HKP ESG-индекс российского бизнеса	Группа II – Выше среднего¹	–
	Эксперт РА Рэнкинг ESG-прозрачности	1,71 балла 21-е место из 118	1,55 балла 59-е место из 100
	НРА ESG-Рэнкинги российских компаний потребительского сектора и сектора нефинансовых услуг	1	1
	Да-Стратегия Да-Стратегия, Россия; Университет Перуджи, Италия ESG-рейтинг устойчивого корпоративного управления	A – Лидер «Лучшая корпоративная ESG-практика в России»	B+ – Продвинутый уровень «Развитая корпоративная ESG-практика»
	РСПП Рейтинг раскрытия информации для достижения ЦУР Индексы РСПП и МосБиржи	A Индекс «Вектор устойчивого развития» – Группа А Индекс «Ответственность и открытость» – Группа В	D Индекс «Вектор устойчивого развития» – Группа В Индекс «Ответственность и открытость» – Группа В

¹ Впервые рассчитан и опубликован в 2022 г.

Поддерживаем высокие стандарты

«Магнит» несет ответственность за продовольственную безопасность регионов присутствия и стремится обеспечить высокое качество и безопасность продукции в нашей сети.

В отчетном году мы продолжали совершенствовать систему управления цепочкой поставок, расширяли сотрудничество с местными поставщиками и производителями, улучшали контроль качества продукции, а также развивали собственное производство продуктов питания.

Ответственные источники продукции

Устойчивая цепочка поставок	36
Сотрудничество с местными производителями	40
Качество и безопасность продукции	48
Собственное производство	52

Устойчивая цепочка поставок

Наша цепочка поставок охватывает более 6 тыс. поставщиков в России и за рубежом. Мы выстраиваем с ними открытые и прозрачные отношения, оптимизируем процессы закупок, совершенствуем логистику и тестируем новые способы доставки продукции.

Наш подход к управлению

GRI 2-6

Мы придерживаемся следующих основных принципов в области создания ответственной цепочки поставок:

- ▶ ответственный выбор источников продукции и сырья;
- ▶ управление себестоимостью и наращивание объемов продукции собственного производства в целях обеспечения высокой доступности и качества товаров в магазинах для потребителей и контроля всей цепочки производства товаров;
- ▶ поддержание высочайших стандартов на собственных производственных и сельскохозяйственных предприятиях;
- ▶ партнерские программы с поставщиками в интересах покупателей, развитие уникальных для российской розницы опций работы с сельхозпроизводителями, поддержка по всей цепочке «от поля до полки»;

- ▶ рост объемов поставок и присутствия российской продукции в наших магазинах;
- ▶ экономическая инклюзия: поддержка небольших и местных производителей, увеличение присутствия местного ассортимента на полках и эффективная поддержка самых малых производителей в различных регионах России;
- ▶ развитие и оптимизация собственной инфраструктуры логистики и доставки с целью повышения эффективности;
- ▶ внедрение стандартов экологичной упаковки для поставщиков СТМ.

Существенные темы

- ▶ Формирование устойчивых цепочек производства продуктов питания
- ▶ Формирование долгосрочных партнерств с участием многих заинтересованных сторон для поддержки достижения целей в области устойчивого развития
- ▶ Стабильность региональных рынков продовольственных товаров
- ▶ Обеспечение продовольственной безопасности на местном и региональном уровнях

Приоритетные ЦУР ООН



Национальный проект



Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы

Принцип Социальной хартии российского бизнеса

Партнерство в бизнесе и взаимодействие с заинтересованными сторонами

Наши отношения с деловыми партнерами основаны на взаимном уважении.

Ключевые документы

Внутренние документы

- ▶ Политика в области обеспечения ответственной цепочки поставок ПАО «Магнит»
- ▶ Порядок отбора компаний Поставщиков с помощью Системы взаимодействия с внешними партнерами
- ▶ Порядок отбора компаний Поставщиков по категориям свежие овощи, свежие плоды и ягоды, свежие грибы, зелень с помощью Системы взаимодействия с внешними партнерами

Внешние документы

- ▶ Кодекс добросовестных практик и взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров



Ключевые события 2022 года

- ▶ Выпуск рекордных 395 тыс. т продукции собственными предприятиями «Магнита».
- ▶ Запуск производства СТМ продукции для сети «ДИКСИ».
- ▶ Доля продукции российского производства в розничной сети «Магнит» по итогам 2022 г. достигла 95%.
- ▶ Успехи проекта долгосрочных агроконтрактов: количество участников проекта достигло 92, включая фермерские хозяйства.
- ▶ Запуск в Тульской области агрегатора для централизованных поставок фермерских продуктов, который позволит увеличить присутствие местного ассортимента на полках и эффективно поддержать самых малых сельхозпроизводителей.
- ▶ Внедрение Добровольного стандарта устойчивой или экологичной упаковки совместно с ведущими поставщиками для сокращения объема неперерабатываемых отходов.
- ▶ В 2022 г. мы провели цикл вебинаров для 700 партнеров сети, которые получили полную информацию о требованиях стандарта.
- ▶ Переход на сквозную систему поставок в работе с поставщиками, что означает повышенную скорость доставки товаров и снижение расходов на дистрибуцию.
- ▶ Старт проекта по расширению импортной логистики, включающего мультимодальные перевозки овощей и фруктов из стран Азиатско-Тихоокеанского региона через порты на Дальнем Востоке.
- ▶ Подписание соглашения о сотрудничестве с Картофельным союзом, объединяющим более 90 участников рынка картофеля и овощей России. Соглашение предусматривает развитие и совершенствование института прямых долгосрочных контрактов, что позволяет фермерам быть уверенными в реализации своей продукции, а нам – приобретать овощи и фрукты без посредников и контролировать всю цепочку производства.

Устойчивая цепочка поставок

(продолжение)

Цель по итогам 2025 г.	Итоги 2022
100% ответственных закупок социально значимых товаров	Разработка пилотного проекта по ESG-сертификации поставщиков социально значимых товаров
Программы партнерства для местных поставщиков и фермеров	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 19,3% рост товарооборота по российским поставщикам ▶ 95% доля продукции российского производства в сети «Магнит» ▶ 905 российских поставщиков стали новыми партнерами «Магнита» ▶ Запущен пилотный проект – агрегатор для централизованных поставок фермерских продуктов в магазины сети

Система управления



- ▶ Административное подчинение
- ▶ Координация в рамках реализации стратегии в сфере устойчивого развития, консультационная поддержка

Требования к поставщикам

Наша политика в области обеспечения ответственной цепочки поставок включает перечень критериев, которым должны соответствовать наши поставщики. В их состав входят ESG-требования, связанные с обеспечением прав человека, соблюдением трудового законодательства и этических норм, а также требований в области охраны окружающей среды.



В 2021 г. мы запустили проект в области независимой ESG-оценки и сертификации наших поставщиков. В отчетном году выполнение проекта было приостановлено, но в 2023 г. мы вернулись к его реализации.

Мы добровольно следуем стандарту ISO 20400 «Устойчивые закупки». Он основан на принципах интеграции социальной ответственности в функцию закупок и помогает нам сократить воздействие на окружающую среду, улучшить взаимоотношения с поставщиками и минимизировать риски в цепочке поставок.

Диалог с поставщиками

Ответственная цепочка поставок может быть создана только в партнерстве с поставщиками, поэтому мы постоянно взаимодействуем с нашими контрагентами. «Магнит» уделяет большое внимание как отбору поставщиков, так и развитию долгосрочных и продуктивных отношений с ними.

Способы взаимодействия с поставщиками с целью выстраивания устойчивой цепочки поставок

- ▶ Совместные проекты в области разработки новых продуктов, включая экотовары и СТМ

- ▶ Информирование поставщиков о ESG-требованиях «Магнита» и обучение в области устойчивого развития
- ▶ Разработка и реализация совместных социальных проектов
- ▶ Автоматическое взаимодействие через цифровые системы, позволяющие отслеживать товары и анализировать запасы поставщиков в магазинах нашей сети
- ▶ Проведение аудитов условий производства товаров с участием представителей «Магнита» и независимых аудиторов (подробнее см. в подразделе «Качество под контролем» на с. 49).

Сотрудничество с местными производителями

Мы развиваем ассортимент нашей сети и повышаем качество предложения. Чтобы выполнить эту задачу, мы заключаем агроконтракты с сельскохозяйственными производителями по всей России. Работа напрямую с агрохозяйствами позволяет нам обеспечить продовольственную безопасность в стране, развивать региональную экономику и создавать новые рабочие места.

Закупки у российских поставщиков

GRI 204-1 GRI 13.9.1

В 2022 г. мы нарастили товарооборот с отечественными производителями на 19,3%. Доля закупок у российских поставщиков в общем объеме составила около 95%.

Мы сотрудничаем с более чем 6,1 тыс. партнеров, около половины из которых являются региональными. Доля локальных производителей в общем обороте социально значимых продовольственных товаров составила 35% по итогам 2022 г.

Работа с отечественными производителями дает нам возможность расширять ассортимент товаров, поддерживать региональный бизнес и содействовать развитию местной экономики. Кроме того, сотрудничество с местными поставщиками позволяет нам оптимизировать логистику, сохраняя свежесть

продуктов, сокращая путь товара на полки магазинов, а также снижая объем выбросов при транспортировке.

Мы упрощаем доступ товаров фермеров на полки наших магазинов, заключая с ними упрощенный договор поставки, сокращая документооборот по сравнению с крупными поставщиками. В то же время мы тщательно следим за соблюдением обязательств со стороны партнеров, гарантируя доступность и высокое качество фермерских товаров в магазинах нашей сети.

Доля российской продукции в ассортименте социально значимых товаров

100%
хлеб и хлебобулочные изделия (+5 п. п.)

98%
молочные продукты (+39 п. п.)

100%
птица (+41 п. п.)

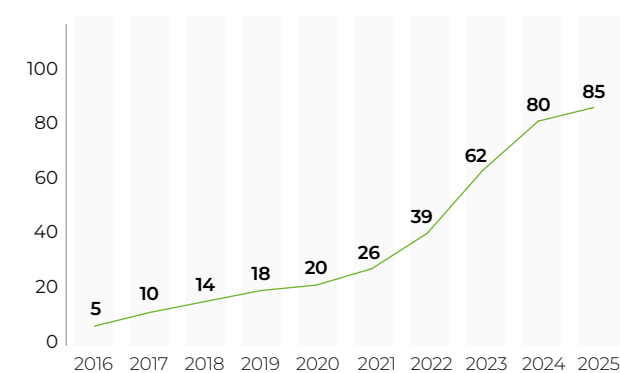
Агроконтракты

Наша цель – создать и поддерживать оптимальные условия сотрудничества с местными сельхозпроизводителями. Мы заключаем с ними договоры на поставки будущего урожая с фиксированными объемами и возможностью авансирования. Такой подход позволяет местным производителям обеспечить полную загрузку работников в сезон, гарантировать сбыт продукции и прогнозировать объем выручки.

География поставок продукции в рамках агроконтрактов в 2022 году, т

Московский	78 829	КА ² -11
Южный	62 611	КА-13
Волжский	52 760	КА-13
Уральский	47 915	КА-7
Центральный	32 952	КА-15
Сибирский	28 203	КА-4
Кавказский	22 550	КА-27
Северо-Западный	10 440	КА-2

Доля агроконтрактов в потребности сети, %



Мы сотрудничаем с самыми разными хозяйствами. У самого небольшого партнерского предприятия в обработке 75 га земли, у самого крупного – 50 тыс. га. Мы комбинируем производственные и логистические возможности наших партнеров, и им не обязательно уметь производить все – достаточно быть экспертом в каком-то одном направлении, чтобы заключить с нами контракт.

92
партнера в регионах

>50
наименований продукции

+9 п. п.
рост продукции, поставленной по агроконтрактам¹

39%
потребности сети в продукции закрыто поставками по агроконтрактам

19 партнеров
поставляют ассортимент СТМ

¹ В рублях по сравнению с 2020 г.
² Контрагент.

Сотрудничество с местными производителями (продолжение)

Как мы заключаем агроконтракты



Преимущества агроконтрактов для региональных производителей

- ▶ Гарантированные объемы сбыта продукции по согласованной цене
- ▶ Возможность долгосрочного планирования деятельности
- ▶ Авансирование будущего урожая
- ▶ Приемка продукции на складе поставщика для исключения возвратов продукции
- ▶ Агросопровождение профильными специалистами «Магнита»
- ▶ Самовывоз товара транспортом «Магнита» со склада КА

Агросопровождение локальных поставщиков

В нашем подразделении агрономической поддержки работают сотрудники с профильным образованием и богатым опытом, который годами нарабатывался внутри команды «Магнита». У нас обширная база знаний, так как мы работаем с партнерами в разных регионах с разными климатическими условиями и почвами. Мы проводим обязательные сельхозаудиты локальных поставщиков: наши эксперты постоянно отслеживают, как идет развитие агрокультуры на участках, выделенных под наш агроконтракт.

Мы продолжим расширять сотрудничество с местными сельхозпроизводителями в 2023 г. В наших планах создание электронной платформы для совершенствования и упрощения процесса поставок, организация централизованных закупок семян, удобрений, средств защиты растений и упаковки, а также инвестирование в расширение производства агропредприятий в регионах.

Истории успеха наших партнеров

Самарская область

Крестьянско-фермерское хозяйство Цирулев

5 лет сотрудничества в рамках агроконтракта

15 товарных позиций поставляются в «Магнит»

За время сотрудничества с компанией «Магнит» в рамках агроконтракта это хозяйство стало одним из крупнейших производителей овощей в Самарской области и Среднем Поволжье. В 2010-е годы предприятие специализировалось на зерновых, а овощи выращивались для собственных нужд. Сейчас КФХ Цирулев производит более 15 товарных позиций овощей для нашей Группы, включая мытую продукцию.

Тюменская область

Крестьянское хозяйство «Дружба»

6 лет сотрудничества в рамках агроконтракта

Наш партнер в Тюменской области провел существенное обновление линии для фасовки овощей, построил новый цех мойки картофеля с двумя линиями, модернизировал хранилища, закупил новую технику для перевозки продукции и самоходный комбайн для уборки картофеля. «Дружба» намерена расширяться и сейчас ведет переговоры о покупке еще одного хозяйства.

Ростовская область

Крестьянско-фермерское хозяйство Дорошенко

6 лет сотрудничества в рамках агроконтракта

+100% площадь посадки лука

+2 линии фасовки лука

Хозяйство работает успешно и закупает новое оборудование: были приобретены и установлены две линии для фасовки лука, построены новые хранилища общей мощностью 13 тыс. т, обустроена современная зона для подготовки товара и куплена новая сельскохозяйственная техника. За годы сотрудничества площадь посадки лука выросла на 100%. Сейчас хозяйство увеличивает ассортимент овощей для поставки в сеть «Магнит».

Сотрудничество с местными производителями (продолжение)

Московская область
Агрофирма «Бунятино»

5 лет сотрудничества в рамках агроконтракта

66% произведенных продуктов поставляется в «Магнит»

Агрофирма «Бунятино» – ведущее предприятие Группы компаний «Дмитровские овощи». Группа «Магнит» – его основной партнер в области закупки овощей. У компании налажена собственная система производства и логистики, в собственности находится более 250 ед. техники, она ежедневно отгружает 400 т продукции своим партнерам.

Белгородская область
ООО «Вейделевское»

4 года сотрудничества в рамках агроконтракта

В ходе сотрудничества с «Магнитом» белгородское агропредприятие провело модернизацию своих производственных мощностей (линий сортировки и упаковки, холодильного оборудования). В феврале 2023 г. запущено производство яблочного сока прямого отжима мощностью 500 л в час.

Сотрудничество с фермерами

Мы работаем с фермерами, производящими уникальные продукты высокого качества. В 2021 г. мы разработали упрощенный договор поставки для небольших сельхозпроизводителей. Им уже воспользовались фермеры по всей России.



420 партнерских фермерских хозяйств



+35% товарооборот фермерской продукции в розничной сети



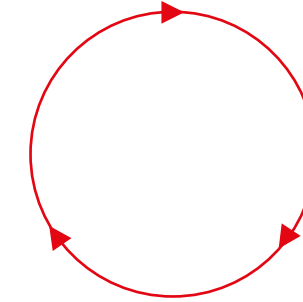
1,9 тыс. наименований фермерской продукции в ассортименте «Магнита»



45% доля фермерской продукции в поставках по системе агроконтрактации

Концепция сотрудничества «Магнит» с фермерами

Фермер реализует продукты через сеть «Магнит»



«Магнит» сохраняет качество фермерских продуктов, гарантированное местными поставщиками

Покупатель приобретает сельхозпродукцию местного поставщика по оптимальной цене

Мы поддерживаем фермеров по всей цепочке – «от поля до полки». В ноябре отчетного года совместно с правительством Тульской области мы начали тестировать новую модель работы с фермерскими хозяйствами. Ее основа – агрегатор для закупок и поставок фермерской продукции с широким набором дополнительных

сервисов для небольших хозяйств. Через агрегатор фермеры смогут поставлять свою продукцию не только в магазины «Магнит», но и в другие розничные сети, а также на предприятия HoReCa и в производственные компании. В начале 2023 г. 36 фермеров начали сотрудничать с «Магнитом» в рамках этого пилотного проекта.

Как мы поддерживаем фермеров в рамках агрегатора:

- ▶ выделили транспорт для доставки фермерской продукции;
- ▶ моем, фасуем и упаковываем полученную от фермеров продукцию;
- ▶ доставляем продукцию в ближайший РЦ или магазины «Магнита»;
- ▶ консультируем фермеров по вопросам сертификации и подтверждения соответствия продукции, программам поддержки и получения субсидий;
- ▶ проводим обучение сотрудников фермерских хозяйств;
- ▶ оказываем поддержку в маркировке продукции;
- ▶ выделяем фермерскую продукцию на специальных полках в магазинах сети.

Топ-5 категорий фруктов и овощей, в которых представлены фермеры

- ▶ Картофель
- ▶ Капуста
- ▶ Лук
- ▶ Морковь
- ▶ Арбузы

Мы предлагаем местным производителям пользоваться одним из двух форматов: «Фермерский дворик», в рамках которого ритейлер реализует фермерскую продукцию на собственных полках, или «Фермерская лавка», где «Магнит» предоставляет в аренду помещение на территории торгового объекта, а предприниматели самостоятельно реализуют свою фермерскую продукцию.

Эффективная логистика


Развитие логистического направления


«Магнит» – один из крупнейших логистических операторов в стране. За годы работы логистического подразделения мы открыли новые РЦ, усовершенствовали склады, пополнили и обновили автопарк, проложили новые транспортные маршруты. Мы продолжаем расширять нашу логистическую сеть и оптимизировать все процессы в этой сфере.

В отчетном году мы упростили структуру отгрузок продукции в сеть и вместе с партнерами начали работу по схеме сквозной цепочки поставок. В ближайшем будущем это позволит нам ускорить доставку и повысить оборачиваемость товаров. Кроме того, мы снизим расходы на дистрибуцию, что повысит доступность и привлекательность продукции для покупателей.

Цифровизация управления цепочкой поставок

Мы начали работу над созданием SCMS-системы¹ – электронной платформы для определения цепочки поставок и технологий обработки заказов в РЦ и торговых точках «Магнита». Благодаря этому инструменту Компания сможет автоматически отслеживать цепочки поставок от поставщика до торговой точки и технологии обработки товара в РЦ. В системе будет храниться справочник с информацией о том, с какого РЦ отгружается та или иная торговая точка, какие параметры по возможностям доставки и технологиям обработки проработаны с поставщиками. Система будет автоматически подбирать цепочку доставки и технологию обработки с учетом этих возможностей. Графики доставки будут синхронизироваться.

 **40 тыс.**
сотрудников

 **44**
распределительных центра

 **5 тыс.**
грузовых автомобилей

 **2 млн кв. м**
складских помещений

Летом 2022 г. мы присоединились к инициативе по тестированию беспилотных логистических коридоров, первый из которых будет запущен в 2024 г. на трассе М-11. Использование беспилотных автомобилей на дорогах общего пользования позволит повысить безопасность движения. Кроме того, к 2025 г. мы сможем сократить издержки на оплату труда водителей на 30%, на топливо – на 28%.

Структура логистической системы «Магнита»



РЦ



Складская площадь, тыс. кв. м



Количество магазинов



Грузовиков

	РЦ	Складская площадь, тыс. кв. м	Количество магазинов	Грузовиков
Центральный	14	649	8 584	
Приволжский	10	470	7 278	
Южный	8	315	4 203	
Уральский	4	173	2 684	
Северо-Западный	4	152	2 427	
Сибирский	3	110	1 484	
Северо-Кавказский	1	40	745	
Всего	44	1 909	27 405	5 407

Качество и безопасность продукции

«Магнит» ежедневно обслуживает более 16 млн покупателей в 4 тыс. населенных пунктах России. Обеспечение качества и безопасности продукции – один из наших приоритетов.

Наш подход к управлению

Вся продукция в наших магазинах соответствует нормативно-правовым требованиям Евразийского экономического союза и Российской Федерации, корпоративным стандартам, техническим регламентам и условиям, согласованным с поставщиками. В нашей Компании действует Департамент системы менеджмента качества, который отвечает за управление качеством и безопасностью товаров, продаваемых в розничной сети.

Качество и безопасность обеспечиваются за счет строгих стандартов как для собственной продукции,

так и для продукции поставщиков, регулярного лабораторного контроля образцов, применения передовых технологий и анализа больших данных, а также обучения персонала и регулярных аудитов.

На протяжении всего 2022 г. мы улучшали методы контроля качества и обеспечения безопасности, чтобы поддерживать высокие стандарты, соблюдения которых ожидают от нас покупатели.

Принцип Социальной хартии российского бизнеса

Партнерство в бизнесе и взаимодействие с заинтересованными сторонами

Основной смысл нашей деятельности заключается в надежном и качественном удовлетворении запросов и ожиданий потребителей наших товаров и услуг.

Существенные темы

- Обеспечение здоровья и безопасности потребителей

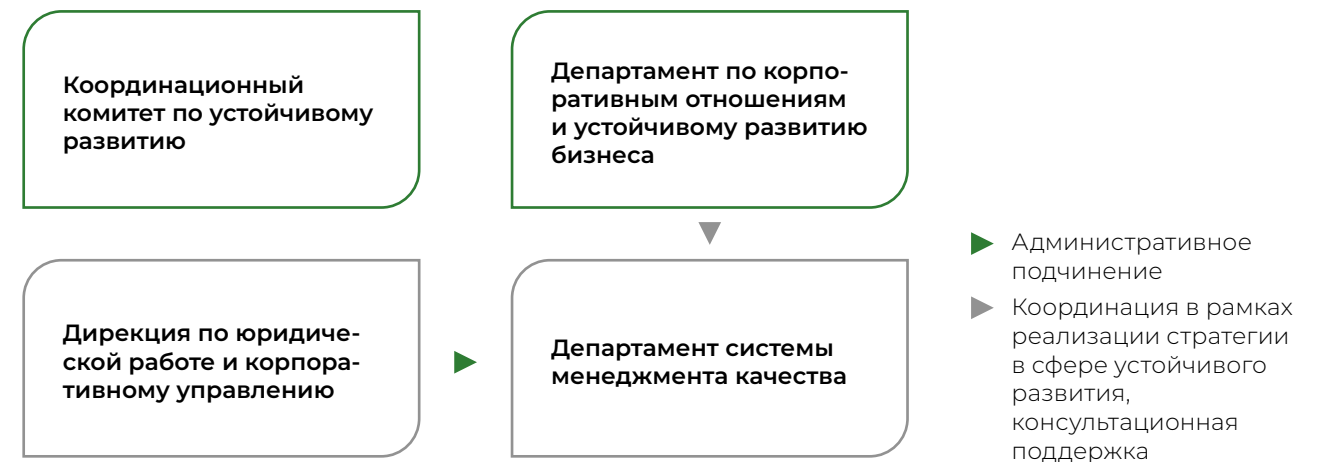
Приоритетные ЦУР ООН



Ключевые документы

- Государственные требования по обеспечению качества и маркировки товара (ГОСТ)
- Политика по качеству и безопасности пищевых и непищевых продуктов ПАО «Магнит»

Система управления



Качество под контролем

В 2022 г. мы разработали и внедрили комплекс мероприятий по обеспечению качества товаров, услуг и клиентского сервиса. Эти меры включают регулярное проведение независимых аудитов поставщиков, лабораторные исследования товаров, обеспечение холодной цепи в течение всего жизненного цикла продукции

на торговых объектах и распределительных центрах, соблюдения санитарии и гигиены в магазинах и РЦ, в торговых залах и помещениях, обеспечение разрешительной документацией продукции собственного производства супермаркетов и гипермаркетов и многое другое.



В 2022 г. продукция собственных предприятий «Магнита» завоевала

186 наград на международных конкурсах

- «Гарантия качества» – 65 наград
- «100 лучших товаров России» – 24 награды
- «Лучший продукт» – 19 наград
- «Продукт года» – 21 награда
- «Сделано на Кубани» – 57 наград



Этапы контроля качества

- 1 Выбор поставщика сырья и материалов, исследование полученных образцов
- 2 Входной контроль сырья и материалов от поставщиков
- 3 Лабораторный контроль на всех циклах производства
- 4 Работа с обращениями потребителей

Качество и безопасность продукции

(продолжение)

Меры, направленные на повышение качества товаров

Развитие собственных брендов

Наши покупатели выступают оценщиками качества продукции СТМ «Магнита». Мы выпускаем около 5 тыс. наименований продукции СТМ в 29 категориях, которые в том числе производятся на 20 предприятиях «Магнита». В Краснодаре и Ижевске работают две тест-студии Компании, оснащенные по международным стандартам ISO¹ и ГОСТ. В них потребители тестируют нашу продукцию. Мы внимательно анализируем отклики покупателей, последовательно улучшаем качество существующих товаров и запускаем новые. В 2022 г. мы провели около 700 тестирований (+60%). Результатом этого стало появление более 500 новинок СТМ и улучшение характеристик почти 70 наименований товаров.

Лабораторные исследования товаров

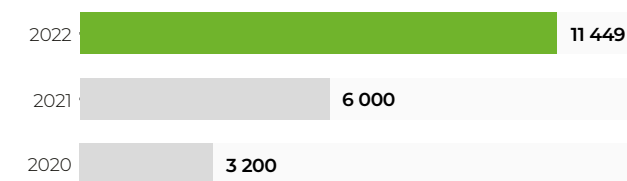
Мы регулярно проводим проверки образцов продукции в сотрудничестве со 170 лабораториями, включая государственные учреждения, исследовательские институты и федеральные научные центры. В 2022 г. мы провели 1,5 тыс. проверок образцов продукции производственно-промышленных комбинатов «Магнита».

Аудит качества поставщиков

Мы стремимся сотрудничать с поставщиками сертифицированной продукции и отслеживаем источники происхождения продукции. Аудиты – важная составляющая системы контроля качества и безопасности продуктов. «Магнит» проводит аудиты на всех этапах: от производства поставщиков до торговых точек.

Прежде чем товары поставщиков окажутся на наших полках, мы проверяем соответствие условий производства и продуктов стандартам качества в России и Таможенном союзе. Благодаря этим проверкам процент несоответствий товаров наших партнеров постепенно снижается.

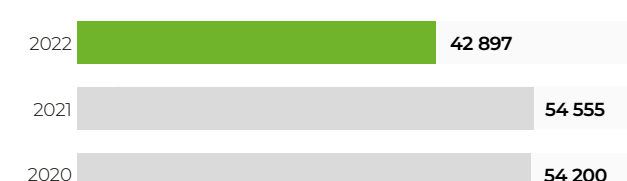
Количество лабораторных проверок продукции поставщиков, шт.



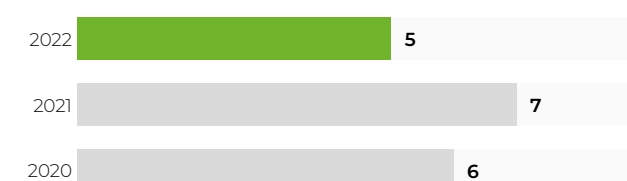
Количество образцов продукции за 2020–2022



Количество смывов в цехах собственного производства супермаркетов и гипермаркетов 2020–2022



Доля несоответствий продуктов поставщиков стандартам, выявленных при лабораторных проверках, %



Наши эксперты по качеству регулярно выезжают к поставщикам для аудитов условий производства. В 2022 г. мы провели 573 аудита производственных объектов поставщиков и около 18 тыс. дистанционных и выездных аудитов торговых точек. Мы продолжим совершенствовать наши процедуры аудита производства поставщиков и в 2023 г.

Оценка качества поставщиков, % от общего количества поставщиков Группы «Магнит»



Мониторинг температурного режима

Поддержание температуры хранения имеет большое значение для обеспечения безопасности и качества продуктов. Мы отслеживаем показатели работы холодильного оборудования в магазинах больших форматов и передаем их в Ситуационный центр «Магнита» в режиме реального времени. В охлаждаемых зонах наших распределительных центров мы установили беспроводную систему мониторинга температур, позволяющую поддерживать нужный режим.

Онлайн-мониторинг кулинарных производств

Мы производим собственную кулинарную продукцию в специальных цехах, расположенных в наших гипермаркетах и супермаркетах. Для наших блюд мы отбираем самые свежие продукты, проверяем соблюдение поставщиками стандартов качества и температурного режима доставки. Наши повара готовят блюда, четко соблюдая рецептуру и технологический режим, и сразу отправляют их на прилавки. Если срок годности подошел к концу, а блюда еще не проданы, мы их утилизируем. Все помещения кулинарных цехов оснащены видеокамерами, с помощью которых контролируется выпуск продукции.

Обучение персонала стандартам качества продукции

Мы обучаем линейных сотрудников и руководителей магазинов крупных форматов, форматов «Магнит Семейный», «Магнит Косметик» и «Магнит у дома» требованиям и стандартам в области безопасности продуктов питания, санитарии и гигиены. Наши программы используют самые разные формы обучения для повышения вовлеченности сотрудников, в том числе презентации, краткие инструкции, электронные курсы и видеоматериалы. В 2022 г. мы провели 223 обучающие сессии для персонала наших магазинов.

Эффективность отгрузок и учета

В 2022 г. мы сфокусировались на эффективности и контроле качества фруктов и овощей, перейдя на отгрузки по принципу FIFO¹, подразумевающему первоочередную отгрузку товара с подходящим сроком годности. Кроме того, мы оптимизировали цепочки поставок и системы пополнения и улучшили схемы ценообразования и уценки.

Маркировка и упаковка

«Магнит» – участник национальной системы маркировки и прослеживания товаров «Честный ЗНАК». Нанесение цифрового кода на этикетку обеспечивает отслеживаемость товара, а сама маркировка соответствует требованиям российского законодательства. Коды маркированных товаров, поступающих в наши ПЦ и затем продающихся в магазинах сети, вносятся и хранятся в нашей цифровой системе. Мы четко соблюдаем законодательные требования по маркировке товарных категорий и реализуем только маркированный товар, что обеспечивает уверенность в его подлинности.

Мы стремимся снизить зависимость от импортной продукции и развивать отечественное производство упаковки. Доля упаковочных материалов, производимых в России, которые мы используем на наших предприятиях, за год выросла в 3,5 раза. Более 70% упаковочных материалов, применяемых нами, производятся в нашей стране. Это на 50 п. п. больше, чем в 2021 г.

Деятельность по импортозамещению упаковки и ее компонентов в 2022 г.

- ▶ Предприятия «Магнита» перешли на российский целлюлозный картон.
- ▶ На собственном производстве мы начали использовать твист пленки производства Республики Беларусь.
- ▶ Мы также начали процесс перехода на твист пленки и на сетки для фасовки овощей и фруктов отечественного производства.

¹ International Organization for Standardization – Международная организация по стандартизации.

¹ First In, First Out – «первым пришел, первым ушел».

Собственное производство

«Магнит» – единственный ритейлер в стране, у которого есть собственное производство продуктов питания. Наши производственные комбинаты выпускают товары под собственными торговыми марками. Это качественная продукция по доступным ценам, разработанная с учетом предпочтений покупателей.

Наш подход к управлению

«Магнит» последовательно наращивает долю продукции собственного производства и товаров СТМ в продажах. Такой подход позволяет нам двигаться к нашей стратегической цели в области повышения устойчивости цепочки поставок: мы уверены в высоком качестве нашей продукции и в соблюдении всех необходимых требований и стандартов при ее производстве.

Мы управляем устойчивым развитием наших пищевых производств и агропромышленных активов на основе принципов экологической и социальной ответственности. Наши методы ведения сельского хозяйства позволяют увеличить объемы производства и при этом способствуют сохранению экосистем.

Существенные темы

- ▶ Обеспечение продовольственной безопасности на местном и региональном уровнях
- ▶ Формирование устойчивых цепочек производства продуктов питания
- ▶ Стабильность региональных рынков продовольственных товаров
- ▶ Поддержание ассортимента востребованных категорий товаров и импортозамещение

Ключевые документы

- ▶ Политика по упаковке продукции собственных торговых марок ПАО «Магнит»
- ▶ Политика по качеству и безопасности пищевых и непищевых продуктов ПАО «Магнит»
- ▶ Государственные требования по обеспечению качества и маркировки товара (ГОСТ)
- ▶ Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации
- ▶ Международные и национальные стандарты, ориентиры и рекомендации в области ответственного производства, устойчивых продовольственных систем и устойчивого сельского хозяйства

359 тыс. т

продукции выпущено собственными предприятиями в 2022 г. (+9%)

5 тыс.

позиций в портфеле СТМ

20%

доля товаров СТМ от общих продаж

Приоритетные ЦУР ООН



Ключевые события 2022 года

- ▶ Запуск собственного производства кофе в Твери мощностью 800 т под брендами «Моя цена», «Магнит» и GUSTO di ROMA.
- ▶ Присуждение наград товарам СТМ «Магнита» и «ДИКСИ» на ежегодном международном конкурсе «Гарантия качества – 2022» (44 золотые и 22 серебряные медали и 12 дипломов качества в различных номинациях).
- ▶ Признание собственных брендов «Магнита» одними из лучших на премии Private Label Awards 2022.
- ▶ Рост популярности подгузников СТМ «Магнита» («Каспер» и NaNi), обновивших в продажах Pampers.
- ▶ Начало внедрения Добровольного стандарта устойчивой или экологичной упаковки вместе с другими производителями СТМ.
- ▶ Начало продвижения собственных эксклюзивных брендов макарон: запуск рекламных кампаний СТМ (макароны Gusto Di Roma и подгузники NaNi) на ТВ и в диджитал-среде.
- ▶ Запуск нового центра по выращиванию грибов в Краснодарском крае мощностью 1,3 тыс. т продукции в год.

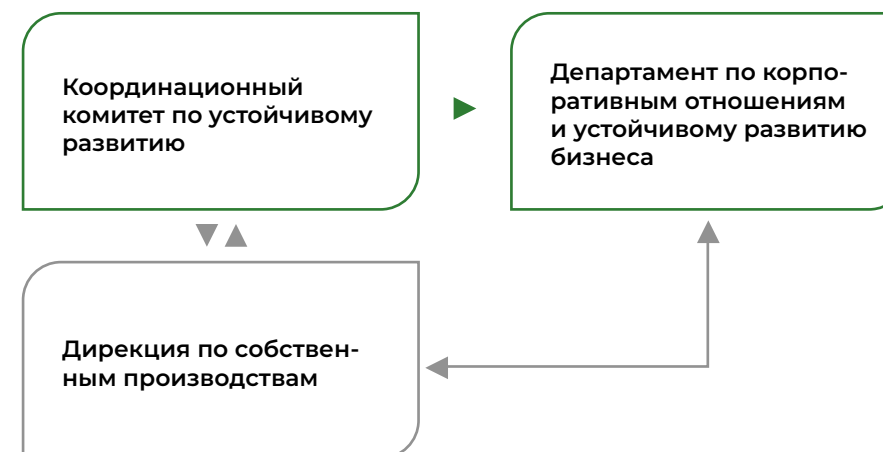
Цель по итогам 2025 г.

100% ответственный подход в собственном производстве и сельском хозяйстве

Итоги 2022 г.

- ▶ 79% упаковки СП пригодно к переработке, из которых 37% – полностью перерабатываемая, 42% – потенциально перерабатываемая
- ▶ 68% упаковки СТМ1 пригодно к переработке, из которых 24% – перерабатываемая, 44% – потенциально перерабатываемая (инфраструктура по переработке некоторых компонентов ограничена)
- ▶ Запущена оценка упаковки СТМ на соответствие Добровольному стандарту устойчивой упаковки
- ▶ Совместно с ECR Rus провели цикл онлайн-семинаров для поставщиков СТМ, познакомив их с Добровольным стандартом устойчивой упаковки

Система управления



- ▶ Административное подчинение
- ▶ Координация в рамках реализации стратегии в сфере устойчивого развития, консультационная поддержка

Собственное производство (продолжение)

Мы обеспечиваем наших покупателей продукцией с лучшим соотношением цены и качества благодаря собственному производству. Наши пищевые комбинаты поставляют на полки магазинов кондитерскую продукцию, макаронные и мучные изделия, замороженные полуфабрикаты и другие категории товаров.

География собственных предприятий «Магнита»

Южный Федеральный округ	Центральный Федеральный округ	Приволжский Федеральный округ
Краснодарский край	Тверская область	Саратовская область
<ul style="list-style-type: none"> ▶ ООО «Кубанский комбинат хлебопродуктов» 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ОП «Тверское» ▶ ООО «ТД-холдинг» 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Саратовский филиал ▶ ООО «ТД-холдинг»
<ul style="list-style-type: none"> ▶ ООО «Кондитер Кубани» 	Чай, снеки, кофе	Бакалея, снеки
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Пластуновское ОП ООО «ТД-холдинг» 	Московская область	Пензенская область
<ul style="list-style-type: none"> ▶ ОП «Тихорецкое» ООО «ТД-холдинг» 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ АО «Тандер» ▶ ЦФС РЦ «Дмитров» 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ АО «Тандер» ▶ ЦФС РЦ «Пенза»
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Новотитаровское ОП ▶ ООО «ТД-холдинг» 	Нарезка и упаковка сыра	Нарезка и упаковка сыра
<ul style="list-style-type: none"> ▶ АО «Тандер» ЦФС РЦ «Краснодар» 	Липецкая область	Самарская область
<ul style="list-style-type: none"> ▶ АО «Тандер» ЦФФИО ▶ РЦ «Новороссийск» 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ООО «Москва на Дону» 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ОП «Тольятти» ▶ ООО «ТД-холдинг»
<ul style="list-style-type: none"> ▶ ООО «ТК «Зеленая линия» – г. Тихорецк 	Овощи	Замороженные продукты
<ul style="list-style-type: none"> ▶ ООО «ТК «Зеленая линия» – ст. Пластуновская 	Белгородская область	Башкортостан
<ul style="list-style-type: none"> ▶ ООО «ТК «Зеленая линия» – ОП «Грибной комплекс» 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ООО «Гринхаус» 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Уфимское ОП ▶ ООО «ТД-холдинг»
<ul style="list-style-type: none"> ▶ ООО «ТК «Зеленая линия» – ОП «Комплекс по выращиванию экзотических грибов и грибов вешенка» 	Свежие овощи	Бакалея, снеки
<p>Кондитерская продукция, макаронные и мучные изделия, свежие овощи и зелень, грибы. Фасовка сыра, фруктов</p>		Оренбургская область
		<ul style="list-style-type: none"> ▶ АО «Тандер» ▶ ЦФС РЦ «Оренбург»
		Нарезка и упаковка сыра

■ – агропредприятия

В отчетном году мы продолжили снижать влияние импортных компонентов (сырье, ингредиенты, упаковка) на собственные производства «Магнита». Доля иностранных компонентов сократилась на 30%, а доля компонентов, произведенных на импортном сырье, уменьшилась на 37%.

Новые возможности

Мы продолжаем развивать собственные производства, чтобы предлагать покупателям продукцию с оптимальным сочетанием «цена/качество»

В октябре 2022 г. запустили высокотехнологичное производство по обжарке и фасовке кофе мощностью в 800 т в год. Кофейный цех работает на базе действующего предприятия в Твери. Кофейное сырье поступает к нам из крупнейших стран-поставщиков – Бразилии и Вьетнама. Для зернового кофе мы применяем гибридную технологию обжарки, совмещающую преимущества кондукции и конвекции, что максимально сохраняет качество и раскрывает вкус напитка. Для молотого кофе мы используем охлажденный помол без нагревания зерен с сохранением аромата и вкуса.

В следующем году мы начнем продажи зернового и молотого кофе под собственными брендами «Моя цена», «Магнит» и GUSTO di ROMA. Собственное производство даст нам возможность выпускать продукцию по цене на 10% ниже аналогов в первом ценовом сегменте, и на 20% – в сегменте «средний+».

на **30%** сократилась доля иностранных компонентов в продуктах СП

на **37%** уменьшилась доля компонентов, произведенных из импортного сырья, в продуктах СП



Собственное производство

(продолжение)

Агропромышленное производство

Развитие агронаправления – это залог повышения устойчивости цепочек поставок и независимости сети «Магнит» от сторонних поставщиков, увеличения ассортимента и повышения качества полезных продуктов на полках нашей сети.

Мы развиваем наше агропромышленное производство с учетом ключевых принципов устойчивости производства продуктов питания и сельского хозяйства Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО).

Защита и рациональное использование природных ресурсов

- Мы выращиваем овощи и зерновые культуры на 3,6 тыс. га пахотных земель с использованием технологии глубокой обработки, защищающей почву от эрозии.

Повышение уровня жизни и содействие инклюзивному экономическому росту

- Мы расширяем ассортимент здоровых продуктов, производимых на наших агропредприятиях, контролируем их безопасность и качество, а также обеспечиваем привлекательные цены для всех категорий покупателей.

Повышение устойчивости людей, сообществ и экосистем

- Мы применяем агроэкологические методы производства, сводя химическое воздействие на растения и почву к минимуму, и по возможности используем альтернативные сельскохозяйственные решения.

Следуя этим принципам, мы обеспечиваем высочайшие стандарты качества и безопасности на собственных

Доля собственного производства свежих продуктов, %



сельскохозяйственных предприятиях, а также совершенствуем собственную инфраструктуру логистики и доставки продуктов.

В контуре Компании действуют шесть агропромышленных предприятий с ежегодным объемом производства продуктов питания более 98,4 тыс. т. В 2022 г. мы объединили наши промышленные и сельскохозяйственные активы в отдельное структурное подразделение – Сельскохозяйственный и промышленный комплекс.

98,4 тыс. т
продуктов ежегодный объем производства агропредприятий «Магнита»



Развитие по восходящей

Наше флагманское сельскохозяйственное предприятие «Зеленая линия» расположено в Краснодарском крае. Это крупнейший в России тепличный комплекс, в котором выращиваются экологически чистые огурцы, томаты, зеленые культуры, баклажаны. Он также включает один из крупнейших в России грибных комплексов, который практически полностью закрывает потребности «Магнита» в свежих шампиньонах.

«Зеленая линия» – наш полигон для тестирования новейших технологий, которые увеличивают производительность труда и снижают воздействие на природу. Все площадки комплекса спроектированы по передовым технологиям, имеют современные автоматизированные системы орошения, отопления, освещения и вентиляции. Грибное предприятие осуществляет полный цикл производства – от изготовления компоста до упаковки и дистрибуции готовой продукции.



Цифровая платформа для повышения урожайности

В теплицах комплекса мы установили датчики для отслеживания параметров микроклимата, показателей развития на всех этапах жизни томатов, огурцов, баклажанов, салата, потребления ресурсов. Интеллектуальная система управления анализирует данные с датчиков и дает рекомендации по увеличению эффективности. Фактически это виртуальный ассистент агронома, помогающий снизить риск неточностей при планировании и производстве, контролировать потребление ресурсов, сокращать расходы и минимизировать воздействие на окружающую среду.



Роботизация производства

Мы запустили роботизированную установку, которая автоматически собирает бумажный гофрокороб, грузит его в транспортер и направляет на запрашиваемый участок для сбора овощей.

Чтобы сократить трудозатраты и исключить ошибки при взвешивании, мы используем робота для фасовки томатов черри, который упаковывает 2,5 тыс. специальных поддонов в час.

В 2023 г. мы планируем протестировать еще несколько роботизированных технологий, в частности начнем мониторинг состояния растений и наличия вредителей.



Автоматизация управления тепличным комплексом

Мы успешно перевели комплекс «Зеленая линия» на новейшее российское программное обеспечение – «1С:ERP Агропромышленный комплекс». Это позволило нам автоматизировать процессы управления производством и решить проблему распределения и списания затрат при неравномерном цикле плодоношения растений.

Собственное производство (продолжение)

Бережливое производство

Вот уже три года мы применяем принципы бережливого производства на собственных производственных предприятиях «Магнита». Это подход к управлению, который обеспечивает рост качества продукции при одновременном сокращении всех видов потерь, а также оптимизирует производственные процессы. Бережливое производство тесно связано с развитием сотрудников, защитой окружающей среды и энергоэффективностью.

В рамках программы бережливого производства наши сотрудники выдвигают предложения по улучшению производственного процесса. В 2022 г. было собрано 3 185 рационализаторских предложений, 70% из которых было принято к внедрению. Подтвержденный экономический эффект по реализованным предложениям составил более 170 млн руб.

Наши сотрудники приняли участие во II Кубке по рационализации и производительности, которое было организовано Агентством развития навыков и профессий, Министерством экономического развития Российской Федерации и Федеральным центром компетенций. Представляющая

«Магнит» команда «Кубанского комбината хлебопродуктов» заняла второе место.

Семь кубанских предприятий «Магнита» стали участниками конкурса «Путь к совершенству», который нацелен на выявление лучших практик по применению бережливых технологий. Первое место и «золотой» уровень внедрения технологий бережливого производства в хозяйственную деятельность завоевала компания «Кубанский комбинат хлебопродуктов», второе место – «ТД-холдинг». Компании «Кондитер Кубани», «Тепличный комплекс «Зеленая линия», стали обладателями «серебряного» уровня.

Мы продолжаем работу по обучению персонала принципам бережливого производства. В 2022 г. такое обучение прошли 85% сотрудников собственных производств «Магнита».



85%

сотрудников собственных производств «Магнита» прошли обучение принципам бережливого производства

Думаем о потребителях

Здоровье и благополучие покупателей — наш приоритет в области устойчивого развития. «Магнит» уделяет особое внимание расширению ассортимента здоровых продуктов в своей сети, продвигает идеи активного образа жизни среди потребителей и персонала, обеспечивает соблюдение прав человека, поддерживает открытый диалог с покупателями и повышает качество сервиса.

Ответственный бизнес

Права человека	62
Здоровье и благополучие	66
Взаимодействие с покупателями	72
Ответственные маркетинговые практики	79

Права человека

Соблюдение прав человека и обеспечение равных возможностей для всех – один из важнейших аспектов устойчивого развития нашей Компании. Мы руководствуемся общепризнанными практиками по защите прав и свобод человека и делаем все, чтобы соответствовать требованиям и стандартам в этой области.

Наш подход к соблюдению прав человека

Соблюдение прав человека лежит в основе нашего взаимодействия со всеми внутренними и внешними заинтересованными сторонами. Мы строго соблюдаем наши принципы, закрепленные в Политике в области прав человека, и транслируем важность соблюдения этих прав нашим сотрудникам и подрядчикам. Мы ожидаем от всех бизнес-партнеров «Магнита» соблюдения прав человека и открыты к взаимодействию и совместным инициативам по данному направлению.

Принцип Социальной хартии российского бизнеса

Права человека

Мы признаем неприкосновенность прав человека, не допускаем их нарушения в процессе предпринимательской деятельности, выстраиваем систему принятия решений с учетом соблюдения этих прав.

Существенные темы

- ▶ Создание равных возможностей и инклюзивной среды.

Приоритетные ЦУР ООН



Ключевые документы

Внутренние документы Компании

- ▶ Политика в области прав человека ПАО «Магнит»¹
- ▶ Кодекс деловой этики ПАО «Магнит»²

Внешние документы

- ▶ Международная хартия прав человека
- ▶ Декларация Международной организации труда об основополагающих принципах и правах в сфере труда
- ▶ Европейская конвенция о защите прав человека
- ▶ Конвенция ООН о правах ребенка
- ▶ Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН
- ▶ Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин
- ▶ Трудовой кодекс Российской Федерации



Система управления деятельностью, связанной с соблюдением прав человека



¹ Утверждена Президентом ПАО «Магнит» в 2020 г.

² Утвержден решением Совета директоров ПАО «Магнит» 21 марта 2019 г. (протокол № 6/н от 24 марта 2019 г.).

Права человека (продолжение)

Принципы и ответственность «Магнита» в области соблюдения прав человека

Наши принципы	Обязательства «Магнита»	Заинтересованные стороны, чьи права соблюдаются в рамках обязательств	Результаты 2022 года
GRI 406-1 Недопущение дискриминации в любой форме	В своей деятельности, включая практики найма сотрудников, мы категорически не приемлем любое проявление дискриминации в любых видах. Наша ответственность закреплена как в Политике по правам человека, так и в Кодексе деловой этики	Персонал	В 2022 г. случаев дискриминации не было зафиксировано
Создание инклюзивной среды и поддержка многообразия	Мы создаем и поддерживаем инклюзивную среду в рамках корпоративной культуры, а также распространяем наши подходы при работе с покупателями, местным сообществом и другими представителями наших заинтересованных сторон	Потребители Персонал Представители местных сообществ	<ul style="list-style-type: none"> Провели обучение всех сотрудников наших торговых точек в рамках работы с людьми с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Специальный курс в рамках нашего инклюзивного проекта «Добрый заяц» прошли 75% сотрудников. Подключились к социальному проекту «Открыто для всех», в рамках которого в России создается безбарьерная среда для людей с ОВЗ. Мы подписали ключевой элемент проекта – Национальный инклюзивный договор – и подтвердили намерения развивать равные возможности для особенных граждан. Запустили проект по профессиональной ориентации учащихся с ОВЗ на базе школы № 627 Санкт-Петербурга. Проект реализуется в рамках программы «Магнит Life». Открыли первую специальную инклюзивную площадку для детей и подростков с нарушениями слуха и зрения в Нижнем Новгороде
GRI 408-1 GRI 409-1 Недопущение использования принудительного труда и детского труда	Мы категорически не приемлем использование детского труда, принудительного труда, труда заключенных и военных, рабство и торговлю людьми в своей деятельности и деятельности наших поставщиков и партнеров. Все виды наемного труда в «Магните» носят добровольный характер	Персонал Поставщики и партнеры	В 2022 г. случаев использования принудительного и детского труда не было зафиксировано
Недопущение домогательств в любой форме	Мы против домогательств на рабочем месте в любой форме. В «Магните» действует горячая линия по вопросам этики, куда каждый сотрудник может обратиться и получить помощь и поддержку Компании	Персонал	В 2022 г. на антикоррупционную горячую линию поступило одно обращение относительно неэтичного поведения сотрудника Компании. По результатам проведения служебного расследования факты, изложенные в обращении, нашли свое подтверждение. Компанией принято решение применить к сотруднику меры дисциплинарного взыскания
Свобода создания объединений и профсоюзов	Мы создаем условия для организации обществ по интересам среди сотрудников, а также развиваем направления корпоративного волонтерства	Персонал Представители местных сообществ	Наши сотрудники активно участвуют в волонтерской деятельности. Они организуют экологические акции, работают в приютах для животных, посещают подшефные детские дома, помогают пожилым людям
Справедливая и регулярная оплата труда	Мы обеспечиваем наших сотрудников стабильной и справедливой заработной платой. Уровень оплаты труда во всех регионах нашего присутствия превышает прожиточный минимум, установленный государством	Персонал	В 2022 г. мы учли и компенсировали атипичное инфляционное влияние на доходы персонала в целях поддержания уровня жизни наиболее уязвимых категорий сотрудников. «Магнит» обеспечивает преемственность и устойчивость установленных механизмов формирования заработной платы
Предоставление права на отпуск	Все сотрудники «Магнита» имеют право на отпуск, что регулируется Трудовым кодексом Российской Федерации. Все сотрудники «Магнита» имеют право на отпуск по уходу за ребенком, и мы поддерживаем каждого, стремясь повышать коэффициент удержания персонала по возвращении из декретного отпуска	Персонал	В 2022 г. мы запустили социальную программу: сотрудники из некоторых филиалов Компании, которые растят детей в неполных или многодетных семьях, имеют инвалидность или ребенка с ОВЗ, получили возможность провести восемь ночей на море за счет «Магнита»
GRI 403-5 Поддержка безопасных условий труда	Создание безопасных условия труда для наших сотрудников и подрядчиков является нашим безусловным приоритетом. Наша главная цель – отсутствие несчастных случаев, и мы делаем все возможное, чтобы стремиться к ее достижению. Мы постоянно совершенствуем подходы экологического менеджмента, чтобы уменьшить наше негативное влияние на окружающую среду и здоровье заинтересованных сторон	Персонал Поставщики и партнеры	В 2022 г. мы обновили программу обучения персонала в области охраны труда, которую прошли более 131 тыс. сотрудников «Магнита». Для работников подрядных организаций и компаний-поставщиков мы проводим инструктажи по вопросам охраны труда

Представитель любой группы заинтересованных сторон, обладающий информацией об известных или подозреваемых нарушениях в области прав человека, может проинформировать об этом соответствующие органы Компании с помощью одного из механизмов получения обратной связи.

Каналы связи горячей линии «Магнита»



Круглосуточная горячая линия: 8 (800) 6000-477



Электронная почта: ethics@magnit.ru



Форма обратной связи на сайте: <https://www.magnit.com/ru/anti-corruption/>

Каналы связи горячей линии «ДИКСИ»

Круглосуточная горячая линия: 8 (800) 234-23-52

Электронная почта: compliance@dixy.ru

Форма обратной связи на сайте: <https://group.dixy.ru/company/compliance/hotline/>

Все обращения рассматриваются с соблюдением принципа конфиденциальности. Группа «Магнит» гарантирует неразглашение персональных данных и неприятие ответных действий в отношении добросовестных лиц, сообщающих о нарушениях. По каждому обращению, указывающему на нарушения прав человека в Группе, мы проводим служебное расследование.

Если факт нарушения прав подтвердился, мы применяем к работнику, нарушившему права человека, меры дисциплинарного взыскания в соответствии с текущим законодательством. Затем мы разрабатываем меры по предупреждению возникновения таких нарушений в будущем и реализуем их.

Здоровье и благополучие

Один из наших приоритетов в области устойчивого развития – забота о здоровье покупателей. Мы расширяем ассортимент ЗОЖ-продуктов на полках наших магазинов и продвигаем идеи ЗОЖ среди наших покупателей и сотрудников.

Наш подход к управлению

GRI 416-1

Масштаб и география нашей Компании дают нам уникальную возможность формировать и продвигать культуру ЗОЖ как среди наших покупателей и сотрудников, так и среди более широкого круга заинтересованных сторон, с которыми взаимодействует «Магнит». Мы информируем потребителей и персонал о принципах ЗОЖ и делаем это самостоятельно через наши собственные каналы и присоединившись к инициативам наших партнеров. Кроме того, мы наращиваем долю продукции ЗОЖ в своем ассортименте. Эту работу мы проводим на своих производственных предприятиях и в рамках сотрудничества с поставщиками.

Существенные темы

- Обеспечение здоровья и безопасности потребителей
- Увеличение числа клиентов и сотрудников, приверженных принципам ЗОЖ

Ключевые документы

Внутренние документы

- Политика в области здоровья и обеспечения качества жизни ПАО «Магнит»
- Политика по качеству и безопасности пищевых и непищевых продуктов
- Кодекс добровольных обязательств участников инициативы «Вместе за здоровое будущее»

Внешние документы

- Государственные требования по обеспечению качества и маркировки товара (ГОСТ)
- Рекомендации Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) по здоровому образу жизни
- Обязательство ответственных компаний в области обеспечения здорового питания (Саммит «Питание для роста» в Токио, 2021 г.)

Приоритетные ЦУР ООН



Национальный проект
 ► Федеральный проект «Здоровое питание» в рамках национального проекта «Демография»

Цель по итогам 2025 г.

Информация о ЗОЖ и питании доступна всем покупателям

Продукты для ЗОЖ доступны всем покупателям

Итоги 2022 г.

Мы продолжили расширять охват жителей страны с помощью новых партнерских проектов по распространению информации о ЗОЖ, а также активному развитию собственных инициатив.

Количество «Островов здоровья» и «стеллажей здоровья» в нашей сети удвоилось и достигло 476 в 2022 г. (228 в 2021 г.).

В 2022 г. выросли продажи безглютенового и спортивного питания – на 85 и 142% соответственно¹.

Объем валовых продаж ЗОЖ-продукции в 2022 г. составил 1 078,6 млн руб., что на 16% выше уровня 2021 г.

Объем LFL-продаж ЗОЖ-продукции в 2022 г. вырос на 11,5% и достиг 1 023,8 млн руб.

Продвижение здорового образа жизни

Мы рассказываем о принципах ЗОЖ нашим покупателям, обеспечивая им легкий доступ к полезным, безопасным и качественным продуктам и предоставляя им информацию о здоровом

и сбалансированном питании. Это обязательство мы закрепили в Стратегии Компании в области устойчивого развития до 2025 г.

Наш подход к обеспечению здоровья и благополучия жителей страны



¹ Данные по формату БФ.

Здоровье и благополучие

(продолжение)

Здоровая корзина продуктов

Согласно данным наших исследований, для 80% наших покупателей здоровье является важнейшим жизненным приоритетом. Этот вопрос ставится выше, чем финансовое благосостояние. Мы стремимся отвечать на запросы наших потребителей. Наша задача – дать им возможность формировать свою покупательскую корзину в соответствии с рекомендациями по питанию ВОЗ и с учетом индивидуальных потребностей. Мы наращиваем объем здоровой продукции на полках наших магазинов. В 2022 г. доля ЗОЖ-продуктов в товарах СТМ составила 27%.

