

Цель по итогам 2025 г.

Итоги 2022 года

50% упаковки для СТМ и СП станет перерабатываемой, многоразовой или компостируемой

СТМ: 68% упаковки для товаров пригодно к переработке, из которых 24% – перерабатываемая; 44% – потенциально перерабатываемая (инфраструктура по переработке некоторых компонентов ограничена)¹
 СП: 79% упаковки для товаров пригодно к переработке, из которых 37% – перерабатываемая; 42% – потенциально перерабатываемая (инфраструктура по переработке некоторых компонентов ограничена)²

100% сбора и переработки пластика, образующегося в магазинах и РЦ сети и пригодного для вторичной переработки

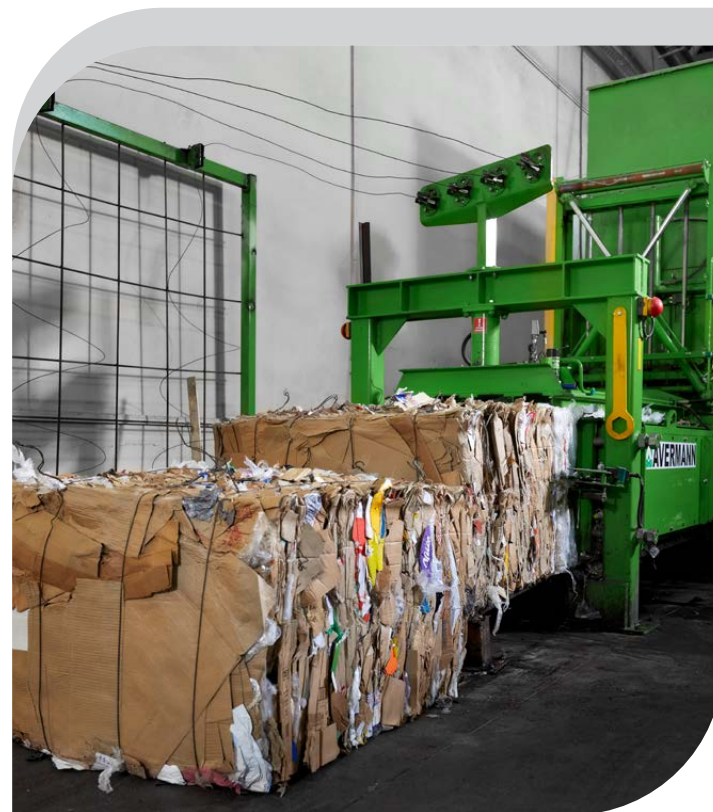
Более 99% объема пластиковой упаковки, образующейся в ходе транспортировочной деятельности, отправлено на переработку

50%-ное снижение пищевых отходов

52,5% – снижение удельного показателя образования пищевых отходов к базовому 2019 г. (147,04 кг / млн руб.)

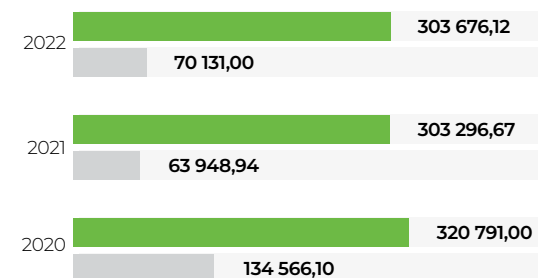
Отходы торговой сети

Основной источник отходов торговой сети – упаковочные отходы, которые в основном состоят из картона, полиэтиленовой пленки, а также пластиковых ящиков для фруктов и овощей и деревянных ящиков. Наши процессы обращения с каждым из этих видов отходов и их утилизации зависят от типа и состава используемых материалов.



GRI 306-4

Объем отходов, направленных Группой «Магнит» на утилизацию, тыс. т³



- Утилизировано отходов на предприятиях Компании
- Передано на утилизацию другим предприятиям

¹ Методология оценки – соответствие критериям Добровольного отраслевого стандарта устойчивой упаковки (ECR Russia) на основе анализа 1 145 SKU СТМ «Магнит». В 2022 г. оценивалось тело упаковки.
² Методология оценки – соответствие критериям Добровольного отраслевого стандарта устойчивой упаковки (ECR Russia).
³ Данные по Группе «Магнит» за 2022 г. включают показатели «ДИКСИ».

