

Это «Магнит»

«Магнит» – одна из крупнейших розничных сетей страны, торгующих продуктами питания. Мы занимаем первое место среди российских ритейлеров по количеству магазинов и территории присутствия.

Наша миссия

Миссия «Магнита» – стать магазином №1 для каждой российской семьи.

Мы непрерывно совершенствуем операционную деятельность, руководствуемся профессиональным подходом во всех областях деятельности и стремимся обеспечить высочайшее качество и уровень сервиса для наших клиентов.

«Магнит» придерживается принципов командной работы и уважительного отношения друг к другу и к покупателям, приветствует открытый и конструктивный диалог и эффективное кросс-функциональное сотрудничество.

Мы внедряем в свою работу лучшие практики и инновационные технологии и стремимся построить лучшее будущее для всех.

Наша Стратегия устойчивого развития до 2025 г. «Ритейл со смыслом» ставит амбициозные цели и способствует развитию корпоративной культуры и внедрению принципов устойчивого развития во все аспекты и процессы нашего бизнеса.

27 405

магазинов в 67 регионах России и Республике Узбекистан

361 тыс.

сотрудников по состоянию на 31 декабря 2022 г.

~6 тыс.

поставщиков

>16 млн

покупателей каждый день

Наши ценности

Покупатель всегда в центре внимания.

Забота о покупателях

Мы выстраиваем долгосрочные отношения с покупателями. Члены нашей команды пользуются магазинами «Магнит» и хорошо понимают потребности клиентов.

Сила в сотрудничестве

Мы добиваемся успехов благодаря командной работе и учитываем мнение сотрудников.

Нацеленность на результат

Мы всегда достигаем целей и стремимся работать с максимальной эффективностью.

Ответственное отношение к работе

Мы строго следуем принципам Компании и несем ответственность за свои решения.

Наши конкурентные преимущества

Собственное производство продуктов питания

«Магнит» – единственный продуктовый ритейлер в России, который самостоятельно производит продукты питания и предлагает их покупателям под собственными торговыми марками (СТМ). К 2025 г. мы намерены нарастить долю СТМ в общих продажах до 25%.



Качество лучше

- ▶ Направили 13 млрд руб. на обеспечение качества продукции и сервиса
- ▶ Контролируем качество в режиме онлайн на всех этапах производства – от сырья до готовой продукции
- ▶ Используем новейшее оборудование с высокой степенью автоматизации
- ▶ Соблюдаем требования ГОСТ Р ИСО 22000-2007 и международной схемы сертификации FSSC v.5
- ▶ 136 наград на международных конкурсах получили продукты СТМ «Магнита»



Ассортимент шире

- ▶ Запустили более 700 новых товаров СТМ
- ▶ Запустили собственное производство по обжарке и фасовке кофе
- ▶ Открыли новый комплекс по выращиванию грибов

20

собственных производственных площадок и агропромышленных комплексов

+9%

рост объема производства на предприятиях Компании в 2022 г.

5 тыс.

позиций в портфеле СТМ



Продукция экологичнее

- ▶ Отказываемся от пестицидов в пользу энтомофагов для борьбы с вредителями растений
- ▶ Переводим товары СТМ на экоупаковку, которая легко перерабатывается, не содержит опасных для человека компонентов и не токсична для водных организмов
- ▶ Снижаем выбросы CO₂, вырабатываемого в котельных, направляя его на подкормку овощей в теплицах



Развитая логистика

«Магнит» – один из крупнейших логистических операторов в стране. Мы совершенствуем собственную инфраструктуру и тестируем новые форматы логистики. В 2022 г. мы упростили систему отгрузок продукции и переключились на новую схему работы с поставщиками. Это помогает нам снизить издержки и сделать нашу продукцию доступнее и качественнее.



Выбросы ниже

- ▶ Заменяем старые автомобили транспортными средствами, отвечающими стандартам «Евро-5»
- ▶ Переходим на гибридные виды двигателей
- ▶ Используем более экологичное топливо



44

распределительных центра

>5 тыс.

грузовых автомобилей в автопарке

1,9 млн кв. м

складских площадей



Безопасность труда выше

- ▶ Обучаем сотрудников культуре безопасности, технологиям работы в области цепочек поставок и управленческим компетенциям в логистике
- ▶ Открыли медицинские кабинеты для персонала в крупных логистических комплексах
- ▶ Организовали дополнительное обучение по безопасному вождению для водителей-новичков



Отходов меньше

- ▶ Отправили на переработку >99% от объема пластиковой упаковки, образовавшегося в ходе транспортировочной деятельности в 2022 г.



Мультиформатная розничная сеть

Мы используем все преимущества нашей сети продуктовых магазинов и диверсифицируем бизнес за счет магазинов дрогери и аптек под брендами «Магнит», а также сервисов онлайн-заказов и доставки.



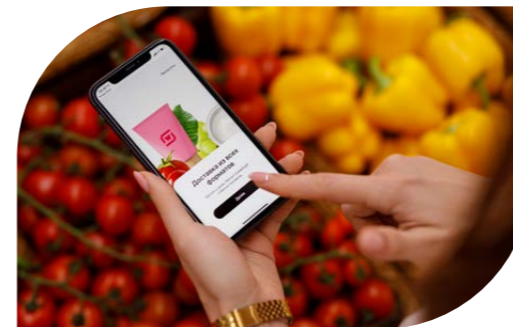
Точек продаж больше

- ▶ Увеличили количество магазинов в сети на 1 328 (net)
- ▶ Открыли 11 дарксторов



Процесс покупки удобнее

- ▶ Нарастили оборот онлайн-торговли в 2,9 раза
- ▶ Запустили услугу 30-минутной доставки в 6 тыс. торговых точек
- ▶ 6 тыс. наименований ассортимента «Магнит Косметик» представлено на Ozon и Wildberries к концу 2022 г.



4

основных формата в сегментах «продукты питания», «косметика», «аптеки»

27 405

магазинов в 4 068 населенных пунктах в 7 федеральных округах России и Республике Узбекистан на конец 2022 г.

9 472 тыс. кв. м

торговых площадей в 2022 г.

12,8%

рыночная доля в продуктовом ритейле



Потребление ресурсов ниже

- ▶ Устанавливаем энергосберегающее светодиодное освещение в торговых залах, на фасадах, уличном освещении, парковках и в логистических центрах
- ▶ Снижаем потери тепла, улавливая тепловую энергию от газопоршневых агрегатов в энергоцентрах и передавая ее по тепловым сетям для обогрева наших объектов
- ▶ Уменьшаем потребление энергии холодильными установками, устанавливая новые холодильные шкафы с дверцами в торговых залах