Мы развиваем собственные бренды, ориентированные на приверженцев ЗОЖ.

Наша линейка продуктов «Магнит Свежесть» включает более 80 позиций в категории молочной продукции, овощей и фруктов, которые производятся в наших тепличных комплексах, расположенных в Краснодарском крае.

Мы продолжаем расширять ЗОЖ-ассортимент в наших магазинах. Специально выделенные отделы – «Острова здоровья» – работают во всех супермаркетах и гипермаркетах «Магнита». В число наиболее популярных у покупателей ЗОЖ-продуктов входят спортивные протеиновые батончики, сахарозаменители, безглютеновая продукция, суперфуды и диетическое питание.

27%
доля ЗОЖ-продуктов в товарах СТМ

В июле 2022 г. мы начали устанавливать специальные стеллажи с продукцией для здорового питания – ЗОЖ-корнеры – в магазинах у дома. На первом этапе ЗОЖ-корнеры, в ассортимент которых войдет 60 позиций, появятся в 530 торговых точках 332 населенных пунктов России.

Здоровая корзина продуктов



Базовый набор продуктов

Фрукты, овощи, крупы



Специальное питание

Диетические и диабетические продукты



Продукты для порционного потребления

Макаронны, чай, кофе, соки

Собственное органическое производство

В начале 2023 г. мы получили сертификат Роскачества, который подтверждает, что мы выращиваем шампиньоны по всем правилам органического производства. В наших теплицах нет следов применения ГМО, пестицидов и веществ для улучшения почвы. Мы раскрыли подробную информацию о способах производства шампиньонов, об их хранении и транспортировке.

«Магнит» стал первой в России торговой сетью с собственным органическим производством. Пройдя сертификацию, мы подтвердили, что наши шампиньоны – продукт высочайшего качества, и теперь можем маркировать нашу продукцию как органическую. В будущем мы планируем сертифицировать другие грибы и овощи, которые растут в наших теплицах.

ЗОЖ-инициативы

Все больше жителей страны задумываются о своем здоровье. Мы поддерживаем стремление наших покупателей и сотрудников к здоровому образу жизни, информируя их о принципах ЗОЖ и предлагая им присоединиться к нашим программам.

Вместе за здоровое будущее

Вместе с восьмью ведущими FMCG-производителями мы запустили инициативу «Вместе за здоровое будущее», цель

которой – сформировать у покупателей ответственный подход к питанию, заботе о себе и своих близких, а также к окружающей среде. В рамках акции мы привлекаем внимание потребителей к здоровым продуктам, предлагаем продукцию со сниженным количеством сахара, соли и жиров, пропагандируем отказ от курения, правильный уход за телом, заботу о доме, близких людях и питомцах.

Обязательства «Магнита» в рамках инициативы «Вместе за здоровое будущее»

Образование

Распространять информацию, призванную привлечь внимание потребителей и сотрудников к вопросам здоровья, ответственного потребления, сбалансированного питания, правильного образа жизни, профилактики заболеваний и заботы об окружающей среде.

Доступность

Предлагать товары, комплексные решения и услуги, направленные на повышение привлекательности и доступности (в том числе в ценовом отношении) ЗОЖ и заботы об окружающей среде. Участники инициативы также будут стремиться к увеличению доли продуктов питания и сопутствующих товаров для ЗОЖ и заботы об окружающей среде в потребительской корзине.

Сотрудничество

Поддерживать открытость ко взаимодействию с производителями товаров повседневного спроса, государственными органами, научно-исследовательскими институтами и прочими заинтересованными сторонами с целью обмена опытом в области пропаганды ЗОЖ и заботы об окружающей среде.

Научно-исследовательская деятельность

Поддерживать исследования, направленные на выявление потребительских тенденций и уровня осведомленности потребителей в отношении ЗОЖ и заботы об окружающей среде.

Здоровье и благополучие (продолжение)

Первым проектом в рамках инициативы стал проект «Воспитываем ответственных потребителей», который мы запустили в 2021 г. вместе с партнером. Он стал частью школьной образовательной программы «Разговор о правильном питании», призванной сформировать основы культуры питания у детей 7–12 лет. Обучение школьников основам правильного питания и выбора продуктов было организовано в 648 школах 60 регионов России при поддержке региональных департаментов образования, а также Федерального исследовательского центра питания, биотехнологии и безопасности пищи.

▲ Подробнее о проекте: <https://www.prav-pit.ru/healthy-consumer>

Шаги здоровья

Второй год подряд наша Компания выступает партнером цикла мероприятий Министерства труда и социального развития Новосибирской области, нацеленных на пропаганду идеи здорового образа жизни среди пожилых жителей региона. Наши коллеги помогают пенсионерам пройти специальную пешую дистанцию в Первомайском сквере Новосибирска в рамках акции «Шаги здоровья». Сотрудники «Магнита» ориентируют участников по маршруту, помогают с подачей спортивного инвентаря на дорожках, провожают до места отдыха, тепло поддерживали участников акции.



Марафон здоровых привычек

В отчетном году мы запустили ЗОЖ-марафон «Магнит привычек» для наших покупателей. Его ключевая задача заключалась в том, чтобы помочь им сформировать полезные привычки: например, начинать утро со сбалансированного завтрака, следить за ментальным здоровьем, эффективно планировать день и наладить правильный сон. Для связи с участниками мы запустили чат-бот в сообществе «Магнит привычек» во «ВКонтакте», в котором эксперты делились своим опытом в видео- и аудиоформатах и публиковали простые и понятные задания. Чтобы привлечь как можно больше участников, мы ежедневно дарили тысячи купонов на скидки в определенных товарных категориях, а также зачисляли бонусы на карту лояльности «Магнит».

В течение пяти недель 786 тыс. участников марафона прокачали 15 полезных привычек. Марафонцы прошли 20 уроков, приняли участие в пяти вебинарах с амбассадорами «Магнита» и экспертами, активно пользовались специально разработанными чек-листами.

▲ Подробная информация о Программе «МАГНИТ привычек» приведена в разделе «Ответственные маркетинговые практики» на с. 81



ЗОЖ-проекты для сотрудников

Сохранение здоровья сотрудников – тема особой важности для «Магнита». В 2022 г. мы разработали и запустили корпоративную программу, в рамках которой проводим бесплатные вебинары, посвященные принципам правильного питания, выбору качественных продуктов, сохранению здоровья. Вебинары проводят врачи-диетологи и консультанты по пищевому поведению. Программа пользуется большой популярностью среди сотрудников Компании.

ЗОЖ в мобильном приложении

Мы создали клуб «про.здоровые привычки», который работает на базе мобильного приложения «Магнита». Участники клуба могут узнать о новых тенденциях здорового образа жизни и получить рекомендации специалистов, найти видеоуроки и бесплатные мастер-классы от бьюти-экспертов, полезные и вкусные рецепты. Кроме того, мы предоставляем пользователям приложения доступ к повышенным бонусам за покупку товаров для здоровья и красоты, персональным предложениям, эксклюзивным конкурсам и розыгрышам, а также льготным сервисам и услугам от партнеров клуба.

В дополнение к этому мы открыли раздел «Здоровое питание» в приложении доставки «Магнита». С его помощью покупатели могут легко и быстро заказать продукты из категории ЗОЖ.

▲ Подробнее о клубе: <https://magnit.ru/info/beauty/>

ЗОЖ-издания

Вот уже два года мы издаем журнал для клиентов «Мой Магнит», который посвящен тематике правильного питания, качественным продуктам и ЗОЖ. В отчетном году мы запустили еще один медиа-проект: объединились с командой ведущего кулинарного СМИ «Гастроном» для разработки медиаплатформы, посвященной еде и здоровому образу жизни, на базе сайта www.gastronom.ru, сообщества в соцсетях и каналов в мессенджерах. Это партнерство даст нам возможность привлечь новую аудиторию, улучшить коммуникации с покупателями, а в перспективе создать дополнительный трафик в онлайн- и офлайн-магазины нашей сети.

▲ Подробнее о журнале «Мой Магнит»: <https://magnit.ru/magazine/>

▲ Подробнее о медиаплатформе «Гастроном»: <https://www.gastronom.ru/>

Сохранение здоровья сотрудников - вопрос особой важности для «Магнита»

Взаимодействие с покупателями

Цель «Магнита» в части клиентского сервиса – стать проще, быстрее, доступнее и лояльнее к покупателю. Мы стремимся быть открытыми на всех уровнях и постоянно совершенствуем наши коммуникации с потребителями. Это помогает нам повышать качество продуктов и услуг, добиваться успехов в области продаж, разрабатывать новые продукты и внедрять новые технологии.

Наш подход к управлению

Наша система обслуживания клиентов нацелена на быстрое и качественное решение запросов покупателей. Наш сервис формируется на основе трех принципов.

1. Мы выстраиваем простые и оптимальные бизнес-процессы, учитывая интересы покупателя.
2. Мы поддерживаем высокую культуру общения с потребителями.
3. Мы учитываем мнение наших покупателей, проводя опросы и получая обратную связь о качестве обслуживания.

Наш основной вектор – это открытость к общению с покупателями, готовность помочь, профессиональное и быстрое обслуживание, удобные сервисы.

Ключевые документы

- ▶ Политика обработки персональных данных

Ключевые события 2022 года

- ▶ Старт пилотного проекта по работе с обращениями покупателей, зарегистрированных на геосервисах Google, «Яндекс», «2ГИС».
- ▶ Старт пилотного проекта по работе с отзывами в мобильном приложении «Магнит».
- ▶ Реализация программы тренировок «Дружественный сервис» для руководителей групп торговых объектов, администраторов и линейных сотрудников магазинов.
- ▶ Создание единого инструмента по комплексной оценке качества обслуживания по всем форматам сети «Магнит».
- ▶ Изменение подхода к обслуживанию покупателей в зоне прилавочной торговли.
- ▶ Реализация программы по повышению качества кассовой дисциплины.
- ▶ Запуск проекта «Всё для семьи – всё для родственников» в Центральном округе с целью выстраивания продуктивных взаимоотношений с покупателями.

Обращения покупателей

Чтобы быстро обрабатывать обращения наших покупателей, включая вопросы по качеству обслуживания, в Компании функционируют три контактных центра, которые фиксируют все полученные обращения с помощью автоматизированной системы. Мы внимательно прислушиваемся к отзывам покупателей, изучаем ситуацию, проводим расследования, принимаем корректирующие меры по всем полученным обращениям и предоставляем обратную связь нашим покупателям.

В 2022 г. в Компанию поступило 4 618 092 обращения от покупателей, что на 16% выше аналогичного показателя за 2021 г. Рост количества обращений отражает улучшение коммуникаций с покупателями с помощью подключения новых каналов связи, таких как геосервисы. Кроме того, на рост числа обращений оказало влияние открытие новых магазинов и развитие сервиса доставки.

Мы прислушиваемся к отзывам покупателей, изучаем ситуацию, проводим расследования, принимаем корректирующие меры по всем полученным обращениям и предоставляем обратную связь.

Мы стали глубже и детальнее разбирать каждое обращение, ввели для сотрудников показатели эффективности ответа: он должен быть не формальным или общим, а конкретным. За 2021–2022 гг. мы в половину снизили число обращений с жалобами на внешний вид персонала, на треть – на качество обслуживания, несоответствие или отсутствие ценников. Среднее время ответа на обращение покупателя сократилось на 52% по сравнению с 2021 г.

Итоги по обращениям покупателей за 2022 год

Блок	Динамика жалоб по отношению к 2021 г. (на 100 тыс. чеков), %
Невыдача наклеек, купонов, призов	-49
Обсчет или обвес	-17
Невежливость или некомпетентность сотрудников	-12
Очереди	-8
Качество товара	-5

Как мы обрабатываем обращения покупателей



Взаимодействие с покупателями

(продолжение)



Пилотный проект «Геосервисы»

В начале июня 2022 г. мы запустили пилотный проект по работе с обращениями покупателей, зарегистрированных на геосервисах Google, «Яндекс», «2ГИС». Проект позволяет повысить рейтинг магазина в интернете, влияет на лояльность и доверие покупателей, а также на ранжирование в локальной выдаче при поиске. Обращения покупателей регистрируются операторами внутреннего контакт-центра под новым каналом связи «Геосервисы» и передаются сотрудникам «Магнита» для решения проблем и ответа на вопросы потребителей. За период работы сервиса с июня по декабрь 2022 г. среднее количество отзывов о работе наших магазинов выросло на 35%, а их общая тональность сдвинулась в положительную сторону.

Опрос потребителей

Чтобы правильно подобрать ассортимент, запустить новинку, разработать действенную рекламную кампанию, установить цену на товар или спланировать промоакцию, мы выясняем мнение потребителей по данным вопросам. Мы регулярно проводим исследования удовлетворенности клиентов с помощью онлайн-опросов, а также интервью с фокус-группами. Одним из результатов исследований является индекс потребительской лояльности (NPS²), который показывает, насколько потребители готовы рекомендовать сеть другим.

В 2022 г. индекс NPS для «Магнита у дома» составил 11, а для «Магнит Косметик» – 35.

Индекс NPS по форматам сети «Магнит», апрель – декабрь 2022 года

Магазины у дома	11
Магнит Семейный	19
Магнит Экстра	18
Магнит-Косметик	35

в 2 раза выросло количество положительных отзывов о работе «Магнита»

на 6 % сократилось число жалоб на работу торговых точек

¹ В сравнении с периодом с января по май 2022 г., когда проект «Геосервисы» еще не начал работу.

² Net Promoter Score – показатель приверженности потребителей товару или компании. Замеры построены на вопросе, рекомендует ли клиент компанию своим друзьям, с оценкой от 0 до 10 баллов. NPS используют, чтобы оценить готовность покупателя к повторным покупкам.

Развитие клиентского сервиса

Забота о покупателе – одна из наших ключевых ценностей. «Магнит» остается островком стабильности для миллионов покупателей. Они приходят и совершают привычный ритуал – покупают продукты для семьи. Мы прилагаем все усилия для того, чтобы сделать этот опыт приятным.

В отчетном году мы сфокусировались на развитии высококлассного обслуживания в каждом магазине сети, руководствуясь следующими принципами.



Открытость на всех уровнях и прозрачность процессов

Мы выстраиваем новые каналы коммуникаций с клиентами и совершенствуем существующие: используем соцсети и сервисы доставки, внедряем новые технологии в ежедневные процессы. «Магнит» открыт к обратной связи и считает ее одним из главных инструментов качественных изменений.



Вовлеченность всех сотрудников «Магнита» в повышение качества обслуживания

Хороший сервис начинается с сотрудников магазина. Фундаментальное знание и понимание природы качественного обслуживания идет сверху, от руководителей всех уровней. Наши менеджеры становятся амбассадорами сервиса, постоянно наращивают свои компетенции в этой области и умело передают знания сотрудникам. Региональные менеджеры по клиентскому сервису ведут комплексное сопровождение по улучшению показателей обслуживания. Сотрудники торговых точек постоянно повышают свои навыки и стремятся оказать лучшие услуги нашим покупателям.

В начале 2023 г. мы подвели итоги работы по повышению уровня обслуживания в сети. За период с июня по декабрь 2022 г. вдвое выросло количество позитивных отзывов о магазинах «Магнит» в геосервисах, а число жалоб на работу торговых точек сократилось на 6%. Все это стало возможным благодаря нашей целенаправленной работе по повышению качества товаров, обслуживания и работы магазинов.

Обучение дружественным коммуникациям

Чтобы зарядить персонал на позитивное отношение к покупателям, Управление по клиентскому сервису разработало тренинг «Дружественный сервис», нацеленный на предоставление качественной услуги покупателю, основанной на профессиональном и уважительном отношении. В рамках тренинга сотрудники магазинов и их руководители подробно изучают существующие стандарты и новые приемы работы с покупателями,

а также прорабатывают сценарии сложных ситуаций в общении с потребителями. На основе материалов тренинга руководители групп торговых объектов разработали меры по улучшению качества обслуживания в магазинах. В отчетном году наши региональные менеджеры провели обучение более 3,5 тыс. сотрудников «Магнита».

Получив хорошие результаты тренинга «Дружественный сервис», Управление

по клиентскому сервису вместе с Корпоративной академией «Магнита» разработали еще один обучающий проект – «Лидерские мастерские. Команда и клиенты». На этом тренинге руководители торговых объектов разбирают взаимосвязь действий руководства в отношении коллектива и качества обслуживания и учатся находить причины проблем и их решения.

Взаимодействие с покупателями

(продолжение)

Рейтинг качества обслуживания

С 2022 г. Управление по клиентскому сервису разработало и внедрило новый инструмент оценки сервиса в магазинах – рейтинг качества обслуживания для всех форматов сети «Магнит». Пилотный проект стартовал и успешно тестировался в Московском округе под руководством старшего менеджера по клиентскому сервису. В 2023 г. он будет распространен на всю сеть.

Рейтинг формирует ежемесячные отчеты о работе с покупателями. С их помощью мы отслеживаем и оцениваем работу магазинов по основным критериям качества обслуживания, определяем сильные и слабые стороны каждого магазина в сфере сервиса и видим его конкурентные преимущества.

Мы постоянно совершенствуем оформление наших магазинов. Это помогает покупателям лучше ориентироваться в торговом зале и обращать внимание на новые предложения, акции и сервисы. В декабре 2022 г. мы представили Стандарт визуального оформления рекламно-информационными материалами для формата «Магнит у дома». Новый стандарт определяет набор рекламно-информационных материалов (РИМ), размещаемых в торговых залах, способы размещения РИМ и правила для разработки навигации. В 2023 г. такие стандарты будут разработаны для всех форматов «Магнита». Это поможет нам повысить лояльность потребителей, а также привлечь в наши магазины новых покупателей.

Улучшение визуальных коммуникаций

Мы постоянно совершенствуем оформление наших магазинов. Это помогает покупателям лучше ориентироваться в торговом зале и обращать внимание на новые предложения, акции и сервисы. В декабре 2022 г. мы представили

Стандарт визуального оформления рекламно-информационными материалами для формата «Магнит у дома». Новый стандарт определяет набор рекламно-информационных материалов (РИМ), размещаемых в торговых залах, способы

размещения РИМ и правила для разработки навигации. В 2023 г. такие стандарты будут разработаны для всех форматов «Магнита». Это поможет нам повысить лояльность потребителей, а также привлечь в наши магазины новых покупателей.

Рейтинг качества

- ▶ Способствует улучшению качества услуг:
 - возможность быстро реагировать на отклонения по критериям клиентского сервиса;
 - стимул для работников лучше обслуживать покупателей
- ▶ Упрощает оценку работы магазина:
 - все основные показатели качества обслуживания в одном отчете;
 - возможность анализа рейтинга по округам, группам, руководителям;
 - мобильная фильтрация по многочисленным метрикам
- ▶ Представляет данные системно:
 - анализ и оценка на ежемесячной основе
- ▶ Мотивирует персонал:
 - определение лучших и отстающих магазинов в разрезе округа, группы магазинов менеджера любого уровня – комплексно и по отдельным критериям;
 - поощрение лучших в рейтинге

Структура рейтинга

- ▶ Проверки тайного покупателя
- ▶ Жалобы покупателей
- ▶ Скорость обслуживания
- ▶ Нагрузка на кассы
- ▶ Показатели программы лояльности
- ▶ Показатели, связанные с отзывами в геосервисах

Обучение активным продажам

В отчетном году мы запустили пилотный проект «Активные продажи» в 25 магазинах большого формата в Московском, Северо-Западном, Центральном и Южном округах. Его целью стало повышение качества консультирования в зоне прилавочной торговли. Наши сотрудники прошли интерактивные тренинги, где отработали сценарии обслуживания, изучили этапы продаж и подход к коммуникациям с покупателями, представленными в видеоматериалах по активным продажам и мини-роликах с эталонными примерами обслуживания.

Все 25 магазинов, участвовавших в проекте, получили благодарности от Компании, а лучшим сотрудникам магазинов-лидеров были вручены поощрительные призы. В 2023 г. мы планируем масштабировать проект «Активные продажи» на магазины «Магнит Экстра» и «Магнит Семейный» во всех округах.

Поддержание продуктивных отношений с покупателями

Команда Центрального округа вместе с Управлением клиентского сервиса запустила проект «Все для семьи – для родственников», нацеленный на выстраивание хороших отношений с покупателями. В его основу легла идея о заботливом, практически «семейном» подходе «Магнита» к клиентам. На первом этапе был проведен опрос 1 650 покупателей из 13 филиалов, в рамках которого респонденты отметили, что им нравится в работе магазинов формата «Магнит у дома», и что необходимо улучшить. Получив результаты исследования, наши сотрудники провели мозговые штурмы, чтобы найти способы решения проблем, и составили планы действий по улучшению обслуживания клиентов. Итогом проекта должно стать повышение доли лояльных клиентов.

Результаты проекта

+3,5%

продажи позиций собственного производства

+39%

показатель анкеты тайного покупателя

Высокая осведомленность покупателей о сервисах

NPS по итогам опроса

66%

все покупатели

65%

покупатели до 30 лет

68%

покупатели 60+

Взаимодействие с покупателями

(продолжение)

Повышение качества кассовой дисциплины

От четкой работы и высокого уровня организации кассового узла зависит качество работы магазина. Чтобы улучшить работу наших касс и сделать процесс покупки быстрым и приятным для покупателей, в 2022 г. мы реализовали ряд проектов.

Рейтинг кассиров

Наши коллеги из Направления по стандартам кассовой дисциплины «Магнита» и региональный менеджер Кавказского округа разработали рейтинг кассиров. Он дает возможность оценить качество и скорость работы сотрудников кассы в магазинах больших форматов. На основании рейтинга мы организовали чемпионаты кассиров в округах, победители которых получили поощрения. Этот проект позволил нам повысить мотивацию кассиров «Магнита» к работе и улучшить качество обслуживания.

Разработка компетенции продавца-кассира

В отчетном году совместно с WordSkills Russia «Магнит» разработал компетенцию продавца-кассира и учредил чемпионат для сотрудников розничных сетей. Мы подготовили все необходимые регламентные документы, а также провели обучение экспертов, которые будут сопровождать все чемпионаты. Уверены, что проект даст нам возможность повысить статус профессии продавца-кассира, развить навыки и укрепить ценности сотрудников розницы.

Чат-бот «Эксперт по кассе»

«Магнит» стремится внедрять новые технологии для улучшения работы с клиентами. В 2022 г. мы разработали чат-бота «Эксперт по кассе». Он помогает нашим сотрудникам найти ответы на вопросы

по кассовым процессам и стандартам и связаться с коллегами из Направления по стандартам кассовой дисциплины, чтобы задать дополнительные вопросы или отправить свои предложения по улучшению процессов.

Витрина с кассовыми метриками

Чтобы быстро отслеживать основные показатели в работе на кассах и вносить корректировки в обучение и адаптацию персонала, мы запустили витрины с кассовыми метриками. Это позволило нам снизить ошибки кассиров и нарушения кассовой дисциплины на 54%.

на **54%** сократилось число ошибок кассиров и нарушений кассовой дисциплины

Защита персональных данных потребителей

GRI 418-1

Для нас критически важен вопрос защиты персональных данных наших покупателей, которые могут использоваться нами в маркетинговых целях. Мы обрабатываем персональные данные, учитывая необходимость обеспечения защиты прав и свобод субъектов персональных данных, в том числе защиты

права на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну.

Все персональные данные «Магнит» получает от владельцев или их законных представителей. Обработка полученной информации ведется в соответствии с действующим законодательством Российской

Федерации на основании согласия субъекта персональных данных¹. Мы принимаем все необходимые меры по обеспечению конфиденциальности данных. На основании запроса владелец персональных данных или его законный представитель могут получить доступ к своим данным, а также отозвать их.

Ответственные маркетинговые практики

Разрабатывая маркетинговые инициативы, мы осознаем степень воздействия рекламы на общество и ответственно подходим к продвижению достоверной информации. Наши маркетинговые проекты полностью отвечают законодательным нормам, этическим стандартам и добровольно принятым обязательствам.

Наш подход к разработке маркетинговых инициатив

Мы используем только добросовестные методы продвижения и обеспечиваем достоверность и прозрачность информации о безопасности и качестве пищевых и непищевых продуктов, используемой в ходе маркетинговых коммуникаций.

Будучи одним из крупнейших ритейлеров в стране, мы имеем возможность оказывать влияние на привычки широкого круга покупателей. Поэтому мы стремимся продвигать принципы устойчивого развития как через собственные торговые марки,

так и с помощью партнерства с брендами, товары которых реализуются в нашей сети.

«Магнит» улучшает качество жизни покупателей на территории всей страны, продвигая ЗОЖ и корзину здоровых продуктов для сбалансированного питания через свои маркетинговые кампании. Особое внимание мы уделяем контролю за маркетинговыми коммуникациями, связанными с алкогольной и табачной продукцией, четко соблюдая все требования законодательства к рекламе этих товаров.

Система управления маркетинговыми проектами



Ключевые документы

Внутренние документы

- ▶ Политика благотворительной, спонсорской и волонтерской деятельности ПАО «Магнит»
- ▶ Кодекс деловой этики ПАО «Магнит»
- ▶ Положение об информационной политике ПАО «Магнит»
- ▶ Политика в области здоровья и обеспечения качества жизни ПАО «Магнит»
- ▶ Политика по качеству и безопасности пищевых и непищевых продуктов ПАО «Магнит»

Внешние документы

- ▶ Федеральный закон № 38-ФЗ «О рекламе»

Существенные темы

- ▶ Формирование долгосрочных партнерств с участием многих заинтересованных сторон для поддержки достижения целей в области устойчивого развития

Приоритетные ЦУР ООН



¹ За исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом № 152-ФЗ.

Ответственные маркетинговые практики (продолжение)

Партнерские проекты

«Магнит» разрабатывает и реализует экологические, социальные, образовательные и благотворительные проекты в тесном сотрудничестве с крупными производителями продуктов и других товаров. Эти проекты повышают осведомленность покупателей в области устойчивого развития.

Экодом «Магнита»

В феврале 2022 г. вместе с партнером мы запустили проект «Экодом», нацеленный на формирование и распространение принципов ответственного потребления и бережного отношения к природным ресурсам. В рамках проекта любому желающему предоставляется возможность арендовать квартиру, в которой используются базовые решения, оказывающие позитивное влияние на окружающую среду: экономия воды, электроэнергии, сортировка и раздельный сбор бытовых отходов. В квартирах используется продукция «Магнита», с помощью которой каждый из нас может сделать свой быт более экологичным.

Проект «Забота в природе вещей»

При поддержке Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ) лидеры розничной отрасли страны, в том числе и «Магнит», запустили первый совместный проект по стимулированию своих клиентов к использованию многоразовых сумок «Забота в природе вещей». Покупатели крупнейших российских розничных сетей получили возможность приобрести на кассе экологичную сумку-шоппер в качестве доступной и удобной альтернативы полиэтиленовым пакетам и получить компенсацию стоимости в виде бонусных баллов. За повторное использование шоппера потребителям были начислены баллы в программах лояльности.

Сенсорная площадка в Нижнем Новгороде

В сотрудничестве с благотворительным фондом «Со-единение» и ведущим производителем товаров по уходу и гигиене «Байерсдорф», владеющим брендом NIVEA, мы открыли в Нижнем Новгороде первую специальную инклюзивную площадку для детей и подростков с нарушениями слуха и зрения. Территория для развития

сенсорных навыков появилась рядом с Центром дневного пребывания и сопровождаемой занятости «Открытые двери», который был создан в феврале 2022 г. Теперь у детей с ОВЗ есть свое уникальное уличное пространство.

Поддержка Благотворительного фонда Константина Хабенского

Вместе с компанией ООО «МОНДЭЛИС РУСЬ», которая поставляет кондитерские изделия Milka, мы запустили акцию «Дарим нежность всем, кто заботится» в поддержку детей с заболеваниями головного и спинного мозга, которым помогает Благотворительный фонд Константина Хабенского. 1 руб. с каждой покупки товара под брендом Milka переведился на счет фонда, а наши покупатели получали бонусы на свои карты «Магнит».

Акции в поддержку зоозащитных организаций и приютов для животных

«Магнит» принимал активное участие в проведении акций помощи зооприютам и фондам защиты животных, организованным совместно с производителями зоотоваров.

Наш благотворительный проект «Делиться – просто» был организован и проведен совместно с компанией «Марс». В рамках акции мы передавали в помощь зооприютам 5% от стоимости




каждой покупки продукции для животных под брендами компании «Марс» в наших магазинах. Покупатели этих товаров получали бонусы на карты «Магнита» и призы. Общий фонд,

направленный в фонды защиты животных и приюты, составил 5 млн руб. В акции приняли участие более 6,7 тыс. человек.

Коммуникационная платформа «Магнит привычек»

Мы стремимся поддержать наших покупателей в их стремлении к ЗОЖ и достижению баланса между различными аспектами. Чтобы помочь им приобретать новые полезные привычки, мы запустили коммуникационную социально ориентированную платформу «Магнит привычек». Это долгосрочная программа федерального масштаба, которая привлекает внимание покупателей к сферам жизни, связанным с экологией, здоровьем и душевным благополучием. Ее медиаплатформа выстроена на основе партнерского веб-портала «Гастроном.ру».

В 2022 г. мы фокусировали внимание участников проекта «Магнит привычек» на шести темах:

-  ▶ Забота об окружающем мире и своем доме
-  ▶ Забота о семье с фокусом на детях
-  ▶ Забота об окружающем мире и о себе



- ▶ Забота об окружающем мире, о себе и о питомцах



- ▶ Новое в привычном



- ▶ Забота о доме и семье с акцентом на новогодние праздники

Мы рассказывали о проекте в соцсетях, через партнерские СМИ, вовлекали покупателей в участие в акции и награждали их за выполнение несложных заданий по формированию здоровых привычек скидками, бонусами и призами.

В числе экспертов и авторов проекта известные люди и специалисты: двукратная чемпионка мира Ирина Слуцкая, автор программы «Живая еда» Сергей Малоземов, а также известные специалисты в области диетологии и снижении веса, семейной психологии, косметологии и коррекции возрастных изменений, осознанному потреблению, врач-сомнолог.

В рамках проекта мы организовывали экологические акции. В апреле 2022 г. мы провели субботник при содействии корпоративного волонтерского движения «Добро на районе» и с участием Российского футбольного союза (РФС). Футбольный субботник с участием сотрудников Компании и РФС прошел в Краснодаре, Москве и Санкт-Петербурге – его участники занялись уборкой городских территорий, после чего тренеры по футболу провели мастер-класс и организовали товарищеский матч представителей РФС с волонтерами. Субботники с участием волонтеров «Магнита» прошли в Воронеже, Екатеринбурге, Казани, Новосибирске, Омске, Пскове, Рязани, Самаре, Уфе и Ярославле. В экологической акции в рамках проекта «Магнит привычек» участвовали 1,7 тыс. сотрудников «Магнита». Было собрано 513 куб. м мусора.

Подробная информация о мероприятиях программы «Магнит привычек» в области продвижения идей ЗОЖ приведена в разделе «Здоровье и благополучие» на с. 70.

Бережем планету

«Магнит» сокращает свое воздействие на окружающую среду, снижая объем образования отходов и направляя их на повторное использование и переработку, модернизируя оборудование и автопарк для уменьшения выбросов парниковых газов и вредных веществ, а также рационально используя ресурсы и вовлекая персонал в экологические практики.

Экологическая ответственность

Охрана окружающей среды	84
Управление отходами	96
Управление водными ресурсами	104
Зеленый офис	106

Охрана окружающей среды

«Магнит», будучи одной из крупнейших российских компаний, понимает важность сохранения благоприятной окружающей среды в регионах присутствия. Мы прилагаем максимум усилий для снижения негативного воздействия на окружающую среду, обеспечивая лучшее будущее для жителей нашей страны.

Наш подход к управлению воздействием на окружающую среду

Наша цель – стать лидером отрасли в области снижения экологического воздействия, внося вклад в борьбу с изменением климата, сокращая количество отходов и защищая мир вокруг нас.

В нашей Стратегии в области устойчивого развития до 2025 г. определены ключевые приоритетные области и установлены стратегические цели по снижению воздействия на окружающую среду, которые соответствуют принципам Глобального договора и ЦУР ООН.



Взаимодействие с заинтересованными сторонами по вопросам снижения экологического воздействия



Существенные темы

- ▶ Расширение использования экологичной (перерабатываемой) упаковки для СТМ и товаров собственного производства
- ▶ Сокращение количества пищевых отходов
- ▶ Формирование устойчивых цепочек производства продуктов питания
- ▶ Формирование долгосрочных партнерств с участием многих заинтересованных сторон для поддержки достижения целей в области устойчивого развития



Ключевые события 2022 года

- ▶ Запуск проекта по фудшерингу в Москве, Подмосковье и Санкт-Петербурге.
- ▶ Присоединение к Добровольной инициативе «Без потерь!» Агентства стратегических инициатив (АСИ) с целью увеличения объемов переработки органических отходов в России и сокращения объемов продовольственных потерь.
- ▶ Переход с бумажных чеков на электронные.
- ▶ Начало проработки вопроса по гармонизации законодательства в области обращения с пищевыми отходами совместно с РЭО. Цель работы – возврат ценных ресурсов в циклическую экономику, снижение продовольственных потерь, снижение объемов захоронения и утилизации пищевых отходов.
- ▶ Начало разработки стандарта экологических рекламных материалов – «Добровольный стандарт перерабатываемых препаков» – совместно с ключевыми поставщиками.
- ▶ Проведение совместного с ECR Rus цикла онлайн-семинаров для поставщиков СТМ в целях продвижения Добровольного стандарта устойчивой упаковки и запуск обязательной оценки упаковки СТМ на соответствие Добровольному стандарту устойчивой упаковки.
- ▶ Открытие первого пункта раздельного сбора отходов на территории гипермаркета в Новосибирске.
- ▶ Проведение акций по озеленению: высадка Аллеи «Магнита» в парке «Отрадное» в Москве, высадка деревьев на набережной реки Гзени в Великом Новгороде, высадка саженцев липы и дуба в Приокско-Террасном заповеднике им. М. Заблочного.

Приоритетные ЦУР ООН



Национальные проекты России

«Экология»

Базовые индикаторы РСПП



Принцип Социальной хартии российского бизнеса



Сохранение окружающей среды и климатическая повестка

Мы считаем сохранение окружающей среды важнейшей общечеловеческой ценностью, исходим из понимания того, что решение проблем, в том числе связанных с изменением климата, обеспечением устойчивости экосистем, имеет существенное значение для дальнейшего развития бизнеса и общества, поддержания мира и безопасности.

Ключевые документы

Внутренние документы

- ▶ Политика в отношении изменения климата ПАО «Магнит»
- ▶ Политика обращения с отходами упаковки ПАО «Магнит»
- ▶ Политика по упаковке продукции собственных торговых марок ПАО «Магнит»
- ▶ Политика в области здоровья и обеспечения качества жизни ПАО «Магнит»
- ▶ Политика в области охраны окружающей среды и производственной экологической безопасности Группы компаний «Магнит»

Внешние документы

- ▶ Протокол о парниковом газе (Greenhouse Gas Protocol)
- ▶ Парижское соглашение и национальные документы о принятии Парижского соглашения
- ▶ Стратегия социально-экономического развития России с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 г.
- ▶ Федеральный закон от 2 июля 2021 г. № 296-ФЗ «Об ограничении выбросов парниковых газов»



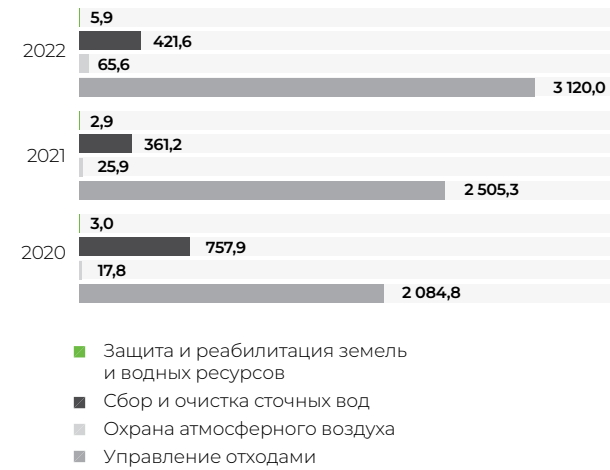
Расходы на охрану окружающей среды

Обязательные платежи в области охраны окружающей среды «Магнита», тыс. руб.

Категория затрат	2020	2021	2022
Плата за нормативные эмиссии (выбросы, сбросы загрязняющих веществ, размещение отходов) – всего	3 633,21	3 850,00	3 393,65
Средства (иски, штрафы), взысканные в возмещение ущерба, причиненного нарушением экологического законодательства	11 909,00	6 493,00	3 489,00

Общая сумма обязательных платежей в области охраны окружающей среды составила 6 882,65 млн руб.

Затраты на минимизацию экологического воздействия «Магнита», млн руб.



Расходы «Магнита» на охрану атмосферного воздуха выросли более чем в 2,5 раза в связи с необходимостью разработки и получения новой разрешительной документации. По этой же причине удвоились затраты на защиту и реабилитацию земель и водных ресурсов. Расходы на обращение с отходами выросли на 96% в связи с повышением тарифов на утилизацию, а также расширением сети «Магнит». Незначительное увеличение затрат на сбор и очистку сточных вод (+17%) вызвано необходимостью проведения дополнительных лабораторных исследований сточной воды по программам производственного контроля на входе и выходе из очистных сооружений, что позволяет определить уровень эффективности очистки и скорректировать работу технологического оборудования по очистке стоков. Общая сумма затрат «Магнита» на минимизацию экологического воздействия в отчетном году составила 3 613,1 млн руб.

Изменение климата

Мы в полной мере осознаем всю важность климатической повестки, стремимся контролировать воздействие на изменение климата и сокращаем свой углеродный след.

Наша климатическая позиция

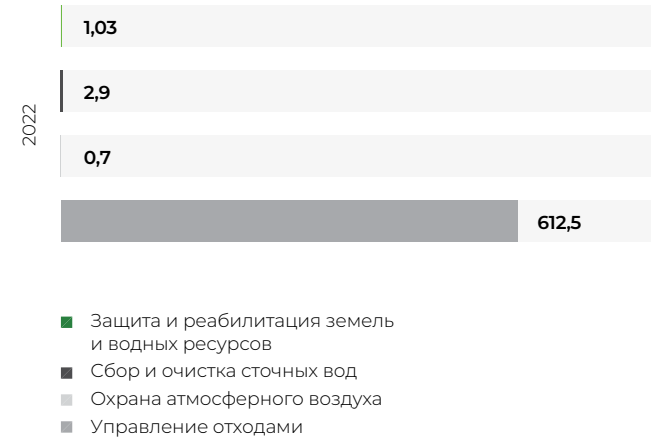
«Магнит» растет и развивается, но вместе с этим увеличивается и потребность Компании в энергии и природных ресурсах. Это сопряжено с выбросами ПГ от потребления электро- и тепловой энергии в розничной сети, распределительных центрах, на промышленных и агропромышленных производствах, офисах, в процессе эксплуатации автопарка и использования хладагентов.

«ДИКСИ»

В 2022 г. общие затраты на минимизацию экологического воздействия Группы «Магнит» (включая «ДИКСИ») составили 4 230,3 млн руб. Сумма обязательных платежей Группы в области охраны окружающей среды за отчетный год составила 6,9 млн руб.

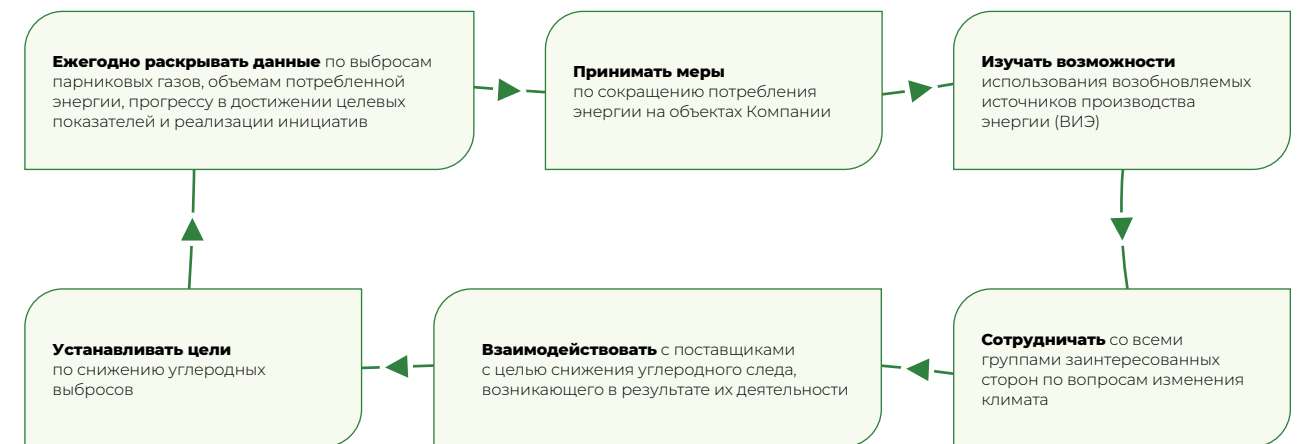
Общая сумма расходов «ДИКСИ» на природоохранные мероприятия в 2022 г. составила 5,33 млн руб.

Затраты на минимизацию экологического воздействия «ДИКСИ» в 2022 году, млн руб.¹



¹ Общие затраты «ДИКСИ» на управление отходами включают затраты, оплачиваемые Региональному оператору за вывоз мусора от магазинов на РЦ и непосредственно с РЦ, затраты на утилизацию жидких бытовых отходов при эксплуатации очистных сооружений, а также на утилизацию отходов упаковки в рамках расширенной ответственности производителя.

Пути снижения воздействия «Магнита» на атмосферный воздух и климат в целом



В 2020 г. мы приняли политику в отношении изменения климата, в которой описали принципы и ответственность ПАО «Магнит» и подконтрольных ему организаций в отношении изменения климата. В нашу Стратегию устойчивого развития до 2025 г. заложены цели по сокращению выбросов ПГ и снижению потребления электроэнергии.

Цель по итогам 2025 г.

Итоги 2022 года

30%-ное снижение выбросов ПГ

26,7% – снижение удельных выбросов ПГ к базовому уровню 2019 г.
(2,28 т CO₂-экв./млн руб.)

25%-ное снижение расхода энергии

16% – снижение удельного потребления электроэнергии к базовому 2019 г.
(1 690,60 кВт · ч на млн руб.)

Климатические риски

Внутренний анализ климатических рисков был проведен в 2020 г. Мы изучили потенциальное влияние рисков до 2050 г. и определили, какие меры необходимо принять по их минимизации. За основу для аналитики был взят базовый сценарий «обычных условий деятельности» (RCP 8.5)², при котором температура к 2100 г. поднимется примерно на четыре градуса Цельсия.

Физические риски

Риски, связанные с повышением температуры, развитием неблагоприятных метеорологических условий, возникновением стихийных бедствий, включая засухи, ураганы и повышение уровня моря.

- **Изменение температуры:** реализация риска может привести к увеличению количества дней, когда на объектах Компании требуется отопление или охлаждение. Меры по минимизации последствий включают повышение энергоэффективности и рассмотрение возможности использования ВИЭ.
- **Засуха:** реализация риска приведет к снижению урожайности. Меры по минимизации последствий включают применение более устойчивых методов и технологий ведения сельского хозяйства, а также инновации в семеноводстве.
- **Ураганы:** реализация риска может привести к повреждениям объектов Компании. Меры по минимизации последствий ураганов включают усовершенствование конструкций зданий, особенно РЦ.
- **Повышение уровня моря:** меры по минимизации риска включают выбор мест для размещения объектов и расширение требований к строительству объектов с учетом возможного повышения уровня моря.

Риски переходного периода

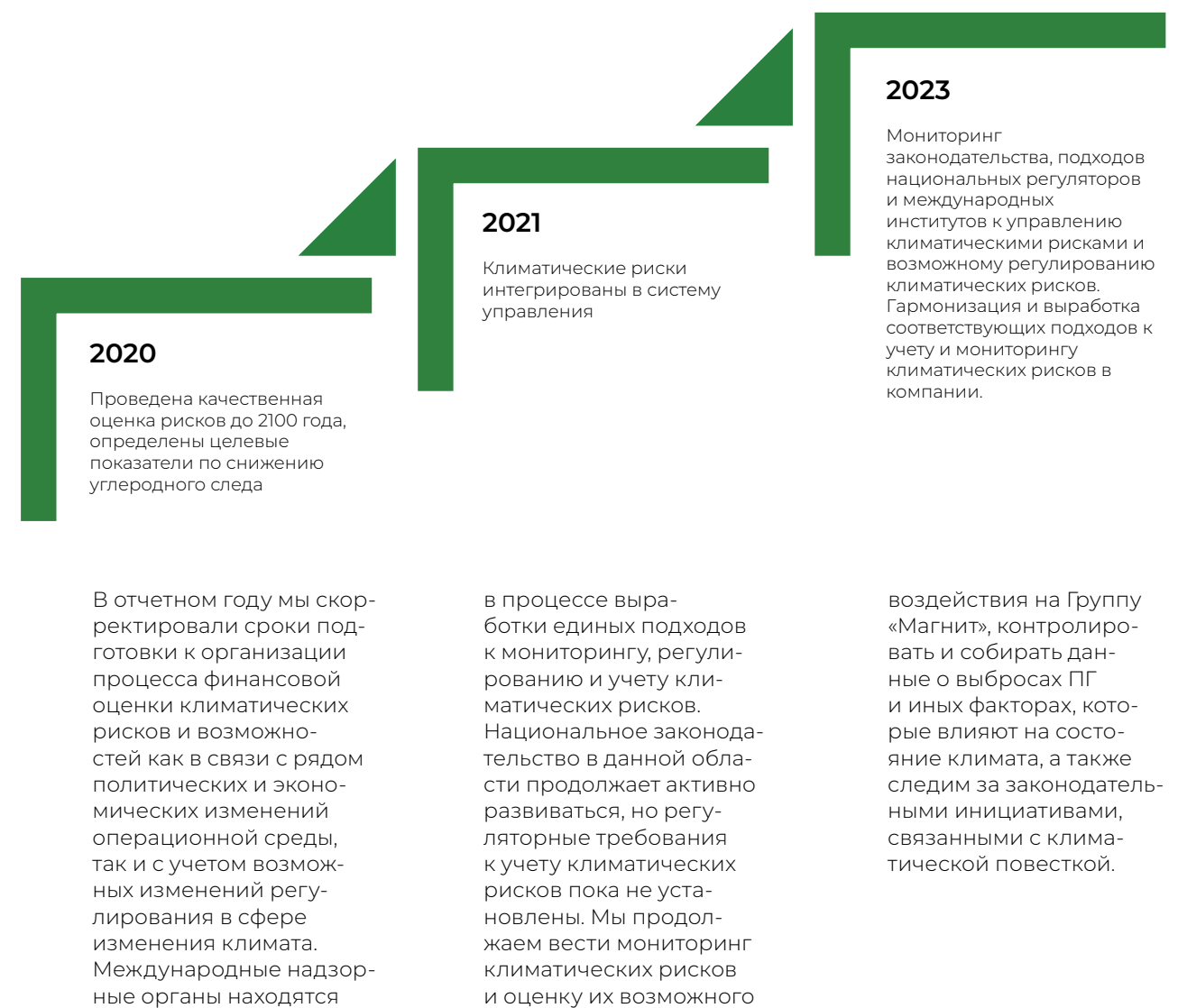
Риски, связанные с переходом к низкоуглеродной экономике.

- **Взимание платы за выбросы углекислого газа и увеличение затрат, связанных с утилизацией отходов.** В ответ на эти риски мы принимаем меры по достижению углеродной нейтральности и сокращению выбросов ПГ и количества отходов.
- **Регуляторные риски.** Мы регулярно анализируем существующие требования в области отчетности по климатическим рискам и выбросам. Мы совершенствуем подходы Компании к отчетности и стремимся опережать введение обязательных требований к раскрытию информации.

Мы осознаем высокую значимость проблемы глобального потепления и изменения климата для нашей планеты, страны и регионов, в которых мы работаем. В 2021 г. мы добавили климатические риски в Карту основных рисков Компании. Это дало нам

возможность вести ежегодный мониторинг влияния климатических рисков на Компанию в краткосрочном периоде и корректировать разработанные мероприятия для минимизации данных рисков в рамках общей системы управления рисками.

Результаты нашей работы в области оценки климатических рисков



¹ Данные по Группе «Магнит» за 2022 г. включают показатели «ДИКСИ».

² RCP (Representative Concentration Pathways) – репрезентативные траектории концентрации ПГ в атмосфере, используемые Межправительственной группой экспертов по изменению климата (МГЭИК) и учеными по всему миру.

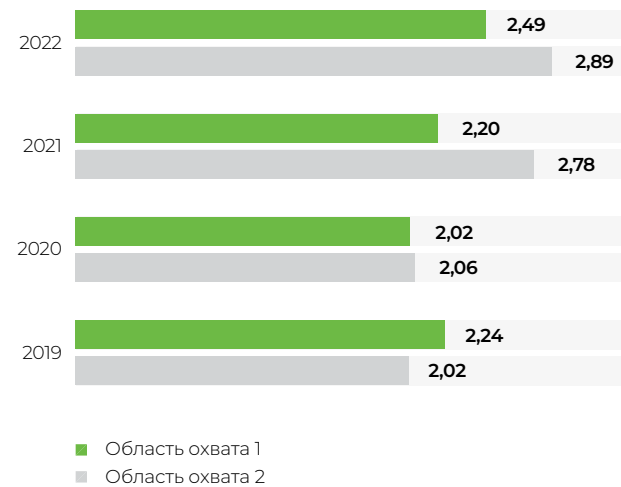
Сокращение выбросов

Снижаем удельные выбросы ПГ

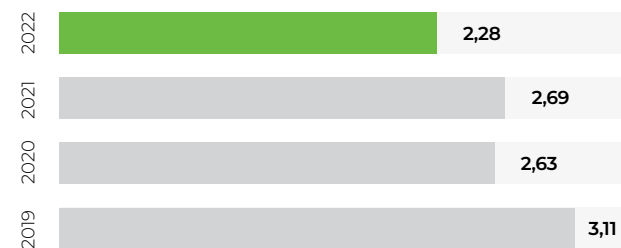
Мы ведем мониторинг уровня выбросов прямых парниковых газов (область охвата 1) и косвенных выбросов (область охвата 2).

GRI 305-1 GRI 305-2

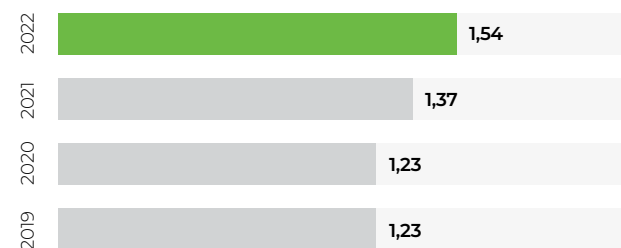
Выбросы ПГ Группы «Магнит» (охват 1 и 2), млн т CO₂-экв.¹



Удельные выбросы ПГ Группы «Магнит» (область охвата 1 и 2), т CO₂-экв / млн руб.¹



Прямые выбросы ПГ от использования хладагентов Группы «Магнит», млн т CO₂-экв.¹

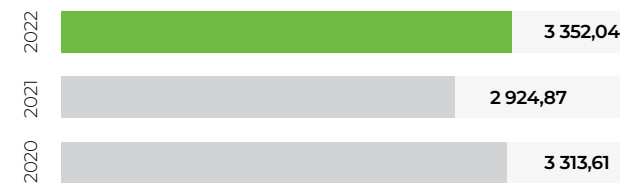


В отчетном году выбросы ПГ в областях охвата 1 и 2 увеличились на 13 и 4% соответственно. Это было обусловлено существенным расширением торговой сети Группы «Магнит». Удельные выбросы ПГ Группы «Магнит» сократились на 15% в сравнении с 2021 г. и на 27% к базовому 2019 г. (2,28 т CO₂-экв. / млн руб.).

Мы последовательно сокращаем выбросы NO_x, SO_x и других значимых загрязняющих веществ (ЗВ) в атмосферу и проводим инвентаризацию источников выбросов.

GRI 305-7

Выбросы NO_x, SO_x и других значимых ЗВ в атмосферу, т, «Магнит»



Рост выбросов ЗВ веществ на 14,6% в 2022 г. был связан с проведением инвентаризаций выбросов ЗВ на объектах и расширением сети «Магнита».

В отчетном году в расчет объема выбросов ЗВ Группы «Магнит» были включены выбросы «ДИКСИ» (39,89 т). Общий объем выбросов ЗВ Группы составил 3 391,93 т.

Объем выбросов озоноразрушающих веществ (ОРВ) Группы «Магнит» в 2022 г. составил 475,9 т².

¹ Данные по Группе «Магнит» за 2021–2022 гг. включают показатели «ДИКСИ».

² В отчетном году мы изменили методику расчета объема выбросов ОРВ. В предыдущие периоды учитывались данные только по выбросам R22 фреон(хладон). В расчете за 2022 г. использовались данные по выбросам восьми ОРВ.

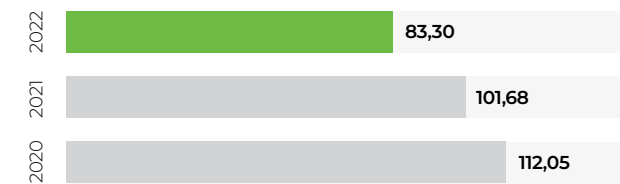
Сокращаем удельное потребление топлива

GRI 302-1 GRI 302-4 GRI 305-5

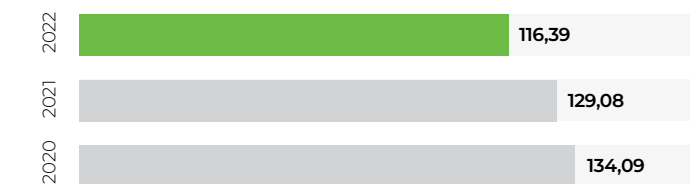
В отчетном году мы продолжили работу по сокращению потребления топлива, модернизируя автопарк и переводя транспорт на более экологичные виды топлива. В 2022 г. в Компании эксплуатировалось 254 автомобиля в газодизельном режиме работы. Эти

меры позволили нам сократить удельное потребление топлива на 18% в сравнении с 2021 г. и на 48% к базовому 2019 г. (160,61 л на млн руб.). Кроме того, мы снизили удельное потребление газа на 10% за год и на 41% в сравнении с базовым 2019 г. (197,63 куб. м на млн руб.).

Удельное потребление бензина и дизельного топлива в Группе «Магнит», л на млн руб.³



Удельное потребление газа в Группе «Магнит», м³ на млн руб.³



Тестирование беспилотных логистических коридоров

В июле 2022 г. мы присоединились к инициативе «Беспилотные логистические коридоры» на трассе М-11 «Нева». «Магнит» считает, что у беспилотных грузовиков огромный потенциал – их внедрение позволяет существенно сократить затраты транспортной логистики за счет автоматизации регулярных грузоперевозок на магистральных направлениях, а также повысить безопасность дорожного движения. У этой технологии есть важный аспект – мы сократим воздействие на экологию придорожных территорий, снизив расход топлива и выбросы выхлопных газов. Внедрение беспилотных грузоперевозок в цепочки поставок – это новый этап эволюции логистических процессов.



³ Данные по Группе «Магнит» за 2021–2022 гг. включают показатели «ДИКСИ».

Повышаем энергоэффективность

GRI 305-5

Мы постоянно ищем новые возможности для повышения энергоэффективности, проводим работу по управлению нагрузкой наших объектов и сокращаем энергопотребление в часы пиковой нагрузки на сети, отключая часть электроустановок.

Таким образом мы участвуем в снижении нагрузки на энергосистемы и сокращаем собственные расходы на коммунальные услуги.

Доля поставок электроэнергии от электростанций, использующих ВИЭ, составила 5%. В настоящее время «Магнит» не может получить энергию напрямую из возобновляемых источников, поскольку Компания не контролирует оптовое распределение энергии в России.

Мы используем природный газ в 19 энергоцентрах. Каждый энергоцентр представляет собой комплекс установок, которые работают на природном газе и генерируют электрическую и тепловую энергию для наших РЦ. Часть произведенной электроэнергии мы продаем на открытом рынке.

Все это дает нам возможность обеспечивать бесперебойную подачу тепла и света в наши РЦ и снижать затраты на энерго- и теплоснабжение.

В «Магните» функционирует автоматизированная система коммерческого учета электроэнергии, позволяющая нам точно измерять почасовое энергопотребление и оценивать, как меняется потребление на наших объектах в различные периоды времени. Мы видим отдачу от наших усилий по сокращению энергопотребления. В 2022 г. мы нарастили потребление энергии от собственной генерации¹: электроэнергии – на 2,1%, а тепловой энергии – на 7,1%.

Осветительные приборы

С 2013 г. мы продолжаем переводить все наши системы освещения на энергосберегающее светодиодное оборудование. Освещение в офисных помещениях и административных блоках наших магазинов большого формата управляется при помощи системы датчиков движения. В 2022 г. мы начали внедрение этой системы и в РЦ. В дополнение к этому мы ввели автоматическое и дистанционное отключение второстепенного оборудования, такого как внутреннее освещение, холодильные шкафы для скоропортящихся продуктов и внешнее освещение наших магазинов в нерабочее время.

¹ Объем электроэнергии от собственной генерации, потребленный в магазинах, РЦ и офисах. Данные представлены в сравнении с 2021 г.

