

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

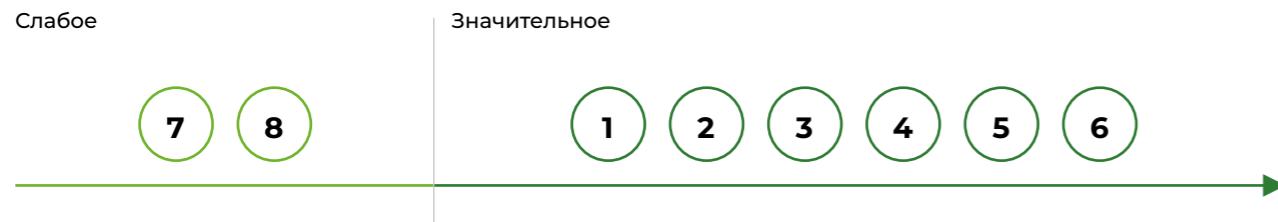
GRI 2-25 GRI 2-29

Совершенствуя управление и отчетность «Магнита» в сфере устойчивого развития, мы определяем заинтересованные стороны, на которые наша деятельность может оказать влияние. Мы выявляем группы и лица, интересы которых затрагиваются или могут быть затронуты деятельностью «Магнита», и составляем перечень соответствующих заинтересованных сторон.

В 2022 г. мы продолжали вести систематическое и последовательное взаимодействие со всеми ключевыми заинтересованными сторонами. Мы принимаем во внимание мнения и запросы всех групп заинтересованных сторон, в том числе и тех, у которых есть интересы, связанные с Группой, и которые могут повлиять на ее деятельность. Чтобы улучшить наше взаимодействие,

мы определяем темы, наиболее важные для всех заинтересованных сторон, и ведем коммуникации с ними по данным темам, используя различные способы и каналы для обмена мнениями и информацией.

Карта заинтересованных сторон Группы Магнит



Влияние деятельности Группы «Магнит» на заинтересованные стороны

Заинтересованные стороны

- | | |
|-----------------------|---------------------------|
| 1. Местные сообщества | 5. Покупатели |
| 2. Топ-менеджмент | 6. Акционеры и инвесторы |
| 3. Сотрудники | 7. НКО |
| 4. Поставщики | 8. Государственные органы |

— Заинтересованная сторона, чьи интересы могут быть затронуты деятельностью Группы «Магнит»

— Заинтересованная сторона, чьи интересы и права могут быть затронуты деятельностью Группы «Магнит»

