

Наш подход к управлению взаимодействием с местными сообществами

«Магнит» – крупнейшая розничная сеть в России, охватывающая большую часть населения страны. Компания работает в наиболее чувствительном для общества сегменте розничного рынка – товары повседневного спроса. Приоритетом для нас является обеспечение населения доступными и качественными продуктами питания. Как показывает длительная история присутствия «Магнита» на рынке, в том числе в непростых экономических условиях, бизнес Компании сам по себе работает как эффективный инструмент поддержки населения.

GRI 413-1

Уже больше 28 лет «Магнит» заботится о том, чтобы местные сообщества имели равные возможности приобретения качественных и доступных товаров, предоставляет десятки тысяч рабочих мест и поддерживает свыше 5 тыс. поставщиков – от крупных компаний до мелких производств и фермерских хозяйств.

Наша Стратегия в области устойчивого развития до 2025 г. определяет основные приоритеты и устанавливает стратегические цели по поддержке местных сообществ в регионах присутствия. Мы сфокусировались на двух направлениях: разработка и осуществление проектов по социальной и благотворительной

поддержке в регионах России, а также привлечение сотрудников «Магнита» к участию в волонтерском движении, благотворительных акциях и помощи людям в чрезвычайных ситуациях.



Система управления взаимодействием с местными сообществами



Цель по итогам 2025 года

Программы по развитию местных сообществ во всех регионах присутствия Компании
10% сотрудников Компании участвуют в волонтерских программах

Итоги 2022 года

Социальными проектами охвачены все 67 регионов присутствия «Магнита»
7,8% сотрудников «Магнита» участвуют в волонтерских проектах

Количество волонтеров «Магнита», тыс. чел.



Наш подход к управлению взаимодействием с местными сообществами

(продолжение)

Поддерживаем диалог

GRI 3-3

Мы стремимся к наилучшему пониманию и удовлетворению потребностей местного населения. Для этого мы ведем диалог с местными жителями, реагируем на социальные и экологические проблемы городов и регионов присутствия, строим конструктивные отношения с местными органами власти.

Социальными проектами охвачены все 67 регионов присутствия «Магнита», где проживает 133 млн человек. В отчетном году 25,9 тыс. сотрудников принимали участие в различных волонтерских инициативах по поддержке уязвимых групп населения и людей в сложных ситуациях, помощи в чрезвычайных ситуациях.

Сегодня «Магнит» в полной мере реализует основные социальные функции ритейла:

- ▶ поддерживает незащищенные группы населения: помимо обеспечения низких цен на социально-значимые товары;
- ▶ реализует социальные проекты с высоким охватом местного населения в регионах присутствия самостоятельно и в рамках сотрудничества с рядом крупных организаций и благотворительных фондов;
- ▶ осуществляет совместные партнерские проекты в области устойчивого развития, охраны окружающей среды и благотворительности;
- ▶ улучшает качество жизни покупателей и местных сообществ за счет популяризации ЗОЖ и заботы об окружающей среде. Компания вместе с восьмью крупнейшими производителями товаров повседневного спроса, запустила Инициативу «Вместе за здоровое будущее», подписав Кодекс добровольных обязательств участников инициативы;
- ▶ помогает в развитии инфраструктуры регионов присутствия: магазины сети концентрируют большие потоки местных жителей и являются одними из наиболее посещаемых мест локального масштаба, поскольку обеспечивают доступность и широкий ассортимент для потребителей различного достатка, высокое качество продукции и возможность совершать покупки в удобное время.

Как мы влияем на местные сообщества?



Обеспечение доступа к продуктам

Мы обеспечиваем население регионов присутствия продуктами питания и товарами, заботясь об их качестве и повышая доступность товаров как в крупных городах России, так и в небольших населенных пунктах.



Экономический рост

Мы регулярно платим налоги, создаем рабочие места для населения регионов присутствия, а также сотрудничаем с огромным количеством российских поставщиков, от крупных компаний до местных фермеров и производств.