Тепловая энергия

Чтобы снизить потребление тепловой энергии, мы проводим регулярные обследования наших производственных объектов и зданий с использованием тепловизоров, устраняем утечки тепла и улучшаем теплоизоляцию. Кроме того, мы улавливаем тепловую энергию от газопоршневых агрегатов, установленных в наших энергоцентрах, и передаем ее по тепловым сетям для обогрева объектов и зданий «Магнита». Такой подход позволил нам утилизировать 151 762 Гкал тепловой энергии от энергоцентров логистических центров, офиса головной компании (ГК) и тепличного комплекса.

Холодильное оборудование

Чтобы снизить потери энергии и объемы ее потребления, мы модернизируем холодильное оборудование, заменяя холодильные полки на шкафы с дверцами. В 2022 г. мы установили 6 947 холодильных шкафов в 1 712 магазинах нашей сети, что составляет 39,6% от общего количества торговых объектов «Магнита». К 2025 г. мы установим такие шкафы во всех наших магазинах.

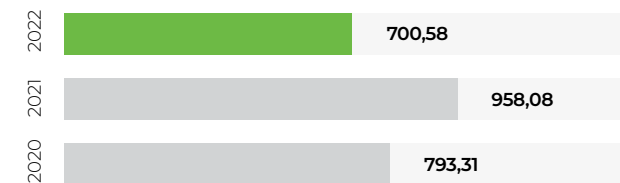
Мы продолжаем работу по оптимизации и мониторингу температурного режима в холодильниках, последовательно внедряя систему диспетчеризации инженерного оборудования в магазинах. В 2022 г. мы установили такую систему в 510 торговых точках «Магнита».

В отчетном году наши усилия по сокращению потребления энергии и повышению энергоэффективности дали заметный эффект: удельное потребление электроэнергии в Группе «Магнит» сократилось на 16% к 2021 г. и к базовому 2019 г. (1 991,20 кВт · ч на млн руб.).

Удельное потребление электроэнергии в Группе «Магнит», кВт · ч на млн руб.²



Удельное потребление тепловой энергии в Группе «Магнит», тыс. Ккал на млн руб.²



Интеграция «Магнит Средняя Азия»

В 2022 г. Группа «Магнит» зарегистрировала компанию ИП ООО «Магнит Средняя Азия». На конец 2022 г. в Узбекистане было открыто 12 магазинов «M Cosmetic». Это перспективный рынок с высоким показателем роста населения, предоставляющий отличные возможности для развития нашей сети. В 2023 г. мы продолжим продвигать бренд «M Cosmetic» семьи магазинов «Магнит» и открывать новые магазины формата «дрогери» в этой стране.

Компания следует общей экологической политике, принятой в Группе. Мы снижаем потребление воды и электроэнергии, а также сокращаем объем образования отходов.

Энергосбережение

В Компании установлены энергосберегающие лампы и проводится регулярный энергоаудит. На окнах в офисе установлены теплопоглощающие пленки и добавлена тонировка, что снижает расход электричества в солнечную и жаркую погоду. Также в наших объектах устанавливается энергоэффективное оборудование категории «А» и «А+».

Переработка бумаги и картона

Персонал магазинов собирает бумажную и картонную упаковку для дальнейшей передачи на переработку.

Сокращение объема пластиковых отходов

Наши сотрудники сознательно отказались от использования бутылкированной воды в пластмассовой таре. В офисе были установлены фильтры для обеспечения сотрудников питьевой водой.

Снижение водопотребления

В магазинах ведется контроль за потреблением воды и электроэнергии с помощью современных приборов учета.

² Данные по Группе «Магнит» за 2021–2022 гг. включают показатели «ДИКСИ».

Управление отходами

Мы понимаем всю важность эффективного управления отходами упаковки и пищевыми отходами для снижения воздействия на окружающую среду, стремимся сокращать объемы отходов и перерабатывать их правильно и безопасно.

Наш подход к управлению отходами

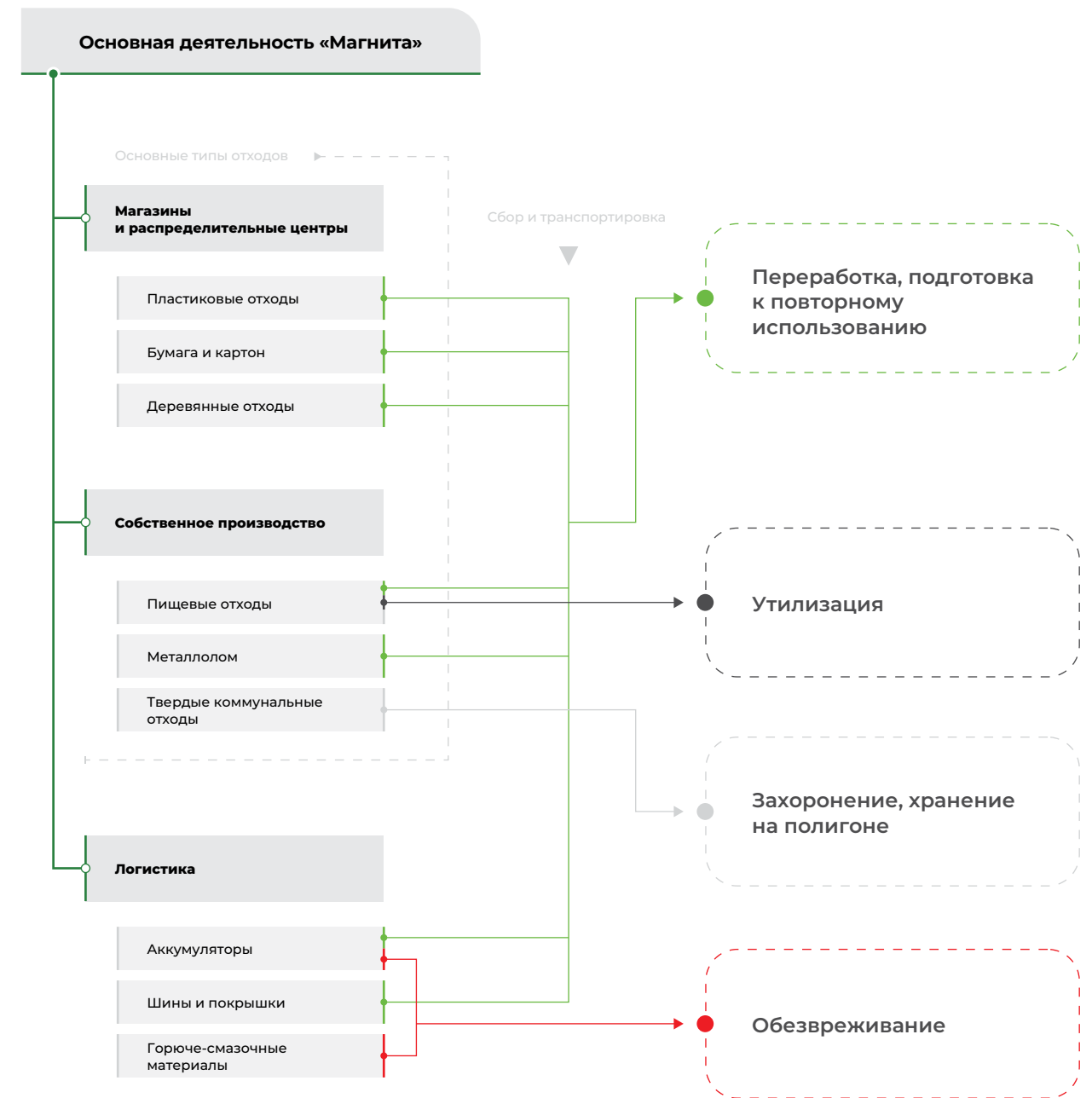
GRI 306-2

Устойчивое обращение с отходами – одно из ключевых направлений «Магнита» в области снижения негативного воздействия на окружающую среду. Отрасль, в которой мы работаем, оказывает значительное воздействие на экологию. Мы уделяем особое внимание предотвращению образования и сокращению объема образуемых отходов, внедряем инициативы по увеличению объемов отходов, направленных на повторное использование и переработку.

Меры по эффективному управлению отходами:

- ▶ совершенствование схем по сбору упаковки;
- ▶ участие в инициативах государства в области эффективного управления отходами;
- ▶ поддержка инициатив, направленных на обучение населения разделному сбору отходов (образовательные программы, отдельный сбор на территории объектов Компании);
- ▶ совершенствование устойчивого механизма утилизации отходов;
- ▶ оптимизация процессов сбора и сортировки вторичного сырья, образуемого в результате собственной деятельности бизнес-подразделений;
- ▶ поощрение сотрудников, которые осуществляют отдельный сбор мусора и продвигают идеи эффективного управления отходами;
- ▶ информирование заинтересованных сторон о процессе управления отходами в Компании.

Схема управления отходами



Особое внимание мы уделяем увеличению объема отходов, направленных на повторное использование. Мы разрабатываем и запускаем проекты по сокращению образуемых отходов, а также стремимся увеличить количество перерабатываемых отходов. «Магнит» отправляет на переработку практически весь объем вторичного

сырья, который образуется в ходе деятельности: картон, бумага, пластик. Увеличение сбора и переработки таких отходов – одна из целей нашей стратегии устойчивого развития. Общий объем отходов, переданных на переработку и/или повторное использование в 2022 г., составил 265 718,81 т.

Цель по итогам 2025 г.

Итоги 2022 года

50% упаковки для СТМ и СП станет перерабатываемой, многоразовой или компостируемой

СТМ: 68% упаковки для товаров пригодно к переработке, из которых 24% – перерабатываемая; 44% – потенциально перерабатываемая (инфраструктура по переработке некоторых компонентов ограничена)¹
 СП: 79% упаковки для товаров пригодно к переработке, из которых 37% – перерабатываемая; 42% – потенциально перерабатываемая (инфраструктура по переработке некоторых компонентов ограничена)²

100% сбора и переработки пластика, образующегося в магазинах и РЦ сети и пригодного для вторичной переработки

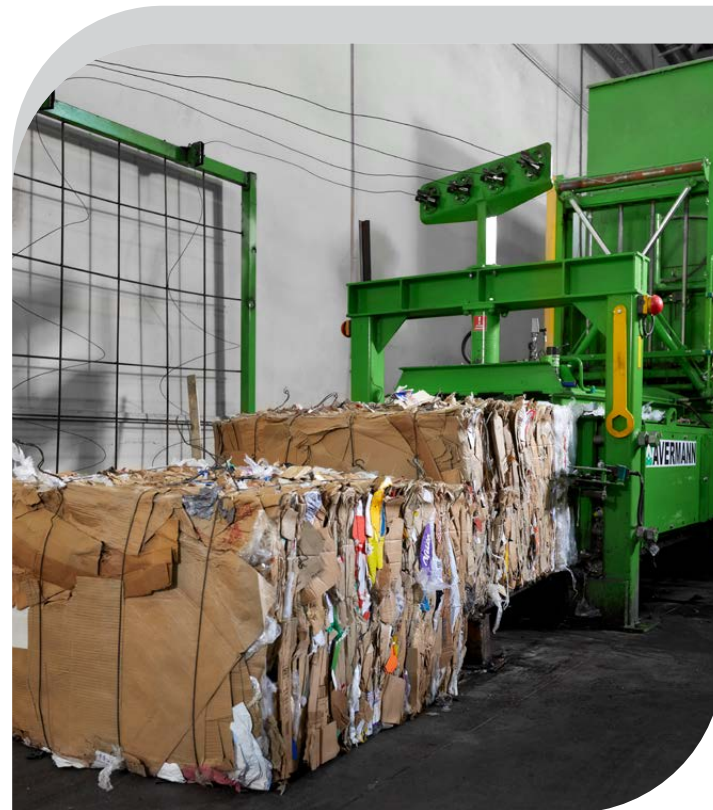
Более 99% объема пластиковой упаковки, образующейся в ходе транспортировочной деятельности, отправлено на переработку

50%-ное снижение пищевых отходов

52,5% – снижение удельного показателя образования пищевых отходов к базовому 2019 г. (147,04 кг / млн руб.)

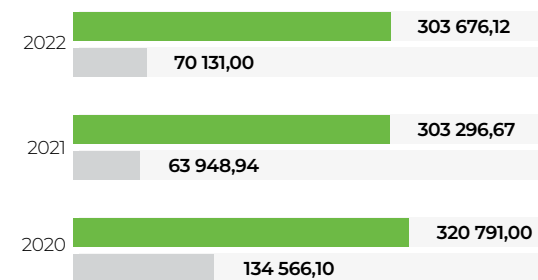
Отходы торговой сети

Основной источник отходов торговой сети – упаковочные отходы, которые в основном состоят из картона, полиэтиленовой пленки, а также пластиковых ящиков для фруктов и овощей и деревянных ящиков. Наши процессы обращения с каждым из этих видов отходов и их утилизации зависят от типа и состава используемых материалов.



GRI 306-4

Объем отходов, направленных Группой «Магнит» на утилизацию, тыс. т³



- Утилизировано отходов на предприятиях Компании
- Передано на утилизацию другим предприятиям

¹ Методология оценки – соответствие критериям Добровольного отраслевого стандарта устойчивой упаковки (ECR Russia) на основе анализа 1 145 SKU СТМ «Магнит». В 2022 г. оценивалось тело упаковки.
² Методология оценки – соответствие критериям Добровольного отраслевого стандарта устойчивой упаковки (ECR Russia).
³ Данные по Группе «Магнит» за 2022 г. включают показатели «ДИКСИ».

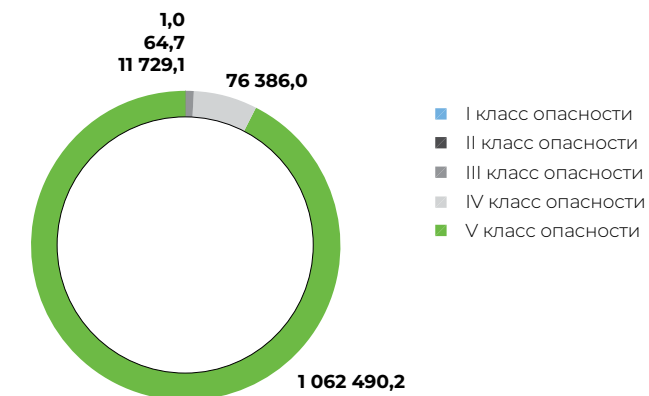
GRI 306-5

Объем отходов, направленных Группой «Магнит» на обезвреживание, хранение или подвергшихся иным способам обращения в 2022 году, т⁴



GRI 306-1

Объем образования отходов по классам опасности в Группе «Магнит» в 2022 году, т⁴



1,15 млн т
 общий объем образования отходов в 2022 г.

В отчетном году доля отходов I и II классов опасности от общего объема образования отходов в Группе «Магнит» составила 0,0057%. Общий объем образования отходов в 2022 г. составил 1 150 670,89 т.

⁴ Данные по Группе «Магнит» за 2022 г. включают показатели «ДИКСИ».

Обращение с пластиковыми отходами

GRI 301-2 GRI 301-3

Большая часть отходов упаковки «Магнита» – пластик. Мы понимаем всю сложность и остроту проблемы пластикового загрязнения окружающей среды.

Чтобы снизить наше воздействие, мы приняли решение добиться 100%-ного сбора и переработки пластиковых отходов, образующихся в результате деятельности «Магнита». В 2022 г. объем таких отходов, образовавшихся в розничной сети, составил 35 549,07 т. Более 99% от этого объема было передано на переработку.



30%
Мы уже перешли на пластиковые пакеты, на 30% состоящие из переработанного пластика. Наши пакеты на 100% пригодны для вторичной переработки.

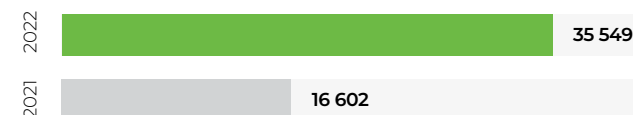
40,2 тыс т
общая масса образования пластиковых отходов в Группе «Магнит» в 2022 г.¹

GRI 306-1

Образование пластиковых отходов в «Магните», т



Передача пластиковых отходов на вторичную переработку в «Магните», т



¹ Данные по Группе «Магнит» за 2022 г. включают показатели «ДИКСИ».

Разработка зеленых рекомендаций для рекламных материалов

В 2022 г. «Магнит» совместно с некоммерческим объединением производителей и ритейлеров ECR Russia и Ассоциацией «Маркетинг в ритейле» POPAI, объединяющей разработчиков и заказчиков рекламных материалов, начал разрабатывать отраслевые рекомендации по созданию устойчивых или экологических рекламных материалов. Они охватят всю цепочку жизненного цикла рекламных носителей: от дизайна до правильной переработки. Эксперты представят

предложения по экологичному производству и обращению с рекламными материалами. Инициатива в перспективе поможет снизить объемы образования и утилизации отходов. Мы планируем, что уже в 2023 г. покупатели увидят в «Магните» новые рекламные носители, которые позволят сократить экологический след. Общие рекомендации по устойчивым рекламным материалам планируется опубликовать в открытом доступе также в 2023 г.

Инициатива по созданию экологичной рекламной упаковки

Препак² – упаковка товара, которая представляет собой красиво брендированную мобильную витрину с уже уложенной продукцией. Производитель поставяет препак сразу в магазин, где его целиком размещают в торговом зале без какой-либо дополнительной выкладки. Как правило, такие рекламные материалы не перерабатываются, поскольку содержат детали из пластика, металла и даже бетона, которые повреждают ножи и прессы на заводах по переработке.

первый в России добровольный стандарт перерабатываемых экологических препаков. Он войдет в общеотраслевые рекомендации для такого оборудования, разрабатываемые ECR Russia, некоммерческим партнерством производителей и ритейлеров. Стандарт будет распространяться на стойки, держатели ценников, ламинированную и другую рекламную продукцию, которая будет полностью выполнена из перерабатываемого картона или других экологических материалов. Мы намерены перейти на полностью перерабатываемые препаки в ближайшие два года.

Вместе с крупнейшими поставщиками товаров и производителями рекламной упаковки «Магнит» разрабатывает

Переход на многоразовые стойки для промоакций

Мы продолжаем снижать долю использования картонных стоек (препаков), заменяя их многоразовыми. С 2020 г. «Магнит» провел шесть федеральных акций лояльности, в которых использовались новые металлические стойки. Срок службы каждой из них примерно три года,

после чего они могут быть полностью переработаны. Это позволило отказаться от использования 135 тыс. стоек из картона и пластика и сократить количество картонных и пластиковых отходов Компании на 810 т.

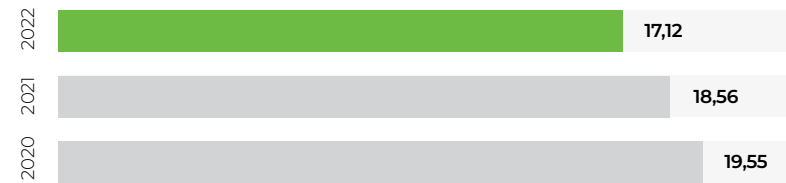
Открытие пункта по сбору пластика в Новосибирске

В отчетном году в Новосибирске открылся первый пункт отдельного сбора отходов на территории нашего гипермаркета. Мы создали удобную инфраструктуру, которая позволит жителям города передавать отходы на переработку. Экопункт «Магнита»

принимает наиболее распространенные виды пластика: бутылки от напитков, флаконы от бытовой химии и косметических средств, пакеты, а также алюминиевые и консервные банки, стекло, бумагу, картон, упаковку тетрапак.

² Pre-pack – предупакованная продукция.

Удельный показатель образования пластиковых отходов в Группе «Магнит» (включая «ДИКСИ»), кг / млн руб.¹



Пищевые отходы

Пищевые отходы заметно вредят окружающей среде – около 10% общемировых выбросов парниковых газов попадают в атмосферу в процессе разложения выброшенной еды. Наша цель – в 2 раза сократить объем пищевых отходов к 2025 г. Общий объем пищевых отходов, образовавшихся в 2022 г., составил 316 тыс. т. На переработку было отправлено 5 637,95 тыс. т пищевых отходов, что на 16% выше уровня 2021 г.

Проект фудшеринга

В России ежегодно образуется около 18 млн т пищевых отходов. Почти треть из них – это отходы от ритейла и организаций общественного питания. Доля же пищевых отходов на полигонах доходит до 25,6%. Такие отходы не только увеличивают площадь свалок, но и делают непригодными для переработки другие виды отходов.

В то же самое время для 20 млн жителей страны траты на еду составляют более 5% от суммы дохода, а почти 9 млн россиян не хватает денег на базовую продуктовую корзину².

Углеродный след от пищевых отходов составляет до 64 млн т CO₂.

Чтобы сократить объемы продовольственных потерь, снизить объем пищевых отходов, которые отправляются на утилизацию или захоронение, минимизировать воздействие на окружающую среду, а также помочь социально незащищенным группам населения и способствовать развитию волонтерства, мы запустили проект «Розничный фудшеринг».

Наши способы сокращения объема пищевых отходов

- ▶ Оптимизация закупок
- ▶ Увеличение объема отходов, направленных на переработку
- ▶ Передача продуктов питания с истекшим сроком годности контрагентам
- ▶ Передача продукции до истечения срока годности в рамках благотворительных акций

Фудшеринг – сервис, который позволяет распределить продукты с истекающим сроком годности между социально незащищенными слоями населения. Розничный фудшеринг подразумевает распределение небольших, но регулярных объемов продуктов из магазинов за 1-2 дня до истечения срока годности при поддержке волонтеров партнерской НКО.

Согласно оценкам экспертов, при внедрении практик фудшеринга к 2024 г. торговые сети смогут предотвратить потерю около 1 млн т продовольствия в год. Это позволит помочь 1,3 млн нуждающихся граждан и предотвратит выброс 143 тыс. т метана.

В 2022 г. «Магнит» подписал договор о сотрудничестве в рамках проекта с благотворительным фондом «Русь». С его помощью мы начали передавать нуждающимся продукты с истекающим сроком годности. Фудшеринг заработал в Москве, Московской области и Санкт-Петербурге. Сотрудники дарксторов «Магнита» ежедневно отбирали качественную продукцию, которую не успевали продать до истечения срока годности, сортировали ее по категориям и с помощью волонтеров фонда передавали одиноким пенсионерам, многодетным семьям и другим благополучателям.

Проект фудшеринга охватил 30 дарксторов «Магнита». В отчетном году общий объем переданных товаров превысил 20 т, а получателями помощи стали более 11 тыс. человек. В инициативе приняли участие 260 волонтеров. Наш проект по фудшерингу занял второе место в номинации «Экологическая эффективность» на конкурсе People Investor.

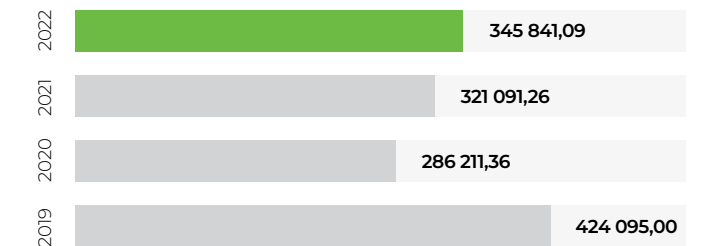
В 2023 г. мы намерены расширить проект, запустив его в 3–5 гипермаркетах «Магнита», во всех новых дарксторах, а также в магазинах «ДИКСИ» в Московской области.

+7,7%

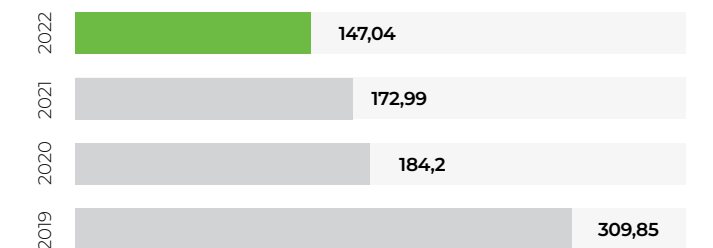
рост объема пищевых отходов в 2022 г.

GRI 306-1

Образование пищевых отходов в Группе «Магнит», т³



Удельный показатель образования пищевых отходов в Группе «Магнит», кг / млн руб.³



В отчетном году образование пищевых отходов в Группе выросло на 7,7%, что связано с расширением сети «Магнита». Однако удельное образование отходов в Группе сократилось на 12,3% по сравнению с 2021 г. и на 52,5% по отношению к базовому 2019 г. (309,85 кг / млн руб.). Это стало возможным благодаря нашей последовательной работе по управлению образованием отходов, в том числе увеличению доли отходов, направленных на переработку, и оптимизации закупок.

-12,3%

сокращение удельного образования пищевых отходов по сравнению с 2021 г.

¹ Данные по Группе «Магнит» за 2021–2022 гг. включают показатели «ДИКСИ».
² Источник – данные ТИАР-Центра, независимой аналитической и консалтинговой компании.

³ Данные по Группе «Магнит» за 2021–2022 гг. включают показатели «ДИКСИ».

Управление водными ресурсами

Сохранение водных ресурсов – важная часть устойчивого развития «Магнита». Вода представляет собой один из самых ценных ресурсов на планете, и мы стремимся использовать его наиболее эффективно.

Цель по итогам 2025 г.	Итоги 2022 года
25%-ное снижение расхода воды	55,5% – снижение удельного потребления воды к базовому 2019 г. (5,18 м³ / млн руб.)

Наш подход к управлению водными ресурсами

Основная часть нашей деятельности ведется в регионах, где дефицита воды не наблюдается. Тем не менее доступ к чистой пресной воде – неотъемлемое право человека, и мы стремимся соблюдать его. Кроме того, сокращение потребления воды снижает затраты и нагрузку на канализационные системы.

Мы используем воду во всех сферах нашей деятельности, включая агропромышленные хозяйства, производственные предприятия, магазины и транспорт. Большинство наших объектов обеспечивается водопроводной сетью, а использованная вода сбрасывается в централизованные канализационные системы. Остальные наши объекты имеют собственные автономные

источники водоснабжения и собственные системы очистки сточных вод.

Чтобы обеспечить водой и водоотведением логистические центры и производственные предприятия, расположенные далеко от населенных пунктов на больших земельных участках, мы оцениваем возможные варианты водоснабжения и выбираем оптимальный.

19 наших логистических центров, предприятия собственного производства и агропромышленного комплекса снабжаются водой из собственных скважин. В 12 логистических центрах установлены собственные очистные сооружения для очистки хозяйственно-бытовых сточных вод.

Мы измеряем следующие типы водного следа.

«Голубой» водный след

- Объемы потребления пресной воды из наземных источников, используемой для орошения сельскохозяйственных угодий, и подземных источников, используемых в логистической инфраструктуре Компании, теплицах, грибных комплексах, продуктовых и кондитерских предприятиях;
- объемы потребления воды из централизованных сетей водоснабжения на объектах Компании.

«Серый» водный след

- Объем воды, загрязненной в результате производственных процессов Компании.

Мы отслеживаем состояние источников водоснабжения и также применяем систему учета забора воды и контроля качества подземной и очищенной воды. Мы анализируем причины случаев превышения водопотребления и устраняем возможности превышения расхода воды в будущем.

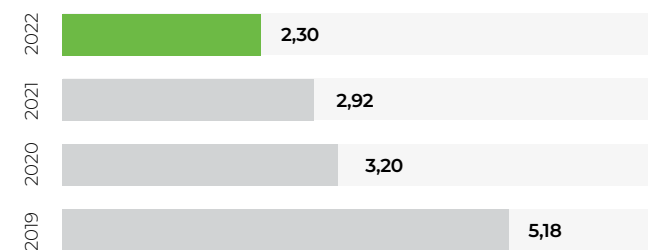
Каждый месяц мы отправляем образцы очищенных сточных вод в аккредитованные лаборатории для определения

концентраций загрязняющих веществ и оценки качества очистки. Мы делаем это, чтобы убедиться, что наши сточные воды безопасны, соответствуют установленным требованиям и не будут загрязнять водоемы, в которые осуществляется их сброс.

Мы сокращаем количество потребляемой воды за счет применения оборотного водоснабжения для мойки машин на автотранспортных участках,

использования очищенных стоков для внутренних технологических процессов на станциях биологической очистки хозяйственно-бытовых сточных вод и очистки ливневых стоков. В дополнение к этому мы используем насадки-аэраторы, установленные на всех кранах и смесителях в магазинах «Магнит у дома», «Магнит Семейный» и «Магнит Косметик», а также в наших РЦ.

Удельное потребление воды в Группе «Магнит», м³ / млн руб.¹



В отчетном году удельное потребление воды сократилось на 21% по сравнению с 2021 г. и на 55,5 % относительно базового 2019 г. (5,18 м³ / млн руб.).

GRI 303-3

Структура потребления водных ресурсов в Группе «Магнит» (включая «ДИКСИ») по видам источников в 2022 году, м³



GRI 303-5

Безвозвратное потребление водных ресурсов «Магнитом» в 2022 г. составило 5 421 168 м³.

GRI 303-4

Объем сброса очищенной воды в Группе «Магнит» (включая «ДИКСИ»), м³



¹ Данные по Группе «Магнит» за 2021–2022 гг. включают показатели «ДИКСИ».

Зеленый офис

Рациональное использование ресурсов, создание комфортных и безопасных условий для работы и вовлечение сотрудников в экопрактики внутри нашей Компании помогают нам подтверждать свою приверженность принципам устойчивого развития.

Два года назад мы запустили комплексную программу «Зеленый офис». Она основана на международных принципах экологических стандартов и призвана обеспечить максимально безопасное для окружающей среды функционирование всех офисов Компании. Программа уже реализована в головном офисе «Магнита» в Краснодаре, который получил сертификат «Зеленый офис EcoGreenOffice». Компания ежегодно проходит независимый аудит и повышает процент соответствия стандарту.

Награды Green Office Awards

В отчетном году эксперты Национальной премии развития зеленого строительства и эксплуатации Green Office Awards 2022, которая оценивает и награждает лучшие объекты офисной недвижимости в области экологии, энерго- и водозащиты, отметили программы «Магнита» по устойчивому развитию.

Победу в номинации «Лучшая программа вовлечения сотрудников в экопрактики в офисе/здании» принес курс по экологии и разделному сбору отходов для сотрудников #«Магнит». Его прошли уже 37 тыс. сотрудников Компании.

Также Компания получила диплом в номинации «За существенные достижения в снижении объемов ТКО и передаче отходов в переработку».

Преимущества программы «Зеленый офис»

Снижаем выбросы

Головной офис отапливается за счет рекуперации тепла от собственного энергоблока Компании. Система отопления и кондиционирования автоматически подстраивается под погодные условия.

Сокращаем потребление ресурсов

В штаб-квартире мы используем LED-лампы, снижающие расход электроэнергии, а также специальные аэрационные насадки на краны для сокращения потребления воды.

Перерабатываем отходы

В офисе и на прилегающей к нему территории установлены контейнеры для раздельного сбора мусора, а также фандоматы для пластиковых бутылок и алюминиевых банок. Рядом с рабочими местами и принтерами установлены коробки для ненужной бумаги, отправляемой на переработку.

Заботимся о здоровье персонала

В офисе есть фитнес-зоны с залами для кардиозанятий, тренажерная зона и залы групповых занятий. К главному зданию прилегает озелененная благоустроенная территория с лавочками для отдыха. На территории офиса установлены автоматы с сухофруктами, овощами, фруктами для сотрудников. Работники офиса пользуются бесплатной медицинской помощью и могут пройти вакцинацию.

Мы проанализировали результаты деятельности зеленого офиса и разработали комплексную программу, основанную на принципах заботы об окружающей среде и персонале.

Переход на электронный документооборот

С 2015 г. «Магнит» постепенно отказывается от бумажных документов в пользу электронных. Электронные документы используются при передаче товаров от поставщика в РЦ, а оттуда – в магазины. В 2022 г. мы существенно сократили количество документов, отправляемых адресату нашим собственным транспортом и курьерскими службами, внося таким образом вклад в сокращение выбросов.

В 2018 году «Магнит» начал постепенный переход на электронный документооборот. Больше всего бумаги использовалось при печати документов для передачи товаров от поставщика в РЦ и далее в магазины. Таким образом, с 2018 по 2021 год мы сохранили 9 052 т бумаги – это 229 859 деревьев, или 574,6 га зеленого леса.

Переход на электронные чеки

В отчетном году мы запустили процесс перехода с бумажных кассовых чеков на электронные в более чем 26 тыс. магазинов всех форматов во всех 67 регионах присутствия Компании. Это позволит «Магниту» сократить воздействие на окружающую среду и уменьшить операционные затраты на приобретение кассовой ленты. Кроме того, была уменьшена площадь всех печатаемых чеков на 53% за счет оптимизации необязательной информации на них. Только за один месяц это позволило сэкономить 93 тыс. км кассовой ленты, а годовое снижение потребления составило около 1 275 251 км.

Чтобы покупатели легко и быстро воспользовались опцией отказа от бумажных чеков, мы подготовили всю необходимую инфраструктуру в торговых точках и мобильном приложении. Наши посетители уже сейчас могут помочь снизить воздействие на окружающую среду простым нажатием кнопки перехода на цифровой чек.

Развиваем регионы

Наша сеть охватывает 67 регионов России, и мы понимаем высокую меру ответственности за развитие этих территорий. Мы обеспечиваем жителей этих областей качественными и доступными товарами, предоставляем им рабочие места, финансируем социальные проекты и организуем благотворительные и волонтерские акции по поддержке социально незащищенных групп населения.

Взаимодействие с местными сообществами

Наш подход к управлению взаимодействием с местными сообществами 110

Ключевые социальные проекты 116

Наш подход к управлению взаимодействием с местными сообществами

«Магнит» – крупнейшая розничная сеть в России, охватывающая большую часть населения страны. Компания работает в наиболее чувствительном для общества сегменте розничного рынка – товары повседневного спроса. Приоритетом для нас является обеспечение населения доступными и качественными продуктами питания. Как показывает длительная история присутствия «Магнита» на рынке, в том числе в непростых экономических условиях, бизнес Компании сам по себе работает как эффективный инструмент поддержки населения.

GRI 413-1

Уже больше 28 лет «Магнит» заботится о том, чтобы местные сообщества имели равные возможности приобретения качественных и доступных товаров, предоставляет десятки тысяч рабочих мест и поддерживает свыше 5 тыс. поставщиков – от крупных компаний до мелких производств и фермерских хозяйств.

Наша Стратегия в области устойчивого развития до 2025 г. определяет основные приоритеты и устанавливает стратегические цели по поддержке местных сообществ в регионах присутствия. Мы сфокусировались на двух направлениях: разработка и осуществление проектов по социальной и благотворительной

поддержке в регионах России, а также привлечение сотрудников «Магнита» к участию в волонтерском движении, благотворительных акциях и помощи людям в чрезвычайных ситуациях.



Система управления взаимодействием с местными сообществами



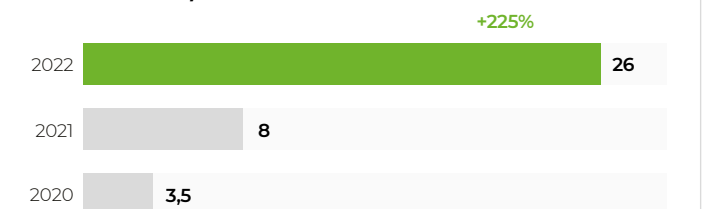
Цель по итогам 2025 года

Программы по развитию местных сообществ во всех регионах присутствия Компании
10% сотрудников Компании участвуют в волонтерских программах

Итоги 2022 года

Социальными проектами охвачены все 67 регионов присутствия «Магнита»
7,8% сотрудников «Магнита» участвуют в волонтерских проектах

Количество волонтеров «Магнита», тыс. чел.



Наш подход к управлению взаимодействием с местными сообществами

(продолжение)

Поддерживаем диалог

GRI 3-3

Мы стремимся к наилучшему пониманию и удовлетворению потребностей местного населения. Для этого мы ведем диалог с местными жителями, реагируем на социальные и экологические проблемы городов и регионов присутствия, строим конструктивные отношения с местными органами власти.

Социальными проектами охвачены все 67 регионов присутствия «Магнита», где проживает 133 млн человек. В отчетном году 25,9 тыс. сотрудников принимали участие в различных волонтерских инициативах по поддержке уязвимых групп населения и людей в сложных ситуациях, помощи в чрезвычайных ситуациях.

Сегодня «Магнит» в полной мере реализует основные социальные функции ритейла:

- ▶ поддерживает незащищенные группы населения: помимо обеспечения низких цен на социально-значимые товары;
- ▶ реализует социальные проекты с высоким охватом местного населения в регионах присутствия самостоятельно и в рамках сотрудничества с рядом крупных организаций и благотворительных фондов;
- ▶ осуществляет совместные партнерские проекты в области устойчивого развития, охраны окружающей среды и благотворительности;
- ▶ улучшает качество жизни покупателей и местных сообществ за счет популяризации ЗОЖ и заботы об окружающей среде. Компания вместе с восьмью крупнейшими производителями товаров повседневного спроса, запустила Инициативу «Вместе за здоровое будущее», подписав Кодекс добровольных обязательств участников инициативы;
- ▶ помогает в развитии инфраструктуры регионов присутствия: магазины сети концентрируют большие потоки местных жителей и являются одними из наиболее посещаемых мест локального масштаба, поскольку обеспечивают доступность и широкий ассортимент для потребителей различного достатка, высокое качество продукции и возможность совершать покупки в удобное время.

Как мы влияем на местные сообщества?



Обеспечение доступа к продуктам

Мы обеспечиваем население регионов присутствия продуктами питания и товарами, заботясь об их качестве и повышая доступность товаров как в крупных городах России, так и в небольших населенных пунктах.



Экономический рост

Мы регулярно платим налоги, создаем рабочие места для населения регионов присутствия, а также сотрудничаем с огромным количеством российских поставщиков, от крупных компаний до местных фермеров и производств.



Забота об экологии

Мы делаем все возможное, чтобы минимизировать негативное воздействие на экологию регионов присутствия, а также реализуем проекты и инициативы, целью которых является забота об окружающей среде.



Социальная поддержка

Мы реализуем большое количество социальных проектов, поддерживая людей в сложных ситуациях.



Здоровье населения

Мы продвигаем информацию о важности ЗОЖ и – как его части – здорового питания, обеспечивая население здоровыми продуктами, а также распространяя образовательную информацию.

GRI 2-29

Взаимодействие «Магнита» с местными сообществами

Участники местных сообществ	Способы взаимодействия	Результаты взаимодействия в 2022 году
Представители местной власти	«Магнит» активно сотрудничает с представителями местных властей. В частности, Компания входит в рабочие группы при органах власти, участвует в совещаниях, а также сотрудничает с Федеральной антимонопольной службой и Министерством промышленности и торговли Российской Федерации	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Инициатива Компании по ограничению наценки на ряд товаров из социально значимых категорий для обеспечения доступности товаров для населения ▶ Проведение 62 совместных мероприятий по развитию локальных производителей и фермерских хозяйств, в том числе 58 торгово-закупочных сессий ▶ Более 360 локальных поставщиков стали партнерами сети ▶ Развитие проекта «Агроконтракция» – 92 партнера по всей стране ▶ Встречи с руководителями регионов и подписание соглашений о сотрудничестве ▶ Подписание Плана мероприятий по развитию фермерства с главой Республики Карелия А. О. Парфенчиковым
Население регионов	«Магнит» всегда открыт к диалогу с местными сообществами и регулярно анализирует потребности и предложения местного населения, сотрудничает с местными поставщиками. Мы также прислушиваемся к нашим сотрудникам, которые являются представителями местного населения и широко осведомлены о региональных потребностях и проблемах, в том числе через социальные сети	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Организация встречи с фермерами Ленинградской области при участии Комитета по агропромышленному комплексу областного правительства ▶ Встреча с локальными производителями продуктов и товаров Тюменской области для обсуждения условий сотрудничества ▶ Встречи в формате видео-конференц-связи с фермерами Республики Карелия ▶ Проведение конференции с поставщиками Центрального региона России при поддержке Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области ▶ Проведение встреч и мероприятий по развитию местных поставщиков Дагестана, Ингушетии, Северной Осетии, Кабардино-Балкарии, а также Ставропольского края и Волгоградской области при поддержке региональных органов власти ▶ Прямые диалоги с производителями продуктов Пермской области ▶ Встречи с местными поставщиками в рамках конференций и выставок («Агрорусь», Seafood Expo Russia 2022 и др.) ▶ Встреча с представителями деловых кругов Белоруссии, организованной Торгово-промышленной палатой Ленинградской области ▶ Помощь в чрезвычайных ситуациях и гуманитарная помощь: передача продуктовых наборов и предметов первой необходимости пострадавшим в чрезвычайных ситуациях, а также гражданам, прибывшим на территорию России ▶ Организация экологических и благотворительных акций в рамках проекта «Добро на районе» ▶ Активное участие волонтеров «Магнита» в социальных и экологических проектах в регионах присутствия ▶ Расширение сети дискаунтеров и открытие таких магазинов в небольших городах с целью повышения доступности товаров для жителей регионов ▶ Проведение образовательных экскурсий в рамках программы «Активное долголетие» для пенсионеров в Великом Новгороде и Петрозаводске ▶ Развитие клиентского сервиса и улучшение взаимодействия с покупателями
Местные благотворительные фонды	Для поддержки незащищенных слоев населения «Магнит» развивает партнерство с благотворительными фондами в регионах, а также проводит совместные благотворительные и волонтерские акции	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Запуск проекта по фудшерингу совместно с Банком еды «Русь» ▶ Проведение акции «Гирлянда добра» в поддержку выпускников детских домов вместе с благотворительным фондом «Рауль» ▶ Комплексная поддержка пожилых людей совместно с благотворительным фондом «Старость в радость» ▶ Поддержка на постоянной основе и передача продуктовых наборов подопечным благотворительного фонда «Долго и счастливо» (Санкт-Петербург) ▶ Участие в акции «Добрая покупка» по сбору продуктов для малообеспеченных семей Новгородской области ▶ Поддержка на постоянной основе благотворительного «Фонда поддержки слепоглухих «Со-единение»»
Образовательные учреждения в регионах присутствия	Для создания кадрового резерва «Магнит» организует стажировки для студентов в регионах присутствия, помогает в организации сторонних лекций и семинаров	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Организация хакатона Magnetic Code Hackathon для студентов ИТ-вузов совместно с Яндексом ▶ Организация конкурса для студентов Кубанского государственного аграрного университета на получение корпоративной стипендии и приоритетного трудоустройства после окончания обучения

Наш подход к управлению взаимодействием с местными сообществами

(продолжение)

Структура затрат по направлениям благотворительной поддержки, тыс. руб.

Вид затрат	Структура затрат по направлениям благотворительной поддержки, тыс. руб.		
	2020	2021	2022
Расходы Группы «Магнит» на благотворительность	209 632	642 262	205 615
▶ в том числе «ДИКСИ»	–	1 015	347

GRI 203-1

GRI 203-2

Существенные темы

- ▶ Формирование долгосрочных партнерств с участием многих заинтересованных сторон для поддержки достижения Целей в области устойчивого развития
- ▶ Создание равных возможностей и инклюзивной среды
- ▶ Стабильность региональных рынков продовольственных товаров
- ▶ Поддержание ассортимента востребованных категорий товаров и импортозамещение
- ▶ Увеличение числа клиентов и сотрудников, приверженных принципам ЗОЖ

Приоритетные ЦУР ООН



Принцип Социальной хартии российского бизнеса

Участие в развитии местных сообществ и территорий

Мы понимаем, что наши компании и наши работники являются неотъемлемой частью общества, и придерживаемся принципов корпоративного гражданства.

Органы государственной власти

Конструктивный диалог, открытость и прозрачность процедур являются ключевыми принципами взаимодействия с органами власти и представителями государства.

Базовые индикаторы РСПП

1.7, 3.3.1, 3.3.2, 3.3.3

Национальные проекты России

- ▶ «Демография»
- ▶ «Жилье и городская среда»
- ▶ «Экология»

Ключевые документы

- ▶ Политика благотворительной, волонтерской и спонсорской деятельности ПАО «Магнит»
- ▶ Программа по развитию корпоративного волонтерства в «Магните»

Ключевые события за 2022 год

- ▶ 205,6 млн руб. составили расходы Группы «Магнит» на социальные и благотворительные проекты.
- ▶ Компания отгрузила 277 т продукции в рамках социальных и благотворительных проектов.
- ▶ 203 тыс. сотрудников «Магнита» прошли обучение по работе с людьми с ОВЗ.
- ▶ 2,3 млн руб. собрано на поддержку выпускников детских домов в рамках инициативы «Гирлянда добра».
- ▶ 26 тыс. сотрудников «Магнита» приняли участие в волонтерских инициативах.
- ▶ Запущена программа фудшеринга, в рамках которой передано 20 т продуктов в адрес социально незащищенных групп населения.
- ▶ В рамках пилотного проекта MLife, направленного на обучение и адаптацию воспитанников детских домов, 15 детей из Центра содействия семейному воспитанию «Наш дом» прошли обучение и стажировку в «Магните»; пятеро из них были трудоустроены в Компании.
- ▶ 30 тыс. жителей домов престарелых и одиноких пожилых людей из 126 домов-интернатов и социальных учреждений благотворительного фонда «Старость в радость» получили праздничные наборы к Новому году.

Ключевые социальные проекты

Наши приоритеты в области помощи местным сообществам лежат в области развития инклюзивных проектов и поддержки социально незащищенных категорий граждан. Мы стремимся сотрудничать с местными благотворительными фондами и НКО, чтобы развивать регионы нашей страны и повышать уровень жизни наших потребителей.

Все планируемые мероприятия и акции «Магнита», связанные с благотворительной, волонтерской, спонсорской помощью и предоставлением грантов, в обязательном порядке рассматривает и утверждает Руководитель по этическим ценностям.

Наши социальные проекты направлены на содействие решению социальных проблем в основных сферах благотворительной и волонтерской деятельности Компании в регионах присутствия. Они также призваны создавать условия для развития социальной и общественной инфраструктуры в регионах, которая способствует достижению общественно полезных целей и положительно влияет на качество жизни людей, их развитие и социальное положение.



Вклад в развитие инклюзивной среды

GRI 3-3

Мы создаем и поддерживаем инклюзивную среду в рамках корпоративной культуры «Магнита». Для нас важно обеспечить доступ всех без исключения жителей нашей страны к товарам внутри наших торговых объектов, поэтому мы обучаем наш персонал навыкам общения с людьми, имеющими ОВЗ или попавшими в сложную жизненную ситуацию.

Мы думаем о будущем нашей страны и стремимся поддержать тех, кто нуждается в заботе. Для этого мы разработали и реализуем проекты по обучению и адаптации воспитанников детских домов и детей с ОВЗ.

В 2022 году мы запустили несколько проектов для людей с ограниченными возможностями, которые помогают включить их в активную жизнь общества.

Создание безбарьерной среды

Мы присоединились к социальному проекту «Открыто для всех» по созданию и обеспечению в России безбарьерной среды для людей с ОВЗ. Компания подписала ключевой элемент проекта – Национальный инклюзивный договор, таким образом подтвердив намерения обеспечить равные возможности для особенных людей.

Проект «Добрый заяц – инклюзивный город»

Федеральный проект

Проект «Добрый заяц – инклюзивный город» – это шанс создать инклюзивную среду в магазинах сети «Магнит» для людей с ограниченными возможностями.

Количество людей с ОВЗ в России стремительно растет (12,1 млн человек с инвалидностью в 2021 году). Людям с ОВЗ зачастую необходима помощь в повседневной жизни при выполнении таких простых вещей, как покупка продуктов в магазине. Многие относятся к людям с ОВЗ с пренебрежением из-за того, что не осознают, какие трудности и проблемы встают перед ними. Большинство сотрудников торговых точек не обладают знаниями и навыками, необходимыми для поддержки и помощи людям с ОВЗ.

В рамках реализации данного проекта целями Компании являются:

- ▶ создание инклюзивной среды в торговых объектах Компании для людей с ОВЗ;
- ▶ изменение отношения сотрудников магазинов к людям, которые попадают в сложные жизненные ситуации временного характера;
- ▶ улучшение обслуживания покупателей в магазинах сети «Магнит».

Проект «Добрый заяц» создала Ольга Андреева, волонтер и многодетная мать из Великого Новгорода. «Добрый заяц» – это курс для профессионалов из сферы услуг (продавцов), обучающий их навыкам общения и взаимодействия с людьми с ОВЗ. Курс включает следующие направления:

- ▶ знакомство с проектом;
- ▶ правовые основы;
- ▶ работа со слабослышащими;
- ▶ работа со слабовидящими;
- ▶ работа с людьми с нарушениями речи;
- ▶ работа с людьми с нарушением опорно-двигательного аппарата;
- ▶ работа с людьми с ментальными нарушениями;
- ▶ действия в экстренных ситуациях;
- ▶ борьба с выгоранием.

«Магнит» в Северо-Западном округе поддержал этот проект и в сентябре 2020 года начал его внедрение в Великом Новгороде, где было проведено первое очное пилотное обучение более 100 сотрудников магазинов «Магнит». Пилотный запуск проекта в Великом Новгороде показал двойной эффект: внешний – много положительных отзывов в социальных сетях от клиентов и сотрудников, и внутренний – сотрудники стали по-другому относиться в своей команде к тем, кто оказывается в сложных жизненных ситуациях.

2-е место среди участников Международной премии #МЫВМЕСТЕ



Медаль «За бескорыстный вклад в организацию общероссийской акции взаимопомощи #МЫВМЕСТЕ»

2-е место в номинации «HR-проект года» премии «Хрустальная пирамида – 2021»

Специальный курс можно пройти на онлайн-портале и в мобильном приложении Корпоративной академии «Магнита». После успешного завершения обучения сотрудник получает возможность пройти финальный тест.

В начале 2021 года было принято решение о масштабировании проекта на территорию всего Северо-Западного округа, и на конец года курс прошли уже более 4,5 тыс. сотрудников. Летом 2022 года проект был масштабирован на все 27 тыс. магазинов сети, на текущий момент обучение прошли уже 93% сотрудников всей розницы «Магнита» – это более 200 тыс. сотрудников. Более 90% прошедших обучение сотрудников дали проекту положительную оценку.

«Магнит» стал первой крупной площадкой по обучению продавцов навыкам общения и взаимодействия с людьми с ОВЗ, сделав значимый шаг для построения безбарьерной, инклюзивной среды в нашей стране. Все новые сотрудники «Магнита» теперь в обязательном порядке проходят курс «Добрый заяц» как часть программы адаптации в Компании.

Мы надеемся, что реализация данного проекта позволит «Магниту» стать первой по-настоящему инклюзивной розничной сетью в России.

2020

запуск пилотного проекта в г. Великий Новгород

2021

успешная реализация пилотного проекта в Северо-Западном округе

2022

масштабирование проекта на все регионы присутствия «Магнита»

Ключевые социальные проекты

(продолжение)

Приволжский федеральный округ

Вместе с благотворительным фондом «Со-единение» и компанией NIVEA мы открыли в Нижнем Новгороде первую специальную инклюзивную площадку для детей и подростков с нарушениями слуха и зрения. Площадка построена с учетом потребностей людей с ОВЗ и включает уличную зону с качелями, скамейками, сенсорной дорожкой, песочницей, тактильным садом, музыкальными инструментами. Эта инициатива будет продолжена и в 2023 г.

Северо-Кавказский федеральный округ

В отчетном году мы оказали финансовую поддержку Республиканскому реабилитационному центру «Надежда» в Махачкале, выделив средства на приобретение и установку специальной детской площадки. На площадке установлены игровые комплексы, качалка-балансир для малышей с ограниченными возможностями, специальные турники, вертикальные поручни, разноуровневые брусья, горизонтальная скамья и качели. В центре «Надежда» проходят реабилитацию дети с нарушениями функции центральной и периферической нервной системы, заболеваниями опорно-двигательного аппарата. Новая площадка поможет им восстанавливаться более эффективно.

Уральский федеральный округ

В октябре 2022 г. мы реализовали первый на территории округа благотворительный проект совместно с локальным поставщиком хлебобулочных изделий «СМАК». В рамках проекта в парке «Дома Харитонова» в Екатеринбурге была установлена и открыта современная детская площадка. Проект был поддержан федеральным Агентством по управлению и использованию памятников истории и культуры, которое курирует архитектурный памятник «Дом Харитонова».

Проекты профессиональной ориентации и трудоустройства

Центральный федеральный округ

В июне 2022 г. вместе с Центром содействия семейному воспитанию «Наш дом» мы подвели итоги пилотного проекта MLife, направленного на обучение и адаптацию воспитанников детских домов, в том числе детей с особенностями развития, к взрослой жизни. 15 воспитанников Центра в течение четырех месяцев обучались по программе, разработанной специалистами Корпоративной академии «Магнита», с использованием платформы для онлайн-обучения, элементами геймификации и нематериальной мотивации. Воспитанники получили 30 часов теории и 50 часов практики, посетили 8 очных тренингов и выполнили более 50 заданий. Все дети прошли стажировку в магазинах сети, получили свою первую зарплату. Пятеро воспитанников Центра остались работать в «Магните».

В ноябре 2022 г. «Магнит» продолжил реализацию программы профессиональной ориентации

учащихся с ОВЗ здоровья в рамках проекта MLife. Она организована в Санкт-Петербурге на базе школы № 627 при поддержке администрации Невского района. В программе примут участие 15 воспитанников учреждения в возрасте от 14 до 18 лет. Специалисты Корпоративной академии «Магнита» и педагоги школы № 627 разработали методику профессиональной ориентации, которая станет практическим элементом уже действующей программы в школе. Ребята обучатся навыкам адаптивности, включая планирование времени и бюджета, постановку целей и задач, будут развивать свои коммуникативные способности и умение работать в команде. Для детей будут проведены образовательные экскурсии в магазины «Магнит» и центральный офис Компании в Санкт-Петербурге, где они смогут познакомиться с основными профессиями сотрудников, работающих в Компании.

В 2023 г. «Магнит» продолжит расширение проекта MLife на другие регионы присутствия.

Федеральный проект

В конце 2022 года вместе с благотворительным фондом «Рауль» мы запустили акцию «Гирлянда добра» для помощи в трудоустройстве молодым людям с сиротским опытом. Пользователи нашего мобильного приложения приняли участие в игре «Повезет в Новый год!», и каждая регистрация в игре превращалась в один рубль, который «Магнит» перечислял в фонд «Рауль». Общая сумма собранных нами средств составила 2,3 млн руб. Эти деньги были направлены на проведение профориентационных консультаций, тренинги по составлению резюме и прохождению собеседования, а также работу наставников с выпускниками детских домов.

Мы думаем о будущем нашей страны и стремимся поддержать тех, кто нуждается в заботе

Ключевые социальные проекты

(продолжение)

Поддержка социально незащищенных категорий граждан

GRI 203-2

Добровольное ограничение наценки на социально значимые товары

Мы стремимся снизить инфляционное давление на наших потребителей. В 2022 г. мы добровольно ограничили наценку на ряд социально значимых товаров. С 1 марта во всех 67 регионах присутствия нашей компании для 304 товарных позиций в 27 категориях наценка была закреплена на уровне не выше 5%. Мера по добровольному ограничению наценки разработана с участием Федеральной антимонопольной службы России, Министерства промышленности и торговли и Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.

Присоединение к социальному проекту в Новгородской области

В январе 2022 г. «Магнит» и Министерство промышленности и торговли Новгородской области подписали соглашение о реализации регионального проекта «Социальная дисконтная карта «Забота»». Теперь жители Новгородской области, получившие социальную скидочную карту «Забота» как представители льготных категорий, могут покупать товары с 10%-ной скидкой в наших магазинах, расположенных в этом регионе.

Программа фудшеринга

Центральный и Северо-Западный федеральные округа

Летом 2022 г. вместе с благотворительным фондом «Банк еды «Русь» мы запустили проект по розничному фудшерингу, нацеленный на поддержку нуждающихся и сокращение продовольственных потерь. Наши магазины безвозмездно передают продукты с истекающим сроком годности социально незащищенным людям. В состав продуктовых наборов мы включили 300 товаров, включая базовые товары (хлебобулочные изделия, бакалею и др.), овощи и фрукты. Общий объем переданных продуктов составил 20 т. Помощь получили более 11,5 тыс. человек (2,6 тыс. семей). В проекте участвуют дарксторы: 28 в Москве и Московской области и два в Санкт-Петербурге. В 2023 г. мы продолжим развитие этого проекта.

Поддержка пожилых людей

Федеральный проект

Совместно с благотворительным фондом «Старость в радость» «Магнит» поздравил одиноких пенсионеров и пожилых людей, проживающих в домах престарелых, с новогодними праздниками. Новогодние подарки

от Компании получили почти 30 тыс. пенсионеров из 126 социальных учреждений. Часть подарков сотрудники «Магнита» привезли в социальные учреждения, занимающиеся помощью пожилым, а соцработники доставили эти подарки одиноким старикам прямо на дом. Подарки в интернаты, где живут подопечные фонда, наши волонтеры и сотрудники фонда доставили на украшенных новогодней символикой и огнями машинах.

В отчетном году наши волонтеры поздравляли пенсионеров с Днем пожилого человека. Продуктовые наборы были вручены жителям Воронежской, Липецкой, Свердловской, Тульской и Челябинской областей, Краснодарского и Ставропольского краев, Санкт-Петербурга.

В рамках проекта «Активное долголетие» сотрудники «Магнита» организовывали образовательные мероприятия и экскурсии в гипермаркеты, посвященные принципам здорового питания, для пожилых покупателей в Великом Новгороде, Новосибирской и Оренбургской области, а также в Республике Карелия.



Корпоративное волонтерство

Забота об экологии

Федеральный проект

Мы стремимся поддерживать акции по охране окружающей среды в регионах нашего присутствия. Наши коллеги в разных регионах добровольно участвуют в экологических акциях и субботниках программы «Магнит привычек» по всей стране. В 2022 г. 1 714 волонтеров «Магнита» приняли участие в субботниках по уборке мусора в Краснодаре, Москве и Санкт-Петербурге и еще 11 крупных городах России. Было собрано и передано на утилизацию 513 куб. м мусора.

