

Бизнес-модель

GRI 2-6

«Магнит» продолжает укреплять свои позиции на российском рынке розничной торговли за счет трансформации бизнеса и улучшения клиентского предложения. Мы стремимся стать выбором № 1 для наших покупателей, сотрудников и инвесторов.

Ресурсы и взаимоотношения



Покупатели

>16 млн покупателей обслуживается ежедневно



Сотрудники

~361 тыс. человек работает в Компании¹



Поставщики

~6 тыс.



Акционеры

>250 тыс. инвесторов²



Государственные и регулирующие органы

Мы строим работу, опираясь на установленные государственными органами власти правила ведения бизнеса.



Окружающая среда и местные сообщества

«Магнит» стремится интегрировать принципы устойчивого развития во все аспекты своей деятельности и бизнес-процессы.

Особенности нашей бизнес-модели



Мультиформатная и омниканальная розничная сеть

>9 472 тыс. кв. м торговых площадей
4 068 населенных пунктов
>10 тыс. офлайн-магазинов и **31** даркстор
в **67** регионах страны подключены к онлайн-сервисам



Собственные производственные площадки и торговые марки

6 агропромышленных производств
14 производственных площадок



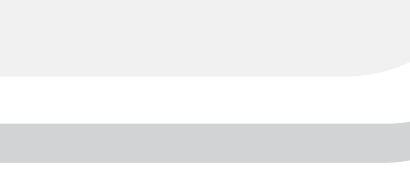
Крупнейшая логистическая сеть в России

44 распределительных центра в **7** федеральных округах
>5 тыс. грузовых автомобилей
1,9 млн кв. м складских площадей



Признанное качество и широкий ассортимент

136 наград за качество в 2022 г.
14 лабораторий по контролю за качеством
>3 тыс. тестов в день
>5 тыс. позиций СТМ
20%-ная доля СТМ в продажах³



Вклад в экономику

► Содействие социально-экономическому развитию регионов присутствия
► Торгово-закупочные сессии в регионах
► Своевременные налоговые выплаты

Ценность для стейкхолдеров



Забота о покупателях

- Адаптация и создание форматов магазинов, отвечающих нуждам покупателей в конкретных населенных пунктах
- Внедрение инструментов CVM⁴
- Развитие сервисов онлайн-продаж и доставки
- Повышение доступности товаров за счет использования новых технологий и развития коммуникаций



Поощрение сотрудников

- Стабильная заработная плата
- Развернутая система льгот и социальной поддержки
- Возможность профессионального и карьерного роста для работников всех уровней



Взаимодействие с поставщиками

- Сотрудничество с местными поставщиками
- Приглашение представителей поставщиков к работе в офисах «Магнита»



Обеспечение доходности для акционеров

- ~29 млрд руб. дивидендов выплачено в 2022 г.
- Окупаемость новых открытий с ROI⁵ >40%



Поддержка местных сообществ

- Создание новых рабочих мест
- Социальные и благотворительные программы в регионах присутствия
- Снижение воздействия на окружающую среду, в том числе сокращение объемов образования отходов

³ В денежном выражении.

⁴ Customer Value Management – управление потребительской ценностью.

⁵ ROI = OCF по году с полной раскруткой / CAPEX.

¹ По состоянию на декабрь 2022 г.

² По состоянию на июнь 2022 г.