Забота об экологии

Мы делаем все возможное, чтобы минимизировать негативное воздействие на экологию регионов присутствия, а также реализуем проекты и инициативы, целью которых является забота об окружающей среде.



Социальная поддержка

Мы реализуем большое количество социальных проектов, поддерживая людей в сложных ситуациях.



Здоровье населения

Мы продвигаем информацию о важности ЗОЖ и – как его части – здорового питания, обеспечивая население здоровыми продуктами, а также распространяя образовательную информацию.

GRI 2-29

Взаимодействие «Магнита» с местными сообществами

Участники местных сообществ	Способы взаимодействия	Результаты взаимодействия в 2022 году
Представители местной власти	«Магнит» активно сотрудничает с представителями местных властей. В частности, Компания входит в рабочие группы при органах власти, участвует в совещаниях, а также сотрудничает с Федеральной антимонопольной службой и Министерством промышленности и торговли Российской Федерации	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Инициатива Компании по ограничению наценки на ряд товаров из социально значимых категорий для обеспечения доступности товаров для населения ▶ Проведение 62 совместных мероприятий по развитию локальных производителей и фермерских хозяйств, в том числе 58 торгово-закупочных сессий ▶ Более 360 локальных поставщиков стали партнерами сети ▶ Развитие проекта «Агроконтракция» – 92 партнера по всей стране ▶ Встречи с руководителями регионов и подписание соглашений о сотрудничестве ▶ Подписание Плана мероприятий по развитию фермерства с главой Республики Карелия А. О. Парфенчиковым
Население регионов	«Магнит» всегда открыт к диалогу с местными сообществами и регулярно анализирует потребности и предложения местного населения, сотрудничает с местными поставщиками. Мы также прислушиваемся к нашим сотрудникам, которые являются представителями местного населения и широко осведомлены о региональных потребностях и проблемах, в том числе через социальные сети	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Организация встречи с фермерами Ленинградской области при участии Комитета по агропромышленному комплексу областного правительства ▶ Встреча с локальными производителями продуктов и товаров Тюменской области для обсуждения условий сотрудничества ▶ Встречи в формате видео-конференц-связи с фермерами Республики Карелия ▶ Проведение конференции с поставщиками Центрального региона России при поддержке Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области ▶ Проведение встреч и мероприятий по развитию местных поставщиков Дагестана, Ингушетии, Северной Осетии, Кабардино-Балкарии, а также Ставропольского края и Волгоградской области при поддержке региональных органов власти ▶ Прямые диалоги с производителями продуктов Пермской области ▶ Встречи с местными поставщиками в рамках конференций и выставок («Агрорусь», Seafood Expo Russia 2022 и др.) ▶ Встреча с представителями деловых кругов Белоруссии, организованной Торгово-промышленной палатой Ленинградской области ▶ Помощь в чрезвычайных ситуациях и гуманитарная помощь: передача продуктовых наборов и предметов первой необходимости пострадавшим в чрезвычайных ситуациях, а также гражданам, прибывшим на территорию России ▶ Организация экологических и благотворительных акций в рамках проекта «Добро на районе» ▶ Активное участие волонтеров «Магнита» в социальных и экологических проектах в регионах присутствия ▶ Расширение сети дискаунтеров и открытие таких магазинов в небольших городах с целью повышения доступности товаров для жителей регионов ▶ Проведение образовательных экскурсий в рамках программы «Активное долголетие» для пенсионеров в Великом Новгороде и Петрозаводске ▶ Развитие клиентского сервиса и улучшение взаимодействия с покупателями
Местные благотворительные фонды	Для поддержки незащищенных слоев населения «Магнит» развивает партнерство с благотворительными фондами в регионах, а также проводит совместные благотворительные и волонтерские акции	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Запуск проекта по фудшерингу совместно с Банком еды «Русь» ▶ Проведение акции «Гирлянда добра» в поддержку выпускников детских домов вместе с благотворительным фондом «Рауль» ▶ Комплексная поддержка пожилых людей совместно с благотворительным фондом «Старость в радость» ▶ Поддержка на постоянной основе и передача продуктовых наборов подопечным благотворительного фонда «Долго и счастливо» (Санкт-Петербург) ▶ Участие в акции «Добрая покупка» по сбору продуктов для малообеспеченных семей Новгородской области ▶ Поддержка на постоянной основе благотворительного «Фонда поддержки слепоглухих «Со-единение»»
Образовательные учреждения в регионах присутствия	Для создания кадрового резерва «Магнит» организует стажировки для студентов в регионах присутствия, помогает в организации сторонних лекций и семинаров	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Организация хакатона Magnetic Code Hackathon для студентов ИТ-вузов совместно с Яндексом ▶ Организация конкурса для студентов Кубанского государственного аграрного университета на получение корпоративной стипендии и приоритетного трудоустройства после окончания обучения