Более 700 волонтеров проекта «ДИКСИ» «Оранжевые сердца» провели 35 субботников в разных локациях и регионах и собрали мусор в природных и городских парках, заповедниках, прибрежных зонах.

Сибирский федеральный округ

Наши волонтеры из Новосибирска стали активными участниками городского фестиваля «Экофест», посвященного охране окружающей среды. Они очистили от мусора береговую территорию местной речки, а также подготовили подарки для детей, участвовавших в экологической акции.

Сотрудники «Магнита» из Красноярска организовали акцию по уборке Татышев-парка

в центре города. Площадь убранных территории составила 7,5 тыс. кв. м.

Южный федеральный округ

В октябре отчетного года 173 волонтера из числа сотрудников «Магнита» участвовали в акции по восстановлению экосистемы озера Карасун в Краснодаре. За несколько часов было собрано 20 куб. м мусора с берегов, водной глади и дна озера. В очищенное озеро волонтеры выпустили 3 тыс. мальков.

Центральный федеральный округ

Вместе с добровольцами компании GRASS наши волонтеры провели акцию по высадке саженцев дуба и липы в Центральном зубровом питомнике, который является частью Приокско-Террасного заповедника им. М. Заблочного, единственного государственного заповедника в Московской области. Высадка деревьев направлена на восстановление леса в заповеднике и сохранение популяции зубров.

Сотрудники УК «ДИКСИ» в Москве сдали на переработку в экоцентр «Собиратор» 38,6 кг батареек и 21 кг пластиковых крышек. Вырученные средства отправлены в благотворительный фонд «Волонтеры в помощь детям-сиротам».

Северо-Западный федеральный округ

Весной и осенью 2022 г. сотрудники «Магнита» приняли участие в городских субботниках. В Санкт-Петербурге волонтеры убирали территорию Полюстровского парка вместе с губернатором города.

В октябре 2022 г. новгородскому филиалу розничной сети «Магнит» исполнилось 15 лет. По этому случаю на набережной реки Гзени руководители сети совместно с администрацией Великого Новгорода и Министерством промышленности и торговли области высадили деревья.

Приволжский федеральный округ

В октябре 2022 г. 17 участников волонтерского проекта «ДИКСИ» «Оранжевые сердца» приняли участие в ежегодной всероссийской акции «Сохраним лес», в рамках которой совместно с другими участниками посадили более 16 тыс. деревьев в Нижегородской области.

Забота о людях

Федеральный проект

Проект «Подари сказке новую жизнь», в рамках которой наши сотрудники участвуют в сборе книг для детей из семей беженцев. Вместе с волонтерами Всероссийского

Ключевые социальные проекты

(продолжение)

благотворительного фонда «Русь» в восьми городах России было собрано, отсортировано и отправлено на полки детей, чьи семьи оказались в трудной жизненной ситуации, 2 117 книг. В инициативе принимали участие волонтеры «Магнита» из Краснодара, Пскова, Воронежа, Липецка и Ростова-на-Дону. Дополнительно был организован сбор книг в Чебоксарах, Самаре, Набережных Челнах, Санкт-Петербурге, Волгодонске, Шахтах и ст. Каневской.

Центральный и Северо-Западные федеральные округа

Мы продолжили развитие проекта «Стань донором» по добровольной сдаче крови сотрудниками «Магнита». Проект был запущен в 2021 г. в Воронеже. В нем приняли участие 40 сотрудников «Магнита». В течение года число добровольцев росло, к проекту присоединялись другие города. В 2022 г. число сотрудников, которые стали донорами, превысило 11 тыс. человек.

Более 300 сотрудников «ДИКСИ» стали донорами крови и ее компонентов. Сотрудница магазина в Санкт-Петербурге 18 раз сдала кровь для детей в отделении трансплантации костного мозга в Первом Санкт-Петербургском государственном медицинском университете им. академика И. П. Павлова.

Северо-Кавказский федеральный округ

В Ставропольском крае в 2022 г. мы запустили образовательный ЗОЖ-проект «Выбирай и покупай правильно» для школьников, в том числе для детей из детских домов. Инициативу «Магнита»

поддержали губернатор Ставропольского края, Министерство экономического развития Ставропольского края, Роспотребнадзор, Министерство образования Ставропольского края и Северо-Кавказский федеральный университет. Представители вуза и Роспотребнадзора рассказывают школьникам, как выбирать безопасные и полезные товары в магазине, а наши сотрудники демонстрируют детям практический подход к выбору здоровых продуктов в гипермаркетах «Магнита».

Федеральный проект

Волонтеры «Магнита» принимают участие в уникальном проекте благотворительного фонда «Старость в радость» – «Внук по переписке». Наши сотрудники пишут письма и отправляют открытки жителям домов престарелых, которые помогают вернуть пожилым людям радость общения и возможность получать тепло и поддержку из внешнего мира. Более 5 тыс. пожилых людей нашли своих «внуков по переписке» в том числе благодаря участию наших волонтеров.

Федеральный проект

«Магнит» традиционно поздравляет с новогодними праздниками детей из детских домов и пациентов детских больниц в регионах присутствия. В последний рабочий день 2022 г. директор Сибирского округа «Магнита» и операционный директор формата «Магнит Аптека» посетили городскую больницу скорой медицинской помощи, вместе с главврачом поздравили детей, которые должны были оставаться в новогоднюю ночь на лечении, и подарили

им подарки от «Магнита». В Алтайском крае и Омской области Уполномоченные по правам ребенка передали наши подарки лично в руки подопечным реабилитационных центров для детей и подростков с ограниченными возможностями больницам и многодетным семьям. Министерство промышленности и торговли Кузбасса вместе с нами поздравило подопечных Центра содействия семейному устройству детей г. Гурьевка, а также маленьких пациентов детской клинической больницы им. Ю. А. Атаманова. В Красноярске директор филиала «Магнита» вместе с сотрудниками посетил детский дом «Самоцветы», порадовав ребят сладкими подарками в костюме Деда Мороза. В Хакасии «Магнит» совместно с Министерством экономического развития поздравил детей из многодетных, малообеспеченных и приемных семей аалов Тюрт-Тас и Картоев Аскизского района.

В рамках новогодней благотворительности сотрудники «ДИКСИ» передали в Ассоциацию благотворительных фондов помощь в виде 15 т нескоропортящихся тонн продуктов.

Южный федеральный округ

Более 80 волонтеров «Магнита» из филиала «Армавир» оказывают помощь воспитанникам приюта в селе Марьино. Их коллеги из филиала «Ростов-Запад» на протяжении нескольких лет регулярно навещают воспитанников приюта в Таганроге. Перед поездкой волонтеры собирают средства и покупают вещи и бытовую технику, в которой нуждаются приюты. Дети получают игрушки и канцелярские наборы.

В декабре сотрудники «ДИКСИ» вместе с благотворительным фондом «Волонтеры в помощь детям-сиротам» провели предновогоднюю благотворительную онлайн-ярмарку. 37 волонтеров «ДИКСИ» собрали 45,6 тыс. руб., которые вместе с игрушками ручной работы были переданы в фонд.

Северо-Западный федеральный округ

В августе и сентябре 2022 г. мы организовали образовательные экскурсии для пенсионеров на тему здорового питания в гипермаркетах «Магнит» в Великом Новгороде и Петрозаводске.

Пенсионеры – участники проекта познакомилась с принципами здорового питания, узнали о принципах составления сбалансированного рациона из ассортимента магазинов «Магнит» с учетом особенностей возраста, о правильном сочетании продуктов, о критериях выбора здоровых продуктов, а также научились находить нужную информацию о товарах на упаковке. По окончании экскурсии все ее участники получили составленные с учетом рекомендаций диетолога наборы здорового питания, в состав которых вошли продукты и кулинария собственного производства «Магнита».

Зооволонтерство

Южный, Центральный, Северо-Западный и Приволжский федеральные округа

Сотрудники наших региональных подразделений оказывают добровольную

помощь приютам для животных. Они периодически посещают приюты, привозя с собой корм, крупы, чистящие и моющие средства и другие необходимые вещи. Волонтеры выгуливают собак, играют с ними и дрессируют их на тренировочных площадках. В марте 2022 г. был организован выезд в приюты в четырех городах: Краснодаре (приют для пострадавших животных «Краснодог»), Санкт-Петербурге (приют для собак и кошек АНО и БФ «Помощь бездомным собакам»), Москве (частный приют для собак «Зов Предков», Одинцово) и Самаре (ветеринарный центр «ФлагманВет»). В отчетном году волонтерскую помощь зооприютам оказали 2,5 тыс. сотрудников «Магнита».

Вместе с Mars Petcare мы проводим акцию «Добрая покупка» в девяти гипермаркетах Краснодара по сбору кормов для бездомных животных. Корм для бездомных животных могут пожертвовать как сотрудники, так и покупатели в зоне касс. Наши волонтеры передают корм в приют «Краснодог». За время действия проекта «Краснодогу» передано более 3 т корма.

25 сотрудников «ДИКСИ» в августе отчетного года посетили «Лесной приют» в Истре. Волонтеры выгуляли собак и передали 3,5 т корма, обеспечив приют до конца 2022 г.

Сотрудники из дивизиона Приволжье «ДИКСИ» в отчетном году передали 500 кг корма для животных в приют «Вита», один из самых крупных приютов для бездомных собак и кошек в Ярославле.

Мероприятия для волонтеров «Магнита»

В ноябре отчетного года мы провели грантовый волонтерский конкурс «Добро на районе», в рамках которого собрали более 100 инициатив от сотрудников. Экспертное жюри утвердило 10 волонтерских проектов, участники которых получили гранты на реализацию своих акций.

В декабре 2022 г. волонтерское движение «Добро на районе» провело масштабное мероприятие, объединившее более 70 самых активных и инициативных сотрудников-волонтеров «Магнита» и «ДИКСИ». Встреча состоялась в Москве, на нее приехали сотрудники, которые в течение года реализовывали в своих городах волонтерские проекты, а также победители грантового конкурса. Сотрудники «Магнита» обсудили важные вопросы в области организации и планирования волонтерских программ на 2023 г., приняли участие в экологических экскурсиях и посетили форум «Мы вместе».



Заботимся о сотрудниках

Наш успех зависит от вклада всех сотрудников в развитие бизнеса Компании. «Магнит» стремится стать работодателем мечты в секторе розничной торговли, предоставляя сотрудникам достойный уровень оплаты труда, безопасные и комфортные рабочие места, социальные льготы, продвигая работников по карьерной лестнице и предоставляя им возможности для обучения и развития.

Наши сотрудники

Управление персоналом	126
Рекрутинг, обучение и развитие сотрудников	136
Социальная поддержка	141
Равные возможности для всех	147
Управление безопасностью труда	154

Управление персоналом

Рост, развитие и бесперебойная работа всех компаний, входящих в Группу «Магнит», обеспечивается благодаря огромному вкладу наших сотрудников. Чтобы повысить лояльность персонала и привлечь новые кадры, мы улучшаем условия труда, обеспечиваем достойный уровень зарплат, способствуем карьерному продвижению сотрудников, обучаем их и заботимся о здоровье.

Цели стратегии «Магнита» в области управления персоналом

- ▶ Обеспечить устойчивость бизнеса «Магнита» через реализацию программ, направленных на обеспечение высокого уровня укомплектованности персоналом и допустимого уровня текучести среди линейных сотрудников, руководителей и экспертов
- ▶ Обеспечить потенциал для развития бизнеса Компании через внедрение инструментов и практик, повышающих вовлеченность и производительность труда сотрудников, а также через реализацию программы привлечения и развития талантов
- ▶ Совершить качественный скачок в развитии технологий, программ и подходов к управлению персоналом, в том числе через применение эффективных, современных и удобных инструментов для руководителей по работе с командами и сервисов для сотрудников

При этом «Магнит» стремится быть умным работодателем, принимающим решения на основе качественных данных и эффективным в соотношении расходов и результатов от реализации различных программ.

Наш подход к управлению развитием персонала

В Группе «Магнит» работает более 360 тыс. человек. Это огромный коллектив, за который мы несем ответственность. «Магнит» стремится стать лучшим работодателем в российском ритейле, прилагая все усилия для повышения качества жизни и профессионального развития своих сотрудников.

В 2019 г. мы разработали и реализуем стратегию по управлению персоналом, которая предусматривает развитие и продвижение корпоративной культуры и бренда работодателя, оптимизацию организационной структуры Компании, совершенствование ценностного предложения (EVP) для работников, привлечение и удержание талантливых кадров, а также автоматизацию и цифровизацию процессов управления персоналом.

Принципы «Магнита» в области управления развитием персонала



Культура, ориентированная на работника

- ▶ Повысить степень вовлеченности на всех уровнях, развивая лидерские качества
- ▶ Развить бизнес посредством вовлечения сотрудников



Возглавить процесс изменения рынка труда

- ▶ Современные и проактивные подходы к привлечению персонала
- ▶ Гибкие организационные структуры, рабочие режимы и процессы



Развивать внутренние таланты

- ▶ Главный приоритет – развитие талантов и обеспечение профессионального роста
- ▶ Продвинутое обучение в Корпоративной академии



«Умный» работодатель

- ▶ Реорганизация и автоматизация процессов
- ▶ Решения, основанные на данных и экономической эффективности

Категории сотрудников	Бренд работодателя	Корпоративная культура	Команды и таланты	Эффективная оргструктура	EVP ¹ и уровень HR ² -сервиса	Системы и данные
Высшее руководство	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Пересмотр и продвижение бренда работодателя, анализ здоровья бренда ▶ Создание ИТ-рекрутингового центра 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Постоянный сбор обратной связи от сотрудников ▶ Разработка системы внутренней коммуникации (через HR-приложение) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Управление эффективностью работы ▶ Программы управления талантами и планирования преемственности 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Гибкий организационный дизайн ▶ Обновление стандартов организационного управления ▶ Модель полномочий и управление процессами 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Структура оплаты труда ▶ Программы льгот и привилегий ▶ Управление расходами на персонал ▶ Улучшение программ профессиональной подготовки ▶ Управление временным персоналом и персоналом на аутсорсинге ▶ Создание программы поддержки социально незащищённых категорий сотрудников ▶ Организация процесса обеспечения сотрудников детскими новогодними подарками ▶ Развитие программы лояльности для сотрудников «Кэшбек сотрудника» (пилот в МО, СЗО, УО, ЮО и ГК), последующее внедрение в других округах ▶ Партнерская программа лояльности для сотрудников «Магнит-Дисконт» 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ SAP HCM ▶ Электронный кадровый документооборот ▶ Инструменты управления трудовыми ресурсами (WFM) ▶ Цифровые сервисы для сотрудников (HR-приложение) ▶ Цифровые каналы и платформы для обучения ▶ Автоматизация процесса подбора персонала
Руководители среднего звена и специалисты	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Внедрение новых инструментов подбора персонала ▶ Повышение эффективности стажировок ▶ Автоматизация программ адаптации 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Новые гибридные и удаленные режимы работы ▶ Развитие волонтерского корпоративного сообщества ▶ Продвижение корпоративных ценностей ▶ Разработка программы признания заслуг сотрудников государственными наградами и знаками отличия 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Геймификация бизнес-процессов для повышения эффективности работы сотрудников ▶ Разработка системы конкурсов профессионального мастерства для развития и удержания талантов 			
Сотрудники технологических и цифровых направлений	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Разработка специальных рекрутинговых рекламных кампаний под разные целевые группы, включая категории «60+», «студенты» и т. п. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Развитие гибридных и удаленных режимов работы ▶ Развитие системной работы менеджмента Компании с уровнем вовлеченности сотрудников ▶ Создание цикла лекций психологической поддержки сотрудников «За пределами работы» 				
Линейный персонал						

¹ Employer Value Proposition, ценностное предложение работодателя.

² Human Relations, управление кадрами.

Управление персоналом (продолжение)

В рамках стратегии мы определили цели в области управления персоналом, прогресс которых измеряем ежегодно.

Цель по итогам 2025 года

40% максимальный показатель текучести персонала

Итоги 2022 года

55,4% текучесть персонала в «Магните» (64,6% в базовом 2019 г.)

Система управления развитием персонала

Координационный комитет по устойчивому развитию

Департамент по корпоративным отношениям и устойчивому развитию бизнеса

Дирекция по персоналу

- ▶ Административное подчинение.
- ▶ Координация в рамках реализации стратегии в сфере устойчивого развития, консультационная поддержка.

Существенные темы

- ▶ Соблюдение трудовых прав работников и обеспечение безопасных условий работы
- ▶ Создание равных возможностей и инклюзивной среды
- ▶ Увеличение числа клиентов и сотрудников, приверженных принципам ЗОЖ

Принцип Социальной хартии российского бизнеса

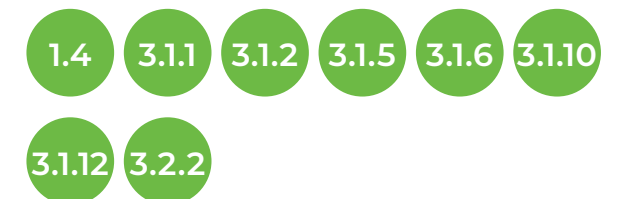
Партнерство в бизнесе и взаимодействие с заинтересованными сторонами

Мы признаем работников важнейшей ценностью любой компании, способствуем развитию человеческого потенциала. Мы относимся к жизни человека как к высшей ценности. Для нас нет и не может быть компромисса между здоровьем, безопасностью работника и получением прибыли.

Приоритетные ЦУР ООН



Базовые индикаторы РСПП



Национальный проект

Производительность труда

Управление персоналом (продолжение)

Ключевые документы

Внутренние документы

- ▶ Кодекс деловой этики ПАО «Магнит»
- ▶ Политика по правам человека ПАО «Магнит»
- ▶ Стратегия управления персоналом
- ▶ Правила внутреннего трудового распорядка
- ▶ Положение об оплате труда
- ▶ Положение о дистанционной работе
- ▶ Положение об электронном документообороте в сфере трудовых отношений
- ▶ Положение о социальных программах АО «Тандер»
- ▶ Положение о награждении сотрудников наградами от Министерства сельского хозяйства Российской Федерации
- ▶ Положение о награждении сотрудников ООО «Сельта» знаками отличия
- ▶ Положение о награждении сотрудников АО «Тандер» знаками отличия
- ▶ Внутренние нормативные документы, регламентирующие проведение конкурсов для сотрудников

Внешние документы

- ▶ Трудовой кодекс Российской Федерации

Ключевые события 2022 года



Достижения и награды

- ▶ Рост индекса лояльности бренда работодателя во внешнем медиаполе за три года на 4 пункта (с 0,7 до 1,1), а в 2022 г. – на 3 пункта (с 0,8 до 1,1) при среднерыночном показателе – 0,4¹, что является самым высоким показателем среди всех игроков рынка.
- ▶ Снижение общей текучести в «ДИКСИ» на 20,7% благодаря мероприятиям по мотивации персонала.
- ▶ Стабилизация уровня производственного травматизма, несмотря на увеличение численности персонала Компании.
- ▶ Завершение реализации масштабного проекта по внедрению удаленного и гибридного форматов работы для офисного персонала, экономия средств в результате которого составила 100 млн руб.
- ▶ Присуждение отраслевых наград «HR IMPACT» и «Хрустальная пирамида» инициативам «Магнита» по развитию геймификационной платформы и системы профессиональных курсов, а также премии «С заботой о людях».
- ▶ Присуждение наград двум рекрутинговым рекламным кампаниям «Магнита» («Достопримечательности», «Рецепт для фармацевта») в федеральных и международных креативных фестивалях: Red Apple (серебро), Perspectum Awards (2 бронзовые награды), Sostav.ru: Итоги года (шорт-лист), Tagline Awards (серебро) и White Square (шорт-лист).
- ▶ Вручение ведомственных наград 937 сотрудникам, что на 40% больше уровня 2021 г.
- ▶ Выход 5 583 сотрудников «Магнита» в полуфиналы и финалы профессиональных конкурсов.
- ▶ Рост количества волонтеров среди сотрудников «Магнита» в 3,5 раза в сравнении с 2021 г.
- ▶ Волонтерство по различным направлениям в дивизионах «ДИКСИ».



Развитие и обучение сотрудников

- ▶ Внедрение программы «Управление карьерой» для офисного персонала «Магнита».
- ▶ Внедрение системы наставничества для офисного персонала.

- ▶ Реализация и сопровождение в дивизионах «ДИКСИ» проекта «Школа-магазин в каждом секторе Супервайзеров», отбор и сопровождение обучения наставников.
- ▶ Запуск в дивизионах «ДИКСИ» программы Адаптации по должности Супервайзер.
- ▶ Проект по повышению вовлеченности персонала Логистики «ДИКСИ», включающий 20+ инициатив.
- ▶ Внедрение компетенции национального чемпионата рабочих профессий WorldSkills «продавец-кассир» для повышения привлекательности профессии и молодых талантов в профессии.
- ▶ Запуск цикла образовательных лекций, вебинаров, подкастов «За пределами работы» для сотрудников «Магнита», включая новые курсы «Психологическая поддержка сотрудников в период турбулентности», «Осознанное родительство» в партнерстве с факультетом психологии МГУ и «Вебинары о питомцах».



Подбор персонала

- ▶ Разработка и запуск рекрутинговой рекламной кампании для привлечения аудитории 60+ «Работа для молодых людей старше 60».
- ▶ Заключение соглашения о сотрудничестве в области подбора кандидатов для потребностей «Магнита» с Центром занятости населения г. Москвы.
- ▶ Разработка и запуск рекрутинговой рекламной кампании на территории Узбекистана для привлечения соискателей в бренд M Cosmetic.
- ▶ Разработка и запуск рекрутинговой рекламной кампании для бренда «ДИКСИ».



Социальная поддержка

- ▶ Запуск программы Корпоративной академии для переобучения потерявших работу специалистов из других секторов ритейла, а также людей, попавших в трудные жизненные обстоятельства, с последующим трудоустройством.
- ▶ Запуск инициативы для сотрудников 60+ «С теплом к людям» в подмосковном подразделении «Магнита», которая включает обучение персонала и обсуждение идей по улучшению рабочих процессов с директорами филиалов.

- ▶ Старт программы для социально незащищенных категорий сотрудников, в рамках которой было выдано 80 бесплатных путевок работникам, находящимся в трудной жизненной ситуации.
- ▶ 176 тыс. новогодних подарков были вручены детям сотрудников, что на 6 тыс. больше, чем в предыдущем году.



Охрана труда

- ▶ Обновление Системы управления охраной труда Компании с учетом требований новых нормативно-правовых актов РФ в сфере охраны труда.
- ▶ Внедрение риск-ориентированного подхода при организации функционирования Системы управления охраной труда.
- ▶ Проведение мероприятий по соблюдению новых требований Трудового законодательства, связанных с обучением персонала по вопросам охраны труда и расследования несчастных случаев.



Цифровые технологии для персонала

- ▶ Разработка и внедрение специализированных информационных систем (для выстраивания ИТ карьерных треков, автоматизации процесса подбора персонала и внутренних подработок).
- ▶ Запуск Медиапортала «Магнит», представляющего собой платформу для поддержки, развития корпоративной культуры и вовлечения сотрудников в корпоративную жизнь.
- ▶ Масштабирование приложения «Твой Магнит», количество уникальных пользователей которого к декабрю 2022 г. достигло 190 тыс. сотрудников.
- ▶ Порядка 78% торговых точек или руководители 21 000 магазинов Компании ежемесячно посещали геймификационный сайт нашей собственной разработки для роста эффективности своих бизнес-процессов.
- ▶ Автоматизация оповещений о приеме сотрудника-новичка в торговую точку «ДИКСИ».
- ▶ Полная автоматизация табелирования и расчета премии у водителей-экспедиторов «ДИКСИ».

¹ Среднее значение за три года с 2020 по 2023 гг.

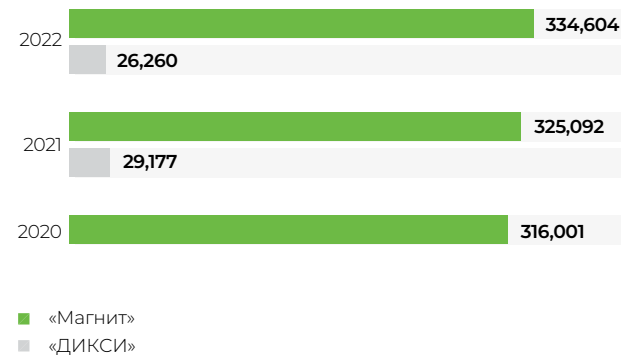
Управление персоналом (продолжение)

Структура персонала

GRI 2-7

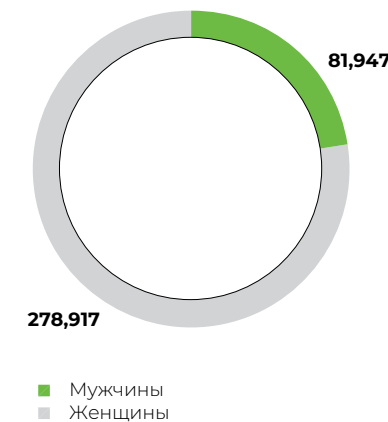
В 2022 г. списочная численность сотрудников Группы «Магнит» составила 360,9 тыс. человек.

Динамика численности персонала, тыс. человек



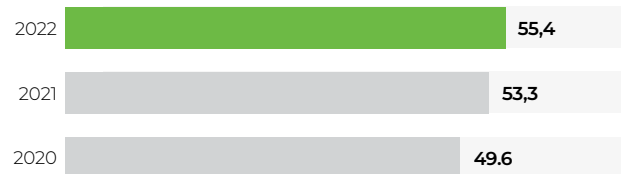
GRI 405-1

Гендерная структура персонала в Группе «Магнит», тыс. человек



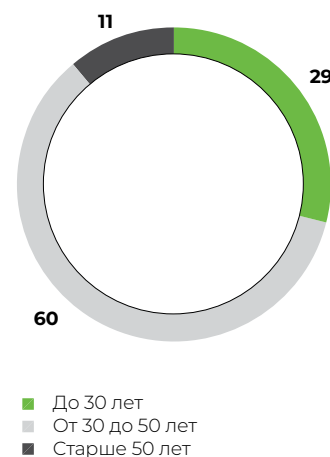
GRI 401-1

Динамика общей текучести персонала «Магнита»¹, %

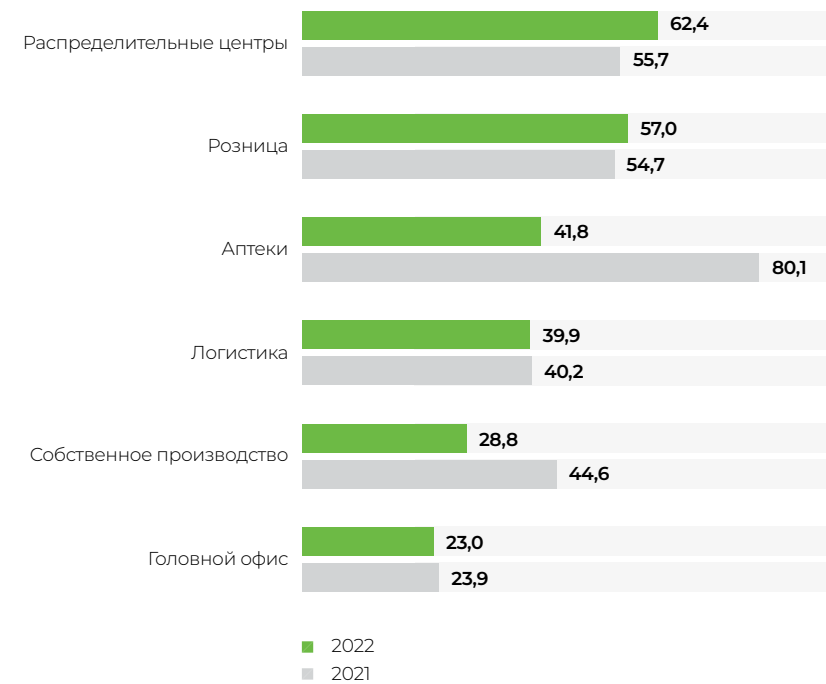


¹ Приводятся данные по «Магниту» без «ДИКСИ» в целях следования принципу сопоставимости, так как до 2021 г. «ДИКСИ» была отдельной компанией.

Структура персонала по возрасту в Группе «Магнит», %



Разбивка текучести персонала «Магнита» по характеру деятельности¹, %



¹ Подробная информация о структуре персонала представлена в Приложении к разделу «Наши сотрудники»

Одна из наших главных задач в области управления персоналом – увеличение укомплектованности персоналом и удержание в допустимых пределах текучести, которая характерна для ритейла. Высокая текучесть в отрасли во многом обусловлена тем, что молодые сотрудники рассматривают работу в сфере розничной торговли как временную занятость и далее стремятся найти работу с более высоким уровнем компенсаций и льгот. Чтобы сгладить эту тенденцию, мы предлагаем молодым специалистам возможности карьерного роста и поощряем горизонтальные переходы внутри Компании.

В отчетном году нам удалось существенно сократить текучесть среди работников аптек и собственных предприятий. Традиционно невысокий уровень текучести в головном офисе «Магнита» стал еще ниже.

Чтобы повысить лояльность сотрудников и снизить текучесть, мы продолжаем работать над улучшением условий труда и системы мотивации, реализуем дополнительные социальные инициативы для сотрудников и находимся в постоянном и открытом диалоге с нашей командой.

Как мы снижаем текучесть персонала

- ▶ Удерживаем и поощряем эффективных и талантливых сотрудников с помощью развития системы конкурсов профессионального мастерства.
- ▶ Мотивируем сотрудников достигать 5-, 10-, 15-летнего стажа работы в Компании, вручая им награды и корпоративные знаки отличия за выслугу лет.
- ▶ Ведем системную работу по повышению вовлеченности, лояльности и удовлетворенности сотрудников в рамках конкурса «С заботой о людях».
- ▶ Внедряем геймифицированные механики, конкурсы и активации в празднование главных событий Компании, таких как «Мистер и мисс Магнит и ДИКСИ», «День рождения Компании», «День работника торговли», конкурсы «Профессионального сезона» и «Новый год». Это позволило добиться устойчивой положительной динамики и низкой волатильности индекса лояльности бренда работодателя в социальных сетях, а также удержания талантливых сотрудников компании за счет регулярности проведения активаций. Благодаря этому мы формируем сильный привлекательный бренд для соискателей, сотрудников и клиентов.
- ▶ Заботимся об адаптации новичков и способствуем снижению текучести среди них с помощью программы обеспечения новых сотрудников велком-паками.
- ▶ Заботимся о сотрудниках, оказавшихся в сложной жизненной ситуации, запустив для них социальную программу поддержки, включающую санаторно-курортное лечение на море.
- ▶ Увеличиваем объем новогодних подарков, вручаемых детям сотрудников.

Управление персоналом (продолжение)

«ДИКСИ»

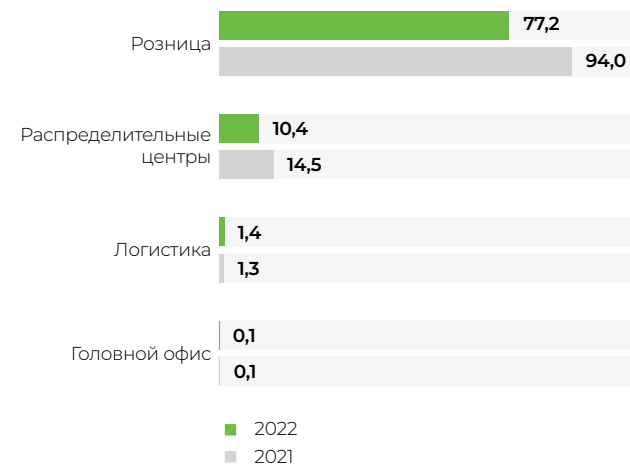
GRI 401-1

Динамика общей текучести персонала «ДИКСИ», %



Пик текучести в «ДИКСИ» наблюдался в 2021 г., когда компания присоединилась к «Магниту», что было связано с процессом интеграции. В 2022 г. ситуация начала выправляться, общая текучесть снизилась на 20,7% благодаря активной работе с персоналом. Была индексирована заработная плата по результатам мониторинга заработных плат, проведен ряд мер по улучшению бытовых условий для персонала, а также организована программа поощрения и награждения лучших работников розницы.

Разбивка текучести персонала «ДИКСИ» по характеру деятельности, %



Наши основные направления в области управления персоналом



Система вознаграждения

Построение эффективной системы вознаграждения – важная часть нашего предложения на рынке труда, играющая большую роль в поддержке конкурентоспособности и привлекательности «Магнита» как работодателя. При определении уровня вознаграждения мы применяем принцип грейдирования должностей, что помогает нам сохранить справедливость в определении уровня вознаграждения и дать нашим сотрудникам понимание финансовых перспектив на той или иной должности.

Оплата труда сотрудников Компании состоит из постоянной части (оклады, доплаты и надбавки к заработной плате) и переменной части (бонусы по результатам достижения показателей).

При установлении оплаты труда и продвижении работников «Магнит» руководствуется исключительно профессиональными качествами и результатами работы.

География присутствия нашей Компании охватывает 67 регионов с разным

уровнем показателей социально-экономического развития. Мы стремимся обеспечивать равную оплату труда для сотрудников в различных регионах, не ниже среднего уровня оплаты труда в регионе.

Начальный уровень зарплат сотрудников «Магнита» вне зависимости от должности превышает установленный государством прожиточный минимум в каждом из городов присутствия.

В отчетном году в компании «ДИКСИ» был проведен пересмотр заработной платы работников компании, занимающих должности, уровень оплаты которых не соответствовал рыночным условиям. В компании «Магнит» учли и компенсировали атипичное инфляционное влияние на доходы персонала. В целом Группа «Магнит» обеспечивает преемственность и устойчивость установленных ранее механизмов формирования заработной платы.

Группа «Магнит» уделяет большое внимание справедливой оплате труда и не проводит каких-либо различий в установлении вознаграждения для мужчин и женщин. Любой сотрудник, независимо от его гендерной принадлежности, может претендовать на любую должность и определенный для нее размер вознаграждения. Заработная плата сотрудника зависит от его квалификации, сложности выполняемой работы, количества и качества затраченного труда.

Рекрутинг, обучение и развитие сотрудников

Подбор персонала

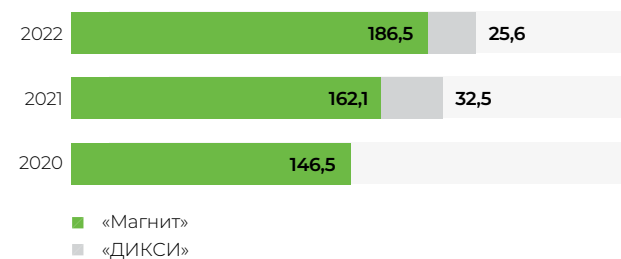
Наша Компания растет, мы открываем новые магазины и расширяем географию присутствия. Все это требует привлечения новых сотрудников. Наша практика подбора персонала опирается на профессиональные навыки кандидатов. Мы рассматриваем все поступающие заявки и обращаемся одинаково с людьми вне зависимости от их пола, национальности, возраста, политических и религиозных убеждений.

Мы предлагаем достойный уровень заработной платы и социальную поддержку, поддерживаем высокое качество корпоративной культуры и благоприятную атмосферу в коллективе.

Инструменты подбора персонала для «Магнита»

- ▶ Рекрутинговый сайт «Магнита» (<https://rabota.magnit.ru/shop>) и другие специализированные рекрутинговые сайты
- ▶ Социальные сети
- ▶ Таргетированная реклама
- ▶ Автоматизированная единая система подбора персонала на основе искусственного интеллекта

Динамика нанятых работников в Группе «Магнит», тыс. человек



В 2022 г. количество новых работников Группы «Магнит» увеличилось на 15% и составило 212,1 тыс. человек. Это преимущественно связано с расширением торговой сети.

- ▲ Подробная информация о структуре нового персонала представлена в Приложении к разделу «Наши сотрудники»

Сотрудничество с государственным центром занятости

В отчетном году «Магнит» и Центр занятости населения г. Москвы заключили соглашение о сотрудничестве в поиске и подборе кандидатов для потребностей Компании. В Москве будет организован рекрутинговый центр по поиску и подбору кандидатов для «Магнита». Он будет использовать современные цифровые технологии, которые сделают процесс максимально быстрым, эффективным и позволят находиться в едином информационном поле с Центром занятости. Наши специалисты обучат сотрудников Центра специфике отбора кандидатов для сферы ритейла, поделятся рекомендациями и сценариями для интервью с соискателями.

Работа мечты

В 2022 г. мы продолжили реализацию проекта «Работа мечты». Это программа официального трудоустройства для 16–17-летних детей сотрудников в магазинах «Магнит Косметик» Центрального округа. Коллеги обучают и стажировают детей в магазинах, рассказывают о Компании и формате, делятся опытом работы и историями карьерного успеха в «Магните».



Обучение и развитие

В 2022 г. в рамках программ обучения было проведено 32,5 часа занятий на одного сотрудника, при этом курсы и семинары проходили в разных операционных подразделениях Компании и среди разных категорий сотрудников, в том числе в таких областях, как охрана труда, корпоративная этика. Самая широкая программа обучения в Компании касается сферы охраны труда и производственной безопасности – в 2022 г. ее прошло более 131 тыс. чел. Общее количество сотрудников «Магнита», прошедших обучение по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки, достигло почти 7,3 тыс. чел. В тренингах в области корпоративной этики приняло участие более 12,4 тыс. чел.

В 2022 г. наибольшее внимание уделялось программам обучения с привлечением внутренних ресурсов, активно развивались программы с участием лидеров Компании в качестве тренеров.

GRI 404-1

Показатели в области реализации обучающих программ в Компании

Показатель	2022
Среднее количество часов обучения (все виды) на одного работника Компании, час	
Руководители, специалисты и другие служащие	32,5
Общее количество часов обучения работников Компании, тыс. час, в т. ч. в разбивке по полу	9 737
▶ Мужчины	2 921
▶ Женщины	6 816
Численность работников, прошедших обучение по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки в Компании, тыс. человек	7 289
Руководителей, специалистов и других служащих, прошедших обучение по программам дополнительного профессионального образования	7 289
Численность работников Компании, прошедших обучение в области производственной безопасности, человек¹	131 335
Численность работников Компании, прошедших обучение в области норм корпоративной этики, человек	12 414
Всего прошли все виды обучения, сотрудников	411 618

32,5 часа обучения
на одного сотрудника в 2022 г.

131 тыс. участников
программы обучения в области
производственной безопасности и охраны труда

¹ Указаны сведения о руководителях, специалистах и других служащих, прошедших предаттестационную подготовку по промышленной безопасности, охране труда и др. Численность работников, прошедших обучение, указана в человеко-курсах (если один человек обучался два раза, то он считается два раза).

Рекрутинг, обучение и развитие сотрудников (продолжение)

GRI 404-2

Корпоративная академия «Магнита»

В декабре 2019 г. мы запустили Корпоративную академию «Магнита», которая объединяет всю деятельность Компании по обучению профессиональным навыкам и развитию персонала. В академии действуют различные факультеты по направлениям обучения сотрудников. В роли преподавателей выступают внутренние тренеры Корпоративной академии и приглашенные специалисты, а также опытные сотрудники «Магнита». Общее количество сотрудников академии составляет 108 человек. По итогам

прохождения отдельных программ Корпоративная академия выдает дипломы и свидетельства установленного образца, так как имеет лицензию Министерства образования и науки России на осуществление образовательной деятельности.

В Компании есть необходимость быстрой и эффективной подготовки сотрудников и их дальнейшего постоянного развития. Мы разрабатываем и реализуем образовательные программы для нашего персонала, чтобы поддерживать

соответствие профессиональных навыков и знаний наших сотрудников задачам Компании, требованиям рынка труда, ожиданиям потребителей и общества в целом. Мы имеем большой опыт в подготовке кадров, ежегодно мы обучаем более 30 тыс. человек. В отчетном году на факультете ритейла обучено более 165 тыс. новых сотрудников (охват 96%). Более 5,5 тыс. работников успешно прошли обучение на факультете логистики. Мы ценим готовность сотрудников получать навыки, опыт и расти вместе с нами.

Корпоративная академия «Магнита»

Факультет категорийного менеджмента

- ▶ Разработана программа «Категорийное ревью»
- ▶ Курсы по обучению эффективной коммуникации и переговорам

Собственное производство

- ▶ Программы обучения по технологиям работы агрокомплексов и производств
- ▶ Программы наставничества

Факультет информационных технологий

- ▶ Обучение по развитию навыков управленческих компетенций
- ▶ Обучение технической экспертизе с привлечением сторонних специалистов

Факультет логистики

- ▶ Курсы по культуре безопасности, технологиям работы в области цепочек поставок и управленческим компетенциям в логистике

HR-факультет

- ▶ Курсы по Agile и продуктовому подходу в области HR
- ▶ Реинжиниринг бизнес-процессов

Факультет ритейла

- ▶ Профессиональные программы обучения по технологиям работы и тренинги по управленческим компетенциям в ритейле для руководителей

Результаты работы Корпоративной академии в 2022 году

▶ Продолжилось формирование культуры наставничества. В 2022 г. в программе наставничества было задействовано более 15 тыс. сотрудников. Мы организовали более 1,2 тыс. посещений школ-магазинов для наших работников, проводились мотивационные встречи наставников с новичками, велась работа по обучению наставников. Мы внедрили систему наставничества в логистическом подразделении и на собственном предприятии («Кубанский комбинат хлебопродуктов»). В дополнение к этому была запущена автоматизированная система премирования наставников наших розничных магазинов.

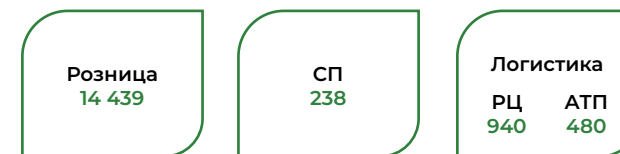
▶ Для сотрудников розницы мы разрабатывали и внедряли новые программы обучения, в том числе тренинги при вступлении в должность, а также по 132 темам, касающимся нововведений в «Магните». Руководители розничного бизнеса развивали свои профессиональные компетенции, изучали новые технологии управления, проходили тренинги.

▶ Запущена программа развития талантливых руководителей «Энергия лидерства». В 2022 г. был успешно реализован курс для 60 руководителей среднего менеджмента (14 грейд), а также запущен курс для 46 руководителей топ-уровня (15–16 грейды). Параллельно для руководителей в кадровом резерве работают специальные «Лидерские мастерские»: в отчетном году 110 руководителей разных функций прошли обучение управленческим навыкам. В «Лидерских мастерских» в качестве тренеров участвуют руководители, таким образом в «Магните» развивается система самообучающейся организации.

▶ В 2022 г. мы продвинулись в области обучения персонала собственных предприятий и логистических подразделений – ввели новые программы электронного обучения для массового персонала, проводили вебинары по менеджменту для руководства производственных предприятий.

▶ Мы разработали более 60 единиц учебного контента, провели 247 тренингов, два семинара и Speaker Club для ИТ-подразделений.

Количество обученных наставников



Количество школ-магазинов



Рекрутинг, обучение и развитие сотрудников

(продолжение)

Программа переобучения

В 2022 г. Корпоративная академия «Магнита» запустила программы переобучения для потерявших работу специалистов из различных секторов ритейла и людей, попавших в сложные жизненные ситуации, с последующим трудоустройством. В частности, мы обучаем специалистов из fashion-ритейла, сектора торговли строительными материалами, товарами для дома, общепита и других. Программы переобучения включают теоретическую и практическую части с использованием дистанционных технологий и выстроенной сильной системой адаптации персонала и наставничества.

Для будущих специалистов созданы все возможности цифрового обучения – мобильное приложение корпоративной системы обучения, тренинги на специальных цифровых платформах.

В логистике кандидаты на профессию водителя обязательно проходят курс «Безопасное и экономное вождение», практику с водителями-инструкторами и после сдачи всех тестов выходят на линию.

«ДИКСИ»

В компании «ДИКСИ», ставшей частью Группы «Магнит» в 2021 г., ведется активная работа по обучению персонала. В отчетном году были разработаны и внедрены программы базового обучения для каждого уровня должности торговых точек. 80% новых сотрудников «ДИКСИ» проходят профессиональное обучение.

В «ДИКСИ» внедряется культура наставничества и ведется практическое обучение новичков при поддержке опытных сотрудников для всех должностей торговых точек. В отчетном году в «ДИКСИ» была разработана методология наставничества, согласно которой было обучено и сертифицировано 246 наставников.

В компании была проведена оценка знаний опытных сотрудников розницы через инструмент случайного тестирования, в рамках которого были выявлены зоны развития и проведено дополнительное обучение. Чтобы поддерживать качество работы на высоком уровне, мы запустили прямую онлайн-линию с экспертами для руководителей вертикали продаж, а также разрабатываем дополнительные тренинги для сотрудников «ДИКСИ».

Школа предпринимательства

Так называется амбициозный проект Центрального округа, в рамках которого «Магнит» проводит тренинги, обучение и работу над самыми разными проектами с целью повышения управленческих и профессиональных компетенций руководителей округа. В рамках проекта уже состоялись офлайн-тренинг для территориальных управляющих округа, офлайн-конференция операций и HR, двухдневный офлайн-тренинг для функциональных руководителей округа «Эффективное управление» с приглашением внешнего спикера, онлайн-тренинги. Более того, Школа разработала систему предоставления индивидуальной обратной связи участникам от директора округа, директора по персоналу и операционного директора по формату. Ее цель – обсудить результаты работы, акцентировать внимание на сильных и слабых сторонах, задать правильный вектор движения и качественно составить индивидуальный план развития.

При этом за каждым участником обязательно закрепляется один из проектов, за который он отвечает и который развивает не только на своей территории, но и в рамках всего округа. В числе таких проектов следующие программы: «Бесконтактная приемка», «Всё по полочкам» и «Активные продажи МК».

Сотрудники Группы «Магнит» активно участвуют в волонтерских программах, помогая социально незащищенным группам людей, проводя экологические акции, поддерживая приюты для животных.

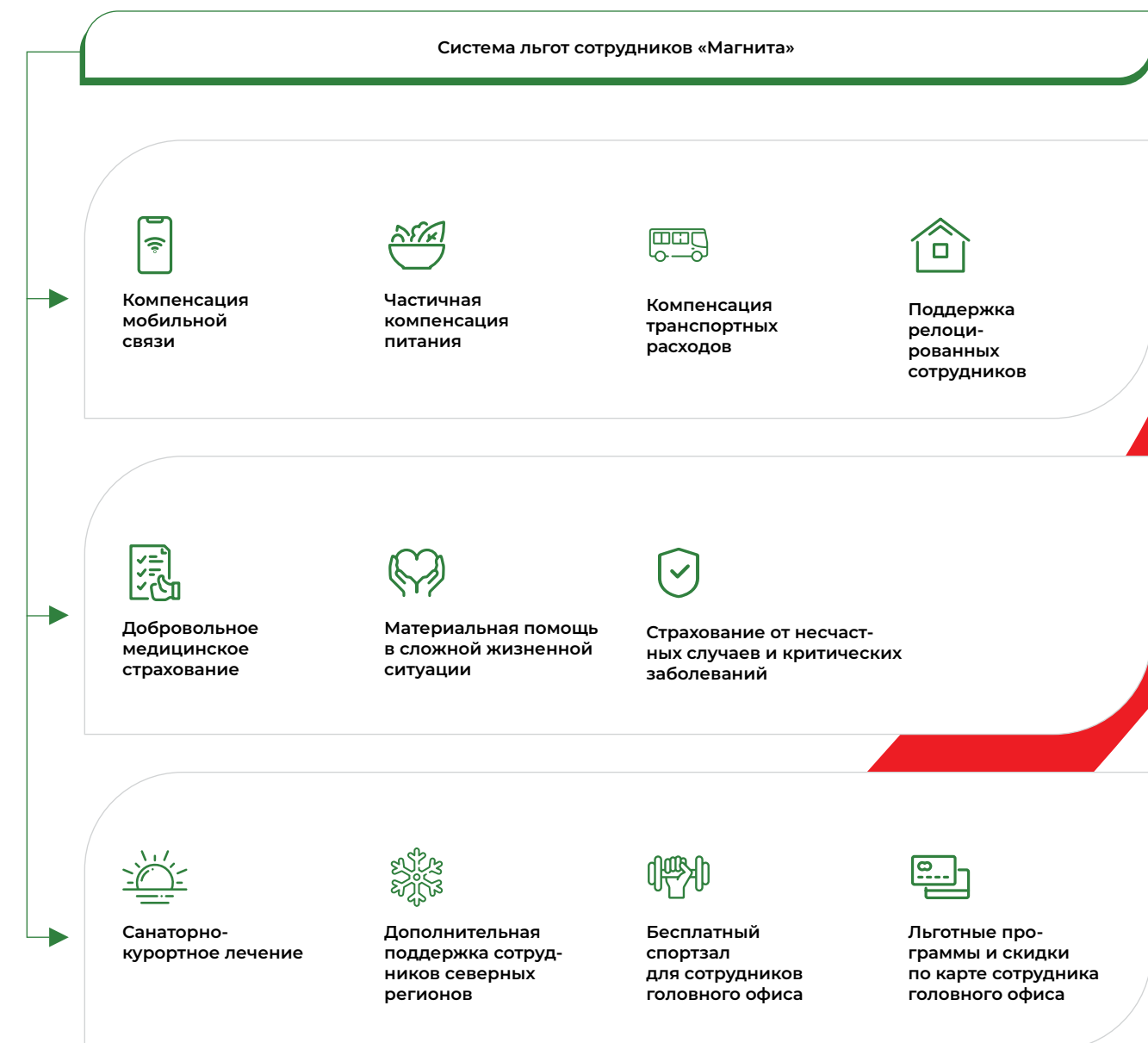
▲ Подробная информация о волонтерских проектах «Магнита» приведена в разделе «Взаимодействие с местными сообществами», с. 121–123

Корпоративная культура

Льготы и материальная поддержка

Нашим сотрудникам предлагается широкая система льгот и социальных программ. В их числе компенсация расходов, программы страхования, материальная помощь, скидки и т. д.

В 2022 г. общая сумма расходов «Магнита» на медицинское страхование сотрудников составила 130,9 млн руб. Это на 45% больше, чем в 2021 г., поскольку число застрахованных сотрудников выросло.



Социальная поддержка

GRI 401-3

В 2022 г. мы предоставили персоналу доступ к дополнительным медицинским сервисам (телемедицина, врачебные консультации и второе мнение от специалистов медицинских компаний-партнеров), а также существенно улучшили состав программ страхования.

Наша Компания помогает сотрудникам в критических ситуациях. Это регламентированный процесс, который предполагает дополнительные финансовые выплаты.

Материальную помощь можно получить:

- ▶ в случае тяжелой болезни – своей или ребенка;
- ▶ в случае смерти супруга/супруги, детей, родителей;
- ▶ в случае смерти сотрудника выплаты получают родственники;
- ▶ в случае потери жилья в результате пожара / стихийных бедствий;
- ▶ в случае травмы на производстве.

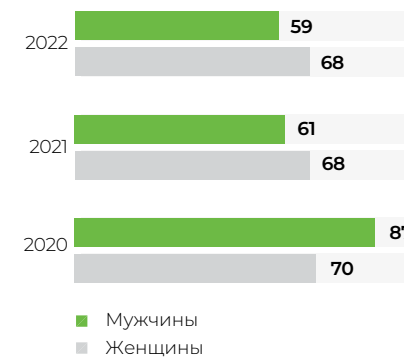
Кроме того, наши сотрудники получают помощь Компании в случае глобальных

проблем – чрезвычайных ситуаций, пандемии и прочих форс-мажорных ситуаций.

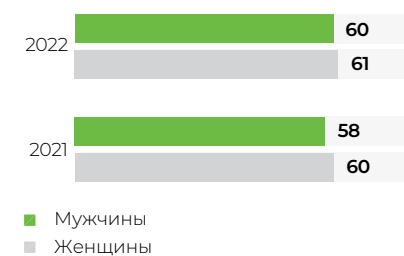
Общая сумма средств, выплаченных сотрудникам «Магнита» в 2022 г. в качестве материальной помощи, составила 52,9 млн руб. Это на 71% больше, чем в 2021 г. Рост выплат обусловлен в том числе решением по пересмотру нормативов в связи с ценовой инфляцией и нестабильной экономической ситуацией в отчетном году.

Мы оказываем поддержку сотрудникам, уходящим в отпуск по уходу за ребенком. Право на отпуск имеют все сотрудники нашей Компании. Отпуск по уходу за ребенком предоставляется до достижения ребенком трехлетнего возраста без прерывания трудового стажа и стажа работы по специальности и оплачивается согласно законодательству Российской Федерации. В 2022 г. 13 тыс. сотрудников «Магнита» взяли декретный отпуск, из них 139 – мужчины.

Коэффициент удержания сотрудников в «Магните»¹, %



Коэффициент удержания сотрудников в «ДИКСИ»², %



«ДИКСИ»

В 2022 г. общая сумма расходов на медицинское страхование сотрудников компании составила 14,3 млн руб. Это на 7% меньше, чем в 2021 г. Общая сумма средств, выплаченных сотрудникам «ДИКСИ» в 2022 г. в качестве материальной помощи, сократилась на 8% в сравнении с 2021 г. и составила 17,7 млн руб. Снижение обоих показателей связано с общим сокращением численности персонала компании.

В 2022 г. 945 сотрудников взяли декретный отпуск, из них 73 – мужчины.

¹ Методология расчета коэффициента: отношение количества сотрудников, которые вернулись на рабочее место из отпуска по уходу за ребенком и трудоустроены спустя 12 месяцев после возвращения, в отчетный период к количеству сотрудников, вернувшихся из отпуска по уходу за ребенком в предыдущем отчетном периоде.

² Методология расчета коэффициента: процент сотрудников, работавших на начало года, которые проработали целый год в Компании.

Программы нематериальной мотивации

В отчетном году мы разработали и запустили ряд проектов по нематериальной мотивации наших работников. Так, пилотный проект начисления кэшбека сотрудникам Компании заработал в 14 филиалах и офисах Московского округа. Мы также предложили сотрудникам программу

перевода «Лето – время витаминов Р», в рамках которой они могут в течение летних месяцев перейти на работу в магазины сети, расположенные в курортных городах России, с сохранением рабочего места в родном городе. Чтобы поддержать сотрудников, которые растят детей

в неполных или многодетных семьях, имеют инвалидность или ребенка с ОВЗ, Компания предложила им социальную программу, участники которой могут провести восемь ночей на морском курорте за счет «Магнита».

Конкурсы профессионального мастерства

Наши сотрудники повышают свой уровень профессионального мастерства и самореализуются, принимая участие в конкурсах «Магнита». Это способствует росту лояльности персонала и здоровой конкуренции.



становятся по три водителя в каждой категории (прямая доставка, транзитная доставка и сотрудники с категорией вождения С), набравшие наибольшее количество баллов по итогам двух заданий.

«Золотой магазин»

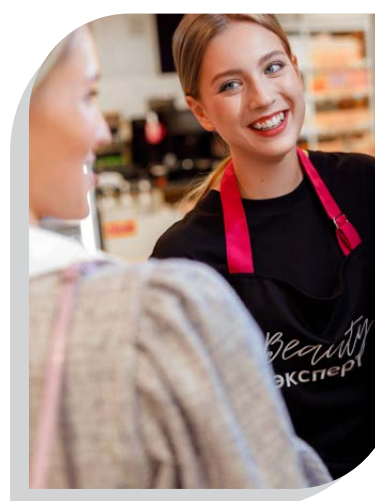
Конкурс профессионального мастерства, который проводится в сети «Магнит Косметик». Участники борются за первые места в производственном рейтинге и выполняют дополнительные задания. В финал выходит 121 сотрудник – претендент на первое место.

«Битва поваров»

Конкурс для сотрудников СП гипермаркетов. Он проходит в три этапа: рейтингование, полуфинал, финал. В полуфинал отбираются 216 сотрудников, по 27 от каждого округа (по три команды в трех направлениях: кулинары, пекари, кондитеры). В финал проходят 72 сотрудника, а девять становятся победителями.

«Магнит у руля»

Традиционный конкурс профессионального мастерства среди водителей-экспедиторов. Участников ждет три этапа: рейтингование, полуфинал, финал. В финале соревнуются водители, набравшие наибольшее количество баллов в теоретическом и практическом зачетах, проводимых на базе их АТП. Победителями



«Все складно»

Конкурс профессионального мастерства среди 30 тыс. сотрудников склада. Первый этап – присуждение рейтинга, после которого в полуфинал проходят по 5% сотрудников от каждого РЦ, представляющие каждую из шести профессий: водители погрузчика и слотчики, кладовщики, приемщики, диспетчеры по выгрузке, диспетчеры по загрузке, диспетчеры по развозу. По итогам полуфиналов от каждого региона отбираются по две команды, состоящие из шести человек разных должностей. Отбор происходит на основании максимального количества баллов, заработанных каждым РЦ в полуфинале. В финале соревнуются 10 РЦ в командном зачете. Победителями становятся три команды, набравшие наибольшее количество баллов.

Социальная поддержка (продолжение)

«Лучший сотрудник ИТ»

Ежегодный конкурс среди сотрудников ИТ-подразделений Компании. Победителями в этом конкурсе становятся 120 лучших сотрудников из 1 тыс. ИТ-специалистов «Магнита».

«Фантастический учет»

Конкурс профессионального мастерства среди 1,8 тыс. сотрудников Общего центра обслуживания (ОЦО) «Магнита». Соревнование включает в себя командный и индивидуальный зачеты. Командный этап проходит в формате онлайн-викторины.

В финал проходят 110 лидеров рейтинга первого этапа. В рамках второго этапа формируется 10 команд по 11 человек в каждой. Победителем становится команда, набравшая максимальное количество баллов за правильность и скорость решения заданий.