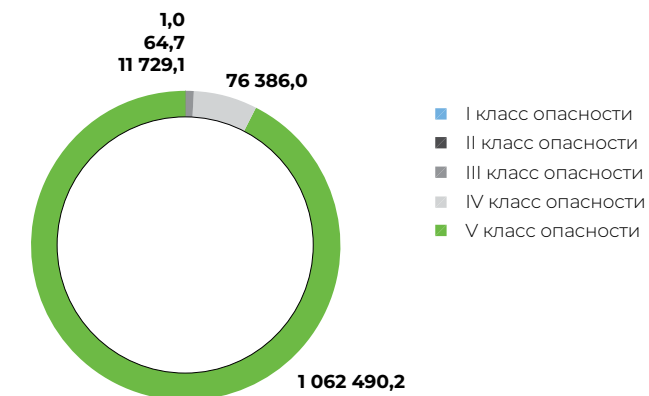
GRI 306-5

Объем отходов, направленных Группой «Магнит» на обезвреживание, хранение или подвергшихся иным способам обращения в 2022 году, т⁴



GRI 306-1

Объем образования отходов по классам опасности в Группе «Магнит» в 2022 году, т⁴



1,15 млн т
 общий объем образования отходов в 2022 г.

В отчетном году доля отходов I и II классов опасности от общего объема образования отходов в Группе «Магнит» составила 0,0057%. Общий объем образования отходов в 2022 г. составил 1 150 670,89 т.

⁴ Данные по Группе «Магнит» за 2022 г. включают показатели «ДИКСИ».

Обращение с пластиковыми отходами

GRI 301-2 GRI 301-3

Большая часть отходов упаковки «Магнита» – пластик. Мы понимаем всю сложность и остроту проблемы пластикового загрязнения окружающей среды.

Чтобы снизить наше воздействие, мы приняли решение добиться 100%-ного сбора и переработки пластиковых отходов, образующихся в результате деятельности «Магнита». В 2022 г. объем таких отходов, образовавшихся в розничной сети, составил 35 549,07 т. Более 99% от этого объема было передано на переработку.



30%
Мы уже перешли на пластиковые пакеты, на 30% состоящие из переработанного пластика. Наши пакеты на 100% пригодны для вторичной переработки.

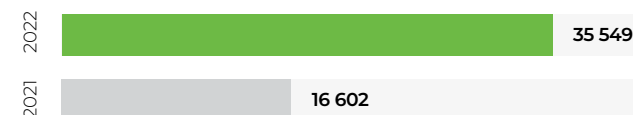
40,2 тыс т
общая масса образования пластиковых отходов в Группе «Магнит» в 2022 г.¹

GRI 306-1

Образование пластиковых отходов в «Магните», т



Передача пластиковых отходов на вторичную переработку в «Магните», т



¹ Данные по Группе «Магнит» за 2022 г. включают показатели «ДИКСИ».

Разработка зеленых рекомендаций для рекламных материалов

В 2022 г. «Магнит» совместно с некоммерческим объединением производителей и ритейлеров ECR Russia и Ассоциацией «Маркетинг в ритейле» POPAI, объединяющей разработчиков и заказчиков рекламных материалов, начал разрабатывать отраслевые рекомендации по созданию устойчивых или экологических рекламных материалов. Они охватят всю цепочку жизненного цикла рекламных носителей: от дизайна до правильной переработки. Эксперты представят

предложения по экологичному производству и обращению с рекламными материалами. Инициатива в перспективе поможет снизить объемы образования и утилизации отходов. Мы планируем, что уже в 2023 г. покупатели увидят в «Магните» новые рекламные носители, которые позволят сократить экологический след. Общие рекомендации по устойчивым рекламным материалам планируется опубликовать в открытом доступе также в 2023 г.