Взаимодействие с заинтересованными сторонами в 2022 году

Заинтересованная сторона (ЗС)	Значимость ЗС для «Магнита»	Основные темы взаимодействия	Ключевые каналы взаимодействия	Примеры взаимодействия в 2022 году
Местные сообщества	«Магнит» играет важную роль в жизни общества, как напрямую, так и опосредованно через цепочку поставок, поскольку занимается продажей продуктов питания и является одним из крупнейших частных работодателей в стране. Мы обеспечиваем продовольственную безопасность, поддерживаем здоровье и благополучие жителей страны	<ul style="list-style-type: none"> Возможности трудоустройства по месту жительства Благотворительные акции в регионах и инвестиции в социальные проекты Вклад в экономику Охрана окружающей среды Продовольственная безопасность 	<ul style="list-style-type: none"> Трудоустройство местного населения Поддержка благотворительных и социальных программ Программа по развитию корпоративного волонтерства Образовательные программы Инклюзивные проекты 	<ul style="list-style-type: none"> Встречи с представителями местных властей и подписания соглашений о сотрудничестве с регионами Встречи и диалоги с фермерами и местными производителями по вопросам сотрудничества Благотворительные акции в регионах (фудшеринг, программы для детей и пенсионеров) Волонтерские программы в области экологии и социальной поддержки незащищенных групп
Топ-менеджмент	Ключевые руководители «Магнита» отвечают за транслирование стратегии командам, постановку целей и мониторинг их достижения. Для нашей компании важным фактором является построение эффективной системы долгосрочной мотивации наших руководителей	<ul style="list-style-type: none"> Поддержка и вовлеченность со стороны высшего органа управления Конкурентоспособная оплата и условия работы Эффективная команда Операционные и финансовые результаты группы 	<ul style="list-style-type: none"> Еженедельные собрания членов Правления Комитет по вознаграждениям совместно с Директором по управлению персоналом осуществляет мониторинг эффективности системы вознаграждения и оценки ключевых руководителей 	<ul style="list-style-type: none"> В отчетном году на заседаниях Координационного комитета по устойчивому развитию и Совета директоров обсуждались вопросы реализации проектов и инициатив «Магнита» в области устойчивого развития
Сотрудники	Нам важно мнение наших сотрудников, поскольку именно они обеспечивают работу всех бизнес-процессов Компании. «Магнит» стремится быть привлекательным работодателем, который постоянно улучшает условия труда и обеспечивает своих сотрудников возможностями для профессионального развития и карьерного роста	<ul style="list-style-type: none"> Справедливая оплата труда Комфортные и безопасные условия труда Вознаграждение и льготы Обучение, тренировка навыков и профессиональное развитие Политика равных возможностей и инклюзивная среда Психическое здоровье 	<ul style="list-style-type: none"> Корпоративный портал и мобильное приложение для сотрудников Корпоративный университет Оценка профессиональных знаний Ежегодные исследования уровня вовлеченности Горячая линия 	<ul style="list-style-type: none"> Обучение персонала по вопросам охраны труда и расследования несчастных случаев Запуск инициативы для сотрудников 60+ «С теплом к людям» Проведение исследования вовлеченности персонала Организация конкурсов профессионального мастерства и конкурсов наставников Пилотный проект начисления кэшбека сотрудникам 14 филиалов и офисов в Москве и Подмосковье Социальная программа для сотрудников с детьми, предполагающая отдых на морском курорте Программа «Лето – время витамина Р» для сотрудников торговых точек «Магнита», желающих летом перейти на работу в магазины сети в курортных городах

Заинтересованная сторона (ЗС)	Значимость ЗС для «Магнита»	Основные темы взаимодействия	Ключевые каналы взаимодействия	Примеры взаимодействия в 2022 году
Поставщики	Наши поставщики играют ведущую роль в обеспечении разнообразия, качества и ценности товаров для наших покупателей. Мы выстраиваем с ними долгосрочные и взаимовыгодные отношения, основанные на доверии и взаимном уважении	<ul style="list-style-type: none"> Устойчивое развитие совместного бизнеса Объемы продаж Оценка качества продукции поставщиков потребителями Снижение воздействия на окружающую среду 	<ul style="list-style-type: none"> Совместная работа по ассортиментному планированию и мерчендайзингу Совместные проекты по снижению воздействия на окружающую среду и продвижению принципов устойчивого развития Коммуникационные ИТ-платформы: портал по взаимодействию с поставщиками, он-лайн-портал управления взаимодействием с поставщиками (SRM) и логистические программы Отраслевые конференции Выставки поставщиков Закупочные сессии 	<ul style="list-style-type: none"> Цикл вебинаров о внедряемом Добровольном стандарте устойчивой или экологичной упаковки для поставщиков и партнеров сети Встречи с региональными поставщиками и фермерами в рамках сотрудничества по агроконтрактам Запуск агрегатора для централизованных поставок фермерских продуктов в магазины сети
Покупатели	В ходе работы над улучшением ассортимента и цены, а также повышением качества наших товаров мы отдаем приоритет нашим покупателям и учитываем их запросы и мнения при принятии решений	<ul style="list-style-type: none"> Качество продукции и обслуживания Выбор (ассортимент) Инфляция (цены) Здоровье и безопасность 	<ul style="list-style-type: none"> Наши магазины (кассы, информационные экраны, ценники, коммуникация в магазине, консультации бьюти-экспертов в «Магнит Косметик» и фармацевтов и т.д.) Программа лояльности и мобильное приложение «Магнит: акции и скидки» Приложение для доставки Цифровые каналы (социальные сети, мессенджеры, геосервисы) Горячая линия 	<ul style="list-style-type: none"> Начало работы с обращениями покупателей по новому каналу – геосервисы Google, «Яндекс», «2ГИС» Опрос «Все для семьи – все для родственников» в Центральном округе Запуск ЗОЖ-марафона для покупателей «Магнит привычек» Запуск медиаплатформы «Гастроном» для потребителей «Магнита»
Акционеры и инвесторы	«Магнит» заинтересован в привлечении новых и удержании существующих инвесторов и находится в постоянном диалоге с инвестиционным сообществом, уделяя внимание всем категориям инвесторов в равной степени	<ul style="list-style-type: none"> Реализация стратегии и достижение целевых показателей Изменения в стратегии Дивиденды / прирост капитала Макроэкономическая ситуация, инфляция, рекламные мероприятия Статус трансформации бизнеса Планы по расширению торговой сети и возможности в сфере M&A Устойчивость и рентабельность бизнеса Повышение эффективности управления оборотным капиталом Показатели КПЭ менеджмента и программы мотивации Изменения в менеджменте Изменения в структуре акционерного капитала 	<ul style="list-style-type: none"> Пресс-центр «Магнита» Департамент по связям с инвесторами «Магнита» Роуд-шоу Конференции и другие мероприятия 	<ul style="list-style-type: none"> Распространение пресс-релизов с операционными и финансовыми результатами Организация конференц-звонков Организация личных и онлайн-встреч Организация посещения объектов Компании Организация участия в конференциях, форумах, круглых столах