«Лучший сотрудник БДД»

Конкурс профессионального мастерства среди 50 медработников и специалистов по безопасности дорожного движения (БДД). Соревнование проходит в четыре этапа, по итогам определяются четыре победителя.

«Лучший магазин»

Конкурс нематериальной мотивации, в рамках которого определяется лучший магазин в каждом округе отдельно по форматам. В формате ММ и МК выбирается лучший действующий магазин и новый магазин, открытый в течение года. В большом формате выбирается лучший действующий магазин в каждом округе и один лучший по всему формату. Магазины получают наградную плакетку, которая размещается во входной зоне.

Конкурсы наставников

Мы проводим ежегодные конкурсы среди наставников розничных магазинов, логистических подразделений и СП. В них участвуют тысячи сотрудников, лучшие из которых, пройдя через отбор в рамках рейтингования и регионального этапа, соревнуются и побеждают в финале конкурса в разных категориях и номинациях.

«Лучший наставник розницы»

Конкурс среди наставников магазинов «Магнит», «Магнит Косметик» и магазинов больших форматов. Результаты подводятся отдельно по итогам каждого полугодия и года. В финале побеждает один участник от каждого формата по каждой из четырех номинаций.



«Лучший наставник логистики»

Этот конкурс проводится в два этапа среди порядка тысячи сотрудников. В рамках проведения регионального этапа результаты подводятся на каждом РЦ и в целом по округу за полугодие по трем номинациям. На региональном этапе побеждают по три человека из каждого РЦ, по одному в каждой из трех номинаций. Среди них выбирают по одному лучшему сотруднику в округе в каждой номинации. В финальном этапе участвуют победители по округу в региональных этапах. В финальном этапе соревнования проходят в трех номинациях: три победителя из 30 финалистов.

«Лучший наставник СП»

Конкурс среди 166 наставников СП проводится в два этапа: отборочный и финальный. Результаты рейтингования подводятся по каждому обособленному подразделению (ОП) по итогам года. В каждом ОП определяется один победитель в каждой из трех номинаций. В финальном этапе участвуют победители из всех ОП по итогам отборочного тура. В финальном этапе соревнования проходят в четырех номинациях, по одному победителю в каждой.

Лицо и голос Компании

«Мистер и мисс «Магнит» – конкурс нематериальной мотивации, победа в котором позволяет сотруднику стать лицом или голосом Компании с последующим участием в федеральных корпоративных мероприятиях.



«С заботой о людях»

Мы проводим этот конкурс в виде премии среди сотрудников округов и ГК. Конкурс направлен на повышение результатов опроса вовлеченности сотрудников, определение и поощрение наиболее эффективных и интересных реализованных проектов (инициатив) в рамках работы с результатами опроса вовлеченности. Участником может быть любой сотрудник Компании, подавший заявку на участие в премии. По итогам конкурса определяются 14 лучших реализованных проектов. Выбор происходит по семи критериям, в том числе оценка проекта жюри по итогам публичной защиты в финале.

Награды

Золотые значки

В «Магните» действует программа награждения сотрудников памятными нагрудными знаками отличия за высокую лояльность и продолжительный стаж работы. Каждому сотруднику со стажем в компании 10 лет вручается нагрудный знак из серебра, покрытый золотом, с изображением логотипа «М». Запись о вручении значка вносится в трудовую книжку. В 2022 г. золотые значки получили более 5 500 сотрудников.

Награды от Минпромторга России

Сотрудники Компании, добившиеся высоких результатов в работе и со стажем 5 лет и выше, получают почетные грамоты от Министерства промышленности и торговли Российской Федерации. Запись о награде вносится в трудовую книжку. В 2022 г. было награждено 502 сотрудника «Магнита».

Награды за безаварийную работу

Наши водители-экспедиторы получают знаки отличия «За безаварийную работу», которые вручаются на основании приказа Федеральной службы по надзору в сфере транспорта. К получению знака отличия может быть представлен сотрудник, проработавший в Компании не менее трех лет. Награда имеет три степени в зависимости от метража пробега автомобиля без аварий. Запись о награде вносится в трудовую книжку. В 2022 г. знаки отличия получили 420 водителей.

Награды от Минсельхоза России

Сотрудники наших собственных производств (ООО «Кондитер Кубани», ООО «Кубанский комбинат хлебопродуктов», ООО «ТД-холдинг», ООО «Тепличный комплекс «Зеленая линия») получают ведомственные награды от Министерства сельского хозяйства России. Благодарность от министерства вручается сотрудникам со стажем от одного года в Компании, не менее семи лет в отрасли и добившимся высоких результатов.

Каналы коммуникаций с сотрудниками

Внутренние каналы коммуникаций

- ▶ Электронные рассылки – это основной канал коммуникаций, который охватывает более 40 тыс. аккаунтов сотрудников и 30 тыс. учетных записей магазинов и подразделений Компании. Рассылки включают:
 - корпоративные новости (новые назначения и структурные изменения в Компании, технические коммуникации, инструкции и регламенты, опросы, а также шесть дайджестов «Магнита»);
 - «Новый Магнит» (анонсы активаций, бонусы для сотрудников, конкурсы и программы нематериальной мотивации);
 - #этонашдень (поздравительная программа, включающая профессиональные праздники и поздравления с днем рождения);
 - «Инфоцентр» (основной канал бизнес-коммуникаций с розницей).
- ▶ Мобильное приложение «Твой Магнит», которое было запущено в 2022 г. В него ежемесячно заходят 190 тыс. сотрудников.
- ▶ Рекламные материалы для сотрудников: листовки в комнате персонала и офисах «Магнита».
- ▶ Внутренний портал Компании, с помощью которого сотрудники получают доступ к основным ресурсам «Магнита», новостям, стандартам, бизнес-процессам, и другой полезной информации.
- ▶ Мониторинг в офисах, РЦ и АТП «Магнита», которые транслируют видеоконтент для персонала по различным тематикам.
- ▶ Каталоги чат-ботов на корпоративном портале и в мессенджере телеграмм, с помощью которых сотрудники могут быстро найти виртуального ассистента согласно запросу.

Современные форматы работы в «Магните»

В отчетном году мы завершили реализацию масштабного проекта по внедрению современных форматов работы для офисного персонала. Перевод большей части офисных сотрудников на удаленный и гибридный режимы позволил нам отказаться от аренды офисных площадей и привлечь конкурентоспособных работников в их родных городах без затрат на релокацию, командировки и прочие смежные расходы.

Около 100 млн руб.

экономил «Магнит» в 2020 г. с момента запуска проекта

Внешние каналы коммуникаций

- ▶ Корпоративные сообщества «Магнита» во «ВКонтакте», «Одноклассниках», «Телеграме», YouTube, с помощью которых персонал знакомится с новостями Компании и отрасли, узнает об успехах коллег, участвует в челленджах и конкурсах, отправляет обращения и поздравляет сотрудников.
- ▶ Медиапортал «Магнит» (<https://magnit-family.ru>), в котором размещена информация о мероприятиях, конкурсах, интерактивных программах и других проектах для персонала. Сотрудникам доступны курсы лекций, созданных для них по различным направлениям (осознанное родительство, безопасность, финансовая грамотность, здоровое питание и др.).
- ▶ Букварь российского ритейла (<https://retailwords.ru>) содержит более 2 тыс. терминов из мира ритейла, собранных сотрудниками «Магнита».
- ▶ Конструктор открыток (<https://cardsmgmt.ru>), с помощью которого наши сотрудники создают поздравительные открытки и приветственные баннеры в корпоративном стиле.
- ▶ Карьерный сайт (www.rabota.magnit.ru) для коммуникации и рекрутинга внешних кандидатов.

Мониторинг здоровья бренда работодателя

Мы постоянно отслеживаем привлекательность бренда «Магнита» как работодателя. В отчетном году мы проанализировали упоминание HR-брендов крупнейших российских ритейлеров, включая «Магнит», в социальных сетях, блогах, на форумах и сайтах отзывов, в чатах и телеграм-каналах, а также в публикациях онлайн-СМИ и комментариях к ним. На основании результатов исследования мы оценили индексы лояльности брендов работодателя.

За три года мониторинга внешних социальных медиа индекс лояльности бренда работодателя «Магнит» вырос на 4 пункта – с 0,7 до 1,1. При этом среднерыночный показатель держится на уровне 0,4. Среди всех конкурентов у «Магнита» самые высокие показатели. Это стало возможным благодаря использованию геймифицированных механик вовлечения персонала в участие в профессиональных конкурсах, рекламных рекрутинговых кампаниях, а также благодаря местным инфоповодам и личным историям наших сотрудников. «Магнит» показывает невероятно высокую для рынка вовлеченность на позитивный контент в социальных сетях: в I квартале 2022 г. был достигнут рекорд по количеству положительных упоминаний Компании (353 тыс.).

Вовлеченность, лояльность, удовлетворенность

Обеспечение равенства возможностей в коллективе и справедливое отношение к каждому сотруднику – важный компонент корпоративной культуры «Магнита» как одной из крупнейших российских компаний и лидера отрасли. Наши ценности и принципы отражены в Кодексе деловой этики «Магнита».

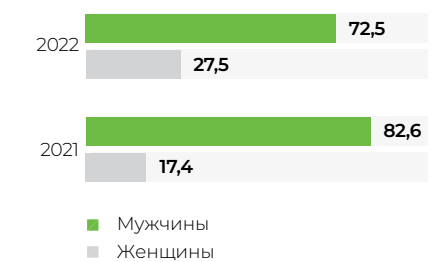
Недопущение дискриминации

Мы не приемлем любые формы дискриминации по национальному признаку, полу, возрасту, вероисповеданию, особенностям здоровья, сексуальной ориентации, политическим убеждениям и другим признакам. Компания уделяет особое внимание обеспечению гендерного и возрастного баланса. «Магнит» применяет единый подход как к постоянной, так и к переменной части заработной платы на должностях

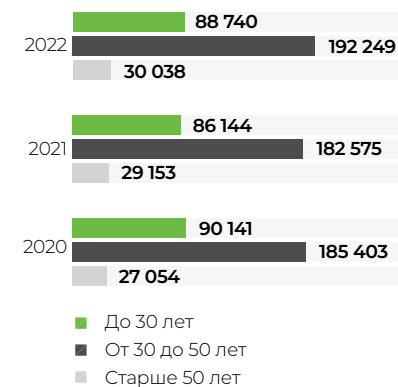
с одинаковыми требованиями и компетенциями для мужчин и женщин в любом возрасте.

В отчетном году доля женщин в высшем руководстве Компании увеличилась на 10,1 п. п. и составила 27,5%. Кроме того, в сравнении с 2021 г. выросла доля сотрудников Группы «Магнита», чей возраст превышает 60 лет: среди женщин – на 161%, среди мужчин – на 320%.

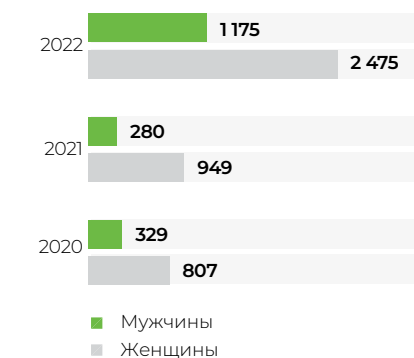
Гендерный состав высшего руководства, %



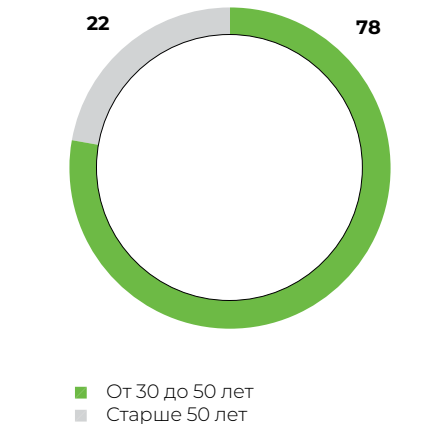
Состав сотрудников Группы «Магнит» по возрасту, человек



Сотрудники Группы Магнит в возрасте старше 60 лет, человек



Возрастной состав высшего руководства, %



Торговая сеть Магнит в 2022 г. трудоустроила 1 690 мигрантов. Они пользуются теми же правами и социальными льготами, что и иные работники «Магнита». Мы строго соблюдаем

трудовое и миграционное законодательство Российской Федерации в отношении этой категории работников и не допускаем дискриминации на рабочих местах.

Равные возможности для всех

Механизмы решения этических вопросов

GRI 2-15

GRI 2-26

Решение этических проблем внутри Компании входит в сферу ответственности руководителя по этическим ценностям. Основным инструментом для разрешения этих вопросов – наша горячая линия по вопросам этики и противодействия коррупции.

Любой сотрудник, обладающий информацией о противоправных и коррупционных действиях в «Магните», нарушении стандартов деловой этики, конфликте интересов, злоупотреблении служебным положением, превышении должностных полномочий, предвзятом отношении, нанесении ущерба Компании или потенциальной возможности таких проявлений, может оставить обращение на антикоррупционной горячей линии или сообщить об этом непосредственно руководителю по этическим ценностям по следующим каналам связи.

- ▶ Телефон антикоррупционной горячей линии **8 (800) 600-04-77**
- ▶ Электронная почта руководителя по этическим ценностям **ethics@magnit.ru**
- ▶ Форма обратной связи на сайте **https://www.magnit.com/ru/anti-corruption/**

Дополнительная антикоррупционная линия сформирована в компании группы ПАО «Магнит» — АО «ДИКСИ Юг» (сеть магазинов розничной торговли «ДИКСИ»).

Каналы связи антикоррупционной горячей линии «ДИКСИ»

- ▶ Телефон **8 (800) 234-23-52**
- ▶ Электронная форма горячей линии комплаенса **https://group.dixy.ru/company/compliance/hotline/**
- ▶ Email: **compliance@dixy.ru**

Мы рассматриваем обращения, переданные по указанным каналам связи, соблюдая конфиденциальность (анонимность), гарантируя неразглашение персональных данных и неприятие ответных действий в отношении добросовестных лиц, сообщающих о нарушениях.



10 030
обращений

обработано специалистами антикоррупционной горячей линии в 2022 г.

По иным вопросам сотрудники могут использовать следующие инструменты для обратной связи.

- ▶ Единый контактный центр **8 (800) 200-90-02** либо **info@magnit.ru**
- ▶ Телефон горячей линии для сотрудников **8 (800) 200-90-28**
- ▶ Электронная почта **HRhelp@magnit.ru** (этика трудовых отношений)

В 2022 г. специалистами антикоррупционной горячей линии обработано 10 030 обращений. 536 из них были идентифицированы как целевые. Остальные обращения были направлены в работу по маршрутам в ответственные структуры ввиду отсутствия коррупционного сценария. В 130 из принятых в работу 536 обращений подтвердились факты противоправных действий, а в 187 обращениях коррупционные деяния, совершенные работниками, не подтвердились.

Кроме того, в 2022 г. было получено 2 326 обращений на антикоррупционную горячую линию «ДИКСИ». Из них релевантными было признано 108 обращений; факты, изложенные в обращениях, подтвердились в 46 случаях.

По каждому кейсу с релевантным сценарием, поступившему на антикоррупционную горячую линию, Компания разработала и реализовала комплекс мероприятий:

- ▶ проведение служебного расследования;
- ▶ установление и проработка возможных мер привлечения к ответственности виновного лица (возмещение работником ущерба, причиненного Компании, инициирование возбуждения уголовного дела и (или) привлечение к административной ответственности);
- ▶ применение к работнику дисциплинарного взыскания в рамках трудового законодательства РФ (замечание, выговор, увольнение по соответствующим основаниям и т. д.);
- ▶ оценка действия/бездействия на соответствие принципам Кодекса деловой этики и Политики по противодействию коррупции;
- ▶ урегулирование руководителем по этическим ценностям выявленного конфликта интересов (рекомендации работнику выполнить действия, нивелирующие коррупционные факторы, ограничение функциональных полномочий работника, перевод работника в иное подразделение, закрепление контроля за соответствующими риск-контролерами и т. д.).

При выборе Компанией мер воздействия на работников учитываются факторы, смягчающие и отягчающие вину нарушителя, а также строго соблюдается правило соразмерности и идентичности применения мер при равнозначных нарушениях.

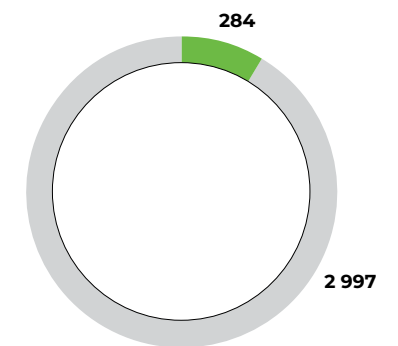
По итогам анализа и обработки поступивших обращений мы формируем матрицу рисков, внедряем контроль, выработаем процедуры, направленные на предупреждение коррупционных рисков, а также готовим и представляем рекомендации по организации обучения и ознакомительных курсов для сотрудников.

В 2022 г. было получено

3 281
обращение
по вопросам этики

9%
от общего числа таких
обращений были признаны обоснованными

Количество обращений по вопросам этики, полученных в 2022 году, ШТ.



■ Обоснованные обращения
■ Необоснованные жалобы

879 сотрудников

с ОВЗ трудоустроены в «Магните» в 2022 г.

Равные возможности для всех (продолжение)

Интеграция «Магнит Средняя Азия»

197 человек
общая численность персонала

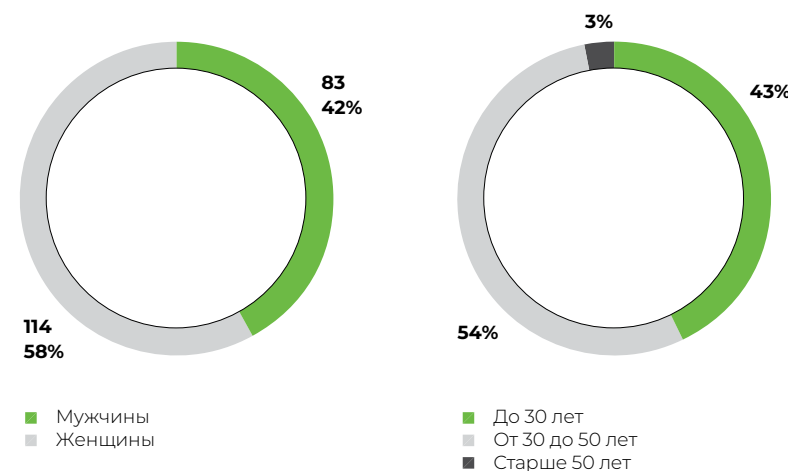
Мы управляем персоналом, руководствуясь кадровой политикой и нормами корпоративного поведения Группы «Магнит»: предоставляем работникам достойную зарплату и социальные льготы, обеспечиваем им безопасность на рабочем месте, проводим обучение и гарантируем комфортную и благоприятную среду.

100%
сотрудников работают на основании постоянных трудовых договоров

0
несчастных случаев со смертельным исходом

0
инцидентов с потерей рабочего времени

Структура персонала в 2022 году



Развитие инклюзивности в «Магните»

Мы создаем комфортные условия труда и дружелюбную атмосферу для сотрудников с ОВЗ. На конец 2022 г. в «Магните» работало 879 работников с ОВЗ.

потребности особенных людей и создают благоприятную обстановку для них в магазинах и внутри команд Компании.

около. Сотрудники, получившие путевку, имеют право на получение материальной помощи от Компании на оплату своего проезда и провоза багажа к месту санаторно-курортного лечения и обратно.

В отчетном году мы запустили несколько инклюзивных проектов для покупателей, а также реализовали инклюзивные инициативы как часть благотворительной поддержки в регионах. Чтобы обучить сотрудников помогать и обслуживать людей с ограниченными возможностями, мы проводим специальные тренинги. В 2022 г. в них приняло участие 203 тыс. сотрудников «Магнита». Работники, прошедшие такое обучение, лучше понимают

В 2022 г. мы запустили социальную оздоровительную программу, которая предусматривает выдачу сотрудникам организации и членам их семей в общей сложности до 300 бесплатных путевок в год в пансионат на море. Получить бесплатную путевку в пансионат могут сотрудники в случае; если они растят детей в неполной или многодетной семье, растят ребенка-инвалида или сами имеют инвалидность. Программа действует во всех федеральных

▲ Подробная информация об инклюзивных проектах Компании приведена в разделе «Взаимодействие с местными сообществами».

Программы продвижения для особых категорий сотрудников

Мы стремимся предоставить равные возможности для работы разным группам населения. В «Магните» действует проект «Работа для молодых людей старше 60 лет», направленный на трудоустройство представителей старшего поколения. Трудоустройство в рамках этого проекта позволяет пожилым людям оставаться в рабочем ритме после наступления пенсионного возраста и продолжать зарабатывать. Наши сотрудники 60+ имеют активную жизненную позицию, готовы помогать и делиться опытом, чувствуют себя нужными и востребованными и выбирают работу в ритейле осознанно.

Социальные льготы

- ▶ Добровольное медицинское страхование
- ▶ Тренинги и образовательные программы
- ▶ Обучение в области корпоративной этики и правил поведения в открытом офисе – 48 работников
- ▶ Материальная помощь в сложных жизненных обстоятельствах
- ▶ Вводное обучение и инструктажи в области охраны труда – 100% сотрудников
- ▶ Тренинг в области письменных коммуникаций – 30 сотрудников
- ▶ Компенсация транспортных и иных расходов для отдельных категорий работников
- ▶ Тренинги по технике продаж и ориентированию в ассортименте бьюти-категорий – 48 работников
- ▶ Тренинг в области трудового законодательства – 15 сотрудников

Равные возможности для всех (продолжение)

Вовлеченность сотрудников

Цель по итогам 2025 года	Итоги 2022 года
70% – уровень удовлетворенности сотрудников	79,8% – уровень удовлетворенности сотрудников

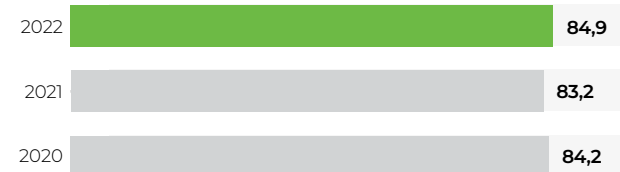
Вот уже три года подряд мы удерживаем уровень удовлетворенности персонала на отметке не ниже 70% в соответствии со стратегией до 2025 г. Для этого мы постоянно взаимодействуем с персоналом всех подразделений на всех уровнях, получаем и даем обратную связь, а также информируем наших работников обо всех важных событиях и изменениях в Компании. Чтобы понимать, насколько наши сотрудники довольны работой в «Магните», мы проводим ежегодное исследование уровня вовлеченности персонала. По окончании опроса руководители подразделений Компании получают отчет, анализируют данные, вырабатывают решения и выполняют их как в конкретных подразделениях, так и на уровне Компании.

Рекордные результаты 2022 года

Результаты исследования, прошедшего в 2022 г., показали самый высокий уровень вовлеченности с 2019 г. Он достиг 84,9%. Это один из лучших показателей вовлеченности в отрасли продуктового ритейла.



Динамика уровня вовлеченности «Магнита», %



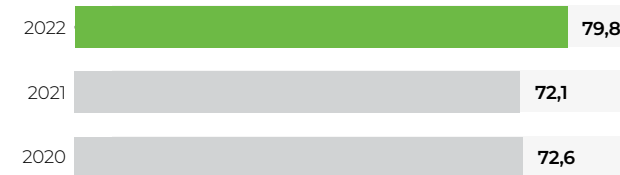
Уровень удовлетворенности сотрудников работой в Компании значительно вырос и достиг

79,8%

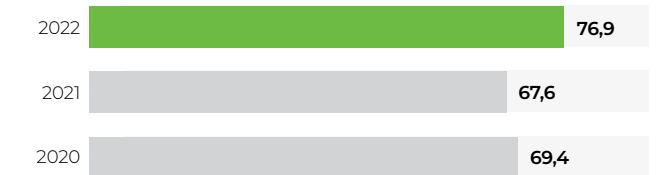
Процент лояльных сотрудников в нашей Компании увеличился на 9,3 п. п. Наш показатель лояльности выше среднего по России и по другим компаниям в отрасли продуктового ритейла.

Индекс чистой лояльности (eNPS), отражающий готовность сотрудников рекомендовать работу в Компании своим друзьям, достиг рекордного уровня в 37,3%, увеличившись почти на 20 п. п. относительно 2021 г. Относительно отрасли наш показатель находится на стыке секторов «выше среднего» и «среди лучших».

Динамика удовлетворенности сотрудников «Магнита», %



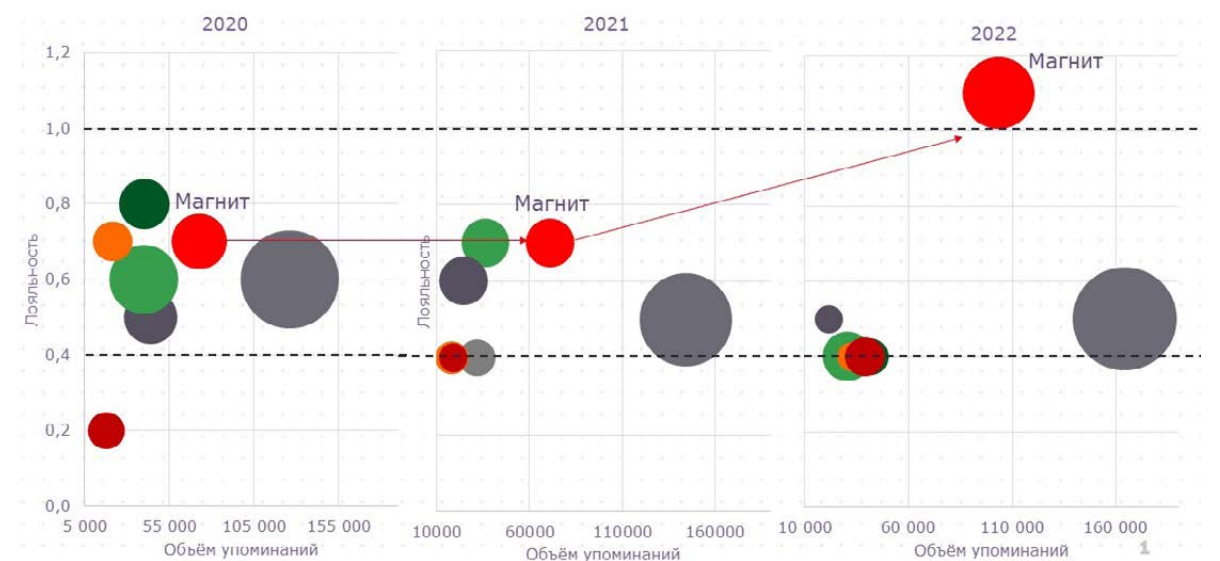
Динамика лояльности сотрудников «Магнита», %



По сравнению с прошлым годом количество участников исследования вовлеченности увеличилось и достигло

248 587 человек

Бренды работодателей среди ритейлеров в социальных медиа



Управление безопасностью труда

Здоровье и безопасность сотрудников являются одним из приоритетов нашей Компании. Одной из стратегических целей «Магнита» является повышение уровня безопасности труда и снижение количества инцидентов. Мы совершенствуем процессы, позволяющие нам гарантировать безопасность наших сотрудников, соблюдаем российское законодательство и собственные правила в области охраны труда и промышленной безопасности.

Наш подход к управлению развитием персонала

GRI 403-1

Система управления охраной труда – один из важнейших элементов управления в Компании. В 2020 г. мы значительно повысили уровень производственной безопасности в подразделении логистики, которое наиболее подвержено рискам в этой области. В 2022 г. мы продолжили работу в направлении повышения культуры производственной безопасности в других подразделениях и стабилизировали уровень травматизма даже на фоне роста численности работников.

Ответственность за управление охраной труда несут все руководители структурных подразделений и должностные лица, назначенные соответствующими приказами. Мы управляем

охраной труда централизованно и каскадируем цели и задачи от топ-менеджеров до линейных руководителей.

Система управления охраной труда действует во всех подразделениях Компании и охватывает всех сотрудников и подрядчиков «Магнита». Одна из областей, на которых сфокусировано управление безопасностью производства, – повышение уровня профессионализма и компетенций инженеров по охране труда.

Мы регулярно проводим внутреннюю оценку системы управления производственной безопасностью. В частности, проверки в области охраны труда проходят на ежемесячной основе в блоке логистики, ежеквартально – по крупным

форматам торговых объектов, раз в три года – по малым форматам.

Мы разработали и внедрили систему информирования руководителей подразделений и администраторов торговых объектов о требованиях безопасности и исполнении обязанностей в области охраны труда. Периодически мы проводим точечные удаленные проверки деятельности менеджеров в области производственной безопасности. Кроме того, мы привлекаем внешних аудиторов для проверки системы управления производственной безопасностью и охраной труда. Последний такой аудит прошел в 2020 г.

Ключевые документы

Внутренние документы

- ▶ Политика в области охраны окружающей среды и производственной экологической безопасности Группы компаний «Магнит»
- ▶ Политика в области охраны труда и промышленной безопасности Группы компаний «Магнит»
- ▶ Политика в области безопасного использования транспортных средств
- ▶ Политика в области пожарной безопасности
- ▶ Антиалкогольная/антинаркотическая политика Группы компаний «Магнит»
- ▶ Положение о системе управления охраной труда (СУОТ)
- ▶ Положение об обучении
- ▶ Положение о проведении медосмотров
- ▶ Положение о порядке проведения расследования несчастных случаев

Внешние документы

- ▶ Трудовой кодекс Российской Федерации
- ▶ Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 20.04.2022 № 223н «Об утверждении Положения об особенностях расследования несчастных случаев на производстве в отдельных отраслях и организациях, форм документов, соответствующих классификаторов, необходимых для расследования несчастных случаев на производстве»

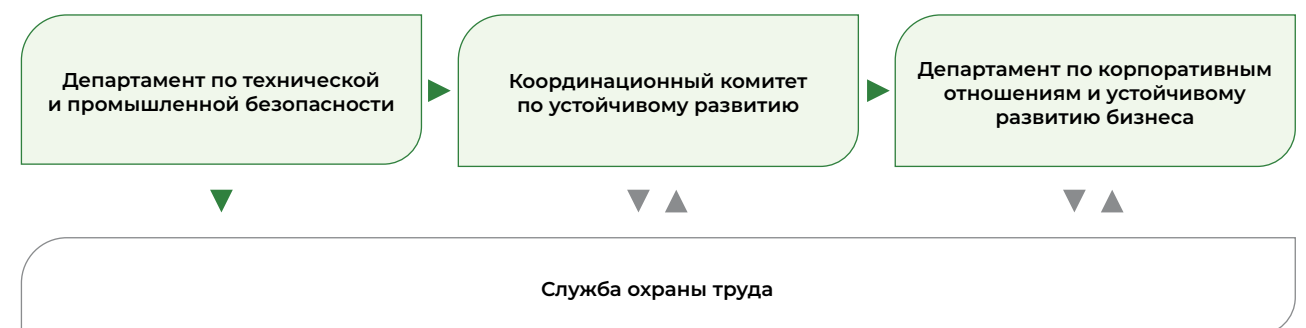
Существенные темы

- ▶ Соблюдение трудовых прав работников и обеспечение безопасных условий работы

Приоритетные ЦУР ООН



Система управления производственной безопасностью



- ▶ Административное подчинение
- ▶ Координация в рамках реализации стратегии в сфере устойчивого развития, консультационная поддержка

Управление безопасностью труда (продолжение)

Цель по итогам 2025 года **Итоги 2022 года**

50%-ное снижение числа несчастных случаев с временной потерей трудоспособности и отсутствие смертельных исходов

LTIFR 0,5¹
FAR 0,009²

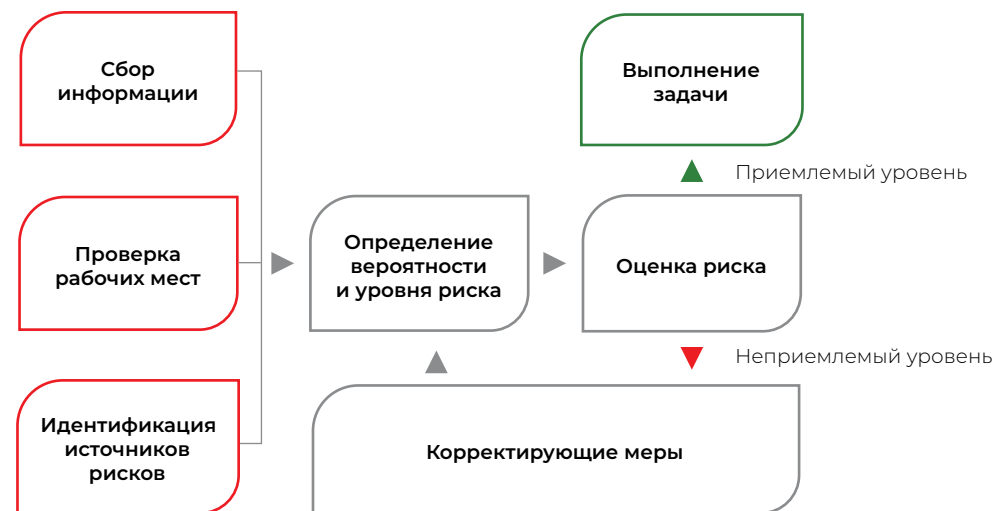
Минимизация рисков

GRI 403-2

Чтобы снизить риски несчастных случаев и травматизма, мы ведем анализ причин инцидентов и выявленных при мониторинге нарушений в области охраны труда. На основе результатов анализа разрабатываются и внедряются в работу корректирующие мероприятия. Ежегодно мы проводим комплексные проверки соблюдения требований безопасных условий и охраны труда и проверяем, насколько хорошо наши сотрудники понимают свои обязанности по охране труда и соблюдению безопасных приемов и методов работы.

Наша политика в области безопасности предусматривает необходимость немедленного реагирования на возникающую опасность при выполнении работ или другого события, влекущего за собой причинение вреда жизни и здоровью сотрудников.

Система оценки рисков Группы компаний «Магнит»



¹ Частота травм с временной потерей трудоспособности (Lost Time Injury Frequency Rate).
² Уровень смертности в результате производственных травм (Fatal Accident Rate).

Факторы опасности по бизнес-направлениям и ответственность «Магнита»

Торговые объекты	Складская логистика	Транспортная логистика	Собственные производства
<ul style="list-style-type: none"> Падение сотрудников Получение травм в результате перемещения и выкладки товара Конфликтные ситуации 	<ul style="list-style-type: none"> Наезд промышленного транспорта или перемещаемого оборудования Падение товара Падение сотрудника при передвижении по территории Получение травм в результате ДТП 	<ul style="list-style-type: none"> Получение травм в результате перемещения транспортной тары Получение травм от падения товара Получение травм в результате ДТП 	<ul style="list-style-type: none"> Работа с опасными веществами и небезопасное поведение сотрудников

Меры по минимизации рисков возникновения несчастных случаев

<ul style="list-style-type: none"> Обучаем сотрудников правилам безопасного передвижения по территории торгового объекта и соблюдению мер безопасности при работе с товаром Проводим специальное обучение сотрудников торгового зала безопасному поведению в случае возникновения конфликтной ситуации 	<ul style="list-style-type: none"> Проводим специализированное обучение для работы с техникой и оборудованием Анализируем условия труда, выявляем и устраняем опасные факторы Обучаем персонал безопасному поведению Проводим занятия по безопасному управлению транспортным средством для сотрудников-водителей 	<ul style="list-style-type: none"> Обучаем персонал безопасному поведению Организуем теоретические и практические обучающие занятия по безопасному вождению для сотрудников-водителей Проводим регулярный техосмотр автомобилей 	<ul style="list-style-type: none"> Проводим специализированные инструктажи по работе с опасными веществами
--	--	--	---

Нередко опасные ситуации возникают по причине действий третьих лиц. Мы прилагаем максимум усилий, чтобы избежать несчастных случаев.

Снижение травматизма

Чтобы быстро собирать, обрабатывать и анализировать данные о травматизме в Компании, мы разработали и внедрили автоматизированную информационную платформу,

позволяющую визуализировать уровень травматизма. Вся информация о травматизме вносится в базу данных платформы и доступна в хронологическом порядке.

Функции платформы «Магнит» по ведению статистики травматизма

<p>Автоматический подсчет количества несчастных случаев, как общий, так и в отдельных подразделениях</p>	<p>Классификация несчастных случаев по причинам возникновения</p>	<p>Создание рейтингов:</p> <ul style="list-style-type: none"> должностей по степени опасности; рабочих зон по степени опасности; опасных действий работников; подразделений по уровню травматизма 	<p>Автоматическое получение информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> степень тяжести травмы связь несчастного случая с производством; количество дней без случаев травматизма; стаж работы сотрудника в Компании; возраст сотрудника
---	--	--	--

Управление безопасностью труда (продолжение)

Статистические данные из автоматизированной системы используются для анализа и разработки корректирующих мероприятий, подготовки материалов, информирующих о причинах и рисках травматизма.

Каждый несчастный случай, произошедший с нашими сотрудниками и другими лицами, участвующими в производственной деятельности Компании, тщательно расследуется

согласно трудовому законодательству Российской Федерации и внутренним положениям «Магнита». Для этого мы создаем комиссию по расследованию инцидента, которая выясняет причины производственного травматизма и выявляет виновных в нарушениях требований безопасности. По итогам расследования мы разрабатываем и принимаем меры по предотвращению подобных инцидентов в будущем.

Задачи расследования



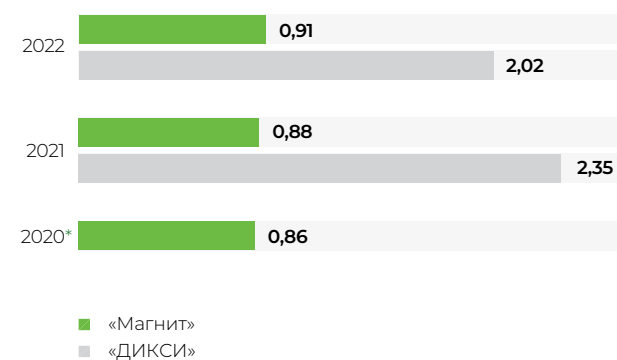
В 2022 г. в Группе «Магнит» произошло шесть несчастных случаев со смертельным исходом и 332 инцидента с потерей рабочего времени. Коэффициент частоты травматизма в «Магните» и «ДИКСИ» удерживается на уровне, прямо пропорционально зависящем от среднесписочной численности сотрудников компаний.

Причины смертельных случаев:

- ▶ дорожно-транспортные происшествия по вине третьих лиц;
- ▶ противоправные действия третьих лиц.

GRI 403-9

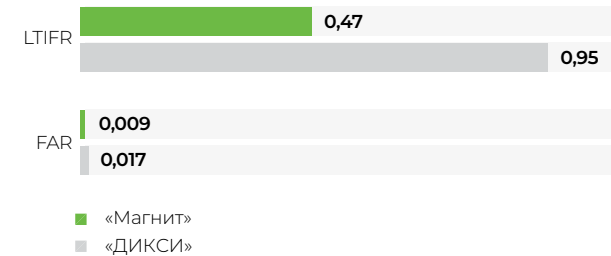
Коэффициент частоты травматизма¹



* Данные за 2020 г. приведены только по «Магниту», так как до 2021 г. «ДИКСИ» была отдельной компанией.

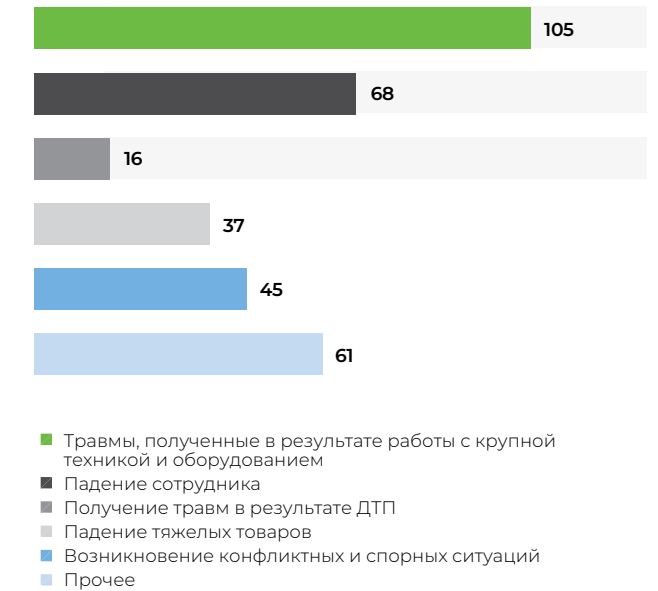
¹ В расчете на 1 тыс. сотрудников.

Показатели травматизма в 2022 году



Коэффициент частоты травматизма в Группе «Магнит» в 2022 г. составил 1,07; показатели LTIFR и FAR составили 0,5 и 0,015 соответственно.

Категории травм, имевших место в Группе «Магнит» в 2022 году, шт.



Количество пострадавших и погибших при несчастных случаях в Группе «Магнит», с учетом гендерного признака, человек

Показатель	2020		2021		2022	
	мужчины	женщины	мужчины	женщины	мужчины	женщины
Количество пострадавших	154	136	170	158	177	155
▶ в том числе количество погибших	4	2	6	1	6	0

Мы следуем принципам обеспечения производственной безопасности и в ходе взаимодействия с поставщиками и подрядчиками. Для этого мы проводим среди них инструктажи по вопросам охраны труда, предусмотренные нормативно-правовыми актами по соответствующим направлениям производственной деятельности. Кроме того, мы оформляем соответствующие распорядительные документы, предусмотренные технологиями производства различных видов работ.

Управление безопасностью труда (продолжение)

Обучение в области безопасности труда

GRI 403-5

Как работодатель, «Магнит» несет ответственность за продвижение культуры безопасности производства и неукоснительное соблюдение требований по охране труда. Мы ввели тренинги по охране труда для всех категорий сотрудников.

Обучение и проверка знаний руководителей и специалистов, отвечающих за организацию безопасного труда, проводится в учебно-аттестационном отделе Корпоративной академии Компании. Обучение остальных сотрудников проводится их руководителями.

Все сотрудники «Магнита», находящиеся на позиции рабочих должностей, проходят обучение охране труда ежегодно, а руководители и специалисты – раз в три года. По окончании обучения каждый сотрудник проходит тестирование, по результатам которого выдается удостоверение о проверке знаний требований охраны труда. За 2022 г. более 131 тыс. сотрудников Компании прошли обучение по различным направлениям в области охраны и безопасности труда¹.

Чтобы побудить сотрудников активно участвовать в решении вопросов, касающихся повышения уровня

безопасности, и сформировать культуру безопасного поведения, мы организовали комитеты по безопасности. Собрания участников этих комитетов проводятся регулярно: ежемесячно – в подразделении по логистике, на периодической основе – в подразделениях по розничной торговле и в РЦ.

Мы распространяем культуру безопасного поведения, используя различные коммуникационные инструменты: памятки, стенды по охране труда, корпоративный портал.

В магазинах «Магнита» мы собираем онлайн-заявки по потенциально опасным происшествиям. Собранные заявки автоматически распределяются по ответственным сотрудникам службы охраны труда с целью дальнейшего расследования.

6 правил безопасности «Магнита»

- 1 Отвечаю за безопасность: свою и своих коллег
- 2 Останавливаю коллег в опасных ситуациях
- 3 Поддерживаю чистоту и порядок на рабочем месте
- 4 Использую средства индивидуальной защиты
- 5 Соблюдаю правила безопасности при движении
- 6 Сообщаю о несчастных случаях и риске их возникновения

«Магнит» проводит обязательные тренинги по охране труда для всех категорий сотрудников: ежегодно для рабочих и раз в три года для руководителей и специалистов



Культура безопасного вождения

Мы владеем одним из крупнейших автопарков в отрасли. Наша Компания несет ответственность за обеспечение безопасности на дорогах и активно развивает культуру безопасности среди водителей.

Количество ДТП в Группе «Магнит», шт.

Причина ДТП	2020	2021	2022	Изменение 2022/2021, %
По вине сотрудников	797	1 003	1 262	25,8
По вине третьих лиц	866	913	902	-1,2

Согласно нашим данным, ДТП, в которых участвовали наши автомобили, в основном вызваны недостатком практических занятий с водителями-новичками. В 2021 г. мы разработали концепцию дополнительной подготовки

водителей-новичков и запустили соответствующую образовательную программу. В связи с этим мы ожидаем постепенного снижения количества несчастных случаев.

Инструменты по повышению качества вождения

Проведение предварительных и периодических медосмотров

Проведение обязательных психиатрических освидетельствований

Обучение водителей безопасному вождению согласно должностным инструкциям

Ежегодная проверка знаний водителей в области охраны труда

Обеспечение средствами индивидуальной защиты

Поддержка оптимальных условий труда и отдыха

Оценка условий труда на рабочем месте водителя и проведение мероприятий, направленных на их улучшение

¹ Указаны сведения о руководителях, специалистах и других служащих, прошедших предаттестационную подготовку по промышленной безопасности, охране труда и др. Численность работников, прошедших обучение, указана в человеко-курсах (если один человек обучался два раза, то он считается два раза).

Практики корпоративного управления

«Магнит» управляет своим бизнесом, руководствуясь принципами интеграции повестки устойчивого развития в корпоративное управление, достижения успешного функционирования Группы на рынке в долгосрочной перспективе, а также создание ценности для общества и окружающей среды.

Корпоративное управление

Структура корпоративного управления	164
Общее собрание акционеров	167
Совет директоров	168
Корпоративный секретарь	170
Правление	170
Система внутреннего контроля и управления рисками	171
Деловая этика и противодействие коррупции	178
Налоговая политика	180
Информационная безопасность	184
Взаимодействие с акционерами и инвесторами	188

Структура корпоративного управления

«Магнит» строит устойчивый бизнес, учитывая принципы корпоративного управления и его лучшие практики. В нашей Компании действует эффективная система корпоративного управления, направленная на обеспечение соблюдения прав акционеров и других заинтересованных сторон.

Органы корпоративного управления

Руководство, управление и контроль в Компании осуществляют акционеры через Общее собрание акционеров, Совет директоров, коллегиальный исполнительный орган (Правление) и единоличные исполнительные органы (Президент и Генеральный директор). При Совете директоров формируются четыре комитета, одному из которых – Комитету по стратегии – подотчетен Координационный комитет по устойчивому развитию. **GRI 2-9**

Существенные темы

- ▶ Совершенствование системы борьбы с коррупцией

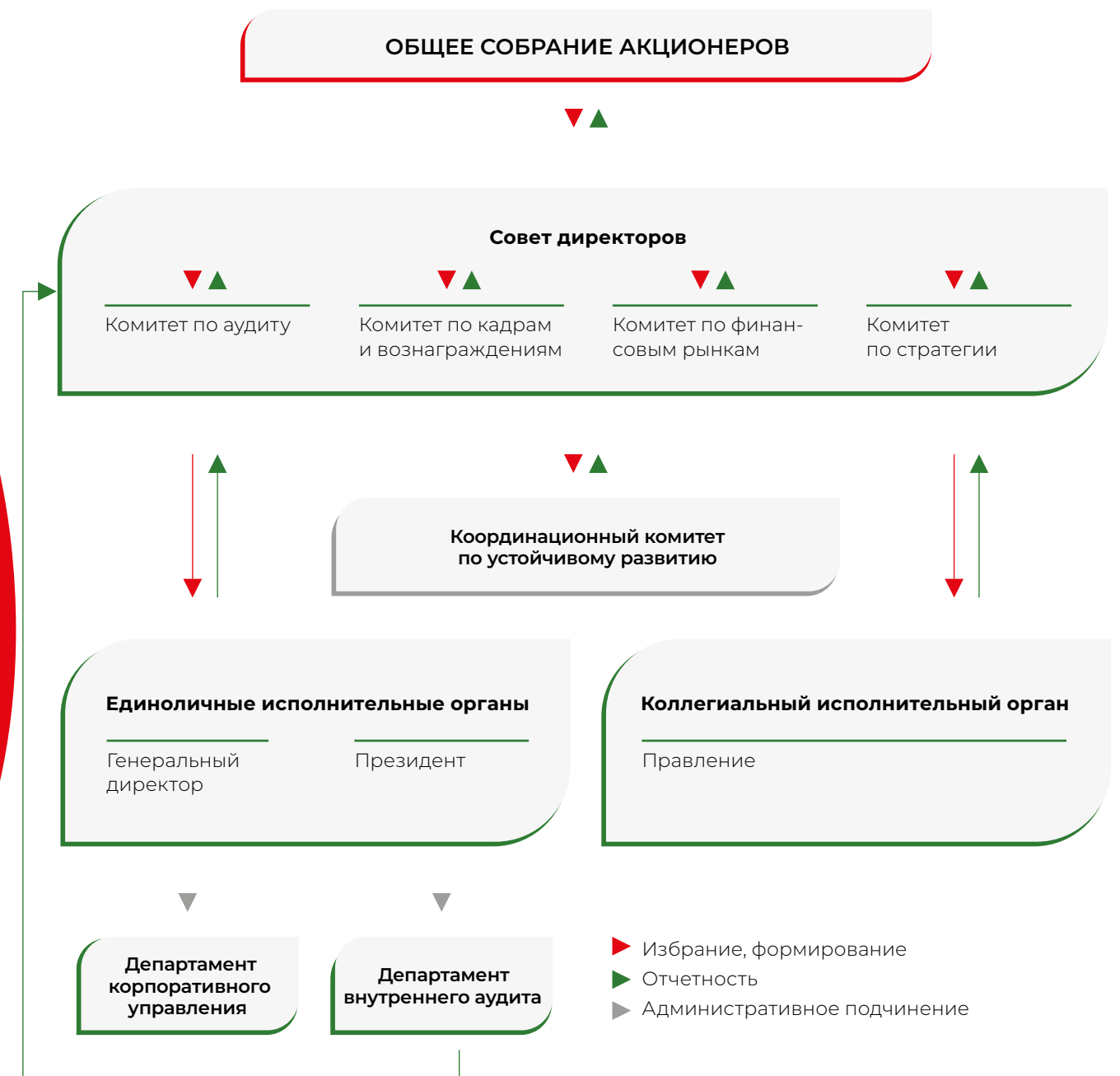
Приоритетные ЦУР ООН



Принцип Социальной хартии российского бизнеса

Открытость и прозрачность

Мы понимаем, что повышение открытости и прозрачности деятельности компаний, распространение достоверной информации о стратегии, результатах бизнеса, вкладе делового сообщества в социально-экономическое развитие страны укрепляют доверие к бизнесу.



Органы корпоративного управления

ПАО «Магнит» выстроило эффективную систему корпоративного управления и внутреннего контроля финансово-хозяйственной деятельности.

Высшим органом управления Компании является Общее собрание акционеров.

Совет директоров избирается акционерами и подотчетен им. Он обеспечивает стратегическое управление и контроль деятельности исполнительных органов – Генерального директора (Председателя Правления), Президента и Правления.

Исполнительные органы осуществляют текущее руководство Компанией и выполняют задачи, поставленные акционерами и Советом директоров.

В соответствии с внутренними документами Общества в составе Совета директоров формируется четыре комитета:

- ▶ Комитет по аудиту;
- ▶ Комитет по кадрам и вознаграждениям;
- ▶ Комитет по стратегии;
- ▶ Комитет по финансовым рынкам.

Департамент внутреннего аудита проводит анализ и оценку системы управления рисками и внутреннего контроля, а также корпоративного управления.

Департамент корпоративного управления выполняет функции Корпоративного секретаря, задачей которого является эффективное взаимодействие с акционерами, координация действий Компании по защите прав и интересов акционеров, поддержка эффективной работы Совета директоров.



Нормативные документы

В области корпоративного управления ПАО «Магнит» выполняет применимые требования и рекомендации:

- ▶ Законодательства Российской Федерации;
- ▶ Правил листинга Московской биржи;
- ▶ Кодекса корпоративного управления, рекомендованного Банком России

Деятельность ПАО «Магнит» регулируется его Уставом, который был утвержден в новой редакции годовым Общим собранием акционеров ПАО «Магнит», проведенным 10 июня 2021 г., и внутренними документами¹, включая следующие.

Внутренние документы

Документ	Дата вступления в силу
Положение об Общем собрании акционеров	11 июня 2021 г.
Положение о Совете директоров	11 июня 2021 г.
Положение о комитетах Совета директоров	10 ноября 2021 г.
Положение о коллегиальном исполнительном органе (Правлении)	25 декабря 2020 г.
Положение о единоличных исполнительных органах (Президенте и Генеральном директоре)	31 мая 2019 г.
Кодекс деловой этики	24 марта 2019 г.
Положение о внутреннем аудите	31 октября 2018 г.
Перечень инсайдерской информации	17 января 2022 г.
Положение о Департаменте корпоративного управления	30 мая 2016 г.
Положение о дивидендной политике	30 мая 2016 г.
Политика в области внутреннего контроля и управления рисками	13 декабря 2019 г.
Политика по одобрению услуг, оказываемых внешним аудитором	6 сентября 2021 г.
Политика по противодействию коррупции	25 февраля 2014 г.
Положение об информационной политике	24 апреля 2021 г.
Кодекс ПАО «Магнит», регулирующий условия совершения операций с финансовыми инструментами	25 июня 2019 г.
Антиалкогольная / антинаркотическая политика	1 января 2020 г.
Политика в области безопасного использования транспортных средств	1 января 2020 г.
Политика в области пожарной безопасности	1 января 2020 г.
Политика в области охраны труда и промышленной безопасности	1 января 2020 г.
Политика благотворительной, спонсорской и волонтерской деятельности	1 января 2020 г.
Политика в области охраны окружающей среды и производственной экологической безопасности	1 января 2020 г.

Мы выстроили эффективную систему корпоративного управления, внутреннего контроля и управления рисками

¹ Ознакомиться с внутренними документами можно на официальном сайте Компании: <https://www.magnit.com/ru/corporate-governance/corporate-documents>.

Общее собрание акционеров

Общее собрание акционеров является высшим органом управления Компании. Участвуя в голосовании на общих собраниях, акционеры ПАО «Магнит» могут значительно воздействовать на бизнес Компании.

Основные полномочия Общего собрания акционеров:

- ▶ утверждение Годового отчета Компании;
- ▶ утверждение годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности Компании;

- ▶ избрание Совета директоров Компании;
- ▶ распределение прибыли, в том числе выплата дивидендов;
- ▶ одобрение крупных сделок и сделок с заинтересованностью;
- ▶ одобрение аудитора Компании.

Процедура проведения Общего собрания акционеров направлена на обеспечение соблюдения прав акционеров и отвечает

всем релевантным требованиям законодательства Российской Федерации.

Годовое общее собрание акционеров ПАО «Магнит», проводимое 30 июня 2022 г. в форме заочного голосования, признано несостоявшимся по причине отсутствия кворума для проведения собрания.

Совет директоров

Совет директоров ПАО «Магнит» руководит деятельностью Компании, определяет стратегические цели, внедряет эффективные практики управления, а также избирает Правление, Генерального директора и Президента. Основная задача Совета директоров заключается в повышении стоимости бизнеса. При принятии решений Совет директоров учитывает интересы всех акционеров и иных заинтересованных сторон.

GRI 2-10

Согласно Уставу ПАО «Магнит», в состав Совета директоров Компании входят одиннадцать человек. Совет директоров Общества избирается Общим собранием акционеров Общества и должен включать не менее трех независимых директоров.

Члены коллегиального исполнительного органа (Правления) не могут составлять более одной четвертой состава Совета директоров Компании. Единоличные исполнительные органы (Президент и Генеральный директор) не могут одновременно занимать должность Председателя Совета директоров.

Работа Совета директоров выходит за рамки формальных заседаний. Совет осуществляет непрерывное взаимодействие с менеджментом в целях повышения эффективности взаимодействия исполнительных органов Компании и Совета директоров.

Вопросы формирования Совета директоров регламентированы в первую очередь Федеральным законом от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», а также Уставом, Положением

об Общем собрании акционеров, Положением о Совете директоров и Положением о комитетах Совета директоров.

Комитет Совета директоров по кадрам и вознаграждениям, формируемый из независимых директоров и/или возглавляемый независимым директором, осуществляет в пределах своих полномочий, кроме прочего, оценку кандидатов в Совет директоров с точки зрения наличия у них необходимого опыта, знаний, деловой репутации, отсутствия конфликта интересов и т. д.; оценку соответствия кандидатов в члены Совета директоров критериям независимости, определенным в Положении о Совете директоров Общества; анализ соответствия независимых директоров критериям независимости, определенным в Положении о Совете директоров Общества; взаимодействие с акционерами (не ограничиваясь кругом крупнейших) с целью формирования рекомендаций акционерам в отношении голосования по вопросу избрания кандидатов в Совет директоров Общества.

Компетенция Совета директоров

Совет директоров является коллегиальным органом управления Общества и осуществляет общее руководство деятельностью Общества, за исключением решения вопросов, отнесенных федеральными законами и Уставом к компетенции Общего собрания акционеров, в том числе осуществляет стратегическое управление Обществом, определяет основные принципы и подходы к организации в Обществе системы управления рисками и внутреннего контроля, контролирует деятельность исполнительных органов Общества, а также реализует иные ключевые функции.

Введение в должность и обучение членов Совета директоров

Новые члены Совета директоров ПАО «Магнит» проходят вводную ознакомительную программу, которая предусматривает:



▶ встречи с членами Правления и представителями высшего руководства Компании;



▶ знакомство с историей, стратегией, системой корпоративного управления, системой управления рисками и внутреннего контроля ПАО «Магнит», схемой распределения полномочий между исполнительными органами Компании и порядком работы Совета директоров;



▶ знакомство с документами Компании: последними Годовыми отчетами, протоколами годовых и внеочередных Общих собраний акционеров, протоколами заседаний Совета директоров и иной существенной информацией о деятельности Компании.