Инициатива по созданию экологичной рекламной упаковки

Препак² – упаковка товара, которая представляет собой красиво брендированную мобильную витрину с уже уложенной продукцией. Производитель поставяет препак сразу в магазин, где его целиком размещают в торговом зале без какой-либо дополнительной выкладки. Как правило, такие рекламные материалы не перерабатываются, поскольку содержит детали из пластика, металла и даже бетона, которые повреждают ножи и прессы на заводах по переработке.

первый в России добровольный стандарт перерабатываемых экологических препаков. Он войдет в общеотраслевые рекомендации для такого оборудования, разрабатываемые ECR Russia, некоммерческим партнерством производителей и ритейлеров. Стандарт будет распространяться на стойки, держатели ценников, ламинированную и другую рекламную продукцию, которая будет полностью выполнена из перерабатываемого картона или других экологических материалов. Мы намерены перейти на полностью перерабатываемые препаки в ближайшие два года.

Вместе с крупнейшими поставщиками товаров и производителями рекламной упаковки «Магнит» разрабатывает

Переход на многоразовые стойки для промоакций

Мы продолжаем снижать долю использования картонных стоек (препаков), заменяя их многоразовыми. С 2020 г. «Магнит» провел шесть федеральных акций лояльности, в которых использовались новые металлические стойки. Срок службы каждой из них примерно три года,

после чего они могут быть полностью переработаны. Это позволило отказаться от использования 135 тыс. стоек из картона и пластика и сократить количество картонных и пластиковых отходов Компании на 810 т.

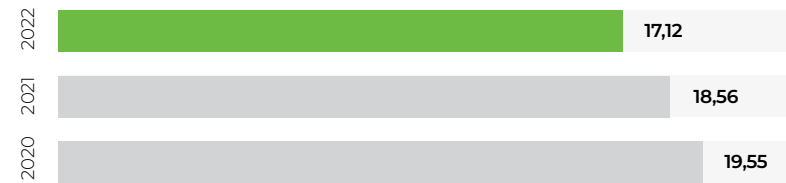
Открытие пункта по сбору пластика в Новосибирске

В отчетном году в Новосибирске открылся первый пункт отдельного сбора отходов на территории нашего гипермаркета. Мы создали удобную инфраструктуру, которая позволит жителям города передавать отходы на переработку. Экопункт «Магнита»

принимает наиболее распространенные виды пластика: бутылки от напитков, флаконы от бытовой химии и косметических средств, пакеты, а также алюминиевые и консервные банки, стекло, бумагу, картон, упаковку тетрапак.

² Pre-pack – предупакованная продукция.

Удельный показатель образования пластиковых отходов в Группе «Магнит» (включая «ДИКСИ»), кг / млн руб.¹



Пищевые отходы

Пищевые отходы заметно вредят окружающей среде – около 10% общемировых выбросов парниковых газов попадают в атмосферу в процессе разложения выброшенной еды. Наша цель – в 2 раза сократить объем пищевых отходов к 2025 г. Общий объем пищевых отходов, образовавшихся в 2022 г., составил 316 тыс. т. На переработку было отправлено 5 637,95 тыс. т пищевых отходов, что на 16% выше уровня 2021 г.

Проект фудшеринга

В России ежегодно образуется около 18 млн т пищевых отходов. Почти треть из них – это отходы от ритейла и организаций общественного питания. Доля же пищевых отходов на полигонах доходит до 25,6%. Такие отходы не только увеличивают площадь свалок, но и делают непригодными для переработки другие виды отходов.

В то же самое время для 20 млн жителей страны траты на еду составляют более 5% от суммы дохода, а почти 9 млн россиян не хватает денег на базовую продуктовую корзину².

Углеродный след от пищевых отходов составляет до 64 млн т CO₂.

Чтобы сократить объемы продовольственных потерь, снизить объем пищевых отходов, которые отправляются на утилизацию или захоронение, минимизировать воздействие на окружающую среду, а также помочь социально незащищенным группам населения и способствовать развитию волонтерства, мы запустили проект «Розничный фудшеринг».