Заинтересованная сторона (ЗС)	Значимость ЗС для «Магнита»	Основные темы взаимодействия	Ключевые каналы взаимодействия	Примеры взаимодействия в 2022 году
НКО	Партнерство с НКО и благотворительными фондами является для нас необходимым инструментом для достижения целей по поддержке местного населения и улучшению уровня жизни в регионах нашего присутствия	<ul style="list-style-type: none"> Помощь людям, оказавшимся в затруднительном жизненном положении, людям с особенностями здоровья, незащищенным слоям населения и т.д. 	<ul style="list-style-type: none"> Регулярная организация мероприятий и волонтерских акций с участием благотворительных фондов Привлечение волонтеров НКО для совместной работы над социальными проектами Предоставление ресурсов для увеличения созданной социальной ценности 	<ul style="list-style-type: none"> Участие в благотворительном Марафоне «Подари праздник» в поддержку социально-незащищенных групп населения Волгоградской области Запуск проекта по фудшерингу совместно с благотворительным Фондом продовольствия «Русь» Проведение акции «Гирлянда добра» в поддержку выпускников детских домов вместе с благотворительным фондом «Рауль»
Государственные органы	Мы строим работу, опираясь на установленные государственными органами власти правила ведения бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> Продовольственная безопасность в стране Регулирование, обеспечивающее доступ к качественным товарам и продуктам питания для всех жителей страны независимо от уровня дохода Политика импортозамещения Доступ на полки магазинов для российских производителей Борьба с распространением и профилактика COVID-19 	<ul style="list-style-type: none"> Встречи, круглые столы, семинары Публичные мероприятия с органами государственной власти (форумы, конференции) Общественные слушания, участие в оценке регулирующего воздействия и оценке фактического воздействия нормативно-правовых документов Рабочие группы, в том числе в рамках регуляторной гильотины Регулярная отчетность 	<ul style="list-style-type: none"> Подписание соглашения о сотрудничестве с правительством Хакасии, направленного на поддержку местных производителей товаров Подписание соглашения с Минпромторга Новгородской области о поддержке регионального проекта «Социальная дисконтная карта «Забота» Обсуждение сотрудничества с местными производителями и поставками товаров первой необходимости в рамках встречи с Губернатором Брянской области А. Богомазом Встреча с Губернатором Ульяновской области А. Русских для обсуждения развития сети «Магнит» в регионе