Комитеты Совета директоров

В соответствии с внутренними документами ПАО «Магнит» в составе Совета директоров предусматривается четыре комитета.

Комитет по аудиту

Ключевые функции:

- ▶ проверка и контроль полноты финансовой отчетности;
- ▶ проверка систем внутреннего контроля и управления рисками;
- ▶ контроль эффективности внутреннего аудита;
- ▶ контроль взаимодействия с внешним аудитором и т. д.

Комитет по стратегии

Ключевые функции:

- ▶ стратегическое и инвестиционное планирование;
- ▶ определение приоритетных направлений деятельности;
- ▶ согласование, проверка бизнес-плана / бюджета.

Координационный комитет по устойчивому развитию, подотчетный Комитету по стратегии

Координационный комитет осуществляет взаимодействие с заинтересованными сторонами, а также готовит и представляет рекомендации по стратегическому повышению долгосрочной устойчивости бизнеса в ответ на социальные, экологические, ресурсные и энергетические вызовы.

Комитет по кадрам и вознаграждениям

Ключевые функции:

- ▶ разработка и контроль Политики вознаграждения (долгосрочная / краткосрочная мотивация);
- ▶ согласование и контроль найма высшего руководства (уровни CEO – 1 и CEO – 2);
- ▶ разработка стратегии управления талантами;
- ▶ ежегодная оценка Совета директоров и эффективности деятельности руководства.

Комитет по финансовым рынкам

Ключевые функции:

- ▶ разработка и укрепление систем корпоративного управления;
- ▶ формирование, разработка и внедрение стратегии по связям с инвесторами;
- ▶ оценка и рекомендации для Совета директоров по дивидендной политике.

Комитеты формируются Советом директоров из числа членов Совета директоров, обладающих соответствующими профессиональным опытом и знаниями. При избрании членов комитетов (в том числе председателей) учитываются образование, профессиональная подготовка кандидатов, их опыт работы в направлении деятельности комитета, навыки обращения с документацией и другие необходимые знания и опыт.

Положение о комитетах Совета директоров ПАО «Магнит» регулирует деятельность комитетов и их состав.

Работа комитетов выходит за рамки формальных заседаний. Комитеты осуществляют непрерывное взаимодействие с менеджментом в целях повышения эффективности взаимодействия исполнительных органов Компании и Совета директоров.

Правление

Правление является коллегиальным исполнительным органом Компании, осуществляет текущее управление деятельностью в пределах компетенции Правления, определенной Уставом.

Правление руководствуется решениями Общего собрания акционеров и Совета директоров Компании. Решения, принятые Общим собранием акционеров и Советом директоров в соответствии с их компетенцией, являются обязательными для Правления. Правление подотчетно Совету директоров и Общему собранию акционеров.

Генеральный директор и Президент Компании входят в состав Правления по должности.

Председателем Правления по должности является Генеральный директор Компании.

В случае прекращения полномочий Генерального директора до избрания Советом директоров нового Генерального директора Председателем Правления по должности является Президент.

В 2022 г. для улучшения процесса принятия решений количественный состав Правления был увеличен до 14 членов.



14 человек
количественный состав
Правления с 2022 г.

Корпоративный секретарь

Функции Корпоративного секретаря осуществляет Департамент корпоративного управления.

Основной задачей департамента является эффективное взаимодействие с акционерами, координация действий Компании по защите прав и интересов акционеров, поддержка эффективной работы Совета директоров.

Департамент корпоративного управления находится в административном подчинении Президенту и Генеральному директору, при этом он подотчетен Совету директоров.

Основными функциями Департамента корпоративного управления являются:

- ▶ участие в совершенствовании системы и практики корпоративного управления Компании;
- ▶ участие в организации подготовки и проведения общих собраний акционеров;
- ▶ обеспечение работы Совета директоров и комитетов Совета директоров;
- ▶ участие в реализации Политики Компании по раскрытию информации, обеспечению хранения корпоративных документов ПАО «Магнит»;
- ▶ обеспечение взаимодействия Компании с акционерами и участие в предупреждении корпоративных конфликтов;
- ▶ обеспечение взаимодействия Компании с органами регулирования, организаторами торговли, регистратором, иными профессиональными участниками рынка ценных бумаг в рамках полномочий, закрепленных за Департаментом корпоративного управления;
- ▶ незамедлительное информирование Совета директоров обо всех выявленных нарушениях законодательства, а также положений внутренних документов Компании, соблюдение которых относится к функциям Департамента корпоративного управления;
- ▶ обеспечение реализации установленных законодательством и внутренними документами Компании процедур, обеспечивающих реализацию прав и законных интересов акционеров, и контроль за их исполнением.

Система внутреннего контроля и управления рисками

Функционирование системы внутреннего контроля (СВК) и системы управления рисками (СУР) в Компании ориентировано на обеспечение разумной уверенности в достижении миссии и ценностей, бизнес-целей Компании, а также объективного, справедливого и ясного представления о текущем состоянии

и перспективах Компании, целостности и прозрачности отчетности Компании, разумности и приемлемости принимаемых Компанией рисков.

Совет директоров и руководство Компании отвечают за эффективное функционирование и развитие СВК и СУР в целях

контроля за достижением стратегических и операционных целей Компании, обеспечения достоверности раскрываемой информации и соблюдения внешних и внутренних требований.

Цели СВК и СУР:

- ▶ стратегические цели, которые способствуют выполнению миссии, эффективному управлению деятельностью Компании;
- ▶ операционные цели, касающиеся эффективности и результативности использования ресурсов Компании;
- ▶ цели в области подготовки отчетности, относящиеся к обеспечению достоверности отчетности Компании;
- ▶ цели в области соблюдения применимого законодательства, относящиеся к соответствию деятельности Компании требованиям законодательства и внутренних документов Компании.

Задачи СВК и СУР:

- ▶ сокращение числа непредвиденных событий в деятельности Компании;
- ▶ определение и управление рисками Компании с учетом разумной уверенности в достижении целей Компании;
- ▶ достижение оптимального соотношения между предпочтительным риском и стратегией развития;
- ▶ совершенствование процесса принятия управленческих решений, в том числе решений по реагированию на риски;
- ▶ развитие рискориентированной корпоративной культуры, в которой исполнительные органы и менеджмент обеспечивают распространение в Компании знаний и навыков в области управления рисками и внутреннего контроля, вовлекают работников в данные процессы.

При решении задач, связанных с созданием стоимости для акционеров, Компания сталкивается с необходимостью принимать управленческие решения с учетом разнонаправленных факторов, которые могут влиять на достижение поставленных целей как позитивно, так и негативно. Повышение уровня информированности акционеров, руководства и сотрудников Компании о наличии таких факторов и оценка их возможного влияния – один из способов снижения обусловленной ими неопределенности.

Система внутреннего контроля и управления рисками (продолжение)

Компания использует системный подход к организации деятельности в области управления рисками и внутреннего контроля и выделяет пять ключевых компонентов.

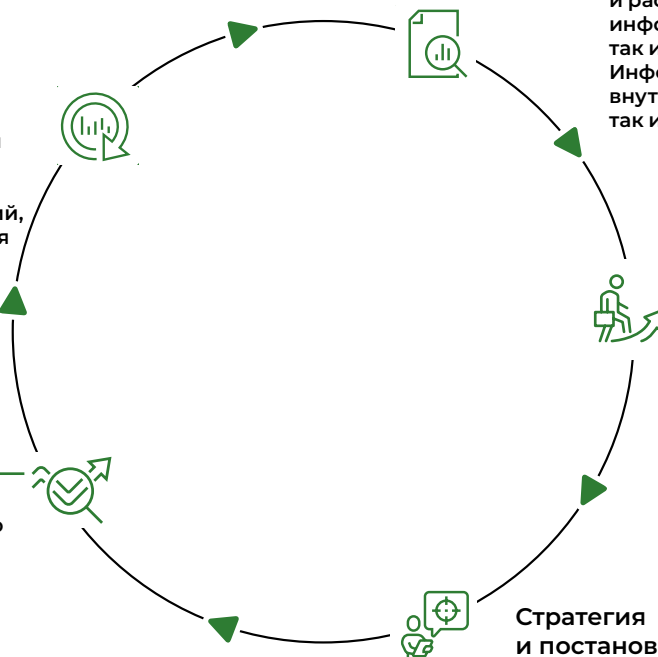
Результаты сообщаются ключевым заинтересованным сторонам

Анализ и пересмотр

Посредством анализа эффективности деятельности Компания может оценить, как функционируют компоненты управления рисками с течением времени и в свете существенных изменений, а также какие изменения необходимо внести

Эффективность деятельности

Риски, которые могут повлиять на реализацию стратегии и достижение бизнес-целей, необходимо выявлять и оценивать. Риски приоритизируются по степени серьезности в контексте риск-аппетита. Затем Компания выбирает способы реагирования и формирует комплексную картину величины риска.



Информация, коммуникация и отчетность

Управление рисками требует непрерывного получения и распространения необходимой информации как из внутренних, так и из внешних источников. Информация распространяется внутри Компании как по вертикали, так и по горизонтали

Корпоративное управление и культура

Корпоративное управление контролирует управление рисками организации и устанавливает обязанности по надзору в этой области

Стратегия и постановка целей

Управление рисками Компании, стратегия и постановка целей учитываются в процессе стратегического планирования. Приемлемость риска соотносится со стратегией, а достижение бизнес-целей воплощает стратегию в жизнь, одновременно выступая в качестве основы для выявления, оценки и реагирования на риски

Деятельность СВК и СУР регламентируется следующими внутренними документами:

- ▶ Политика в области внутреннего контроля и управления рисками¹
- ▶ Положение по процессно-ориентированному управлению рисками
- ▶ Реестр рисков

¹ Утверждена Советом директоров 12 декабря 2019 г. (протокол б/н от 13 декабря 2019 г.).

Основные принципы



▶ Принцип непрерывности и комплексности. Управление рисками и внутренний контроль – непрерывный циклический процесс, охватывающий все направления хозяйственной деятельности на всех уровнях управления Компании.



▶ Интегрированность с управлением. Управление рисками – неотъемлемая часть системы принятия решений. Оно содействует обоснованному принятию решений с учетом вероятности и последствий реализации рисков.



▶ Принцип разделения уровней принятия решений. Решения об управлении рисками принимаются на различных уровнях управления в зависимости от значимости рисков и направлений хозяйственной деятельности Компании.



▶ Принцип ответственности. Все субъекты СВК в рамках своей компетенции несут ответственность за соблюдение подходов и стандартов по управлению рисками и внутреннего контроля.



▶ Принцип распределения обязанностей и полномочий. Обязанности и полномочия органов управления рисками и внутреннего контроля распределены с целью исключения или снижения риска ошибки и/или мошенничества.



▶ Баланс между рисками и доходностью. Мониторинг рисков по каждому направлению деятельности Компании осуществляется с учетом соотношения риска и доходности.



▶ Принцип риск-ориентированности. Контрольные процедуры устанавливаются по направлениям деятельности в порядке их значимости для эффективного функционирования Компании.



▶ Принцип разумной уверенности. Компания полагается на разумность высокого, но не абсолютного уровня уверенности в надежности управления рисками и внутреннего контроля.



▶ Постоянное улучшение. Компания ведет постоянный мониторинг функционирования риск-менеджмента, по результатам которого разрабатывает меры по его совершенствованию и развитию.

Система внутреннего контроля и управления рисками (продолжение)

В Компании реализована модель трех линий защиты, которая координирует процессы управления рисками и внутреннего контроля за счет четкого определения и разграничения соответствующих функций и обязанностей.

Модель трех линий защиты



На первой линии защиты управление рисками осуществляется владельцами бизнес-процессов и бизнес-подразделений Компании с помощью механизмов контроля, отвечающих за внедрение элементов управления рисками в процесс принятия решений и ключевые бизнес-операции. Структурные подразделения являются владельцами рисков и несут ответственность за выявление, управление и снижение уровня рисков, анализ и формирование отчетности по ключевым рискам. Руководители подразделений разрабатывают, внедряют и обеспечивают функционирование контрольных процедур в бизнес-процессах.



Вторую линию защиты составляют Управление риск-менеджмента, Департамент экономической безопасности, Департамент комплаенс и антимонопольной практики, Управление по финансовому контролю и операционному контроллингу и другие. Они разрабатывают и внедряют методологический подход к управлению рисками и внутреннему контролю, определяют стандарты и координируют действия Компании в области управления рисками и внутреннего контроля, включая соответствующие процессы, технологии и культуру, обеспечивают непрерывный мониторинг процесса разработки и функционирования контрольных процедур, относящихся к первой линии защиты, и консультируют по вопросам управления рисками.



Функционирование третьей линии защиты обеспечивает Департамент внутреннего аудита через внутреннюю независимую оценку эффективности систем внутреннего контроля и управления рисками и выдачу рекомендаций по их совершенствованию.

¹ Модель контроля, разработанная и рекомендованная к использованию международным Институтом внутренних аудиторов (The IIA).

Система внутреннего контроля и управления рисками (продолжение)

Совершенствование СВК и СУР в 2022 году

В ходе совершенствования СВК и СУР в 2022 г. учитывались такие факторы, как масштаб деятельности, специфика ритейла, разнонаправленность бизнеса Компании, нормативно-правовая среда.

Ключевые результаты 2022 года

- 

▶ Проведена работа по обновлению Политики внутреннего контроля и управления рисками для последующего представления Совету директоров.
- 


▶ Внедрена система количественной оценки рисков.



▶ Реализован проект по интеграции риск-менеджмента в проектное управление.
- 

▶ Актуализированы реестры рисков Компании и дочерних обществ.



▶ Проведены обучающие семинары по управлению рисками для отдельных подразделений Компании.
- 

▶ Реализованы проекты в части внутреннего контроля.



▶ Разработан курс по управлению рисками для его изучения в Корпоративной академии.

На 2023 г. запланирована разработка порядка применения Политики управления рисками и внутреннего контроля, а также дальнейшее развитие компетенций сотрудников Компании в области внутреннего контроля и управления рисками.



Деловая этика и противодействие коррупции

Мы ценим доверие наших покупателей, акционеров, сотрудников, государства и других заинтересованных сторон и придерживаемся принципа «нулевой толерантности» к коррупции.

Наш подход к управлению вопросами противодействия коррупции

GRI 2-15 GRI 2-16 GRI 2-26 GRI 205-2

Мы ведем деятельность, руководствуясь высокими правовыми, этическими и моральными стандартами, включенными в Кодекс деловой этики «Магнита». Наши ориентиры – лучшие российские и зарубежные практики ведения деятельности, корпоративного управления и взаимоотношений с персоналом и другими заинтересованными сторонами.

Поведение любого из наших сотрудников отражается на репутации Компании. Мы стремимся к тому, чтобы все сотрудники «Магнита» принимали честные и правильные решения, полагаясь на закрепленные в Кодексе деловой этики ПАО «Магнит» принципы и рекомендации

в области соблюдения деловой этики. Руководители и сотрудники «Магнита» обязаны избегать влияний, интересов или отношений, которые могут негативно сказаться на бизнесе Компании или содействовать проявлению коррупционных действий.

Все новые сотрудники проходят обучение для ознакомления с нормами деловой этики, информационной безопасности и Политики по противодействию коррупции. Впоследствии они проходят повторный курс каждые три года. В 2022 г. обучение по противодействию коррупции прошли 3 818 сотрудников.

Кроссфункциональная модель противодействия коррупции

▶ Взаимодействие и координация в рамках противодействия коррупции, консультационная поддержка, обучение, оценка рисков и контрольные мероприятия



Принципы Политики по противодействию коррупции

Принцип	Наша ответственность
Неприятие коррупции	Мы руководствуемся принципом неприятия коррупции в любых ее формах и проявлениях внутри Компании, а также при взаимодействии со всеми заинтересованными сторонами.
Ответственность за коррупционную деятельность	Мы прилагаем все возможные усилия для быстрого и неотвратимого пресечения коррупционных действий по основаниям, предусмотренным локальными нормативными документами Компании.
Пример высшего руководства	Члены Совета директоров, Генеральный директор, Президент и другие высшие должностные лица Компании декларируют непримиримое отношение к коррупции, формируют и соблюдают высокие этические стандарты ведения бизнеса, подавая пример своим поведением всем сотрудникам «Магнита».
Выявление и оценка коррупционных рисков	Мы идентифицируем и регулярно оцениваем значимость коррупционных рисков, характерных для нашей деятельности, с учетом стратегических и инвестиционных планов ее развития.
Контрольные процедуры	В нашей Компании внедрены контрольные процедуры, направленные на минимизацию коррупционных рисков, включая процедуру проверки контрагентов, включение в договоры с контрагентами Антикоррупционной оговорки. Мы регулярно оцениваем эффективность контрольных процедур по противодействию коррупции и осуществляем мероприятия по их совершенствованию.
Проверка контрагентов	Для минимизации репутационных, финансовых и операционных рисков, вызванных взаимодействием с неблагонадежными контрагентами, мы их тщательно проверяем. Мы изучаем информацию из открытых источников о степени соблюдения контрагентом этических принципов ведения бизнеса, о наличии у него собственных антикоррупционных практик. Также мы выясняем, готов ли контрагент соблюдать наши принципы, включать в договоры антикоррупционные положения, а также сотрудничать с нами для этического ведения бизнеса и минимизации коррупционных рисков.
Коммуникация и обучение	Наша Политика по противодействию коррупции находится в свободном доступе на корпоративном сайте. Мы распространяем среди сотрудников, подрядчиков и поставщиков, а также других заинтересованных сторон принципы и требования по противодействию коррупции. В нашей компании антикоррупционное обучение обязательно для всех новых сотрудников.
Мониторинг и контроль	Мы проводим регулярную оценку соблюдения процедур по противодействию коррупции, результаты которой представляем высшему руководству и акционерам «Магнита».

Горячая линия по противодействию коррупции

Управление внешними и внутренними сообщениями о коррупционных нарушениях и этических проблемах входит в сферу ответственности Руководителя по этическим ценностям — роль закреплена за Департаментом комплаенс и антимонопольной практики.

Для проработки обращений по сценариям нарушения стандартов деловой этики, конфликта интересов, злоупотребления служебным положением, превышения должностных полномочий, предвзятом отношении, нанесения ущерба Компании или потенциальной возможности таких проявлений в Компании действует круглосуточная Антикоррупционная Горячая Линия.

Специалистами Антикоррупционной Горячей Линии регистрируется и обрабатывается каждое поступившее сообщение, в том числе и анонимное, с последующим направлением по согласованным маршрутам в ответственные профильные структуры Компании для анализа и принятия соответствующих управленческих решений.

Мы рассматриваем обращения, переданные по указанным каналам связи, соблюдая конфиденциальность (анонимность), гарантируя неразглашение персональных данных

и неприятие ответных действий в отношении добросовестных лиц, сообщающих о нарушениях. Надзор за работой антикоррупционной горячей линии осуществляют сотрудники Департамента комплаенс и антимонопольной практики и Департамента внутреннего аудита в пределах возложенных на них полномочий.

Порядок проведения оценки эффективности, периодичность пересмотров стандартов работы антикоррупционной горячей линии, а также методы идентификации комплаенс-рисков определяются сотрудниками Департамента комплаенс и антимонопольной практики в рамках стратегических задач и сложившихся практик.

Каналы связи:

- ▶ Режим автоответчика 24/7: 8 (800) 600-04-77
- ▶ электронная почта Руководителя по этическим ценностям: ethics@magnit.ru
- ▶ Форма обратной связи на сайте: <https://www.magnit.com/ru/anti-corruption/>

Налоговая политика

Наша Компания – один из крупнейших налогоплательщиков в России. Выплачивая налоги в бюджеты всех уровней, мы вносим значимый вклад в социально-экономическое развитие страны в целом и регионов присутствия в частности.

Ключевые документы

Внутренние документы Компании:

- ▶ Налоговая политика ПАО «Магнит»
- ▶ Учетная политика ПАО «Магнит»

Приоритетные ЦУР ООН



Нормативные акты:

- ▶ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ
- ▶ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ
- ▶ Налоговый кодекс Российской Федерации, принятые в соответствии с ним федеральные законы, законы субъектов Российской Федерации, нормативные правовые акты представительных органов муниципальных образований о налогах и сборах, нормативные правовые акты, принятые органами исполнительной власти различных уровней в пределах предоставленных им полномочий по вопросам, связанным с налогообложением и со сборами

Наш подход к управлению вопросами налогообложения

GRI 207-1 GRI 207-2

«Магнит» выплачивает налоги добросовестно и своевременно, поддерживает экономическое развитие территорий и ведет прозрачную налоговую политику. В 2022 г. «Магнит» выплатил в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды Российской Федерации 101,8 млрд руб. налогов, пошлин и страховых взносов.

Задачи налоговой политики

Эффективное планирование налоговой нагрузки и распределение ее по времени в рамках законодательства

Мониторинг и реагирование на изменения налогового законодательства и правоприменительной практики

Контроль исполнения налоговых обязательств с целью обеспечения высокой оборачиваемости капитала

Оптимизация расходов на налоговую функцию

Налоговая функция является составной частью финансового блока «Магнита» и обеспечивает эффективное исполнение всех налоговых обязательств Компании в регионах ее присутствия. Общее руководство налоговой функцией осуществляет Финансовый директор, а непосредственное руководство налоговой функцией ведет Заместитель Финансового директора, в подчинении у которого находится Департамент бухгалтерского и налогового учета. Функционал этого департамента включает следующие задачи:

- ▶ Ведение налогового учета.
- ▶ Подготовка и сдача налоговой отчетности.
- ▶ Взаимодействие с налоговыми органами в ходе камеральных и выездных проверок.
- ▶ Сверка начисленных и уплаченных налогов.

- ▶ Выявление налоговых рисков и разработка мер по их минимизации.
- ▶ Анализ возможностей снижения налоговой нагрузки с учетом льгот и преференций.
- ▶ Подготовка законодательных инициатив в сфере налогообложения.
- ▶ Разработка внутренних политик, регламентов и процедур.

В департаменте работают специалисты, обладающие глубокой экспертизой и необходимым опытом в данной сфере. С целью повышения компетенций мы привлекаем внешних консультантов из крупнейших аудиторских компаний, которые помогают нам решать сложные задачи.

Налоговая политика (продолжение)

Система управления налоговой политикой



- ▶ Административное подчинение
- ▶ Координация в рамках подготовки отчетности по устойчивому развитию

Принципы нашей налоговой политики

Добросовестность

Мы исчисляем и уплачиваем налоги исходя из экономического содержания операций и транзакций и используем налоговые льготы только на условиях, предусмотренных законодательством.

Единообразие

Корпоративный центр обеспечивает единообразную трактовку налогового законодательства при налоговом учете в различных компаниях группы «Магнит» и составлении налоговой отчетности.

Прозрачность

Мы оказываем полное содействие государственным органам при осуществлении ими налоговых проверок, предоставляя все необходимые документы и отчетность согласно законодательству.

Эффективное разрешение споров

При возникновении налоговых споров мы стремимся регулировать их в рамках досудебных процедур, предусмотренных законом. Лишь исчерпав эти возможности, мы обращаемся в судебные инстанции.

Надежность контрагентов

Мы тщательно проверяем контрагентов и избегаем заключения сделок с компаниями, в отношении которых есть основания полагать, что они уклоняются от налогов или участвуют в схемах по уклонению от налогообложения.

Управление налоговыми рисками

При наличии неопределенностей в налоговом законодательстве мы всегда стремимся получать разъяснения госорганов. Через участие в отраслевых объединениях мы доносим позицию «Магнита» по регулированию и налогообложению отрасли до правительственных чиновников.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Наша деятельность в налоговой сфере основана на своевременном исполнении требований налогового законодательства, в том числе при взаимодействии с налоговыми органами, ведущими налоговый контроль.

Вместе с Ассоциацией компаний розничной торговли (АКОРТ) мы активно участвуем в вопросах нормотворческой деятельности в сфере налогообложения, проводя оценку предложенных органами государственной власти вопросов по изменению налогового законодательства

и формируя позицию по соответствующим инициативам, направленным на повышение эффективности в секторе розничной торговли.

Чтобы обеспечить уверенность в том, что все наши поставщики и подрядчики не участвуют в схемах по уклонению от налогообложения, мы проводим мониторинг своих контрагентов на предмет соблюдения ими налогового законодательства.

Налоговые риски и контроль

Мы постоянно совершенствуем контрольные процедуры с целью увеличения эффективности налоговой функции и управления налоговыми рисками. Способы управления такими рисками включают:

- ▶ внедрение и поддержание интегрированной системы внутренних контролей в налоговой сфере;
- ▶ планирование и контроль ценообразования по внутригрупповым сделкам;
- ▶ контроль соблюдения потенциальными контрагентами налогового законодательства до заключения с ними сделок.

Уплата налогов

Мы регулярно публикуем информацию об уплате налогов в рамках консолидированной финансовой отчетности Компании. Достоверность консолидированной финансовой отчетности «Магнита» подтверждается независимым аудитором, в том числе в отношении указанных в ней данных в области налогов и налогообложения.

Уплата налогов в 2022 г., млрд руб.

Показатель	Уплаченная сумма
Выплаты в федеральный бюджет:	
▶ налог на прибыль	
▶ налог на добавленную стоимость	
▶ платежи, которые мы осуществляем в бюджет за своих сотрудников (налог на доходы физических лиц и сборы в фонды пенсионного и медицинского страхования)	116,4
Выплаты в региональные и местные бюджеты:	
▶ региональная часть налога на прибыль, налог	
▶ на имущество, налог на землю, транспортный налог и торговый сбор	19,7
Общая сумма налоговых выплат, страховых взносов и пошлин	136,1

Информационная безопасность

В современном мире информация – важный ресурс, сохранение которого имеет большое значение для деятельности предприятий. Мы стремимся соответствовать лучшим стандартам в этой области и успешно предотвращаем кибератаки и другие ИТ-инциденты.

Ключевые документы

Внутренние документы Компании:

- ▶ Политика информационной безопасности
- ▶ Политика контроля систем управления информационной безопасностью (СУИБ)
- ▶ Парольная политика
- ▶ Положение по управлению учетными данными и доступами пользователей
- ▶ Порядок создания и внесения изменений в правила межсетевых экранов
- ▶ Стандарт соблюдения требований информационной безопасности к созданию информационных систем и сервисов
- ▶ Политика обработки персональных данных

Нормативные акты:

- ▶ Указ Президента Российской Федерации от 01.05.2022 № 250 «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации»
- ▶ Постановление Правительства Российской Федерации от 15.07.2022 № 1272 «Об утверждении Типового положения о заместителе руководителя органа (организации), ответственном за обеспечение информационной безопасности в органе (организации), и Типового положения о структурном подразделении в органе (организации), обеспечивающем информационную безопасность органа (организации)»
- ▶ Федеральный закон «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 № 98-ФЗ
- ▶ Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
- ▶ Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ

Приоритетные ЦУР ООН



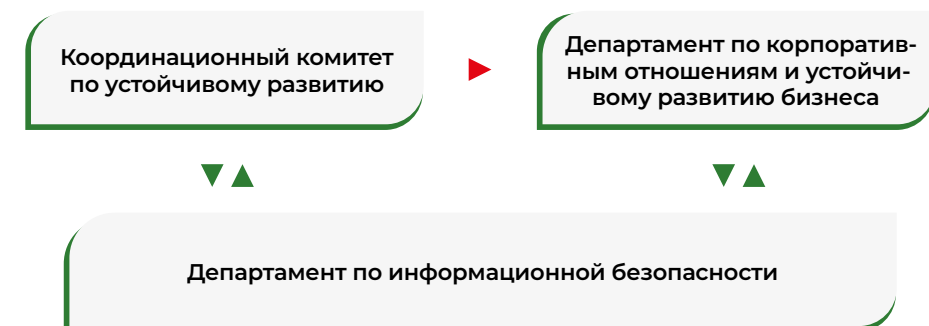
Наш подход к управлению информационной безопасностью

Защита интересов «Магнита» в информационной сфере основана на комплексе взаимосвязанных организационно-технических мероприятий, образующих единую систему управления и обеспечения информационной безопасности. Комплексный подход позволяет нам обеспечить защиту от современных киберугроз, соответствовать законодательным требованиям Российской Федерации и международным стандартам, а также предотвратить причинение финансового,

репутационного и другого ущерба. Система защиты информации «Магнита» построена и развивается с учетом лучших мировых практик.

В нашей Компании существует процесс внутреннего ИТ-аудита, для чего мы создали отдельное подразделение. Мы регулярно проводим оценку рисков по направлению информационной безопасности и ежеквартально тестируем наши ИТ-системы.

Система управления информационной безопасностью



- ▶ Административное подчинение.
- ▶ Координация в рамках реализации Стратегии по устойчивому развитию, консультационная поддержка.

Информационная безопасность

(продолжение)

Система защиты от кибератак

Мы взяли на себя обязательства по организации системы по защите от кибератак, для выполнения которых применяем решения по выявлению и устранению уязвимостей на информационных устройствах, выявлению вирусной активности и 0-day¹ атак, отслеживаем и реагируем на инциденты безопасности. Все внешние ИТ-сервисы «Магнита» проходят архитектурный контроль. Мы проводим плановое обновление сетевых устройств, серверов и программного обеспечения.

Мы ежедневно сканируем все внешние адреса Компании на наличие известных уязвимостей и устраняем возникшие угрозы. Все веб-сервисы «Магнита» защищаются через средства WAF, или файрволлы, предназначенные для обнаружения и блокирования сетевых атак на веб-приложения. Мы активно используем решения Anti-DDoS² и постоянно сканируем открытые порты из интернета. Дважды в год «Магнит» инициирует внешние независимые тестирования на проникновение в систему Компании.

В 2022 г. мы наблюдали значительный рост числа кибератак на ИТ-активы «Магнита». Зафиксированы десятки тысяч сканирований и сетевых атак злоумышленников, а также более 500 тыс. попыток заражения ИТ-инфраструктуры вредоносным программным обеспечением через почтовую систему. Мы приняли дополнительные меры для повышения уровня защищенности, что позволило нам успешно отразить кибератаки и избежать сбоев в работе инфраструктуры.

Обучение сотрудников безопасному использованию ИТ-систем

Один из приоритетов нашей политики информационной безопасности – повышение осведомленности сотрудников о правилах киберзащиты. Мы уделяем особое внимание обучению и профессиональному развитию сотрудников ИТ-дирекции, которые участвуют в процессе обеспечения работоспособности ИТ-инфраструктуры и информационных

систем «Магнита». Сотрудники других подразделений, которые пользуются ИТ-системами в своей ежедневной работе, также проходят регулярные тренинги. Мы проводим регулярный инструктаж сотрудников различных департаментов, ответственных за организацию обработки персональных данных.

Кроме того, мы начали переход на отечественные решения для обеспечения информационной безопасности, так как иностранные вендоры, поставляющие подобные системы, покинули рынок России. В 2023 г. мы продолжим внедрять средства информационной защиты, предлагаемые ведущими российскими разработчиками.

Чтобы гарантировать информационную безопасность наших покупателей, мы внедрили систему «Антифрод», которая предусматривает:



- ▶ защиту от перехвата и кражи аккаунтов мобильного приложения «Магнит»;



- ▶ защиту от начисления и списания мошенниками баллов программы Лояльности;



- ▶ контроль доступа к данным карт лояльности для предотвращения утечки информации о балансе и номерах карт покупателей.

В 2023 г. мы планируем провести аудит процессов обработки персональных данных на соответствие требованиям Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ. В дополнение к этому мы намерены развивать процессы DevSecOps³ и стандартизировать подходы и инструменты в командах разработки.

Направления повышения осведомленности сотрудников по информационной безопасности

Безопасная работа с информационными системами

Парольная политика Компании

Выявление фишинга и атак типа социальной инженерии

Стандарты информационной безопасности Компании

Чтобы обеспечить безопасность удаленной и гибридной работы, мы разработали и запустили распределенную, географически отказоустойчивую и масштабируемую систему удаленного доступа для всех сотрудников головного офиса и филиалов. Это позволило нам обеспечить непрерывность бизнес-процессов и увеличить мобильность сотрудников. Мы рассматриваем возможности для оптимизации офисного пространства, расширяем географию возможных кандидатов на должности в Компании, а работа наших сотрудников становится комфортнее.

Мы продолжаем работать над вопросами информационной безопасности в контексте перехода на удаленный формат. В частности, теперь наши сотрудники обязательно используют второй фактор при аутентификации в момент подключения, а также применяют различные продукты и политики безопасности на корпоративных устройствах, которые отслеживают и блокируют попытки компрометации и несанкционированного доступа.

Безопасность персональных данных

Мы разработали системный подход к защите персональных данных наших заинтересованных сторон. «Магнит» ведет постоянный контроль за имеющимися и планируемыми к внедрению информационными системами на предмет корректной и правомерной обработки персональных данных. Персонал ИТ-дирекции и сотрудники, работающие с данными пользователей, проходят обучение, а ответственные за организацию обработки персональных данных проходят регулярные инструктажи. Мы разработали формы согласия на обработку персональных данных, которые заполняются каждым сотрудником, а также назначили ответственных за организацию и контроль процесса защиты данных.

Для нас важно повысить осведомленность всех сотрудников Компании в вопросах информационной безопасности в целом и в вопросах защиты персональных данных в частности. Мы сопровождаем и контролируем бизнес-процессы, в рамках которых ведется обработка персональных данных, для предотвращения рисков

получения санкций от государственных органов. Мы также консультируем специалистов дочерних компаний по вопросам, связанным с регламентацией обработки персональных данных.

В «Магните» налажен механизм подачи заявлений о нарушении работы с персональными данными. В нашей Компании ведется журнал регистрации ИТ-инцидентов в информационных системах, обрабатывающих персональные данные, а также журнал запросов и обращений внешних стейкхолдеров по вопросам персональных данных.

Мы регулярно проводим оценку рисков в рамках внутреннего аудита, а также анализируем обрабатываемые данные, разрабатываем и актуализируем модели угроз для информационных систем, формируем и внедряем технические решения для устранения таких угроз, разрабатываем инструкции и регламенты, направленные на приведение к соответствию требованиям законодательства в области персональных данных.

¹ 0-day, или уязвимость нулевого дня — неустранимые уязвимости, а также вредоносные программы, против которых еще не разработаны защитные механизмы.

² Anti-DDoS – система защиты от DDoS-атак, нацеленных на выведение из строя вычислительной системы путем постоянного потока запросов.

³ Практика интеграции тестирования безопасности в каждый этап процесса разработки программного обеспечения (англ. Development Security Operations).

Взаимодействие с акционерами и инвесторами

Уставный и акционерный капитал

По состоянию на 31 декабря 2022 г. уставный капитал ПАО «Магнит» составлял 1 019 113,55 руб. и состоял из 101 901 355 шт. обыкновенных именных бездокументарных акций¹ номинальной стоимостью 0,01 руб.

ПАО «Магнит» имело право разместить дополнительно обыкновенные именные акции в количестве 98 938 645 шт. номинальной стоимостью 0,01 руб. (объявленные акции).

В распоряжении ПАО «Магнит» на 31 декабря 2022 г. собственные акции отсутствуют. На 31 декабря 2022 г. АО «Тандер», принадлежащее Компании, владело 3 817 249 голосующими акциями ПАО «Магнит», что составляет 3,75% от общего количества обыкновенных именных акций, которые были приобретены в 2018–2019 гг. в целях реализации программы долгосрочного вознаграждения (LTI). По состоянию на 31 декабря 2022 г. других контролируемых Компанией организаций, которым принадлежали бы акции ПАО «Магнит», не было.

В реестре акционеров на 31 декабря 2022 г. было зарегистрировано 40 лиц, в том числе физических лиц – 35, номинальных держателей – 1 и иных юридических лиц – 3.

Компания имеет листинг обыкновенных акций на Московской бирже. На конец 2022 г. рыночная капитализация ПАО «Магнит» составляла 444,5 млрд руб.² на Московской бирже.

Ключевые показатели за 2022 г.

Рыночная капитализация ПАО «Магнит» на Московской бирже на конец 2022 г.

444,5 млрд руб.

Уставный капитал ПАО «Магнит»

1 019 113,55 руб.

Структура акционерного капитала на конец 2022 года³

	Количество зарегистрированных лиц	Доля в уставном капитале, %
Юридические лица,	4	97,57
▶ в том числе номинальные держатели	1	97,57
Физические лица	35	2,43
Прочие (неустановленные лица)	1	0,00004
Итого	40	100,00

Существенные изменения в структуре акционерного капитала в 2022 году

Дата	Изменения
Январь 2022 г.	Marathon Group увеличила принадлежащую ей долю голосов, приходящихся на голосующие акции, составляющие уставный капитал ПАО «Магнит», до 29,23%

¹ Номер государственной регистрации: 1-01-60525-Р от 4 марта 2004 г.

² Капитализация в рублях рассчитывается по следующей формуле: Количество размещенных акций × Цена акции на конец 2022 г.

³ Распределение акций представлено в соответствии со списком лиц, зарегистрированных в реестре акционеров ПАО «Магнит» по состоянию на 31.12.2022.

История изменения уставного и акционерного капитала

24 апреля 2006 г.

Завершилась процедура первичного публичного размещения акций ПАО «Магнит» в Российской торговой системе (РТС) и на Московской межбанковской валютной бирже (ММВБ).

13 февраля 2008 г.

ПАО «Магнит» объявило о проведении вторичного размещения акций, в рамках которого были предложены акции дополнительного выпуска в количестве 11 300 000 шт. (включая акции, предложенные по преимущественному праву приобретения существующим акционерам ПАО «Магнит»), а также ранее размещенные акции, принадлежащие продающему акционеру.

22 апреля 2008 г.

Начались условные торги глобальными депозитарными расписками (ГДР), удостоверяющими права в отношении акций ПАО «Магнит», на Лондонской фондовой бирже. Позже ГДР ПАО «Магнит» были включены в официальный список Управления по листингу Великобритании.

2 сентября 2009 г.

ПАО «Магнит» объявило об очередном размещении ценных бумаг по открытой подписке в количестве 11 154 918 обыкновенных акций. Цена размещения составила 65 долл. США за обыкновенную акцию и 13 долл. США за ГДР.

6 октября 2011 г.

Совет директоров ПАО «Магнит» принял решение об увеличении уставного капитала путем дополнительного выпуска акций в количестве 10 813 516 шт. Размещение осуществлялось путем открытой подписки и было завершено 15 декабря 2011 г.

15 ноября 2017 г.

Совет директоров ПАО «Магнит» принял решение об увеличении уставного капитала путем дополнительного выпуска акций в количестве 7 350 000 шт. Размещение осуществлялось путем открытой подписки и было завершено 15 января 2018 г.

21 августа 2018 г.

Совет директоров ПАО «Магнит» утвердил общую сумму средств, направляемых на выкуп акций следующим образом (с учетом изменений, принятых Советом директоров 4 октября 2018 г.):

- ▶ до 16,5 млрд руб. – на реализацию долгосрочной программы вознаграждения;
- ▶ до 5,7 млрд руб. – для оплаты по сделке, связанной с приобретением «СИА Групп».

Реализация программы осуществлялась с 5 сентября 2018 г. по 1 марта 2019 г.

28 ноября 2018 г.

АО «Тандер», дочерняя компания ПАО «Магнит», заключило акционерное соглашение с компанией «Серенгейт Эдвайзорс Лимитед», по условиям которого в качестве оплаты по сделке, связанной с приобретением «СИА Групп», «Серенгейт Эдвайзорс Лимитед» передана 1 513 601 акция (1,485213% от общего количества акций ПАО «Магнит»).

30 августа 2022 г.

Управление по финансовому регулированию и надзору Великобритании отменило листинг ГДР в официальном списке, и Лондонская фондовая биржа отменила допуск ГДР к торгам на основном рынке.

Взаимодействие (продолжение) с акционерами и инвесторами

Обращение акций на Московской бирже

Акции «Магнита» обращаются на Московской бирже с 24 апреля 2006 г. (тикер MGNT).

Акции Компании входят в следующие индексы Московской биржи: Субиндекс акций, Индекс МосБиржи, Индекс МосБиржи – активное управление, Индекс МосБиржи 15, Индекс голубых фишек, Индекс широкого рынка,

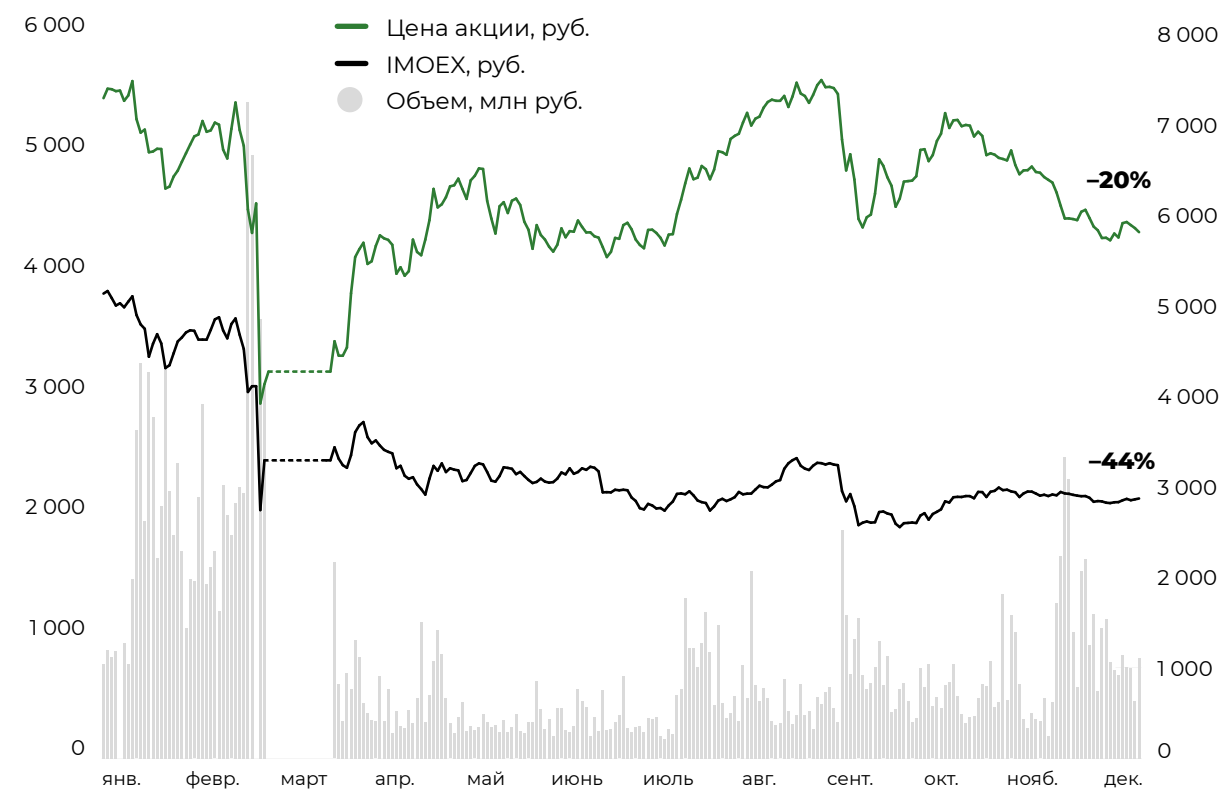
Индекс потребительского сектора, Индекс РТС потребительского сектора, Индекс РТС широкого рынка, Индекс МосБиржи (все сессии), Индекс «Ответственность и открытость», Индекс «Вектор устойчивого развития», MOEX-RSPP MRSV RU Co Index.



С 24 апреля 2006 г.

акции «Магнита» обращаются на Московской бирже

Котировки обыкновенных акций «Магнита» на Московской бирже в 2022 году



Цена и объем торгов акциями на Московской бирже в I–IV кварталах 2022 года

Период	Цена акций, руб.		Объем торгов, млн руб.			Капитализация на конец периода, млрд руб.	
	Минимум	Максимум	На конец периода	За период	Средне-дневной		Среднедневной медианный
I квартал	2 414	5 643	4 155	114 236	2 596	2 379	423,4
II квартал	3 850	4 939	4 238	31 314	522	421	431,9
III квартал	4 155	5 631	4 680	49 331	747	622	476,9
IV квартал	4 239	5 370	4 362	62 952	984	809	444,5

Источник: расчеты Компании на основе котировок Московской биржи

Обращение ГДР на Лондонской фондовой бирже

ГДР «Магнита» обращались на основном рынке Лондонской фондовой биржи с 22 апреля 2008 г. (тикер MGNT). Одна акция была представлена пятью депозитарными расписками. По состоянию на 31 декабря 2021 г. 27,78% общего объема акций Компании обращались на Лондонской фондовой бирже в виде ГДР.

В связи с принятием Федерального закона от 16 апреля 2022 г. № 114-ФЗ, обязывающего российских эмитентов предпринять действия по расторжению депозитарных соглашений, на основании которых осуществляется обращение депозитарных расписок, выпущенных на акции российских эмитентов, 20 мая 2022 г. ПАО «Магнит» направило в JPMorgan Chase Bank, N.A. уведомление о прекращении

Депозитарного соглашения. 26 августа 2022 г. прекращение Депозитарного соглашения вступило в силу. 30 августа 2022 г. Управление по финансовому регулированию и надзору Великобритании отменило листинг ГДР, а Лондонская фондовая биржа отменила допуск ГДР к торгам на Основном рынке.

В соответствии с Федеральным законом № 319-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», вступившим в силу 14 июля 2022 г., держателям ГДР, учитываемых в российских депозитариях, была предоставлена возможность получить соответствующее количество акций Компании в рамках автоматической конвертации, а держателям ГДР, учитываемых в иностранных депозитариях, которые не могут конвертировать

такие ГДР в акции Компании, в том числе в связи с санкциями, – возможность направить заявление о принудительной конвертации таких ГДР кастодиану JPMorgan Chase Bank, N.A. до 22 сентября 2022 г. включительно, а с 23 сентября 2022 г. – кастодиану АО «Райффайзенбанк».

Взаимодействие с акционерами и инвесторами

(продолжение)

Облигации

Компания использует облигационные займы, привлекаемые в основном путем выпуска биржевых облигаций, как одну из форм долгового финансирования бизнеса. В 2022 г. в обращении находилось девять выпусков биржевых облигаций ПАО «Магнит» (БО-003Р-01, БО-003Р-04, БО-003Р-05, БО-002Р-01, БО-002Р-02, БО-002Р-03, БО-002Р-04, БО-001Р-05, БО-004Р-01) общим номинальным объемом 110 млрд руб. Объем в обращении на конец отчетного года – 80 млрд руб.

В течение 2022 года были погашены облигации трех выпусков: БО-003Р-01

(дата погашения 1 февраля 2022 г.), БО-003Р-04 (дата погашения 3 мая 2022 г.) и БО-003Р-05 (дата погашения 22 декабря 2022 г.).

6 декабря Компания провела размещение биржевых облигаций серии БО-004Р-01 в количестве 20 млн штук номинальной стоимостью 1 тыс. руб. каждая.

20 и 21 декабря ПАО Московская Биржа также зарегистрированы выпуски биржевых облигаций Компании серии БО-004Р-02 и серии БО-004Р-03.

110 млрд руб.

объем выпусков биржевых облигаций, находившихся в обращении в 2022 г.

Параметры облигационных займов ПАО «Магнит» серий БО-003Р-01, БО-003Р-04, БО-003Р-05

Идентификационный номер выпуска и дата его присвоения	4B02-01-60525-P-003P от 01.02.2019	4B02-04-60525-P-003P от 29.10.2019	4B02-05-60525-P-003P от 23.12.2019
Объем эмиссии, руб.	10 000 000 000 (десять миллиардов)	10 000 000 000 (десять миллиардов)	10 000 000 000 (десять миллиардов)
Количество ценных бумаг, шт.	10 000 000 (десять миллионов)	10 000 000 (десять миллионов)	10 000 000 (десять миллионов)
Номинальная стоимость каждой ценной бумаги, руб.	1 000 (одна тысяча)	1 000 (одна тысяча)	1 000 (одна тысяча)
Цена размещения	100% от номинальной стоимости	100% от номинальной стоимости	100% от номинальной стоимости
Дата размещения	05.02.2019	05.11.2019	26.12.2019
Способ размещения	Открытая подписка	Открытая подписка	Открытая подписка
Дата погашения	1 092-й день с даты размещения	910-й день с даты размещения	1 092-й день с даты размещения
Количество купонов	6	5	6
ISIN-код	RU000A1002U4	RU000A1002S3	RU000A1018X4
Ставка купона	8,70%	6,90%	6,60%

Параметры облигационных займов ПАО «Магнит» серий БО-002Р-01, БО-002Р-02, БО-002Р-03, БО-002Р-04, БО-001Р-05

Регистрационный номер выпуска и дата его присвоения	4B02-01-60525-P-002P от 04.03.2020	4B02-02-60525-P-002P от 27.04.2020	4B02-03-60525-P-002P от 19.05.2020	4B02-04-60525-P-002P от 02.06.2021	4B02-05-60525-P-001P от 02.06.2021
Объем эмиссии, руб.	15 000 000 000 (пятнадцать миллиардов)	10 000 000 000 (десять миллиардов)	15 000 000 000 (пятнадцать миллиардов)	10 000 000 000 (десять миллиардов)	10 000 000 000 (десять миллиардов)
Количество ценных бумаг, шт.	15 000 000 (пятнадцать миллионов)	10 000 000 (десять миллионов)	15 000 000 (пятнадцать миллионов)	10 000 000 (десять миллионов)	10 000 000 (десять миллионов)
Номинальная стоимость каждой ценной бумаги, руб.	1 000 (одна тысяча)	1 000 (одна тысяча)	1 000 (одна тысяча)	1 000 (одна тысяча)	1 000 (одна тысяча)
Цена размещения	100% от номинальной стоимости	100% от номинальной стоимости	100% от номинальной стоимости	100% от номинальной стоимости	100% от номинальной стоимости
Дата размещения	05.03.2020	29.04.2020	22.05.2020	02.06.2021	02.06.2021
Способ размещения	Открытая подписка	Открытая подписка	Открытая подписка	Открытая подписка	Открытая подписка
Дата погашения	1 092-й день с даты размещения	1 092-й день с даты размещения	1 092-й день с даты размещения	1 092-й день с даты размещения	1 092-й день с даты размещения
Количество купонов	6	6	6	6	6
ISIN-код	RU000A101HJ8	RU000A101MC3	RU000A101PJ1	RU000A1036H9	RU000A1036M9
Ставка купона	6,20%	6,70%	5,90%	7,05%	7,05%

Параметры облигационного займа ПАО «Магнит» серии БО-004Р-01

Регистрационный номер выпуска и дата его присвоения	4B02-01-60525-P-004P от 06.12.2022
Объем эмиссии, руб.	20 000 000 000 (двадцать миллиардов)
Количество ценных бумаг, шт.	20 000 000 (двадцать миллионов)
Номинальная стоимость каждой ценной бумаги, руб.	1 000 (одна тысяча)
Цена размещения	100% от номинальной стоимости
Дата размещения	06.12.2022
Способ размещения	Открытая подписка
Дата погашения	1 092-й день с даты размещения
Количество купонов	6
ISIN-код	RU000A105KQ8
Ставка купона	9,15%

Взаимодействие с акционерами и инвесторами

(продолжение)

Кредитные рейтинги

После решения Европейского союза о запрете предоставления рейтинговых услуг юридическим лицам, организациям и органам, учрежденным в России, S&P Global Ratings отозвало кредитные рейтинги ряда российских компаний, в том числе ПАО «Магнит».

В мае 2022 года АКРА подтвердило кредитный рейтинг ПАО «Магнит» на уровне «AA(RU)» с прогнозом «стабильный», а также рейтинг облигаций ПАО «Магнит» на уровне «AA(RU)». В сентябре АКРА повысило кредитный рейтинг Компании до уровня «AA+(RU)» с прогнозом «стабильный», а рейтинг облигаций Компании – до уровня «AA+(RU)».

Кредитный рейтинг ПАО «Магнит»

AA+(RU)

Рейтинг облигаций ПАО «Магнит»

AA+(RU)

по оценке АКРА

Рейтинговое агентство	Объект рейтингования	Рейтинг	Прогноз	Дата рейтингового действия (присвоения/подтверждения рейтинга)
	Эмитент по национальной шкале	AA+(RU)	Стабильный	5 сентября 2022 г.
АКРА	Облигации БО-001P-05, БО-002P-04, БО-002P-03, БО-002P-02, БО-002P-01	AA+(RU)		5 сентября 2022 г.
	БО-004P-01	AA+(RU)		6 декабря 2022 г.

Дивиденды

Главная цель Дивидендной политики ПАО «Магнит» – повышение доходности для акционеров и обеспечение дальнейшего роста капитализации Компании. Кроме того, политика направлена на оптимизацию баланса между нераспределенной прибылью и доходностью для акционеров¹.

Основные принципы Дивидендной политики ПАО «Магнит»

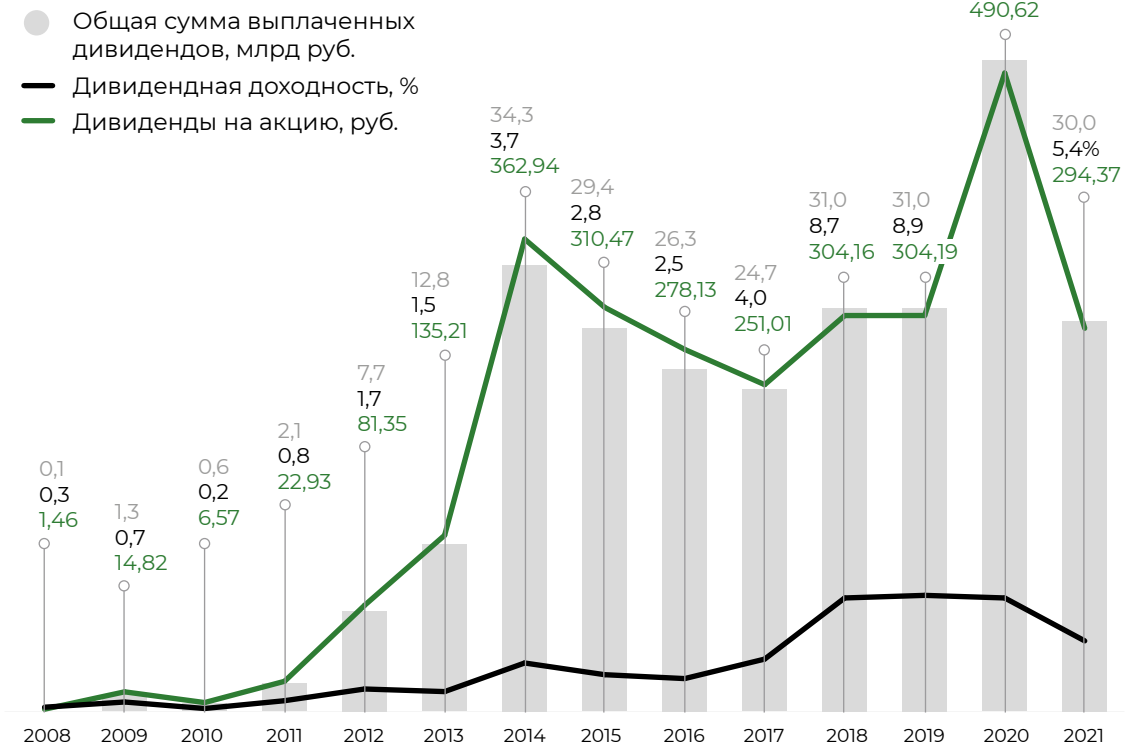
- ▶ **Прозрачность:** определение и раскрытие информации об обязанностях и ответственности сторон, участвующих в реализации дивидендной политики, в том числе порядка и условий принятия решения о выплате и размере дивидендов.
- ▶ **Своевременность:** установление временных границ при осуществлении дивидендных выплат.
- ▶ **Обоснованность:** решение о выплате и размере дивидендов может быть принято только в случае достижения Обществом положительного финансового результата с учетом планов развития и его инвестиционных программ.
- ▶ **Справедливость:** обеспечение равных прав акционеров на получение информации о принимаемых решениях о выплате, размере и порядке выплаты дивидендов.
- ▶ **Последовательность:** строгое исполнение процедур и принципов дивидендной политики.
- ▶ **Развитие:** постоянное совершенствование дивидендной политики в зависимости от изменения стратегических целей Общества.
- ▶ **Устойчивость:** стремление Общества к обеспечению стабильного уровня дивидендных выплат.

¹ Положение о дивидендной политике ПАО «Магнит» в новой редакции от 27 мая 2016 г. опубликовано на сайте Компании: <https://www.magnit.com/ru/shareholders-and-investors/dividends/>.

Объявленные и выплаченные дивиденды за 2008–2021 годы

Год	Общая сумма объявленных дивидендов, млрд руб.	Общая сумма выплаченных дивидендов, млрд руб.	Дивиденды на акцию, руб.
2008	0,1	0,1	1,46
2009	1,3	1,3	14,82
2010	0,6	0,6	6,57
2011	2,1	2,1	22,93
2012	7,7	7,7	81,35
2013	12,8	12,8	135,21
2014	34,3	34,3	362,94
2015	29,4	29,4	310,47
2016	26,3	26,3	278,13
2017	24,7	24,7	251,01
2018	31,0	31,0	304,16
2019	31,0	31,0	304,19
2020	50,0	50,0	490,62
2021	30,0	28,8 ²	294,37

Общая сумма выплаченных дивидендов, млрд руб.



² Без учета внутригрупповых дивидендов.

Взаимодействие с акционерами и инвесторами

(продолжение)

Взаимодействие с акционерами и инвесторами

Компания уделяет должное внимание инвестиционной привлекательности и стремится постоянно повышать уровень открытости и прозрачности своей деятельности. Компания заинтересована в привлечении новых и удержании существующих инвесторов и находится в постоянном диалоге с инвестиционным сообществом, уделяя внимание всем категориям инвесторов в равной степени.