Наши способы сокращения объема пищевых отходов

- ▶ Оптимизация закупок
- ▶ Увеличение объема отходов, направленных на переработку
- ▶ Передача продуктов питания с истекшим сроком годности контрагентам
- ▶ Передача продукции до истечения срока годности в рамках благотворительных акций

Фудшеринг – сервис, который позволяет распределить продукты с истекающим сроком годности между социально незащищенными слоями населения. Розничный фудшеринг подразумевает распределение небольших, но регулярных объемов продуктов из магазинов за 1-2 дня до истечения срока годности при поддержке волонтеров партнерской НКО.

Согласно оценкам экспертов, при внедрении практик фудшеринга к 2024 г. торговые сети смогут предотвратить потерю около 1 млн т продовольствия в год. Это позволит помочь 1,3 млн нуждающихся граждан и предотвратит выброс 143 тыс. т метана.

В 2022 г. «Магнит» подписал договор о сотрудничестве в рамках проекта с благотворительным фондом «Русь». С его помощью мы начали передавать нуждающимся продукты с истекающим сроком годности. Фудшеринг заработал в Москве, Московской области и Санкт-Петербурге. Сотрудники дарксторов «Магнита» ежедневно отбирали качественную продукцию, которую не успевали продать до истечения срока годности, сортировали ее по категориям и с помощью волонтеров фонда передавали одиноким пенсионерам, многодетным семьям и другим благополучателям.

Проект фудшеринга охватил 30 дарксторов «Магнита». В отчетном году общий объем переданных товаров превысил 20 т, а получателями помощи стали более 11 тыс. человек. В инициативе приняли участие 260 волонтеров. Наш проект по фудшерингу занял второе место в номинации «Экологическая эффективность» на конкурсе People Investor.

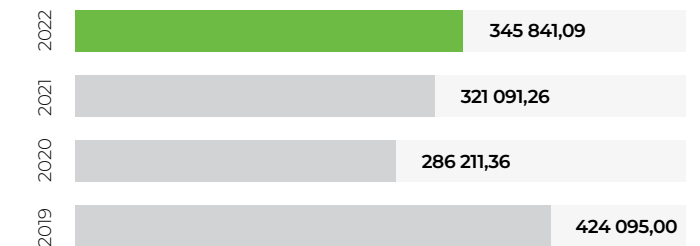
В 2023 г. мы намерены расширить проект, запустив его в 3–5 гипермаркетах «Магнита», во всех новых дарксторах, а также в магазинах «ДИКСИ» в Московской области.

+7,7%

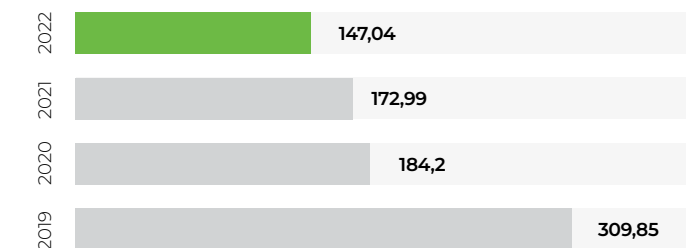
рост объема пищевых отходов в 2022 г.

GRI 306-1

Образование пищевых отходов в Группе «Магнит», т³



Удельный показатель образования пищевых отходов в Группе «Магнит», кг / млн руб.³



В отчетном году образование пищевых отходов в Группе выросло на 7,7%, что связано с расширением сети «Магнита». Однако удельное образование отходов в Группе сократилось на 12,3% по сравнению с 2021 г. и на 52,5% по отношению к базовому 2019 г. (309,85 кг / млн руб.). Это стало возможным благодаря нашей последовательной работе по управлению образованием отходов, в том числе увеличению доли отходов, направленных на переработку, и оптимизации закупок.

-12,3%

сокращение удельного образования пищевых отходов по сравнению с 2021 г.

¹ Данные по Группе «Магнит» за 2021–2022 гг. включают показатели «ДИКСИ».
² Источник – данные ТИАР-Центра, независимой аналитической и консалтинговой компании.

³ Данные по Группе «Магнит» за 2021–2022 гг. включают показатели «ДИКСИ».