Наш подход к управлению взаимодействием с местными сообществами

(продолжение)

Структура затрат по направлениям благотворительной поддержки, тыс. руб.

Вид затрат	GRI 203-1		GRI 203-2	
	2020	2021	2020	2021
Расходы Группы «Магнит» на благотворительность	209 632	642 262		
▶ в том числе «ДИКСИ»	–	1 015		347

Существенные темы

- ▶ Формирование долгосрочных партнерств с участием многих заинтересованных сторон для поддержки достижения Целей в области устойчивого развития
- ▶ Создание равных возможностей и инклюзивной среды
- ▶ Стабильность региональных рынков продовольственных товаров
- ▶ Поддержание ассортимента востребованных категорий товаров и импортозамещение
- ▶ Увеличение числа клиентов и сотрудников, приверженных принципам ЗОЖ

Приоритетные ЦУР ООН



Принцип Социальной хартии российского бизнеса

Участие в развитии местных сообществ и территорий

Мы понимаем, что наши компании и наши работники являются неотъемлемой частью общества, и придерживаемся принципов корпоративного гражданства.

Органы государственной власти

Конструктивный диалог, открытость и прозрачность процедур являются ключевыми принципами взаимодействия с органами власти и представителями государства.

Базовые индикаторы РСПП

1.7, 3.3.1, 3.3.2, 3.3.3

Национальные проекты России

- ▶ «Демография»
- ▶ «Жилье и городская среда»
- ▶ «Экология»

Ключевые документы

- ▶ Политика благотворительной, волонтерской и спонсорской деятельности ПАО «Магнит»
- ▶ Программа по развитию корпоративного волонтерства в «Магните»

Ключевые события за 2022 год

- ▶ 205,6 млн руб. составили расходы Группы «Магнит» на социальные и благотворительные проекты.
- ▶ Компания отгрузила 277 т продукции в рамках социальных и благотворительных проектов.
- ▶ 203 тыс. сотрудников «Магнита» прошли обучение по работе с людьми с ОВЗ.
- ▶ 2,3 млн руб. собрано на поддержку выпускников детских домов в рамках инициативы «Гирлянда добра».
- ▶ 26 тыс. сотрудников «Магнита» приняли участие в волонтерских инициативах.
- ▶ Запущена программа фудшеринга, в рамках которой передано 20 т продуктов в адрес социально незащищенных групп населения.
- ▶ В рамках пилотного проекта MLife, направленного на обучение и адаптацию воспитанников детских домов, 15 детей из Центра содействия семейному воспитанию «Наш дом» прошли обучение и стажировку в «Магните»; пятеро из них были трудоустроены в Компании.
- ▶ 30 тыс. жителей домов престарелых и одиноких пожилых людей из 126 домов-интернатов и социальных учреждений благотворительного фонда «Старость в радость» получили праздничные наборы к Новому году.