Мы используем различные форматы взаимодействия, в том числе распространением пресс-релизы об операционных и финансовых результатах, организуем конференц-звонки, очные и заочные встречи, проводим роуд-шоу и экскурсии по объектам, принимаем участие в инвестиционных конференциях и других мероприятиях.

17 февраля 2022 г. Компания провела День аналитика и инвестора, на котором в том числе сообщила о выполнении стратегических обязательств по итогам 2021 г. и отчиталась о ходе реализации стратегии до 2025 г.

Компания улучшила механизм раскрытия информации и повысила ее доступность, в том числе за счет изменений на корпоративном сайте:

- ▶ реструктурирован раздел с отчетами Компании: добавлена их группировка по видам, а также возможность фильтрации по году публикации, что позволяет пользователям быстрее найти нужный документ;
- ▶ обновлена бизнес-модель и улучшена инфографика – это дает более ясное представление об особенностях взаимодействия Компании с заинтересованными лицами;
- ▶ создан новый раздел «Частным инвесторам», в котором наглядно и доступно представлены основные данные операционной деятельности Компании, финансовые показатели за последние несколько лет, преимущества инвестирования в «Магнит», размещены полезные и интересные материалы, а также сформулированы ответы на наиболее частые вопросы инвесторов;
- ▶ актуализирована информация в подразделах «Наша стратегия», «Инвестиционный кейс», «День инвестора».

Основные вопросы, интересовавшие инвесторов и аналитиков в 2022 году:

- ▶ потребительская среда и тенденции покупательского поведения;
- ▶ макроэкономическое положение, инфляция, промоактивность;
- ▶ конкурентная среда, преимущества «Магнита» по сравнению с другими игроками;
- ▶ планы по расширению торговой сети и возможности на российском рынке, программа редизайна;
- ▶ статус интеграции бизнеса «ДИКСИ»;
- ▶ геополитическая ситуация, влияние санкций на деятельность Компании, включая логистику, импортные операции, доступность товаров на полке, проведение платежей, возможность замены поставщиков;
- ▶ развитие формата «дискаунтер»;
- ▶ ИТ-модернизация, цифровая трансформация, внедрение SAP;
- ▶ развитие электронной коммерции;
- ▶ устойчивость и рентабельность бизнеса;
- ▶ повышение эффективности управления оборотным капиталом;
- ▶ долговая нагрузка и ее целевые показатели;
- ▶ выплата дивидендов;
- ▶ ключевые показатели эффективности менеджмента и программы мотивации;
- ▶ прекращение программы ГДР и процесс конвертации ГДР в обыкновенные акции.

Деятельность Департамента по работе с инвесторами за 2022 год

Мероприятия по взаимодействию с инвесторами	Количество мероприятий
Пресс-релизы о финансовых и операционных результатах	5
Конференц-звонки	1
Мероприятия для институциональных инвесторов (конференции, форумы, дни клиента и др.), в которых принимала участие Компания	4
Участие в мероприятиях для частных инвесторов	2
Количество институциональных инвесторов, с которыми проводились встречи	86

Календарь инвестора

- 10–11 января 2022 г.
Citi's GEMS Virtual Conference (виртуальное)
- 18–20 января 2022 г.
JP Morgan CEEMEA Opportunities Conference 2022 (виртуальное)
- 25–26 января 2022 г.
BofA EEMEA Conference 2022 (виртуальное)
- 4 февраля 2022 г.
Неаудированные финансовые результаты деятельности за 2021 г., конференц-звонок (Краснодар)
- 9–11 февраля 2022 г.
Форум ВТБ Капитал «РОССИЯ ЗОВЕТ!» (виртуальное)
- 17 февраля 2022 г.
День аналитика и инвестора (виртуальное)
- 4 марта 2022 г.
Аудированные финансовые результаты за 2021 г. (Краснодар)
- 29 апреля 2022 г.
Операционные и основные финансовые результаты за I квартал 2022 г. (Краснодар)
- 25 июня 2022 г.
Конференция инвесторов и трейдеров Smart-Lab (Санкт-Петербург)
- 28 июля 2022 г.
Операционные результаты за II квартал 2022 г. (Краснодар)
- 19 августа 2022 г.
Аудированные финансовые результаты деятельности за 1-е полугодие 2022 г. (Краснодар)
- 29 октября 2022 г.
Конференция инвесторов и трейдеров Smart-Lab (Москва)

Приложения

Об Отчете	200
Указатель соответствия стандартам и рекомендациям по ESG-отчетности (GRI, SASB, TCFD)	205
Оценка соответствия принципам ISO 26000:2012	218
Оценка соответствия требованиям Банка России к эмитенту в области нефинансовой отчетности и по учету ESG Советом директоров	222
Глоссарий	234
Взаимодействие с заинтересованными сторонами	236
Отчет о соблюдении рекомендаций РСПП	240
Приложение к разделу «Наши сотрудники»	242
Ограничение ответственности	245
Контакты	247

Об Отчете

Отчет об устойчивом развитии Группы «Магнит» – это отдельный документ, который обеспечивает подробное раскрытие нефинансовой информации о деятельности Группы в соответствии с международными стандартами и национальными рекомендациями в области нефинансовой отчетности.

Это четвертый отчет, подготовленный для широкого круга заинтересованных сторон. Отчет включает данные об управленческих подходах Компании, нефинансовых показателях деятельности,

стратегии в области устойчивого развития и прогрессе по достижению заявленных целей, а также описание планов и инициатив в области охраны окружающей среды, социальной ответственности и корпоративного управления в краткосрочной и среднесрочной перспективах.

Информация, включенная в данный Отчет, была подготовлена соответствующими структурными подразделениями «Магнита» в рамках их функциональных обязанностей. Сбор и консолидация информации

осуществлялась сотрудниками Управления по устойчивому развитию с учетом международных и национальных принципов и стандартов.

Отчет проходит обязательную внутреннюю верификацию сведений, согласовывается и утверждается высшим руководством Общества.

GRI 2-2

GRI 2-3

Границы Отчета

Настоящий Отчет раскрывает нефинансовые результаты деятельности Группы компаний «Магнит» за период с 1 января по 31 декабря 2022 г. В периметр раскрытия данных вошло ПАО «Магнит» и его дочерние общества (также по тексту Отчета совместно именуемые Группой, Группа компаний «Магнит», Группа «Магнит»).

Стандарты подготовки, принципы определения содержания и качества Отчета

Отчет подготовлен в соответствии со стандартами и отраслевым руководством (для агропромышленного сектора) GRI (GRI 1: Foundation 2021 и GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022) и требованиями Глобального договора (ГД) ООН к подготовке годового отчета о приверженности десяти принципам ГД (сообщение о достигнутом процессе).

При разработке Отчета мы руководствовались основными принципами Стандартов GRI: сбалансированность, сопоставимость, точность, своевременность, ясность и надежность. Перечень показателей Стандартов GRI представлен в Приложении «Указатель соответствия стандартам и рекомендациям по ESG-отчетности (GRI, SASB, TCFD)» к настоящему Отчету.

В Отчете приведены показатели по раскрытию согласно рекомендациям TCFD (Приложение «Указатель соответствия стандартам и рекомендациям по ESG-отчетности (GRI, SASB, TCFD)»), а также тематические показатели для отрасли продуктового ритейла согласно стандартам SASB (Приложение «Указатель соответствия стандартам и рекомендациям по ESG-отчетности (GRI, SASB, TCFD)»).

При подготовке текущего Отчета мы также ориентировались на:

- Концепцию и план мероприятий по развитию публичной нефинансовой отчетности, которые были утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации в 2017 г.;

- ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности. В Отчет включены результаты самооценки соблюдения Группой «Магнит» Принципов социальной ответственности ГОСТ Р ИСО 26000-2012 применительно к выпуску отчетности по устойчивому развитию (Приложение «Оценка соответствия принципам ISO 26000:2012»);

- Рекомендации Банка России по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ (информационное письмо от 12 июля 2021 года № ИН-06-28/49. Рекомендации Банка России по учету советом директоров публичного акционерного общества ESG-факторов, а также вопросов устойчивого развития» информационное письмо от 16 декабря 2021 г. № ИН-06-28/96). В Отчет включены результаты самооценки соответствия данным рекомендациям (Приложение «Оценка соответствия требованиям Банка России к эмитенту в области нефинансовой отчетности и по учету ESG Советом директоров»);

- Принципы Социальной хартии российского бизнеса РСПП;

- Рекомендации РСПП по поддержанию и продвижению повестки устойчивого развития в современной российской практике;

- Рекомендации экспертов, зафиксированные в Заключении Совета РСПП

по нефинансовой отчетности по результатам рассмотрения отчета об устойчивом развитии Группы «Магнит» за 2021 г. Информация о реагировании Общества на рекомендации экспертного Совета РСПП включена в Приложение «Отчет о соблюдении рекомендаций РСПП».

Основной подход Группы Магнит к представлению данных о своей деятельности заключается в сбалансированном раскрытии существенных сведений по всем трем основным направлениям устойчивого развития: экономическому, экологическому и социальному, а также ESG-факторов с учетом мнения заинтересованных сторон.

В некоторых случаях во избежание дублирования информации в настоящем Отчете приводятся ссылки на публично доступные документы Группы «Магнит».

Публикация и распространение Отчета

Русская и английская версии Отчета публикуются на веб-сайте Группы «Магнит». Доступна также интерактивная версия Отчета.

Существенные темы Отчета

Содержание Отчета определялось в соответствии с применимыми стандартами и руководствами при участии заинтересованных сторон Группы «Магнит». Информация о заинтересованных сторонах приводится в Приложении «Взаимодействие с заинтересованными сторонами».

Подход к определению существенных тем

GRI 3-1

Определение существенных тем имеет большое значение для «Магнита» – это помогает нам лучше понимать наших стейкхолдеров, учитывать их мнения при принятии важных решений, разрабатывать новые и корректировать существующие подходы к управлению устойчивым развитием

В отчетном году Группа «Магнит» выявила свои экономические, экологические и социальные воздействия (фактические и потенциальные), а затем определила существенные темы, которые раскрыты в соответствующих разделах Отчета.

Методология определения воздействий и существенных тем:

1. Создание пула экспертов в области экологических, экономических и социальных воздействий Компании.
2. Проведение экспертного опроса для определения фактических и потенциальных экологических, экономических и социальных воздействий Компании.
3. Анализ результатов опроса и ранжирование фактических и потенциальных экологических, экономических и социальных воздействий Компании по значимости.
4. Включение значимых воздействий в виде тем в анкету для опроса заинтересованных сторон.
5. Опрос заинтересованных сторон, анализ результатов опроса и ранжирование тем по значимости (существенные темы первостепенной важности, существенные темы с высоким приоритетом и существенные темы с низким приоритетом).
6. Составление перечня существенных тем.

Перечень существенных тем

GRI 3-2

1. Обеспечение здоровья и безопасности потребителей
2. Обеспечение продовольственной безопасности на местном и региональном уровнях
3. Соблюдение трудовых прав работников и обеспечение безопасных условий работы
4. Расширение использования экологичной (перерабатываемой) упаковки для СТМ и товаров собственного производства
5. Сокращение количества пищевых отходов
6. Уменьшение потерь продовольствия в производственно-сбытовых цепочках
7. Формирование устойчивых цепочек производства и поставок продуктов питания
8. Совершенствование системы борьбы с коррупцией
9. Увеличение числа клиентов и сотрудников, приверженных принципам здорового образа жизни
10. Формирование долгосрочных партнерств с участием многих заинтересованных сторон для поддержки достижения целей в области устойчивого развития
11. Создание равных возможностей и инклюзивной среды
12. Стабильность региональных рынков продовольственных товаров
13. Поддержание ассортимента востребованных категорий товаров и импортозамещение

Важность существенных тем для «Магнита»

Существенная тема	Почему для нас это важно?	GRI	Ссылка на раздел Отчета
Обеспечение здоровья и безопасности потребителей	Для «Магнита» как социально ответственной компании и одного из лидеров розничного рынка России люди являются важнейшей ценностью. Мы заботимся о здоровье и безопасности наших покупателей, предоставляя им доступ к качественным продуктам и информируя их о преимуществах здорового образа жизни.	GRI 416 Здоровье и безопасность потребителей	Ответственный бизнес
Обеспечение продовольственной безопасности на местном и региональном уровнях	«Магнит» работает по всей России и осознает свою ответственность за благополучие ее жителей. Наша задача – обеспечивать население качественными и доступными продуктами, расширяя торговую и логистическую сеть, развивая сотрудничество с поставщиками и собственное производство.	GRI 204 Практики закупок GRI 13,9 Отчетность по продовольственной безопасности	Ответственные источники продукции
Соблюдение трудовых прав работников и обеспечение безопасных условий работы	Мы ценим вклад наших сотрудников в бизнес компании и заботимся об их здоровье и благополучии, постоянно совершенствуя нашу систему охраны труда, разрабатывая и реализуя эффективную систему финансовой и нематериальной мотивации, обеспечивая соблюдение прав человека и норм корпоративной этики.	GRI 401 Занятость GRI 405 Разнообразие и равные возможности	Наши сотрудники
Расширение использования экологичной (перерабатываемой) упаковки для СТМ и товаров собственного производства	Мы работаем в отраслях розничной торговли и производства продуктов питания, и наша деятельность сопровождается образованием значительного количества отходов, в том числе пластиковых. Чтобы сокращать негативное влияние на окружающую среду, мы наращиваем долю переработки отходов, повышаем долю перерабатываемой упаковки в СТМ и СП.	GRI 302 Материалы	Экологическая ответственность
Сокращение количества пищевых отходов	«Магнит» стремится уменьшить образование пищевых отходов, что позволит сократить выбросы парниковых газов и загрязнение окружающей среды. Мы разрабатываем и реализуем программы снижения образования таких отходов.	GRI 306 Отходы	Экологическая ответственность Взаимодействие с местными сообществами
Уменьшение потерь продовольствия в производственно-сбытовых цепочках	Сокращение потерь продуктов в процессе производства, транспортировки и хранения благоприятно отражается на бизнесе Компании и ведет к снижению негативного влияния на окружающую среду. Мы совершенствуем процессы в области логистики, автоматизируем системы управления тепличными комплексами, модернизируем оборудование для хранения продукции и разрабатываем новые логистические маршруты, чтобы сократить время доставки.	GRI 204 Практики закупок	Ответственные источники продукции
Формирование устойчивых цепочек производства и поставок продуктов питания	«Магнит» делает все, чтобы система производства собственных продуктов, закупок у поставщиков и логистика работала четко и слаженно. Это важно для бесперебойного обеспечения наших покупателей бесперебойного обеспечения и для эффективной работы Компаний Группы.	GRI 204 Практики закупок	Ответственные источники продукции Ответственный бизнес
Совершенствование системы борьбы с коррупцией	Эффективность и успешность Компании тесно связаны с соблюдением принципов деловой этики. Мы не приемлем неэтичного делового поведения и коррупции, и транслируем эти принципы нашим сотрудникам и контрагентам.	GRI 205 Противодействие коррупции	Корпоративное управление Управление устойчивым развитием Ответственный бизнес
Увеличение числа клиентов и сотрудников приверженных принципам здорового образа жизни	«Магнит», будучи социально ответственной компанией, стремится внести вклад в улучшение здоровья покупателей и сотрудников, наращивая продажи ЗОЖ-продукции и запуская проекты, продвигающие принципы правильного питания и активного образа жизни.	GRI 416 Здоровье и безопасность потребителей	Ответственный бизнес

Существенная тема	Почему для нас это важно?	GRI	Ссылка на раздел Отчета
Формирование долгосрочных партнерств с участием многих заинтересованных сторон для поддержки достижения целей в области устойчивого развития	Мы стремимся учитывать интересы различных заинтересованных сторон и вместе с ними разрабатывать и внедрять программы и проекты в области устойчивого развития, имеющие большое значение для жителей регионов присутствия, нашего персонала, бизнеса и страны в целом.	GRI 204 Практики закупок GRI 413 Местные сообщества	Взаимодействие с местными сообществами Ответственные источники продукции Ответственный бизнес
Создание равных возможностей и инклюзивной среды	Наши магазины ежедневно посещают миллионы людей, и мы стремимся сделать так, чтобы всем группам населения был обеспечен легкий доступ в наши торговые точки. Чтобы поддержать людей с особыми потребностями, мы разрабатываем и реализуем инклюзивные проекты в разных областях, а также обеспечиваем безбарьерную среду в магазинах сети.	GRI 413 Местные сообщества	Взаимодействие с местными сообществами
Стабильность региональных рынков продовольственных товаров	Социальная роль «Магнита» – обеспечивать равный доступ к продуктам и товарам первой необходимости во всех регионах присутствия. Мы расширяем сеть наших магазинов, запускаем новые форматы, совершенствуем логистику и укрепляем сотрудничество с местными поставщиками и производителями.	GRI 413 Местные сообщества GRI 204 Практики закупок GRI 13.9 Отчетность по продовольственной безопасности	Взаимодействие с местными сообществами Ответственные источники продукции
Поддержание ассортимента востребованных категорий товаров и импортозамещение	«Магнит» – крупнейшая розничная сеть с собственным производством продуктов. Развитие агро-предприятий и пищевых производств дает нам возможность обеспечить стабильные поставки качественных товаров в наши магазины, а также поддерживать экономику регионов присутствия.	GRI 204 Практики закупок GRI 13.9 Отчетность по продовольственной безопасности	Ответственные источники продукции

Информация о разделах, раскрывающих существенные темы, приведена в Приложении «Указатель соответствия стандартам и рекомендациям по ESG-отчетности».

Кроме того, при определении содержания отчета учитывались:

- ▶ результаты и тематика взаимодействия с различными группами заинтересованных сторон;

- ▶ результаты анализа и тематика обращений в Компанию различных групп заинтересованных сторон;
- ▶ Рекомендации Совета по нефинансовой отчетности РСПП, проводившим его общественное заверение по итогам 2021 года.

Указатель соответствия стандартам и рекомендациям по ESG-отчетности (GRI, SASB, TCFD)

Указатель содержания GRI

Заявление об использовании	Группа «Магнит» раскрывает информацию с указанием стандартов GRI за период с 1 января по 31 декабря 2022 года.
Использованный стандарт GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
Применимые отраслевые стандарты GRI	GRI 13 Agriculture Aquaculture and Fishing Sectors 2022

Стандарт	Раскрытие	Место в отчете / Комментарий	Страница	Отсутствие раскрытия			Код показателя отраслевого стандарта GRI
				Нераскрытая информация	Причина	Пояснения	
Общие вопросы							
GRI 2: Общие вопросы 2021	2-1 Информация об организации	Центральный офис Группы расположен по адресу: Россия, 350072, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15/5					
	2-2 Юридические лица, включенные в периметр отчетности устойчивого развития	Для целей настоящего Отчета под Группой «Магнит» следует понимать ПАО «Магнит» и его дочерние организации.	200				

Стандарт	Раскрытие	Место в отчете / Комментарий	Страница	Отсутствие раскрытия			Код показателя отраслевого стандарта GRI
				Нераскрытая информация	Причина	Пояснения	
	2-3 Отчетный период, частота выхода отчетности и контактные данные	Отчет охватывает период с 1 января по 31 декабря 2022 г. Отчет об устойчивом развитии выпускается ежегодно. Контакты и обратная связь: Директор по устойчивому развитию Надежда Галактионова E-mail: galaktionova_na@magnit.ru Руководитель направления рейтинговой аналитики и нефинансовой отчетности Татьяна Ковалева Email: kovaleva_tv@magnit.ru	200				
	2-4 Повторное опубликование информации	Данные за прошлые годы не пересматривались	-				
	2-5 Внешнее заверение отчета	Внешнее заверение отчета не осуществляется.	-				
	2-6 Деятельность, цепочка создания стоимости и другие деловые отношения	О Компании Ответственные источники продукции	14, 36-37				
	2-7 Сотрудники	Наши сотрудники Приложение к разделу «Наши сотрудники»	132, 242-244				
	2-8 Работники, которые не являются наемными работниками	В Группе нет рабочих, которые не являются наемными работниками	-				
	2-9 Структура и состав управления	Корпоративное управление	164	2-9.vi. Состав Совета директоров и его комитетов в разбивке по недопредставленным социальным группам	Ограничения конфиденциальности	Группа не собирает подобную информацию о сотрудниках и членах органов управления по сообщениям конфиденциальности и защиты персональных данных.	

Стандарт	Раскрытие	Место в отчете / Комментарий	Страница	Отсутствие раскрытия			Код показателя отраслевого стандарта GRI
				Нераскрытая информация	Причина	Пояснения	
	2-10 Выдвижение и избрание высшего органа управления	Корпоративное управление	168				
	2-12 Роль высшего органа управления в обеспечении контроля над управлением воздействиями	Корпоративное управление	23				
	2-13 Делегирование ответственности по управлению воздействиями	Корпоративное управление	23	2-13.b. Частота и процедура отчетности топ-менеджмента перед высшим органом управления по вопросам управления воздействиями	Информация неполная	В Группе не разработана формальная процедура отчетности топ-менеджмента перед Советом директоров по вопросам управления воздействиями.	
	2-14 Роль высшего органа управления в отчетности по устойчивому развитию	При подготовке Отчета Группа проводит консультации и обсуждение с заинтересованными сторонами, по итогам которых создает перечень существенных тем Отчета. Сбор информации, отражающей управление такими темами, происходит внутри Группы ответственными подразделениями. Информацию, представленную в Отчете, предварительно рассматривает Правление и Совет Директоров. Отчет подписывает Президент «Магнита», после чего Отчет публикуется в открытом доступе.	-				

Стандарт	Раскрытие	Место в отчете / Комментарий	Страница	Отсутствие раскрытия			Код показателя отраслевого стандарта GRI
				Нераскрытая информация	Причина	Пояснения	
	2-15 Конфликт интересов	Корпоративное управление Наши сотрудники	148-149, 179	2-15.b. Раскрытие сведений о конфликте интересов заинтересованным сторонам	Ограничения конфиденциальности	Сведения о конфликте интересов и процессе его урегулирования в Компании являются конфиденциальными, в том числе в силу законодательства о защите персональных данных.	
	2-16 Сообщение о важнейших проблемах	Сообщения о важнейших проблемах могут быть переданы в Группу по телефону горячей линии по вопросам этики и противодействия коррупции, а также в единый контактный центр по телефону или по электронной почте. Обращения регистрируются и направляются в соответствующие подразделения для проверки. Подтвердившиеся факты возникновения критически важных проблем доводятся до менеджеров и выносятся ими на заседания Совета директоров. В 2022 г. Группа не получала сообщений о важнейших проблемах, которые были бы доведены до сведения Совета директоров.	-				
	2-17 Коллективные знания высшего руководящего органа	Обучение членов Совета директоров в 2022 году Компанией не проводилось.	-				
	2-18 Оценка деятельности высшего органа управления	Оценка работы Совета директоров и Комитетов Совета директоров в 2022 году не проводилась	-				
	2-23 Обязательства, указанные в политиках	Управление устойчивым развитием	23				
	2-24 Исполнение обязательств, указанных в политиках	Управление устойчивым развитием	23				
	2-25 Процессы устранения негативных воздействий	Управление устойчивым развитием Приложение «Взаимодействие с заинтересованными сторонами»	23, 236				

Стандарт	Раскрытие	Место в отчете / Комментарий	Страница	Отсутствие раскрытия			Код показателя отраслевого стандарта GRI
				Нераскрытая информация	Причина	Пояснения	
	2-26 Механизмы для получения консультаций и выражения озабоченности	Управление устойчивым развитием Наши сотрудники Корпоративное управление	23, 148-149, 178-179				
	2-27 Соблюдение законов и нормативных актов	В отчетном периоде не было существенных случаев нарушения требований законодательства и нормативных актов.	-				
	2-28 Членство в ассоциациях	Группа «Магнит» является членом Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ), Ассоциации компаний Интернет-торговли (АКИТ), Ассоциации больших данных (АБД), международной Ассоциации ритейлеров и производителей потребительских товаров.	-				
	2-29 Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами	Приложение «Взаимодействие с заинтересованными сторонами»	236				

Существенные темы

GRI 3: Существенные темы 2021	3-1 Процесс определения существенных тем	Об Отчете	202	
	3-2 Список существенных тем	Об Отчете	202	

Непрямые экономические воздействия

GRI 203: Непрямые экономические воздействия 2016	203-1 Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги	Взаимодействие с местными сообществами	114	
	203-2 Существенное непрямое экономическое воздействие	Взаимодействие с местными сообществами	114	13.22.4

Практики закупок

GRI 3: Существенные темы 2021	3-3 Управление существенными темами	Ответственные источники продукции	36	
GRI 204: Практики закупок 2016	204-1 Доля закупок у местных поставщиков	Ответственные источники продукции	40	
GRI 13.9: Отчетность по продовольственной безопасности	13.9.1 Обеспечение продовольственной безопасности	Ответственные источники продукции	40	

Стандарт	Раскрытие	Место в отчете / Комментарий	Страница	Отсутствие раскрытия			Код показателя отраслевого стандарта GRI
				Нераскрытая информация	Причина	Пояснения	
Противодействие коррупции							
GRI 3: Существенные темы 2021	3–3 Управление существенными темами	Корпоративное управление	164, 178-179				
GRI 205: Противодействие коррупции 2016	205–2 Информирование о политике и методах противодействия коррупции и обучение им	Корпоративное управление	178-179				13.26.3
Налоги							
GRI 207: Налоги 2019	207–1 Подход к налогообложению	Корпоративное управление	180-181				
	207–2 Налоговое управление, контроль и управленческие риски	Корпоративное управление	180-181				
Материалы							
GRI 3: Существенные темы 2021	3–3 Управление существенными темами	Экологическая ответственность	85, 96-103				
GRI 301: Материалы 2016	301–2 Использование переработанных материалов	Экологическая ответственность	98-103				
	301–3 Переработанная продукция и упаковка	Экологическая ответственность	98-103				
Энергия							
GRI 302: Энергия 2016	302–1 Потребление энергии внутри организации	Экологическая ответственность	93-95				
	302–4 Сокращение энергопотребления	Экологическая ответственность	93-95				
Водные ресурсы							
GRI 303: Водные ресурсы 2018	303–3 Водозабор	Экологическая ответственность	105				13.7.4
	303–4 Водоотведение	Экологическая ответственность	105				13.7.5
Выбросы							
GRI 305: Выбросы 2016	305–1 Прямые выбросы парниковых газов (область охвата 1)	Экологическая ответственность	92				13.1.2
	305–2 Непрямые энергетические выбросы парниковых газов (область охвата 2)	Экологическая ответственность	92				13.1.4
	305–5 Сокращение выбросов парниковых газов	Экологическая ответственность	93, 94				13.1.6
	305–7 Выбросы в атмосферу NOx, SOx и других значимых загрязняющих веществ	Экологическая ответственность	92				13.1.8

Стандарт	Раскрытие	Место в отчете / Комментарий	Страница	Отсутствие раскрытия			Код показателя отраслевого стандарта GRI
				Нераскрытая информация	Причина	Пояснения	
Отходы							
GRI 3: Существенные темы 2021	3–3 Управление существенными темами	Экологическая ответственность	85				
GRI 306: Отходы 2020	306–1 Образование отходов и связанные с ними существенные воздействия	Экологическая ответственность	96-103				13.8.2
	306–2 Управление существенными воздействиями, связанными с отходами	Экологическая ответственность	96-103				13.8.3
	306–3 Образование отходов	Экологическая ответственность	99, 100, 103				13.8.4
	306–4 Утилизация отходов	Экологическая ответственность	98				13.8.5
	306–5 Удаление и захоронение отходов	Экологическая ответственность	99				13.8.6
Занятость							
GRI 3: Существенные темы 2021	3–3 Управление существенными темами	Наши сотрудники	129				
GRI 401: Занятость 2016	401–1 Число новых работников и текучесть кадров	Наши сотрудники, Приложение к разделу «Наши сотрудники»	132, 134, 244				
	401–3 Отпуск по уходу за ребенком	Наши сотрудники	142				

Стандарт	Раскрытие	Место в отчете / Комментарий	Страница	Отсутствие раскрытия			Код показателя отраслевого стандарта GRI
				Нераскрытая информация	Причина	Пояснения	
Здоровье и безопасность на рабочем месте							
GRI 3: Существенные темы 2021	3–3 Управление существенными темами	Наши сотрудники	129, 154-161				
GRI 403: Здоровье и безопасность на рабочем месте 2018	403–1 Система управления вопросами охраны труда и промышленной безопасностью	Наши сотрудники	154-155				13.19.2
	403–2 Выявление опасностей, оценка рисков и расследование происшествий	Наши сотрудники	156-158				13.19.3
	403–5 Обучение работников, связанное с вопросами охраны труда и безопасности на рабочем месте	Наши сотрудники	160-161				13.19.6
	403–6 Профилактика и охрана здоровья работников	Наши сотрудники	64				13.19.7
	403–9 Производственный травматизм	Наши сотрудники	158				13.19.10
Обучение и образование							
GRI 404: Обучение и образование 2016	404–1 Среднегодовое количество часов обучения на одного работника	Наши сотрудники	137				
	404–2 Программы повышения квалификации работников и поддержки карьерных изменений	Наши сотрудники	138-140				
Разнообразие и равные возможности							
GRI 405: Разнообразие и равные возможности 2016	405–1 Разнообразие состава органов управления и структуры персонала	Наши сотрудники	132				13.15.2
Недопущение дискриминации							
GRI 406: Недопущение дискриминации 2016	406–1 Случаи дискриминации и принятые меры	Ответственный бизнес	64				13.15.4

Стандарт	Раскрытие	Место в отчете / Комментарий	Страница	Отсутствие раскрытия			Код показателя отраслевого стандарта GRI
				Нераскрытая информация	Причина	Пояснения	
Детский труд							
GRI 408: Детский труд 2016	408–1 Операции и поставщики, подверженные значительному риску случаев детского труда	Компания не использует детский труд в собственных операциях и цепочке поставок.					
Принудительный или рабский труд							
GRI 409: Принудительный или рабский труд 2016	409–1 Операции и поставщики, подверженные значительному риску случаев принудительного или рабского труда	Компания не допускает использования принудительного и подневольного труда в собственных операциях и цепочке поставок.					
Местные сообщества							
GRI 413: Местные сообщества 2016	413–1 Подразделения с реализованными программами взаимодействия с местными сообществами, программами оценки воздействия деятельности на местные сообщества и программами развития местных сообществ	Взаимодействие с местными сообществами	110				13.12.2
Здоровье и безопасность потребителя							
GRI 3: Существенные темы 2021	3–3 Управление существенными темами	Ответственные источники продукции Ответственный бизнес				36, 48	
GRI 416: Здоровье и безопасность потребителя	416–1 Оценка воздействия категорий продукции или услуг на здоровье и безопасность	Ответственные источники продукции				48-51	13.10.2
Защита данных клиентов							
GRI 418: Защита данных клиентов 2016	418–1 Обоснованные жалобы и выявленные утечки персональных данных клиентов	В 2022 году инцидентов, направленных на получение неправомерного доступа к персональным данным клиентов, не выявлено.					

Указатель содержания SASB

Показатель SASB	Определение показателя	Раздел Отчета	Страница
Управление расходом топлива транспортного парка FB-FR-110a.1	Потребление топлива, доля возобновляемого топлива	Экологическая ответственность	93
Выбросы в атмосферу от холодильного оборудования FB-FR-110b.1	Валовые выбросы хладагентов (Scope 1)	Экологическая ответственность	92
Энергетический менеджмент FB-FR-130a.1	(1) Общее энергопотребление, (2) процент энергии, полученной из систем централизованного электроснабжения, (3) процент энергии из возобновляемых источников	Экологическая ответственность	93-95
Управление пищевыми отходами FB-FR-150a.1	Объем образованных пищевых отходов, процент утилизированных пищевых отходов	Экологическая ответственность	102-103
Безопасность данных			
FB-FR-230a.1	(1) Количество утечек данных (2) процент утечек, включающих персональные данные (3) количество затронутых клиентов	Не используется	-
FB-FR-230a.2	Описание подхода к идентификации и решению проблемы безопасности данных	Ответственный бизнес Корпоративное управление	78, 187
Полезные и питательные свойства продуктов			
FB-FR-260a.1	Выручка от продуктов, имеющих маркировку, которая отражает их полезные и питательные свойства, и (или) от продуктов, которые позиционируются на рынке как обладающие полезными и питательными свойствами	Не используется	-
FB-FR-260a.2	Обсуждение процесса идентификации и управления продуктами и ингредиенты, связанные с питанием и здоровьем потребителей	Ответственный бизнес	66-69
Трудовые отношения FB-FR-310a.2	Доля сотрудников, с которыми заключены коллективные договоры	Не используется	-
Управление экологическим и социальным воздействием в цепочке поставок FB-FR-430a.4	Обсуждение стратегии сокращения воздействия упаковки на окружающую среду	Ответственные источники продукции	38-39
Показатели масштаба деятельности			
FB-FR-000.A	Количество (1) розничных магазинов и (2) распределительных центров	О Компании	6-9
FB-FR-000.B	Общая площадь (1) розничных магазинов и (2) распределительных центров	О Компании	6-9
FB-FR-000.C	Количество транспортных средств в корпоративном автопарке	О Компании	8

Соответствие рекомендациям TCFD

Раздел	Рекомендации	Информация / Раздел Отчета	Страница
Управление	а) Рассказать о роли Совета директоров в контроле климатических рисков и возможностей б) Рассказать о роли руководства в оценке климатических рисков и возможностей, а также в управлении ими	Экологическая ответственность	89-91
Стратегия	а) Представить описание климатических рисков и возможностей, идентифицированных организацией в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе б) Представить описание влияния климатических рисков и возможностей на бизнес, стратегию и финансовое планирование организации, если такая информация существенна в) Представить описание устойчивости стратегии организации в условиях различных климатических сценариев, включая сценарий повышения температуры на 2 °C или менее	Экологическая ответственность	90-91
Управление рисками	а) Представить описание процессов идентификации и оценки климатических рисков б) Представить описание процессов управления климатическими рисками в) Рассказать, каким образом процессы идентификации климатических рисков, их оценки и управления ими встраиваются в общую систему риск-менеджмента	Экологическая ответственность	91
Показатели и цели	а) Сообщить, какие показатели используются организацией для оценки климатических рисков и возможностей в соответствии с ее стратегией и процессом управления рисками б) Сообщить об объемах выбросов парниковых газов Scope 1, Scope 2 и, при необходимости, парниковых газов Scope 3, а также о связанных с этим рисках в) Представить описание целевых показателей, используемых организацией для управления климатическими рисками и возможностями, и рассказать о выполнении этих показателей	Экологическая ответственность	91

Базовые индикаторы РСПП

Раздел	Информация / Раздел Отчета	Страница
Экономические индикаторы		
1.1. Основные принципы ведения бизнеса	О Компании	6-7
1.2. Объем реализованной продукции (работ, услуг)	Не используется	-
1.3. Начисленные к уплате налоги и другие обязательные отчисления	Корпоративное управление	183
1.4. Затраты на работников	Наши сотрудники	142
1.5. Инвестиции в основной капитал	Не используется	-
1.6. Выплаты поставщикам капитала	Не используется	-
1.7. Инвестиции в сообщество	Взаимодействие с местными сообществами	114
1.8. Добровольное пенсионное обеспечение	Не используется	-
Экологические индикаторы		
Материалы		
2.1. Доля используемого вторичного сырья	Экологическая ответственность	98-100
Энергия		
2.2. Использование энергии	Экологическая ответственность	93-95
2.2.1. Удельное потребление энергии в натуральном выражении	Не используется	-
Вода		
2.3. Потребление свежей воды на собственные нужды	Экологическая ответственность	105
2.3.1. Удельное потребление воды в натуральном выражении	Не используется	-
2.4. Доля повторно использованной воды в общем объеме расхода воды на собственные нужды	Не используется	-
Выбросы, сбросы, отходы		
2.5. Выбросы парниковых газов	Экологическая ответственность	92
2.6. Выброс загрязняющих веществ в атмосферу	Экологическая ответственность	92
2.6.1. Удельные выбросы загрязняющих веществ в натуральном выражении	Не используется	-
2.7. Сбросы сточных вод	Экологическая ответственность	105
2.7.2. Сбросы загрязненных сточных вод	Экологическая ответственность	105
2.8. Объем отходов	Экологическая ответственность	98-103
2.8.1. Удельный объем отходов в натуральном выражении	Не используется	-
2.9. Число существенных аварий с экологическим ущербом	Не выявлено	-
2.10. Взысканный экологический ущерб	Экологическая ответственность	87
Процедуры и услуги		
2.11. Инициативы по смягчению воздействия продукции и услуг на окружающую среду и масштаб смягчения воздействия	Экологическая ответственность	93-95, 101-103, 106-107
Общие		
2.12. Инвестиции в объекты охраны окружающей среды	Экологическая ответственность	88

Раздел	Информация / Раздел Отчета	Страница
Социальные индикаторы		
Показатели результативности подходов к организации труда и достойный труд		
Занятость		
3.1.1. Численность работников с разбивкой по территориальному признаку	Приложение к разделу «Наши сотрудники»	243
3.1.2. Уровень текучести кадров	Наши сотрудники	132-133
3.1.3. Коэффициент оборота работников, оставивших работу в данной организации по всем основаниям	Не используется	-
Взаимоотношения сотрудников и руководства		
3.1.4. Охват работников коллективным договором	Неприменимо	-
3.1.5. Уровень травматизма на производстве	Наши сотрудники	158-159
3.1.6. Количество несчастных случаев со смертельным исходом	Наши сотрудники	159
3.1.7. Число работников, у которых были выявлены профессиональные заболевания	Не выявлено	-
3.1.8. Уровень потерь рабочего времени вследствие заболеваемости по всем причинам	Не используется	-
3.1.9. Уровень расходов на охрану труда	Не используется	-
3.1.10. Число часов обучения на одного работника	Наши сотрудники	137
3.1.11. Уровень затрат на обучение	Не используется	-
3.1.12. Участие женщин в руководстве организацией	Наши сотрудники	147
Показатели результативности в области прав человека		
Недопущение дискриминации		
3.2.1. Трудовые споры	Ответственный бизнес	64-65
3.2.2. Случаи дискриминации	Ответственный бизнес Наши сотрудники	64-65, 147-149
3.2.3. Случаи, связанные с правами коренных и малочисленных народов	Неприменимо	-
Показатели результативности взаимодействия с обществом		
Сообщество		
3.3.1. Взаимодействие с органами власти в области общественно значимых задач (социально-экономического развития территории присутствия организации)	Взаимодействие с местными сообществами	118-123
3.3.2. Взаимодействие с некоммерческими и неправительственными организациями в области общественно значимых задач	Взаимодействие с местными сообществами	118-123
3.3.3. Оценка воздействия деятельности организации на социально-экономическое развитие местных сообществ	Взаимодействие с местными сообществами	114-115
Государственная политика		
3.3.4. Участие во внешних инициативах, в том числе в формировании государственной политики	Не используется	-
3.3.5. Участие в некоммерческих организациях (например, отраслевых) и (или) национальных и международных организациях, деятельность которых связана с интересами компании	Ответственный бизнес Корпоративное управление Взаимодействие с местными сообществами	80, 101, 116-123, 183, 209
Показатели результативности в области ответственности за продукцию		
Маркировка продукции и услуг		
3.4.1. Информация и маркировка	Ответственные источники продукции	51
3.4.2. Обеспечение качества продукции	Ответственные источники продукции	48-51

Оценка соответствия принципам ISO 26000:2012

Самооценка соблюдения Группой «Магнит» Принципов социальной ответственности ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности

Принцип	Соблюдение	Комментарий	Раздел Отчета
Принцип 1: организации следует быть подотчетной за ее воздействие на общество, экономику и окружающую среду	Соблюдается	Отчет об устойчивом развитии Группы «Магнит» раскрывает данные о том, что было сделано Группой в отчетном году для снижения негативного и усиления позитивного воздействия на общество, экономику и окружающую среду	
Принцип 2: организации следует быть прозрачной в ее решениях и деятельности, которые оказывают воздействие на общество и окружающую среду	Соблюдается	Отчет об устойчивом развитии Группы «Магнит» раскрывает в понятной, точной и полной форме и в разумной и достаточной степени политику, решения и деятельность, за которые Группа несет ответственность, включая их известное и вероятное воздействие на общество и окружающую среду, в том числе: назначение и характер деятельности Группы;	Раздел «О Компании» Отчета об устойчивом развитии за 2022 г., с. 6
		состав лиц, контролирующих деятельность Группы;	Раздел «Корпоративное управление» Отчета об устойчивом развитии за 2022 г., с. 164
		методы, с помощью которых принимаются, реализуются и анализируются решения, включая определение ролей, ответственности, подотчетности и полномочий между различными функциями внутри Группы;	Раздел «Управление устойчивым развитием» Отчета об устойчивом развитии за 2022 г., с. 18 Раздел «Корпоративное управление» Отчета об устойчивом развитии за 2022 г., с. 164
		стандарты и критерии, относительно которых Группа оценивает свою деятельность, связанную с социальной ответственностью;	Раздел «Об Отчете» Отчета об устойчивом развитии за 2022 г., с. 200 Приложение «Указатель соответствия стандартам и рекомендациям по ESG-отчетности (GRI, SASB, TCFD)» к Отчету об устойчивом развитии за 2022 г., с. 205
		результативность относительно применимых и значимых проблем социальной ответственности;	Раздел «Управление устойчивым развитием» Отчета об устойчивом развитии за 2022 г., с. 18 Приложение «Указатель соответствия стандартам и рекомендациям по ESG-отчетности (GRI, SASB, TCFD)» к Отчету об устойчивом развитии за 2022 г., с. 205
		источники, суммы и цели расходования ее средств;	Информация раскрывается по тексту Отчета об устойчивом развитии за 2022 г. ¹

¹ В соответствии с принципом 2 ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Принцип прозрачности не подразумевает раскрытия информации ограниченного доступа, а также предоставления информации, которая является конфиденциальной, или информации, предоставление которой может повлечь нарушение юридических и коммерческих обязательств, обязательств обеспечения безопасности и неприкосновенности частной жизни.

Принцип	Соблюдение	Комментарий	Раздел Отчета
		известное или вероятное воздействие ее решений и деятельности на ее заинтересованные стороны, общество, экономику и окружающую среду;	Информация раскрывается по тексту Отчета об устойчивом развитии за 2022 г. ²
		ее заинтересованные стороны, а также критерии и процедуры, использованные для их идентификации, выбора и взаимодействия с ними	Приложение «Взаимодействие с заинтересованными сторонами» к Отчету об устойчивом развитии за 2022 г., с. 236 Приложение «Об Отчете» к Отчету об устойчивом развитии за 2022 г., с. 200
Принцип 3: организации следует вести себя этично	Соблюдается	Группа «Магнит» ведет деятельность, руководствуясь высокими правовыми, этическими и моральными стандартами, включенными в Кодекс деловой этики «Магнита», лучшими российскими и зарубежными практиками ведения деятельности, корпоративного управления и взаимоотношений с персоналом и другими заинтересованными сторонами	Раздел «Корпоративное управление» Отчета об устойчивом развитии за 2022 г., с. 164
Принцип 4: организации следует уважать и учитывать интересы ее заинтересованных сторон и реагировать на эти интересы	Соблюдается	Группа «Магнит» ведет взаимодействие с заинтересованными сторонами и учитывает их права и интересы в ходе своей деятельности	Приложение «Взаимодействие с заинтересованными сторонами» к Отчету об устойчивом развитии за 2022 г., с. 236
Принцип 5: организации следует принять то, что соблюдение верховенства закона обязательно	Соблюдается	Группа «Магнит» соблюдает требования законов и нормативных актов во всех юрисдикциях, где она осуществляет свою деятельность, регулярно оценивает свое соответствие таким законам и актам	Раздел «Управление устойчивым развитием» Отчета об устойчивом развитии за 2022 г., с. 18 Раздел «Корпоративное управление» Отчета об устойчивом развитии за 2022 г., с. 164
Принцип 6: организации следует соблюдать международные нормы поведения, следуя при этом принципу соблюдения верховенства закона	Соблюдается	Группа «Магнит» соблюдает международные нормы поведения, руководствуясь верховенством законодательных норм, и избегает соучастия в деятельности любых организаций, чья деятельность не соответствует международным нормам поведения.	Раздел «Управление устойчивым развитием» Отчета об устойчивом развитии за 2022 г., с. 18 Раздел «Корпоративное управление» Отчета об устойчивом развитии за 2022 г., с. 164
Принцип 7: организации следует соблюдать права человека и признавать их важность и всеобщность	Соблюдается	Группа «Магнит» руководствуется общепризнанными практиками по защите прав и свобод человека и делает все, чтобы соответствовать требованиям и стандартам в этой области	Раздел «Ответственный бизнес» Отчета об устойчивом развитии за 2022 г., с. 62

Самооценка соблюдения Группой «Магнит» требований ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности применительно к выпуску отчетности по устойчивому развитию³

Требование/рекомендация	Соблюдение	Комментарий	Раздел Отчета
Выявление заинтересованных сторон и взаимодействие с ними являются основным элементом реализации социальной ответственности организации	Соблюдается	Отчет об устойчивом развитии Группы «Магнит» содержит перечень заинтересованных сторон и описание взаимодействия с ними	Приложение «Взаимодействие с заинтересованными сторонами» к Отчету об устойчивом развитии за 2022 г., с. 236

² В соответствии с принципом 2 ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Принцип прозрачности не подразумевает раскрытия информации ограниченного доступа, а также предоставления информации, которая является конфиденциальной, или информации, предоставление которой может повлечь нарушение юридических и коммерческих обязательств, обязательств обеспечения безопасности и неприкосновенности частной жизни.

³ Пункт 5.3; врезка 15 в п. 7.5.4; п. 7.6.2.

Требование/рекомендация	Соблюдение	Комментарий	Раздел Отчета
Взаимодействие с заинтересованными сторонами включает диалог между организациями и одной или более заинтересованной стороной	Соблюдается	Отчет об устойчивом развитии Группы «Магнит» содержит описание взаимодействия с заинтересованными сторонами	Приложение «Взаимодействие с заинтересованными сторонами в 2022 году» к Отчету об устойчивом развитии за 2022 г., с. 236
Организации следует через соответствующие интервалы времени публиковать отчеты о своих результатах относительно социальной ответственности для затрагиваемых заинтересованных сторон	Соблюдается	Отчеты об устойчивом развитии Группы публикуются ежегодно в открытом доступе на веб-сайте Группы	https://www.magnit.com/ru/shareholders-and-investors/results-and-reports/#tabs-reports-type-1
При предоставлении отчетов своим заинтересованным сторонам организации следует включать [в них] информацию о ее целях и результативности относительно основных тем и применимых проблем социальной ответственности. Ей следует описать, каким образом и когда заинтересованные стороны были вовлечены в подготовку организацией таких отчетов.	Соблюдается	Отчет содержит описание процесса определения существенных тем с участием заинтересованных сторон	Приложение «Об отчете» к Отчету об устойчивом развитии за 2022 г., с. 200
Охват и масштаб отчета должны быть адекватны размеру и характеру организации	Соблюдается	Отчет охватывает компании, включенные в Группу «Магнит», и освещает деятельность по устойчивому развитию по всем трем аспектам – социальному, экологическому и управленческому	
В отчете должны быть описаны механизмы принятия решений по проблемам, отраженным в отчете, а также способы разрешения этих проблем	Соблюдается	Отчет описывает, каким образом Группа снижает свои воздействия	
В отчете должны быть представлены цели и результаты деятельности организации, ее продукты и услуги в контексте устойчивого развития	Соблюдается	Отчет включает стратегические цели в области устойчивого развития и представляет результаты их достижения в отчетном году	Раздел «Управление устойчивым развитием» Отчета об устойчивом развитии за 2022 г., с. 18
Дополнительная информация об отчетах относительно социальной ответственности может быть получена из инициатив и инструментов отчетности (на глобальном, национальном или секторальном уровне)	Соблюдается	Отчет соответствует международным стандартам в области устойчивого развития (GRI, SASB, TCFD)	Приложение «Указатель соответствия стандартам и рекомендациям по ESG-отчетности (GRI, SASB, TCFD)» к Отчету об устойчивом развитии за 2022 г., с. 205
Подготовка отчетов о результативности в отношении социальной ответственности, сопоставимых и [друг с другом] на протяжении времени, и с отчетами аналогичных организаций	Соблюдается	Отчет сопоставим с отчетами Группы за предыдущие годы, а также с отчетами компаний-аналогов	
Краткое объяснение пропуска в отчетах данных о некоторых вопросах для демонстрации усилий организации в освещении значимых вопросов	Соблюдается	Отчет содержит пояснения касательно изменений и пропусков	Приложение «Об отчете» к Отчету об устойчивом развитии за 2022 г., с. 200

Требование/рекомендация	Соблюдение	Комментарий	Раздел Отчета
Использование строгого и ответственного процесса для подтверждения точности и надежности исходных данных и информации в целом	Соблюдается	Исходные данные собираются в соответствующих подразделениях, проверяются их руководителями, а затем участниками рабочей группы по подготовке Отчета. После подготовки проекта Отчета данные вновь проверяют руководители соответствующих подразделений	
Публикация заявления, свидетельствующего о подтверждении, в качестве части отчета	Соблюдается	В отчет включена официальная формулировка о том, что ОУР был утвержден высшим руководством Группы	Приложение «Об отчете» к Отчету об устойчивом развитии за 2022 г., с. 200
Использование групп заинтересованных сторон для определения того, отражает ли отчет применимые к организации и значимые [для нее] проблемы, отвечает ли он нуждам заинтересованных сторон и полностью ли он охватывает рассматриваемые проблемы	Соблюдается	В отчетном году Группа «Магнит» провела опрос заинтересованных сторон относительно их оценки воздействия Группы на экономические, экологические и социальные вопросы, проанализировала результаты опроса и выявила существенные темы, которые отражены в Отчете об устойчивом развитии Группы Магнит за 2022 г.	Приложение «Об отчете» к Отчету об устойчивом развитии за 2022 г., с. 200
Принятие дополнительных шагов для достижения прозрачности: предоставление информации такого [характера] и в такой форме, что [она] может быть легко подтверждена	Соблюдается	Отчет содержит ссылки на источники данных	
Сообщение о своем соответствии рекомендациям в отношении отчетности внешних организаций	Соблюдается	Отчет подготовлен с учетом стандартов GRI, SASB, TCFD	Приложение «Указатель соответствия стандартам и рекомендациям по ESG-отчетности (GRI, SASB, TCFD)» к Отчету об устойчивом развитии за 2022 г., с. 205

Оценка соответствия требованиям Банка России к эмитенту в области нефинансовой отчетности и по учету ESG Советом директоров

Тема	Требование	Соблюдается	Раздел ОУР
Борьба с коррупцией	Существенная информация о том, как Общество управляет вопросами борьбы с коррупцией, коммерческим подкупом и подкупом иностранных должностных лиц, а также об инцидентах в Обществе, связанных с коррупцией, коммерческим подкупом и подкупом иностранных должностных лиц.	Да	Корпоративное управление
	Раскрытие информации об организации деятельности, направленной на борьбу с коррупцией, коммерческим подкупом и подкупом иностранных должностных лиц, принятых в рамках указанной деятельности решениях, используемых инструментах управления и о выделении ресурсов на указанную деятельность.	Да	Корпоративное управление
	Объяснение того, как Общество оценивает эффективность своей политики по борьбе с коррупцией, коммерческим подкупом и подкупом иностранных должностных лиц, какие принимает меры по предотвращению, устранению или снижению негативного воздействия указанных факторов, каким образом осуществляется мониторинг эффективности и обмен информацией по этому вопросу как внутри организации, так и с внешними контрагентами.	Да	Корпоративное управление
	Антикоррупционная политика, процедуры и стандарты.	Да	Корпоративное управление
	Критерии, используемые при оценке рисков, связанных с коррупцией.	Да	Корпоративное управление
	Процедуры внутреннего контроля и ресурсы, выделяемые на предотвращение коррупции, коммерческого подкупа и подкупа иностранных должностных лиц.	Да	Корпоративное управление
	Доля сотрудников, прошедших подготовку в части борьбы с коррупцией, коммерческим подкупом и подкупом иностранных должностных лиц.	Да	Корпоративное управление
	Использование механизмов анонимного сообщения о возможных нарушениях, горячих линий по вопросам нарушения внутренних политик и процедур, требований законодательства.	Да	Корпоративное управление
	Количество текущих или завершенных судебных процессов в связи с коррупцией и подкупом.	Нет данных	-

Тема	Требование	Соблюдается	Раздел ОУР	
Кодекс корпоративного управления, рекомендованный Банком России к применению акционерными обществами, ценные бумаги которых допущены к организованным торгам (ККУ)	Заявление совета директоров акционерного общества о соблюдении принципов корпоративного управления, закрепленных Кодексом корпоративного управления, а если такие принципы акционерным обществом не соблюдаются или соблюдаются им не в полном объеме — с указанием данных принципов и кратким описанием того, в какой части они не соблюдаются.	Да	Приложение к годовым отчетам о соблюдении ККУ	
	Краткое описание наиболее существенных аспектов модели и практики корпоративного управления в акционерном обществе.	Да	Корпоративное управление	
	Описание методологии, по которой акционерным обществом проводилась оценка соблюдения принципов корпоративного управления, закрепленных Кодексом корпоративного управления.	Да	Приложение к годовым отчетам о соблюдении ККУ	
	Объяснение ключевых причин, факторов и (или) обстоятельств, которые должны носить конкретный характер, в силу которых акционерным обществом не соблюдаются или соблюдаются не в полном объеме принципы корпоративного управления, закрепленные Кодексом корпоративного управления.	Да	Приложение к годовым отчетам о соблюдении ККУ	
Политики и процедуры	Описание механизмов и инструментов корпоративного управления, которые используются акционерным обществом вместо рекомендованных Кодексом корпоративного управления.	Да	Приложение к годовым отчетам о соблюдении ККУ	
	Планируемые (предполагаемые) действия и мероприятия акционерного общества по совершенствованию модели и практики корпоративного управления с указанием сроков реализации таких действий и мероприятий.	Да	Приложение к годовым отчетам о соблюдении ККУ	
	Управление рисками	Информация об основных рисках и возможностях, связанных с воздействием деятельности Общества на окружающую среду (в том числе на климат), социальную сферу (в том числе на соблюдение прав человека) и экономику, а также о том, как Общество в рамках организации системы управления рисками и внутреннего контроля выявляет, оценивает такие риски и возможности и управляет ими.	Да	Корпоративное управление
	Информация о том, как основные риски и возможности, связанные с воздействием деятельности Общества на окружающую среду (в том числе на климат), социальную сферу (в том числе на соблюдение прав человека) и экономику, связаны с операционной деятельностью Общества, с производимой продукцией, с услугами, оказываемыми Обществом, с цепочкой поставок, в которой задействовано Общество, с взаимоотношениями с контрагентами.	Да	Корпоративное управление	
Управление рисками	Информация о том, как ESG-факторы и основные риски и возможности, связанные с воздействием таких факторов, а также подходы, применяемые Обществом в отношении воздействия на окружающую среду, социальную сферу и экономику, могут повлиять на бизнес-модель, операционную деятельность, ключевые финансовые показатели деятельности Общества.	Да ¹	Экологическая ответственность	
	Существенная информация об основных рисках и возможностях, связанных с окружающей средой, социальной сферой и экономикой вне зависимости от того, проистекают ли такие риски и возможности от решений и действий самого Общества или от внешних факторов. Например, риски и возможности, связанные с поставщиками (подрядчиками, исполнителями).	Да	Корпоративное управление	
	Описание основных рисков и возможностей, включая риски и возможности за короткий, средний и длительный промежуток времени.	Да	Корпоративное управление	

¹ В Отчет включено пояснение о подготовке Компании к оценке климатических рисков и возможностей.

Тема	Требование	Соблюдается	Раздел ОУР
	Оценка существенности физических и переходных климатических рисков, их описание и причины того, почему они являются существенными для Общества.	Да ¹	Экологическая ответственность
	Информация об учете основных рисков и возможностей при разработке стратегии (стратегии устойчивого развития) Общества.	Да	Корпоративное управление
	Описание изменений основных рисков и возможностей, связанных с окружающей средой (в первую очередь климатических рисков и возможностей, связанных с климатом), социальной сферой и экономикой, произошедших за отчетный период, изменений в подходах и процедурах управления ими, а также объяснения причин таких изменений.	Да ¹	Экологическая ответственность
	Риск производства товаров с недостатками (некачественных товаров), информация о возможном воздействии таких товаров на потребителей.	Да	Корпоративное управление
	Политики, принятые для урегулирования вопросов, связанных с производством товаров с недостатками.	Да	Ответственные источники продукции
	Меры реагирования, предпринятые для урегулирования требований потребителей в отношении товаров с недостатками.	Да	Ответственные источники продукции
	Защита персональных данных потребителей.	Да	Ответственный бизнес
	Произошедшие или предотвращенные случаи нарушения в области защиты персональных данных потребителей и мерах, инструменты реагирования, связанные с реализацией такого рода рисков.	Нет данных о нарушениях в отчетном году	-
	Риски и возможности, связанные с взаимодействием с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в рамках цепочки поставок.	Да	Корпоративное управление
	Информация о рисках возникновения убытков (например, в случае нарушения прав человека, нарушения условий труда, причинения вреда окружающей среде) в рамках взаимодействия с поставщиками и подрядчиками, а также о том, как Общество управляет указанными рисками и устраняет их потенциальное негативное воздействие.	Да	Корпоративное управление
Бизнес-модель	Описание: 1. бизнес-среды, в которой действует Общество; 2. организации деятельности Общества и его организационной структуры; 3. рынков, на которых Общество работает; 4. целей и стратегий, которыми Общество руководствуется; 5. основных тенденций и факторов, которые могут повлиять на дальнейшее развитие Общества.	Да	О Компании
	Использование ключевых показателей эффективности для описания бизнес-модели, основных тенденций и других аспектов деятельности Общества.	Да	О Компании
	Информация об основных товарах (продуктах), услугах Общества, а также о том, каким образом они удовлетворяют запросы и потребности потребителей и (или) клиентов.	Да	Ответственные источники продукции
	Информация об организации производства товаров или оказания услуг и подходах к организации производства товаров и оказанию услуг, используемых Обществом для обеспечения конкурентоспособности и устойчивости бизнеса.	Да	Ответственные источники продукции

¹ В Отчет включено пояснение о подготовке Компании к оценке климатических рисков и возможностей.

