

Глоссарий

Список терминов и сокращений, использованных в Отчете

АКОРТ	Ассоциация компаний розничной торговли
АПК	Агропромышленный комплекс
ВИЭ	Возобновляемые источники энергии
ГК	Головная компания
ГОСТ	Нормативно-правовой документ, в соответствии с требованиями которого производится стандартизация производственных процессов и оказания услуг
Даркстор	Специальный склад с продуктами, в котором собирают онлайн-заказы для доставки
ДМС	Добровольное медицинское страхование
ДО	Дочернее общество
Дрогери	Розничный магазин, ассортимент которого представлен косметикой, средствами гигиены, хозяйственными товарами, а также некоторыми лекарственными средствами, продающимися без рецепта
ДСМК	Департамент системы менеджмента качества
ЗОЖ	Здоровый образ жизни
ИТ	Информационные технологии
КПЭ	Ключевой показатель эффективности
МСП	Малое и среднее предпринимательство
НВОС	Негативное воздействие на окружающую среду
НДС	Налог на добавленную стоимость
НИУ ВШЭ	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
ОВЗ	Ограниченные возможности здоровья
ООС	Охрана окружающей среды

ОРВ	Озоноразрушающие вещества
ПГ	Парниковые газы
РСПП	Российский союз промышленников и предпринимателей
РЦ	Распределительный центр
СП	Собственное производство
СПГ	Сжиженный природный газ
СТМ	Собственная торговая марка – бренд, принадлежащий не производителю или изготовителю, а розничному продавцу или поставщику, который получает свой товар, изготовленный подрядным производителем, под собственной торговой маркой
СУИБ	Система управления информационной безопасностью
ТЭР	Топливо-энергетические ресурсы
ФО	Федеральный округ
Фудшеринг	Практика бесплатного распределения продуктов питания, как правило, с истекающим (не истекшим) сроком годности, между нуждающимися членами сообщества
ЦУР ООН	Цели устойчивого развития Организации Объединенных Наций
Экв.	Эквивалент
CO2	Углекислый газ
ESG	Стратегия развития компании, которая предусматривает прозрачность в менеджменте, заботу об экологии и людях (Environmental, Social, Governance – Экологическое, социальное и корпоративное управление)
FMCG	Товары повседневного спроса (Fast-Moving Consumer Goods)
GFSI	Глобальная инициатива пищевой безопасности
NPS	Индекс потребительской лояльности (Net Promoter Score), отражающий приверженность потребителей товару или компании