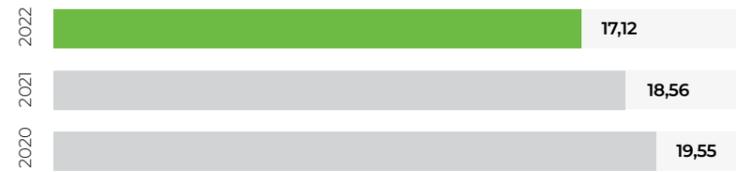


Удельный показатель образования пластиковых отходов в Группе «Магнит» (включая «ДИКСИ»), кг / млн руб.¹



Пищевые отходы

Пищевые отходы заметно вредят окружающей среде – около 10% общемировых выбросов парниковых газов попадают в атмосферу в процессе разложения выброшенной еды. Наша цель – в 2 раза сократить объем пищевых отходов к 2025 г. Общий объем пищевых отходов, образовавшихся в 2022 г., составил 316 тыс. т. На переработку было отправлено 5 637,95 тыс. т пищевых отходов, что на 16% выше уровня 2021 г.

Проект фудшеринга

В России ежегодно образуется около 18 млн т пищевых отходов. Почти треть из них – это отходы от ритейла и организаций общественного питания. Доля же пищевых отходов на полигонах доходит до 25,6%. Такие отходы не только увеличивают площадь свалок, но и делают непригодными для переработки другие виды отходов.

В то же самое время для 20 млн жителей страны траты на еду составляют более 5% от суммы дохода, а почти 9 млн россиян не хватает денег на базовую продуктовую корзину².

Углеродный след от пищевых отходов составляет до 64 млн т CO₂.

Чтобы сократить объемы продовольственных потерь, снизить объем пищевых отходов, которые отправляются на утилизацию или захоронение, минимизировать воздействие на окружающую среду, а также помочь социально незащищенным группам населения и способствовать развитию волонтерства, мы запустили проект «Розничный фудшеринг».

Наши способы сокращения объема пищевых отходов

- ▶ Оптимизация закупок
- ▶ Увеличение объема отходов, направленных на переработку
- ▶ Передача продуктов питания с истекшим сроком годности контрагентам
- ▶ Передача продукции до истечения срока годности в рамках благотворительных акций

Фудшеринг – сервис, который позволяет распределить продукты с истекающим сроком годности между социально незащищенными слоями населения. Розничный фудшеринг подразумевает распределение небольших, но регулярных объемов продуктов из магазинов за 1-2 дня до истечения срока годности при поддержке волонтеров партнерской НКО.

Согласно оценкам экспертов, при внедрении практик фудшеринга к 2024 г. торговые сети смогут предотвратить потерю около 1 млн т продовольствия в год. Это позволит помочь 1,3 млн нуждающихся граждан и предотвратит выброс 143 тыс. т метана.

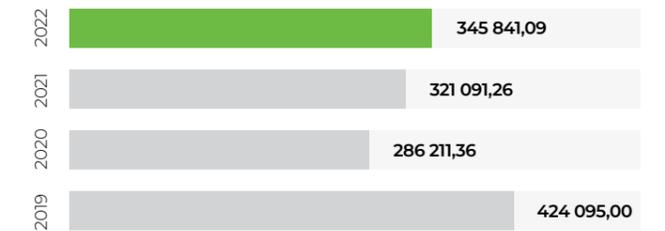
В 2022 г. «Магнит» подписал договор о сотрудничестве в рамках проекта с благотворительным фондом «Русь». С его помощью мы начали передавать нуждающимся продукты с истекающим сроком годности. Фудшеринг заработал в Москве, Московской области и Санкт-Петербурге. Сотрудники дарксторов «Магнита» ежедневно отбирали качественную продукцию, которую не успевали продать до истечения срока годности, сортировали ее по категориям и с помощью волонтеров фонда передавали одиноким пенсионерам, многодетным семьям и другим благополучателям.

Проект фудшеринга охватил 30 дарксторов «Магнита». В отчетном году общий объем переданных товаров превысил 20 т, а получателями помощи стали более 11 тыс. человек. В инициативе приняли участие 260 волонтеров. Наш проект по фудшерингу занял второе место в номинации «Экологическая эффективность» на конкурсе People Investor.

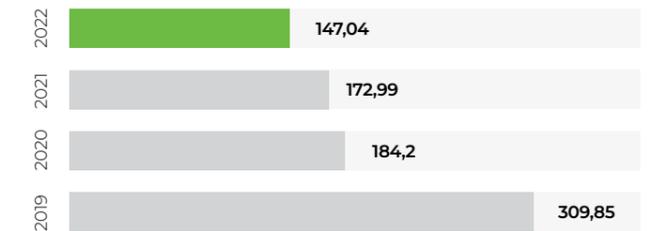
В 2023 г. мы намерены расширить проект, запустив его в 3–5 гипермаркетах «Магнита», во всех новых дарксторах, а также в магазинах «ДИКСИ» в Московской области.

GRI 306-1

Образование пищевых отходов в Группе «Магнит», т³



Удельный показатель образования пищевых отходов в Группе «Магнит», кг / млн руб.³



В отчетном году образование пищевых отходов в Группе выросло на 7,7%, что связано с расширением сети «Магнита». Однако удельное образование отходов в Группе сократилось на 12,3% по сравнению с 2021 г. и на 52,5% по отношению к базовому 2019 г. (309,85 кг / млн руб.). Это стало возможным благодаря нашей последовательной работе по управлению образованием отходов, в том числе увеличению доли отходов, направленных на переработку, и оптимизации закупок.

+7,7%

рост объема пищевых отходов в 2022 г.

-12,3%

сокращение удельного образования пищевых отходов по сравнению с 2021 г.

¹ Данные по Группе «Магнит» за 2021–2022 гг. включают показатели «ДИКСИ».
 ² Источник – данные ТИАР-Центра, независимой аналитической и консалтинговой компании.

³ Данные по Группе «Магнит» за 2021–2022 гг. включают показатели «ДИКСИ».