Тема	Требование	Соблюдается	Раздел ОУР
	Информация о характеристиках рынков, на которых работает Общество, а также о потенциале развития таких рынков.	Да	По данным Росстата, в 2022 г. оборот розничной торговли в России вырос на 7,7% в номинальном выражении в сравнении с 2021 г. и составил 42,5 трлн руб. Оборот торговли продовольственными товарами в номинальном выражении вырос на 13,4% – до 21,0 трлн руб. В 2022 г. российский рынок розничной торговли продуктами питания оставался восьмым в мире по размеру выручки.
	Описание воздействия климатических рисков и возможностей, связанных с изменением климата, на бизнес-модель и финансовое планирование Общества.	Да ²	Экологическая ответственность
	Описание устойчивости бизнес-модели Общества с учетом различных сценариев, связанных с климатом, на разных временных горизонтах, включая сценарий роста температуры на 2°C или меньше и сценарий роста температуры более чем на 2°C сверх доиндустриальных уровней.	Да ²	Экологическая ответственность
	Описание изменений бизнес-модели Общества, направленных на управление физическими климатическими рисками и переходными климатическими рисками, а также на использование связанных с климатом возможностей для развития бизнеса.	Да ²	Экологическая ответственность
	Описание зависимости Общества от факторов окружающей среды, таких как вода, земля, экосистема или биоразнообразие, которые подвергаются риску из-за изменения климата, а также воздействия деятельности Общества на указанные факторы.	Да ²	Экологическая ответственность
	Описание того, как изменения в бизнес-модели Общества, направленные на предотвращение и смягчение последствий изменения климата и (или) адаптацию к изменению климата, могут изменить потребности Общества в человеческом капитале.	Да ²	Экологическая ответственность
	Описание того, как Общество формировало сценарии, используемые для оценки устойчивости бизнес-модели.	Да ²	Экологическая ответственность
	КПЭ Ключевые нефинансовые показатели эффективности, которые необходимы для понимания уровня развития Общества, результатов его деятельности, позиции Общества на рынке и воздействия его деятельности на окружающую среду (в том числе на климат), социальную сферу (в том числе на соблюдение прав человека), экономику.	Да ³	Управление устойчивым развитием
Существенные темы	Перечень существенных тем и подходов, принятых Обществом для их определения.	Да	Об отчете
Биоразнообразие	Использование опасных веществ и химикатов, биоцидов.	Да	Ответственные источники продукции
	Воздействие на природные ресурсы и биоразнообразие, зависимость от них.	Да	Экологическая ответственность
Выбросы	Текущий объем и интенсивность выбросов иных загрязняющих веществ в атмосферу и воду.	Да	Экологическая ответственность
Государство	Налоговая политика	Да	Корпоративное управление

² В Отчет включено пояснение о подготовке Компании к оценке климатических рисков и возможностей.

³ В Отчет включены стратегические целевые показатели.

Тема	Требование	Соблюдается	Раздел ОУР
Клиенты	Взаимоотношения с потребителями, включая удовлетворенность потребителей, доступность продукции и услуг, вопросы воздействия продукции на здоровье и безопасность потребителей.	Да	Ответственные источники продукции
Климат	Описание того, есть ли у Общества и на каких уровнях (в частности, на уровне совета директоров, исполнительных органов и ключевых руководящих работников Общества) доступ к экспертным знаниям по вопросам, связанным с окружающей средой и климатом (внутренние ресурсы либо внешние источники информации).	Нет данных	-
	Описание кадровых политик, которые связаны с окружающей средой и климатом, например, включающие инвестирование в развитие навыков, необходимых для перехода к низкоуглеродным технологиям, или меры, обеспечивающие безопасное выполнение сотрудниками своих задач в условиях изменения климата	Нет данных	-
	Описание того, учитывает ли политика вознаграждения Общества результаты деятельности, связанные с окружающей средой и климатом, в том числе по сравнению с установленными целевыми показателями и, если да, то каким образом учитывает.	Нет данных	-
	Объяснение причин выбора связанных с окружающей средой и климатом целей, установленных Обществом.	Да	Управление устойчивым развитием
	Описание целей, связанных с поглощением (абсорбцией) или предотвращением выделения парниковых газов, в случае если такая информация является существенной для Общества с учетом масштабов и характера деятельности.	Несущественно для Группы	-
	Информация о том, как в рамках организационной структуры и системы корпоративного управления распределена ответственность за разработку, утверждение, реализацию и мониторинг реализации политик по отдельным вопросам, например, вопросам, связанным с климатом.	Да	Управление устойчивым развитием
	Текущий объем и интенсивность (валовые и удельные показатели) выбросов парниковых газов.	Да	Экологическая ответственность
Результаты имплементации планов и политик, направленных на устранение негативного воздействия на климат и окружающую среду, в том числе по сокращению выбросов парниковых газов, иных загрязняющих веществ в атмосферу и воду, потребления энергии, топлива, воды, образования отходов.	Да	Экологическая ответственность	
Информация по вопросам, связанным с воздействием климатических изменений на операционную деятельность и стратегию Общества, учитывая специфические обстоятельства деятельности Общества, масштаб и характер его деятельности, включая соответствующую оценку вероятности наступления негативных событий с использованием сценарного анализа.	Да¹	Экологическая ответственность	
КПЭ	Ключевые нефинансовые показатели эффективности деятельности и системы таких показателей (метрики), которые могут быть полезны для понимания ESG-факторов, рисков и возможностей, связанных с указанными факторами с учетом специфики деятельности Общества.	Да²	Управление устойчивым развитием
Сведения о том, как ключевые нефинансовые показатели эффективности связаны с иными показателями и данными, используемыми Обществом в рамках системы корпоративного управления, системы управления рисками и при оценке достижения стратегических целей Общества.	Нет данных	-	
Цели введения ключевых нефинансовых показателей эффективности и описание, объясняющее подходы к расчету количественных показателей, а также информация о методологии и подходах, на которые Общество опирается при сборе данных.	Нет данных	-	

¹ В Отчет включено пояснение о подготовке Компании к оценке климатических рисков и возможностей.

² В Отчет включены стратегические целевые показатели.

Тема	Требование	Соблюдается	Раздел ОУР
	Причины изменения состава ключевых нефинансовых показателей, а при пересмотре информации и рядов данных за предшествующие периоды - описание эффектов, которые могут возникнуть в связи с таким пересмотром.	Да	Об отчете
	Пояснения факторов и причин, вследствие которых, по мнению Общества, ключевые нефинансовые показатели эффективности претерпели существенные изменения в отчетном периоде, а также прогноз того, как они могут измениться в будущем.	Да	Об отчете
Местные сообщества	Политика по взаимодействию с местными сообществами.	Да	Взаимодействие с местными сообществами
	Воздействие Общества на уязвимые группы населения (к уязвимым группам могут относиться дети и молодежь, пожилые люди, люди с ограниченными возможностями здоровья, инвалиды, участники боевых действий, перемещенные внутри страны лица, беженцы или возвращающиеся беженцы, семьи, затронутые ВИЧ/СПИДом, коренные народы и этнические меньшинства).	Да	Взаимодействие с местными сообществами
	Взаимоотношения с местными сообществами и органами власти, включая воздействие деятельности Общества на их социально-экономическое развитие.	Да	Взаимодействие с местными сообществами
	Вопросы организации диалога с гражданским обществом.	Да	Взаимодействие с местными сообществами
Отходы	Текущий объем и интенсивность образования и утилизации отходов.	Да	Экологическая ответственность
	Охрана труда	Политики по организации рабочих мест.	Да
Персонал	Условия договора, подлежащие обсуждению с поставщиками и подрядчиками.	Да	Наши сотрудники
	Распределение ресурсов на управление рисками, связанными с производственным травматизмом и профессиональными заболеваниями, информирование и обучение сотрудников по вопросам охраны труда и здоровья, сотрудничество с местными органами власти и социальными партнерами по указанным вопросам.	Да	Наши сотрудники
	Реализация основополагающих деклараций, конвенций и рекомендаций Международной организации труда (МОТ).	Да	Наши сотрудники
	Вопросы гендерного, возрастного, этнического разнообразия, привлечения на работу людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.	Да	Наши сотрудники
	Вопросы занятости, организации и охраны труда, в том числе меры по предотвращению производственного травматизма.	Да	Наши сотрудники
	Взаимоотношения с профсоюзами, включая соблюдение прав профсоюзов.	Да	Наши сотрудники
	Управление человеческим капиталом, включая управление наймом, карьерным ростом, вовлеченностью, профессиональной подготовкой, обучением и развитию навыков работников, системой оплаты труда.	Да	Наши сотрудники
Вопросы обеспечения охраны здоровья	Да	Наши сотрудники	
Работники, участвующие в деятельности Общества, связанной с высоким риском возникновения несчастных случаев или развитием профессиональных заболеваний.	Да	Наши сотрудники	

Тема	Требование	Соблюдается	Раздел ОУР
	Количество несчастных случаев на производстве (в том числе со смертельным исходом), виды травм или профессиональных заболеваний.	Да	Наши сотрудники
	Общее количество и соотношение новых работников, принятых в течение отчетного периода, с указанием распределения по возрастным группам, полу и регионам.	Да	Наши сотрудники
	Количество и соотношение незаполненных должностей, на которые Общество будет нанимать неквалифицированных кандидатов и обучать их.	Нет данных	-
	Текущая численность кадров	Да	Наши сотрудники
	Соотношение работников, работающих по срочным и бессрочным трудовым договорам.	Да	Наши сотрудники
	Среднее количество часов обучения в год на одного работника с указанием распределения по полу, региону проживания, гражданству и иным характеристикам.	Да	Наши сотрудники
	Доля сотрудников, которые являются стороной коллективных договоров, и показатели, характеризующие процесс коллективных переговоров между работниками и работодателем.	Нет данных	-
	Консультирование работников	Да	Наши сотрудники
	Количество занятых людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.	Да	Наши сотрудники
	Гендерное, этническое, страновое разнообразие	Да	Наши сотрудники
	Соотношение медианной заработной платы работников и заработной платы высокооплачиваемого менеджмента.	Нет данных	-
Политики и процедуры	Подходы к управлению ключевыми нефинансовыми аспектами деятельности Общества, основным целям, а также информация о том, как Общество планирует достигать этих целей и реализовывать намеченные планы.	Да	Управление устойчивым развитием
	Распределение обязанностей и ответственности по вопросам в области устойчивого развития между органами управления Общества, членами исполнительных органов управления, а также информация о том, как распределение ресурсов может влиять на цели, управление рисками и ожидаемые результаты деятельности Общества в части воздействия на окружающую среду, социальную сферу и экономику.	Да	Управление устойчивым развитием
	Информация о политиках и процедурах, связанных с выявлением, оценкой, мониторингом и управлением рисками или использованием возможностей для Общества, связанных с ESG-факторами.	Да	Корпоративное управление
	Описание политик Общества, связанных с окружающей средой и климатом, включая политику смягчения последствий изменения климата или адаптации к изменению климата.	Да	Экологическая ответственность
	Описание связанных с окружающей средой и климатом целей, которые Общество установило в рамках своих политик, особенно по выбросам парниковых газов, и того, как цели Общества соотносятся с национальными и международными целями, в частности, с Парижским соглашением по климату.	Да	Экологическая ответственность
	Описание видения и оценки советом директоров рисков и возможностей, связанных с окружающей средой и климатом.	Нет данных	Экологическая ответственность
	Описание роли исполнительных органов и ключевых руководящих работников Общества в оценке и управлении рисками и возможностями, связанными с окружающей средой и климатом, и подходов, применяемых для такого распределения ролей.	Нет данных	-
	Политика в области корпоративной социальной ответственности.	Да	Управление устойчивым развитием

Тема	Требование	Соблюдается	Раздел ОУР
	Существенная информация о том, как процесс и процедуры проявления должной осмотрительности интегрированы в деятельность Общества, а также информация о тех решениях, которые приняты для имплементации процедур проявления должной осмотрительности в деятельность Общества, описание предполагаемого механизма работы в рамках данного процесса. При этом рекомендуется обращать особое внимание на то, как предполагается предотвращать и устранять негативное воздействие деятельности Общества на окружающую среду и климат, местные сообщества.	Да	Управление устойчивым развитием
	Сведения о том, как в рамках реализации политик и организации процедур проявления должной осмотрительности устанавливаются цели и проводится оценка прогресса в их достижении.	Да	Управление устойчивым развитием
	Ключевые показатели, связанные с количественными характеристиками выявленных в рамках процедур должной осмотрительности рисков, а также сведения о мерах, предпринятых для предотвращения, устранения или смягчения таких рисков, а также о том, как Общество совершенствует свои политики и процессы проявления должной осмотрительности в соответствующих областях.	Да	Управление устойчивым развитием
	Информация о любых существенных изменениях в политиках и организации процесса и процедур проявления должной осмотрительности за отчетный период.	Да	Об отчете
	Нефинансовая информация о планируемых и достигнутых результатах деятельности Общества по экологическим и социальным вопросам, об уровне развития корпоративного управления в Обществе.	Да	Управление устойчивым развитием
	Связь между финансовыми и нефинансовыми показателями и результатами деятельности, а также информация об управлении этими показателями на протяжении не менее трех лет.	Нет данных	-
	Ключевые нефинансовые показатели эффективности деятельности, которые Общество считает наиболее полезными для мониторинга и оценки прогресса и обеспечения возможности сравнения результатов деятельности нескольких компаний или секторов по соответствующим вопросам в привязке к целям деятельности, ключевым финансовым показателям эффективности деятельности Общества и целевым ориентирам (индикаторам, показателям), приведенным в стратегии Общества.	Да	Управление устойчивым развитием
	Информация о том, как воздействие Общества на окружающую среду (климат и экологию) влияет на финансовые показатели, с ключевыми финансовыми показателями эффективности (при возможности).	Нет данных	-
	Маркетинг и исследования, учитывающие экологические и социальные факторы.	Да	Ответственный бизнес
	Политика в области обеспечения прав человека.	Да	Ответственный бизнес
	Существенная информация о текущем и потенциальном воздействии деятельности Общества на права человека, в том числе о негативном воздействии на права человека, напрямую связанном с операционной деятельностью, продуктами, услугами или взаимоотношениями Общества с контрагентами.	Да	Ответственный бизнес
	Публичное заявление Общества о своей приверженности уважению и соблюдению прав человека (считается лучшей практикой). Возможно в виде определения ожиданий Общества от исполнительных органов Общества, работников, деловых партнеров в части уважения прав человека.	Да	Ответственный бизнес

Тема	Требование	Соблюдается	Раздел ОУР
	Информация о том, чьи права затрагивают принятые Обществом обязательства по уважению прав человека, например, права детей, женщин, коренных народов, национальных или этнических, религиозных и языковых меньшинств, людей с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов, местных общин, мелких фермеров, уважение прав трудящихся, в том числе работающих на основе срочных трудовых договоров, трудовых мигрантов, членов их семей, работников в рамках цепочки поставки.	Да	Ответственный бизнес
	Существенная информация о принятых политиках в рамках проявления должной осмотрительности в области прав человека, а также о предусмотренных процедурах и механизмах, направленных на предотвращение нарушения прав человека.	Да	Ответственный бизнес
	Случаи существенного нарушения прав человека, связанные с деятельностью Общества.	Да	Ответственный бизнес
	Процедуры и механизмы получения и рассмотрения жалоб в части нарушения прав человека, снижения негативного воздействия на права человека и обеспечения их правовой защиты.	Да	Ответственный бизнес
	Операции и поставщики, деятельность которых связана со значительным риском нарушения прав человека.	Нет данных	-
	Процедуры и меры по предотвращению торговли людьми в части всех форм эксплуатации, процедуры и меры, направленные на предотвращение использования принудительного труда, детского труда, а также предотвращение создания опасных условий труда.	Да	Ответственный бизнес
	Доступность объектов, документов и веб-сайтов для людей с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов.	Да	Ответственный бизнес
	Соблюдение права на участие в профсоюзах	Нет данных	-
	Взаимодействие с соответствующими заинтересованными лицами.	Да	Приложение «Взаимодействие с заинтересованными сторонами»
	Наличие опыта и квалификации членов совета директоров по вопросам устойчивого развития, защиты окружающей среды и социальной сферы.	Нет данных	-
	Регулярность и характер обсуждения вопросов устойчивого развития, ESG-факторов, рисков и возможностей, связанных с указанными факторами, на заседаниях совета директоров, оценка их значимости и надлежащего отражения в миссии, стратегии и целях Общества.	Да	Управление устойчивым развитием
	Наличие специальных комитетов совета директоров, к функциям которых отнесено рассмотрение вопросов устойчивого развития и ESG-факторов, рисков и возможностей, связанных с указанными факторами.	Да	Управление устойчивым развитием
	Распределение ответственности по вопросам устойчивого развития между членами исполнительных органов Общества и их подотчетность по таким вопросам.	Да	Управление устойчивым развитием
	Учет опросов устойчивого развития, ESG-факторов при организации функционирования систем управления рисками, внутреннего контроля и внутреннего аудита.	Да	Управление устойчивым развитием
	Учет вопросов устойчивого развития, ESG-факторов при формировании и корректировке системы вознаграждения членов органов управления Общества.	Нет данных	-
	Учет вопросов устойчивого развития, ESG-факторов в информационной политике Общества.	Нет данных	-

Тема	Требование	Соблюдается	Раздел ОУР
Стратегия УР	Информация о стратегии (стратегии устойчивого развития) Общества в контексте и во взаимосвязи с планируемым вкладом деятельности Общества в достижение ЦУР, целей Парижского соглашения по климату, национальных целей, закрепленных в документах государственного стратегического планирования, а также в части учета в стратегии (стратегии устойчивого развития) Общества ESG-факторов и учета рисков и возможностей, связанных с указанными факторами.	Да	Управление устойчивым развитием
	Стратегические подходы и целевые ориентиры, принятые в рамках реализации политики в области устойчивого развития.	Да	Управление устойчивым развитием
	Представление приоритетных ЦУР, целей Парижского соглашения по климату и национальных стратегических целей, вклад в которые намерено обеспечить Общество.	Да	Управление устойчивым развитием
	Собственные стратегические цели Общества, достижение которых будет обеспечивать вклад Общества в глобальные (например, такие как борьба с изменением климата) и локальные национальные, региональные и муниципальные цели, связанные с ЦУР и целями Парижского соглашения по климату.	Да	Управление устойчивым развитием
	Применимые к деятельности Общества международные соглашения и национальные обязательства в области окружающей среды (в том числе климата), социальной сферы и экономики.	Да	Управление устойчивым развитием
	Информация о текущем прогрессе в достижении стратегических целей Общества, связанных с достижением приоритетных ЦУР, целей Парижского соглашения по климату и национальных стратегических целей.	Да	Управление устойчивым развитием
	Сведения по всем ЦУР, которые инвесторы и иные заинтересованные лица могут ожидать увидеть в рамках раскрытия с учетом специфики деятельности Общества, а также пояснения, почему те или иные ЦУР не являются существенными и приоритетными для Общества.	Частично	Управление устойчивым развитием
Экология	Информация о фактическом и потенциальном воздействии его деятельности на окружающую среду, в том числе на климат, а также о том, как текущие и потенциальные проблемы в сфере экологии, подходы к их решению, а также изменения в сфере экологии и климата могут повлиять на развитие, эффективность и результаты деятельности или положение Общества на рынке.	Да	Экологическая ответственность
	Раскрытие существенных сведений о предотвращении загрязнения окружающей среды и (или) борьбе с ним, в том числе сведения о прямых и косвенных выбросах парниковых газов в атмосферу, включая прямые выбросы, связанные с деятельностью Общества, и косвенные — в цепочке создания стоимости.	Да	Экологическая ответственность
	Сведения об использовании и охране природных ресурсов (например, водных, земельных) и связанная с этим охрана биоразнообразия.	Да	Экологическая ответственность
	Информация о воздействии на окружающую среду в результате транспортировки, использования и утилизации продуктов.	Да	Экологическая ответственность
	Сведения о разработке экологически чистых или более экологически благоприятных продуктов и услуг.	Да	Экологическая ответственность
	Сведения об экологических нарушениях и ответственности Общества за такие нарушения.	Да	Экологическая ответственность
	Информацию о финансировании Обществом экологических проектов других организаций.	Да	Экологическая ответственность
	Выбросы других (отличных от парниковых газов) загрязняющих веществ в абсолютных значениях.	Да	Экологическая ответственность

Тема	Требование	Соблюдается	Раздел ОУР
	Характеристики создаваемых Обществом емкостей по поглощению (абсорбции) диоксида углерода.	Несущественно для Группы	-
	Показатели воздействия на окружающую среду и биоразнообразии, описание зависимости деятельности Общества от факторов окружающей среды и биоразнообразия.	Да	Экологическая ответственность
	Показатели образования отходов и показатели, связанные с управлением образования отходов и их утилизацией (например, степень вторичной переработки, скорость рециркуляции).	Да	Экологическая ответственность
	Экологические характеристики продуктов и услуг Общества.	Да	Экологическая ответственность
Энергоэффективность	Описание воздействия на окружающую среду в связи с использованием электрической и тепловой энергии.	Да	Экологическая ответственность
	Энергетические показатели деятельности	Да	Экологическая ответственность
	Показатели потребления / производства энергии из возобновляемых/невозобновляемых источников энергии, включая: <ul style="list-style-type: none"> - общее количество потребляемой/производимой энергии из возобновляемых/невозобновляемых источников энергии; - энергоёмкость деятельности Общества; - цели по энергоэффективности; - цели по потреблению и (или) производству возобновляемой энергии. 	Да	Экологическая ответственность
Климат	Выбросы парниковых газов в тоннах эквивалента диоксида углерода, включая: <ul style="list-style-type: none"> - прямые выбросы (Score 1) парниковых газов от источников, находящихся в собственности или под контролем Общества; - косвенные энергетические выбросы (Score 2) парниковых газов от производства приобретаемой и потребляемой тепловой и электрической энергии; - прочие косвенные выбросы (Score 3) парниковых газов (не включая косвенные энергетические выбросы), которые имеют место в цепочке создания стоимости Общества, в том числе на стороне потребителей и поставщиков. 	Частично	Экологическая ответственность
	Интенсивность выбросов парниковых газов в абсолютных значениях.	Да	Экологическая ответственность
Цепочка поставок	Информация о взаимодействии Общества с поставщиками (подрядчиками, исполнителями), покупателями и клиентами в цепочке поставок по вопросам, связанным с окружающей средой и климатом, с пояснением подходов, применяемых в рамках такого взаимодействия, направленных на содействие смягчению последствий изменения климата и (или) адаптации к изменению климата.	Да	Экологическая ответственность
	Информация о цепочке поставок, включая описание ее основных элементов, связанных с деятельностью Общества, основными брендами Общества, его продуктами и услугами.	Да	Ответственные источники продукции
	Виды вовлеченных в цепочку поставок поставщиков (подрядчиков, исполнителей).	Да	Ответственные источники продукции
	Общее количество поставщиков (подрядчиков, исполнителей), с которыми работает Общество, и предполагаемое количество поставщиков (подрядчиков, исполнителей) по всей цепочке поставок.	Да	Ответственные источники продукции
	Географическое расположение поставщиков (подрядчиков, исполнителей).	Да	Ответственные источники продукции

Тема	Требование	Соблюдается	Раздел ОУР
	Отраслевые характеристики цепочки поставок, например, интенсивность труда в цепочке поставок.	Нет данных	-
	Существенные изменения, произошедшие в цепочке поставок (изменения в географическом расположении поставщиков (подрядчиков, исполнителей), структуре цепочки поставок, отношениях с поставщиками (подрядчиками, исполнителями), включая их выбор и прекращение отношений с ними).	Нет данных	-
	Существенная информация по вопросам, связанным с цепочкой поставок, которые в значительной мере отражаются на развитии Общества, эффективности его деятельности, позиции Общества на рынке. Такая информация может включать сведения, необходимые для общего понимания цепочки поставок, в которую вовлечено Общество, и того, насколько тщательно учитываются экологические, социальные и управленческие вопросы при управлении цепочкой поставок.	Нет данных	-
	Мониторинг деятельности поставщиков (подрядчиков, исполнителей), связанной с: <ul style="list-style-type: none"> - трудовой практикой и соблюдением трудовых прав, включая предотвращение использования детского труда и принудительного труда; - опасными условиями труда (включая безопасность зданий, защитные средства, здоровье работников); - вопросами соблюдения прав человека; - выбросами парниковых газов и загрязнением окружающей среды; - обезлесением и другими рисками, связанными с сокращением биоразнообразия. 	Да	Ответственные источники продукции
	Мониторинг воздействия Общества на поставщиков (подрядчиков, исполнителей), например, воздействия Общества на условия и средние сроки оплаты по договорам.	Да	Ответственные источники продукции
Энергоэффективность	Описание целей, связанных с энергетикой, которые Общество установило в рамках своих политик.	Да	Экологическая ответственность
	Текущий объем и интенсивность потребления энергии, топлива, воды.	Да	Экологическая ответственность
Политики и процедуры	Международные стандарты, в соответствии с которыми осуществляется раскрытие нефинансовой информации.	Да	Об Отчете
Внешняя оценка	Заключение либо отчет, составленный по итогам независимой внешней оценки, полученной в форме профессионального подтверждения (заверения), и содержащий вывод в отношении раскрываемой нефинансовой информации.	Нет данных	-
	Состав нефинансовой информации, в отношении которой была проведена независимая внешняя оценка, а также информация о стандартах, в соответствии с которыми была проведена такая оценка.	Нет данных	-
	Информация о лицах, осуществивших независимую внешнюю оценку раскрываемой нефинансовой информации, а также о принципах и критериях отбора таких лиц.	Нет данных	-
	Основания, по которым внешняя оценка нефинансовой информации признана независимой, включая анализ отношений соответствующих лиц с Обществом, в том числе получения ими вознаграждения от Общества за иные услуги.	Нет данных	-

Глоссарий

Список терминов и сокращений, использованных в Отчете

АКОРТ	Ассоциация компаний розничной торговли
АПК	Агропромышленный комплекс
ВИЭ	Возобновляемые источники энергии
ГК	Головная компания
ГОСТ	Нормативно-правовой документ, в соответствии с требованиями которого производится стандартизация производственных процессов и оказания услуг
Даркстор	Специальный склад с продуктами, в котором собирают онлайн-заказы для доставки
ДМС	Добровольное медицинское страхование
ДО	Дочернее общество
Дрогери	Розничный магазин, ассортимент которого представлен косметикой, средствами гигиены, хозяйственными товарами, а также некоторыми лекарственными средствами, продающимися без рецепта
ДСМК	Департамент системы менеджмента качества
ЗОЖ	Здоровый образ жизни
ИТ	Информационные технологии
КПЭ	Ключевой показатель эффективности
МСП	Малое и среднее предпринимательство
НВОС	Негативное воздействие на окружающую среду
НДС	Налог на добавленную стоимость
НИУ ВШЭ	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
ОВЗ	Ограниченные возможности здоровья
ООС	Охрана окружающей среды

ОРВ	Озоноразрушающие вещества
ПГ	Парниковые газы
РСПП	Российский союз промышленников и предпринимателей
РЦ	Распределительный центр
СП	Собственное производство
СПГ	Сжиженный природный газ
СТМ	Собственная торговая марка – бренд, принадлежащий не производителю или изготовителю, а розничному продавцу или поставщику, который получает свой товар, изготовленный подрядным производителем, под собственной торговой маркой
СУИБ	Система управления информационной безопасностью
ТЭР	Топливо-энергетические ресурсы
ФО	Федеральный округ
Фудшеринг	Практика бесплатного распределения продуктов питания, как правило, с истекающим (не истекшим) сроком годности, между нуждающимися членами сообщества
ЦУР ООН	Цели устойчивого развития Организации Объединенных Наций
Экв.	Эквивалент
CO2	Углекислый газ
ESG	Стратегия развития компании, которая предусматривает прозрачность в менеджменте, заботу об экологии и людях (Environmental, Social, Governance – Экологическое, социальное и корпоративное управление)
FMCG	Товары повседневного спроса (Fast-Moving Consumer Goods)
GFSI	Глобальная инициатива пищевой безопасности
NPS	Индекс потребительской лояльности (Net Promoter Score), отражающий приверженность потребителей товару или компании

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

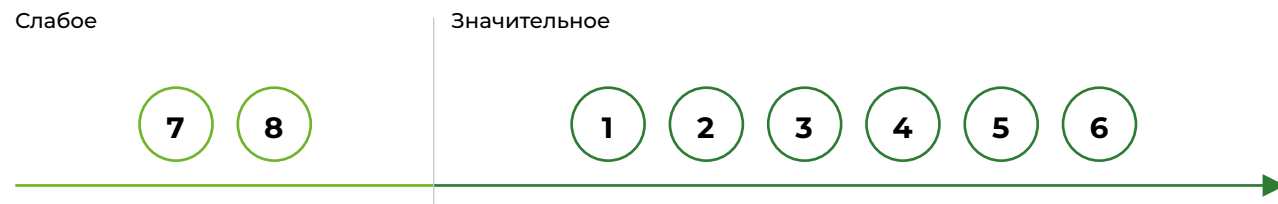
GRI 2-25 GRI 2-29

Совершенствуя управление и отчетность «Магнита» в сфере устойчивого развития, мы определяем заинтересованные стороны, на которые наша деятельность может оказать влияние. Мы выявляем группы и лица, интересы которых затрагиваются или могут быть затронуты деятельностью «Магнита», и составляем перечень соответствующих заинтересованных сторон.

В 2022 г. мы продолжали вести систематическое и последовательное взаимодействие со всеми ключевыми заинтересованными сторонами. Мы принимаем во внимание мнения и запросы всех групп заинтересованных сторон, в том числе и тех, у которых есть интересы, связанные с Группой, и которые могут повлиять на ее деятельность. Чтобы улучшить наше взаимодействие,

мы определяем темы, наиболее важные для всех заинтересованных сторон, и ведем коммуникации с ними по данным темам, используя различные способы и каналы для обмена мнениями и информацией.

Карта заинтересованных сторон Группы Магнит



Влияние деятельности Группы «Магнит» на заинтересованные стороны

Заинтересованные стороны

- | | |
|-----------------------|---------------------------|
| 1. Местные сообщества | 5. Покупатели |
| 2. Топ-менеджмент | 6. Акционеры и инвесторы |
| 3. Сотрудники | 7. НКО |
| 4. Поставщики | 8. Государственные органы |

— Заинтересованная сторона, чьи интересы могут быть затронуты деятельностью Группы «Магнит»

— Заинтересованная сторона, чьи интересы и права могут быть затронуты деятельностью Группы «Магнит»

Взаимодействие с заинтересованными сторонами в 2022 году

Заинтересованная сторона (ЗС)	Значимость ЗС для «Магнита»	Основные темы взаимодействия	Ключевые каналы взаимодействия	Примеры взаимодействия в 2022 году
Местные сообщества	«Магнит» играет важную роль в жизни общества, как напрямую, так и опосредованно через цепочку поставок, поскольку занимается продажей продуктов питания и является одним из крупнейших частных работодателей в стране. Мы обеспечиваем продовольственную безопасность, поддерживаем здоровье и благополучие жителей страны	<ul style="list-style-type: none"> Возможности трудоустройства по месту жительства Благотворительные акции в регионах и инвестиции в социальные проекты Вклад в экономику Охрана окружающей среды Продовольственная безопасность 	<ul style="list-style-type: none"> Трудоустройство местного населения Поддержка благотворительных и социальных программ Программа по развитию корпоративного волонтерства Образовательные программы Инклюзивные проекты 	<ul style="list-style-type: none"> Встречи с представителями местных властей и подписание соглашений о сотрудничестве с регионами Встречи и диалоги с фермерами и местными производителями по вопросам сотрудничества Благотворительные акции в регионах (фудшеринг, программы для детей и пенсионеров) Волонтерские программы в области экологии и социальной поддержки незащищенных групп
Топ-менеджмент	Ключевые руководители «Магнита» отвечают за транслирование стратегии командам, постановку целей и мониторинг их достижения. Для нашей компании важным фактором является построение эффективной системы долгосрочной мотивации наших руководителей	<ul style="list-style-type: none"> Поддержка и вовлеченность со стороны высшего органа управления Конкурентоспособная оплата и условия работы Эффективная команда Операционные и финансовые результаты группы 	<ul style="list-style-type: none"> Еженедельные собрания членов Правления Комитет по вознаграждениям совместно с Директором по управлению персоналом осуществляет мониторинг эффективности системы вознаграждения и оценки ключевых руководителей 	<ul style="list-style-type: none"> В отчетном году на заседаниях Координационного комитета по устойчивому развитию и Совета директоров обсуждались вопросы реализации проектов и инициатив «Магнита» в области устойчивого развития
Сотрудники	Нам важно мнение наших сотрудников, поскольку именно они обеспечивают работу всех бизнес-процессов Компании. «Магнит» стремится быть привлекательным работодателем, который постоянно улучшает условия труда и обеспечивает своих сотрудников возможностями для профессионального развития и карьерного роста	<ul style="list-style-type: none"> Справедливая оплата труда Комфортные и безопасные условия труда Вознаграждение и льготы Обучение, тренировка навыков и профессиональное развитие Политика равных возможностей и инклюзивная среда Психическое здоровье 	<ul style="list-style-type: none"> Корпоративный портал и мобильное приложение для сотрудников Корпоративный университет Оценка профессиональных знаний Ежегодные исследования уровня вовлеченности Горячая линия 	<ul style="list-style-type: none"> Обучение персонала по вопросам охраны труда и расследования несчастных случаев Запуск инициативы для сотрудников 60+ «С теплом к людям» Проведение исследования вовлеченности персонала Организация конкурсов профессионального мастерства и конкурсов наставников Пилотный проект начисления кэшбека сотрудникам 14 филиалов и офисов в Москве и Подмоскowie Социальная программа для сотрудников с детьми, предполагающая отдых на морском курорте Программа «Лето – время витамина Р» для сотрудников торговых точек «Магнита», желающих летом перейти на работу в магазины сети в курортных городах

Заинтересованная сторона (ЗС)	Значимость ЗС для «Магнита»	Основные темы взаимодействия	Ключевые каналы взаимодействия	Примеры взаимодействия в 2022 году
Поставщики	Наши поставщики играют ведущую роль в обеспечении разнообразия, качества и ценности товаров для наших покупателей. Мы выстраиваем с ними долгосрочные и взаимовыгодные отношения, основанные на доверии и взаимном уважении	<ul style="list-style-type: none"> Устойчивое развитие совместного бизнеса Объемы продаж Оценка качества продукции поставщиков потребителями Снижение воздействия на окружающую среду 	<ul style="list-style-type: none"> Совместная работа по ассортиментному планированию и мерчендайзингу Совместные проекты по снижению воздействия на окружающую среду и продвижению принципов устойчивого развития Коммуникационные ИТ-платформы: портал по взаимодействию с поставщиками, он-лайн-портал управления взаимодействием с поставщиками (SRM) и логистические программы Отраслевые конференции Выставки поставщиков Закупочные сессии 	<ul style="list-style-type: none"> Цикл вебинаров о внедряемом Добровольном стандарте устойчивой или экологичной упаковки для поставщиков и партнеров сети Встречи с региональными поставщиками и фермерами в рамках сотрудничества по агроконтрактам Запуск агрегатора для централизованных поставок фермерских продуктов в магазины сети
Покупатели	В ходе работы над улучшением ассортимента и цены, а также повышением качества наших товаров мы отдаем приоритет нашим покупателям и учитываем их запросы и мнения при принятии решений	<ul style="list-style-type: none"> Качество продукции и обслуживания Выбор (ассортимент) Инфляция (цены) Здоровье и безопасность 	<ul style="list-style-type: none"> Наши магазины (кассы, информационные экраны, ценники, коммуникация в магазине, консультации бьюти-экспертов в «Магнит Косметик» и фармацевтов и т.д.) Программа лояльности и мобильное приложение «Магнит: акции и скидки» Приложение для доставки Цифровые каналы (социальные сети, мессенджеры, геосервисы) Горячая линия 	<ul style="list-style-type: none"> Начало работы с обращениями покупателей по новому каналу – геосервисы Google, «Яндекс», «2ГИС» Опрос «Все для семьи – все для родственников» в Центральном округе Запуск ЗОЖ-марафона для покупателей «Магнит привычек» Запуск медиаплатформы «Гастроном» для потребителей «Магнита»
Акционеры и инвесторы	«Магнит» заинтересован в привлечении новых и удержании существующих инвесторов и находится в постоянном диалоге с инвестиционным сообществом, уделяя внимание всем категориям инвесторов в равной степени	<ul style="list-style-type: none"> Реализация стратегии и достижение целевых показателей Изменения в стратегии Дивиденды / прирост капитала Макроэкономическая ситуация, инфляция, рекламные мероприятия Статус трансформации бизнеса Планы по расширению торговой сети и возможности в сфере M&A Устойчивость и рентабельность бизнеса Повышение эффективности управления оборотным капиталом Показатели КПЭ менеджмента и программы мотивации Изменения в менеджменте Изменения в структуре акционерного капитала 	<ul style="list-style-type: none"> Пресс-центр «Магнита» Департамент по связям с инвесторами «Магнита» Роуд-шоу Конференции и другие мероприятия 	<ul style="list-style-type: none"> Распространение пресс-релизов с операционными и финансовыми результатами Организация конференц-звонков Организация личных и онлайн-встреч Организация посещения объектов Компании Организация участия в конференциях, форумах, круглых столах

Заинтересованная сторона (ЗС)	Значимость ЗС для «Магнита»	Основные темы взаимодействия	Ключевые каналы взаимодействия	Примеры взаимодействия в 2022 году
НКО	Партнерство с НКО и благотворительными фондами является для нас необходимым инструментом для достижения целей по поддержке местного населения и улучшению уровня жизни в регионах нашего присутствия	<ul style="list-style-type: none"> Помощь людям, оказавшимся в затруднительном жизненном положении, людям с особенностями здоровья, незащищенным слоям населения и т.д. 	<ul style="list-style-type: none"> Регулярная организация мероприятий и волонтерских акций с участием благотворительных фондов Привлечение волонтеров НКО для совместной работы над социальными проектами Предоставление ресурсов для увеличения созданной социальной ценности 	<ul style="list-style-type: none"> Участие в благотворительном Марафоне «Подари праздник» в поддержку социально-незащищенных групп населения Волгоградской области Запуск проекта по фудшерингу совместно с благотворительным Фондом продовольствия «Русь» Проведение акции «Гирлянда добра» в поддержку выпускников детских домов вместе с благотворительным фондом «Рауль»
Государственные органы	Мы строим работу, опираясь на установленные государственными органами власти правила ведения бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> Продовольственная безопасность в стране Регулирование, обеспечивающее доступ к качественным товарам и продуктам питания для всех жителей страны независимо от уровня дохода Политика импортозамещения Доступ на полки магазинов для российских производителей Борьба с распространением и профилактика COVID-19 	<ul style="list-style-type: none"> Встречи, круглые столы, семинары Публичные мероприятия с органами государственной власти (форумы, конференции) Общественные слушания, участие в оценке регулирующего воздействия и оценке фактического воздействия нормативно-правовых документов Рабочие группы, в том числе в рамках регуляторной гильотины Регулярная отчетность 	<ul style="list-style-type: none"> Подписание соглашения о сотрудничестве с правительством Хакасии, направленного на поддержку местных производителей товаров Подписание соглашения с Минпромторга Новгородской области о поддержке регионального проекта «Социальная дисконтная карта «Забота» Обсуждение сотрудничества с местными производителями и поставками товаров первой необходимости в рамках встречи с Губернатором Брянской области А. Богомазом Встреча с Губернатором Ульяновской области А. Русских для обсуждения развития сети «Магнит» в регионе

Отчет о соблюдении рекомендаций РСПП

Выполнение рекомендаций РСПП, содержащихся в заключении Совета РСПП по финансовой отчетности, ESG-индексам и рейтингам устойчивого развития о результатах рассмотрения Отчета об устойчивом развитии Группы компаний «Магнит» за 2021 г. с целью общественного заверения

Рекомендация РСПП	Выполнение	Раздел Отчета
Привести целевые показатели на отчетный период, представить результаты деятельности в сравнении с плановыми показателями и включить плановые целевые ориентиры на следующий отчетный период	«Магнит» установил стратегические цели в области устойчивого развития, которые должны быть достигнуты по итогам 2025 г. Базовыми являются показатели 2019 г. В Отчете приводятся показатели 2022 г. в сравнении с базовыми 2019 г. и плановыми по итогам 2025 г. Промежуточные ежегодные целевые показатели не предусмотрены, поскольку стратегия развития Магнита предполагает органическую экспансию и точечный рост присутствия на рынке за счет возможностей в области M&A. Пример – консолидация сети Дикси в 2021 г. Учитывая различный уровень интеграции повестки устойчивого развития в деятельность отраслевых игроков, возможность постановки ежегодных целевых ориентиров и возможность их реализации являются ограниченными. Промежуточные и ежегодные итоги прогресса реализации целей Стратегии устойчивого развития представляются на рассмотрение Координационному комитету по устойчивому развитию, который утверждает план мероприятий в случае отставаний по каким-либо ключевым направлениям и целям Стратегии устойчивого развития.	Управление устойчивым развитием
Сопоставлять результаты и значимые проекты Компании с задачами национальных проектов, в достижение которых Компания вносит существенный вклад	В ключевых разделах Отчета приводятся ссылки на релевантные Национальные проекты, а также указываются основные показатели в областях, которые такие проекты охватывают.	Ответственный бизнес Ответственные источники продукции Наши сотрудники Экологическая ответственность Взаимодействие с местными сообществами
Учитывать Социальную хартию российского бизнеса при описании деловой практики Компании	В ключевых разделах Отчета приводятся ссылки на релевантные принципы Социальной хартии российского бизнеса, которым следует Компания.	Ответственный бизнес Ответственные источники продукции Наши сотрудники Экологическая ответственность Взаимодействие с местными сообществами
Расширить круг раскрываемых показателей, приводить данные о производительности труда, валовые экологические показатели наряду с удельными	В отчете приведены валовые экологические показатели (выбросы ПГ, ЗВ, ОРВ, потребление и сброс воды, образование и утилизация отходов). Расширено раскрытие данных по управлению персоналом.	Наши сотрудники Приложение к разделу «Наши сотрудники» Экологическая ответственность

Рекомендация РСПП	Выполнение	Раздел Отчета
Распространить подход к раскрытию информации в динамике не менее 3 лет на основные показатели по всем ключевым направлениям деятельности и сопровождать динамику комментариями, поясняющими причины изменений	Ключевые показатели приводятся за 3 года, их динамика сопровождается пояснениями.	Ответственный бизнес Ответственные источники продукции Наши сотрудники Экологическая ответственность
Сопровождать список документов ссылками на их размещение на сайте Компании	Ссылки на ключевые документы Компании, имеющиеся в открытом доступе, приведены в каждом разделе	Управление устойчивым развитием Ответственный бизнес Ответственные источники продукции Наши сотрудники Экологическая ответственность Взаимодействие с местными сообществами
Дополнить Отчет информацией о процедурах и результатах контроля со стороны Компании соблюдения требований к поставщикам в отношении деловой практики и внедрения принципов устойчивого развития, приводить информацию о мерах Компании по результатам проверки, расширить сведения по вопросам управления закупочной деятельностью	В отчете описаны процедуры контроля и аудита условий производства поставщиков, есть ссылка на пилотный проект в области независимой ESG-оценки поставщиков, перечислены способы взаимодействия с поставщиками для выстраивания устойчивой цепочки поставок. Отдельный подраздел посвящен сотрудничеству «Магнита» с местными производителями.	Ответственные источники продукции
Добавить информацию об объемах социальных инвестиций и описанием принципов отбора проектов и подхода к оценке их результативности	Основные принципы отбора проектов и подхода к оценке их результативности приведены в Политике благотворительной, волонтерской и спонсорской деятельности ПАО «МАГНИТ» ¹ . В Отчете указана сумма расходов на социальные и благотворительные проекты, описаны приоритеты в области помощи местным сообществам (развитие инклюзивной среды и поддержка социально незащищенных категорий граждан) и приведены данные о результатах социальных проектов (количество получателей помощи, объемы отгрузки продукции, суммы собранных и перечисленных в благотворительные фонды средств и т. п.).	Взаимодействие с местными сообществами
Иллюстрировать данные отзывами представителей заинтересованных сторон и включать информацию о реагировании Компании на поступающие обращения и предложения	В Отчете подробно описано, как Компания взаимодействует с покупателями, как обрабатывает и реагирует на их обращения, и как улучшает систему обслуживания клиентов. Также в Отчет включена информация о том, как Компания работает с обращениями своих сотрудников по вопросам корпоративной этики, и приводятся результаты обработки таких обращений. Особое внимание уделяется результатам исследования вовлеченности персонала, которые отражают рост лояльности сотрудников. Компания рассматривает каждое обращение поставщиков в индивидуальном порядке с вовлечением профильных подразделений и предоставлением обратной связи. Принципы и результаты взаимодействия Компании с органами власти описаны в разделе «Взаимодействие с местными сообществами» и в Приложении «Взаимодействие с заинтересованными сторонами». В Отчет включена информация о реагировании на рекомендации заинтересованных сторон в отношении нефинансовой отчетности (настоящий Отчет о соблюдении рекомендаций).	Приложение «Взаимодействие с заинтересованными сторонами» Взаимодействие с местными сообществами Ответственный бизнес Наши сотрудники

¹ <https://www.magnit.com/ru/disclosure/internal-regulations/#accordion-politiki>.

Приложение к разделу «Наши сотрудники»

GRI 2-7

Списочная численность сотрудников Группы «Магнит» (в том числе «Дикси») по полу, региону и типу занятости, чел.

Показатель	По состоянию на:			Изменение, 2022/2021, %
	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	
1. Общее количество сотрудников, по полу				
Мужчины	74 152,00	82 697,00	81 947,00	-0,9
Женщины	241 849,00	271 572,00	278 917,00	2,7
2. Общее количество сотрудников по возрасту				
до 30 лет	95 589,00	102 641,00	103 668,00	1,0
от 30 до 50 лет	194 805,00	217 257,00	217 648,00	0,2
свыше 50 лет	25 416,00	34 371,00	39 548,00	15,1
3. Общее количество сотрудников по типу трудового договора				
Мужчины (постоянный)	70 423,00	79 030,00	77 630,00	-1,8
Женщины (постоянный)	238 738,00	265 420,00	268 877,00	1,3
Мужчины (временный)	3 678,00	3 667,00	4 293,00	7,1
Женщины (временный)	2 971,00	6 152,00	10 064,00	63,6
4. Общее количество сотрудников, занятых полный рабочий день с разбивкой по полу				
Мужчины	70 047,00	78 217,00	78 091,00	-0,16
Женщины	225 962,00	253 180,00	262 713,00	3,8
Всего	296 009	302 408	314 720	
5. Общее количество сотрудников, занятых неполный рабочий день, с разбивкой по полу				
Мужчины	4 054,00	4 480,00	5 913,00	32,0
Женщины	15 747,00	18 392,00	21 055,00	14,5

Доля работников Группы «Магнит» по категориям на 31 декабря отчетного периода, %

Показатель	2020 ¹	2021	2022	Изменение 2022/2021, %
Списочная численность на 31 декабря, тыс. чел.	316 001	354 269	360 864	1,9
в т. ч.:	Доля работников Компании по категориям, %			Изменение 2022/2021, п. п.
Руководители	10,79	11,13	11,39	0,26
в т. ч.:				
мужчины	2,07	2,02	1,98	-0,04
женщины	8,72	9,11	9,41	-0,30
в т. ч.:				
до 30 лет	1,66	1,52	1,39	-0,13

¹ Приведены данные без «Дикси», поскольку эта компания вошла в состав Группы в 2021 г.

Показатель	2020 ¹	2021	2022	Изменение 2022/2021, %
от 30 до 50 лет	8,71	9,10	9,39	0,20
свыше 50 лет	0,42	0,51	0,61	0,10
Специалисты и служащие	23,77	24,83	25,49	0,66
в т. ч.:				
мужчины	6,49	6,36	6,23	-0,13
женщины	17,28	18,46	19,27	0,81
в т. ч.:				
до 30 лет	7,22	7,01	6,89	-0,12
от 30 до 50 лет	15,67	16,79	17,37	0,58
свыше 50 лет	0,87	1,03	1,24	0,21
Рабочие	65,44	64,04	63,12	-0,92
в т. ч.:				
мужчины	14,91	13,98	13,68	-0,30
женщины	50,53	50,06	49,43	-0,63
в т. ч.:				
до 30 лет	21,39	20,76	20,77	0,01
от 30 до 50 лет	38,62	37,15	35,34	-1,81
свыше 50 лет	5,44	6,13	7,00	-0,87

Общее количество сотрудников Группы «Магнит» по трудовому договору (постоянному и временному), с разбивкой по регионам РФ, тыс. чел.

Регион	Вид занятости	По состоянию на:		
		31.12.2020 ¹	31.12.2021	31.12.2022
Волжский округ	постоянный	45 979,00	47 520,00	46 669,00
Волжский округ	временный	862,00	1 310,00	2 350,00
Кавказский округ	постоянный	19 994,00	21 375,00	21 679,00
Кавказский округ	временный	168,00	119,00	588,00
Московский округ	постоянный	50 820,00	50 672,00	70 101,00
Московский округ	временный	1 487,00	2 200,00	4 408,00
Северо-Западный округ	постоянный	27 204,00	27 490,00	30 920,00
Северо-Западный округ	временный	360,00	434,00	1 520,00
Сибирский округ	постоянный	17 131,00	18 647,00	19 138,00
Сибирский округ	временный	230,00	115,00	388,00
Уральский округ	постоянный	52 193,00	54 241,00	57 533,00
Уральский округ	временный	429,00	482,00	488,00
Центральный округ	постоянный	36 690,00	37 751,00	38 106,00
Центральный округ	временный	996,00	1 027,00	2 620,00
Южный округ	постоянный	59 150,00	59 936,00	62 361,00
Южный округ	временный	2 117,00	1 773,00	1 995,00

¹ Приведены данные без «Дикси», поскольку эта компания вошла в состав Группы в 2021 г.

GRI 401-1

Общее количество и процент вновь нанятых сотрудников в разбивке по возрастной группе, полу и региону

Показатель	2020 ¹			2021			2022		
	Общее количество принятых сотрудников	Среднесписочная численность сотрудников	Доля новых сотрудников, %	Общее количество принятых сотрудников	Среднесписочная численность сотрудников	Доля новых сотрудников, %	Общее количество принятых сотрудников	Среднесписочная численность сотрудников	Доля новых сотрудников, %
1. Общее количество и процент новых сотрудников, принятых в течение отчетного периода, с разбивкой по полу									
Мужчины	42 845,78	72 938,59	58,7	56 774,34	78 415,69	72,4	63 121,68	78 427,21	80,5
Женщины	103 632,58	196 722,09	52,7	137 852,03	219 456,04	62,8	152 499,57	232 606,86	65,6
Всего	146 478	269 661	54,3	194 626	297 872	65,3	215 621	311 034	69,3
2. Общее количество и процент новых сотрудников, принятых в течение отчетного периода, по возрастным группам									
до 30 лет	68 504,90	77 329,42	88,6	87 125,78	75 836,19	114,9	103 904,32	79 042,54	131,5
30–50 лет	71 233,71	172 748,47	41,2	92 202,77	189 046,79	48,8	96 680,61	193 717,77	49,9
после 50 лет	6 739,75	19 582,79	34,4	15 297,82	32 988,74	46,4	15 036,32	38 273,77	39,3
Всего	146 478	269 661	54,3	194 626	297 872	65,3	215 621	311 034	69,3
3. Общее количество и процент новых сотрудников, принятых в течение отчетного периода, в разбивке по регионам									
Центральный регион	16 858,12	32 353,99	52,1	19 536,17	34 193,92	57,1	21 291,65	34 722,75	61,3
Волжский регион	19 587,60	40 121,26	48,8	23 373,45	39 487,04	59,2	28 022,92	40 664,52	68,9
Южный регион	23 296,04	53 289,36	43,7	27 101,78	53 032,51	51,1	32 069,68	63 266,22	50,7
Уральский регион	25 208,19	43 779,75	57,6	31 355,70	44 877,70	69,9	33 464,46	46 321,96	72,2
Кавказский регион	9 108,00	16 876,75	54,0	10 433,05	16 954,84	61,5	12 584,85	17 685,65	71,2
Северо-западный регион	16 261,90	22 659,38	71,8	23 468,60	30 851,15	76,1	23 481,30	27 323,37	85,9
Московский регион	26 052,09	45 999,42	56,6	48 128,37	63 522,57	75,8	52 549,94	65 568,05	80,1
Сибирский регион	10 106,42	14 580,77	69,3	11 229,25	14 951,99	75,1	12 156,45	15 481,56	78,5
Всего	146 478	269 661	54,3	194 626	297 872	65,3	215 621	311 034	69,3

¹ Приведены данные без «Дикси», поскольку эта компания вошла в состав Группы в 2021 г.

Ограничение ответственности

Настоящий Отчет об устойчивом развитии следует читать целиком, принимая во внимание содержание всех его разделов, а также содержащихся в нем примечаний и пояснений, в т.ч. принимая во внимание информацию, изложенную в настоящем разделе.

Отчет об устойчивом развитии Публичного акционерного общества «Магнит» (также по тексту ПАО «Магнит», «Магнит», Компания, Общество) за 2022 г. подготовлен на основе информации, доступной ПАО «Магнит» и его дочерним обществам (также по тексту Отчета совместно именуемым «Группа», Группа компаний «Магнит», Группа «Магнит») на 31 декабря 2022 г., если из смысла или содержания представленной информации не усматривается иное.

Прогнозные заявления не основываются на актуальных обстоятельствах и включают все заявления, касающиеся намерений, мнений или текущих ожиданий Компании в отношении результатов своей деятельности и стратегии в области устойчивого развития ПАО «Магнит». По своей природе для таких прогнозных заявлений характерно наличие рисков и факторов неопределенности, поскольку они относятся к событиям и зависят от обстоятельств, которые могут не произойти в будущем.

Такие термины, как «предполагать», «считать», «ожидать», «прогнозировать», «намереваться», «планировать», «проект», «рассматривать», «могло бы», наряду с другими похожими или аналогичными выражениями, а также использованные с отрицанием обычно указывают на прогнозный характер заявления. Данные

предположения содержат риски и неопределенности, предвидимые либо не предвидимые Компанией. Таким образом, будущие результаты деятельности могут отличаться от текущих ожиданий, поэтому получатели представленной в Отчете об устойчивом развитии информации не должны основывать свои предположения исключительно на ней.

С февраля 2022 г. наблюдается обострение геополитической напряженности, и рядом стран объявлены и введены, а впоследствии расширены различные санкционные меры в отношении государственного долга Российской Федерации, ряда российских банков, организаций и физических лиц. Российской Федерацией принят ряд ответных мер, в том числе резко изменяющих регулирование деятельности российского бизнеса по сравнению с тем, каким оно было по состоянию на 31 декабря 2021 г. Данные события, как сами по себе, так и в совокупности с иными известными и неизвестными обстоятельствами, в том числе возникшими после 31 декабря 2022 г. в части изменения условий функционирования международных бизнесов на территории Российской Федерации, могут повлечь изменение стратегии, планов, реализуемых проектов и партнерств Компании в области устойчивого развития.

Годовое общее собрание акционеров, созванное на 30.06.2022, было признано несостоявшимся по причине отсутствия кворума, в связи с чем в соответствии со ст. 66 Федерального закона от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» полномочия Совета директоров прекратились, за исключением

полномочий по созыву и проведению годового общего собрания акционеров.

Помимо официальной информации о деятельности ПАО «Магнит», в настоящем Отчете об устойчивом развитии содержится информация, полученная от третьих лиц и из источников, которые, по мнению ПАО «Магнит», являются надежными. Тем не менее Компания не гарантирует точности данной информации, поскольку она может быть сокращенной или неполной.

ПАО «Магнит» не дает никаких гарантий в отношении того, что фактические результаты, масштабы или показатели его деятельности или отрасли, в которой Компания ведет свою деятельность, будут соответствовать результатам, масштабам или показателям деятельности, явно выраженным или подразумеваемым в любых заявлениях прогнозного характера, содержащихся в настоящем Отчете об устойчивом развитии или где-либо еще.

ПАО «Магнит» не несет ответственности за любые убытки, которые могут возникнуть у какого-либо лица в связи с тем, что такое лицо полагалось на заявления прогнозного характера. За исключением случаев, прямо предусмотренных применимым законодательством, Компания не принимает на себя обязательств по распространению или публикации любых обновлений или изменений в заявлениях прогнозного характера, отражающих любые изменения в ожиданиях или новую информацию, а также последующие события, условия или обстоятельства.

Контакты

Головной офис

Адрес:

350072, Россия, г. Краснодар,
ул. Солнечная, 15/5

Тел.:

+7 (861) 210-98-10

Официальный сайт:

<https://magnit.com>

Email:

info@magnit.ru

**Для покупателей
и контрагентов:**

8 800 200-90-02

**Горячая линия по вопросам
противодействия коррупции**

8 800 600-04-77

**Для связи по вопросам
устойчивого развития**

ust_razv@magnit.ru

Инвесторам

magnitIR@magnit.ru