

Наши достижения

Финансовые и операционные результаты 2022 года



Результаты в области устойчивого развития в 2022 году

Снижение воздействия на окружающую среду¹



Рост удовлетворенности персонала¹



Развитие взаимоотношений с местными сообществами



География присутствия

	Магазины у дома ²	Супермаркеты ³	Дрогери	Магазины у дома	Распределительные центры
Северо-Кавказский	518	19	255		1
Южный	2 713	122	1 323		8
Центральный	4 596	85	1 876	1 742	14
Приволжский	4 607	124	1 833		10
Северо-Западный	2 059	37	706	466	4
Уральский	1 812	82	826		4
Сибирский	1 111	24	457		3
Всего	17 416	493	7 276	2 208	44
	«Магнит»			«ДИКСИ»	

27 405
магазинов

4 068
населенных пунктов

7
федеральных округов⁴

¹ Динамика удельных показателей рассчитана по Группе «Магнит» в сравнении с базовым 2019 г.

¹ Согласно результатам Третьего всероссийского опроса вовлеченности «Магнита».
² Магазины у дома «Магнит» включает также магазины «Магнит Сити» и «Моя цена».
³ Супермаркеты «Магнит» включает супермаркеты «Магнит Семейный» и суперсторы.
⁴ 12 магазинов формата «дрогери» открыто в Узбекистане.