

Обращение Управляющего директора

Дорогие друзья!

Представляю отчет об итогах нашей работы в области устойчивого развития за 2022 год. Этот год принес существенные изменения в цепочках поставок и на рынке розничной торговли. Главной задачей было сохранить стабильность нашей работы. Мы тщательно проанализировали ситуацию и, помня о нашем преимуществе – высокой доле собственной продукции в ассортименте и тесном сотрудничестве с российскими поставщиками, – продолжили последовательно выполнять нашу стратегию. «Магнит» сохранил приверженность принципам устойчивого развития и смог продемонстрировать прогресс во всех трех его аспектах – экологическом, социальном и управленческом.

Одна из важнейших задач «Магнита» в области устойчивого развития – положительное влияние на качество жизни наших покупателей. Будучи лидером розничного сектора, мы осознаем нашу ответственность за обеспечение продовольственной безопасности. Несмотря на сложности, связанные с изменениями в экономике и отрасли, мы сделали все, чтобы наши покупатели могли приобретать качественные товары по доступным ценам.

Компания активно работала с региональными поставщиками, сельскохозяйственными производителями и фермерами, заключая новые контракты. Благодаря этому доля отечественной продукции в сети «Магнита» достигла 95%. «Магнит» активно расширял собственные производственные мощности, увеличив объем выпущенной продукции на 9% и нарастив долю продаж товаров СТМ до 20%. Все это позволило нам обеспечить стабильный и широкий ассортимент продуктов в сети.

В 2022 г. «Магнит» в инициативном порядке принимал меры для сдерживания роста стоимости товаров на полках своих магазинов. Для снижения инфляционного давления на покупателей мы добровольно ограничили наценку на более 300 товарных позиций в 26 категориях, входящих в базовую продовольственную



корзину российского покупателя. В отношении более 200 социально значимых товаров наценка была установлена на уровне не выше 5%, при этом минимальный размер наценки не был ограничен. Таким образом «Магнит» смог оказать адресную поддержку тем жителям страны, которые в ней действительно нуждаются.

«Магнит» – компания, ориентированная на людей и их благополучие. В отчетном году мы продолжили продвигать культуру ЗОЖ. В наших магазинах удвоилось количество «Островов здоровья» и «стеллажей здоровья». Мы нарастили долю ЗОЖ-продуктов в товарах СТМ до 27%, а также стали первой в России торговой сетью с собственным органическим производством. Наши потребители с интересом участвовали в онлайн-проектах «Магнита», пропагандирующих активный образ жизни, в числе которых ЗОЖ-марафон «Магнит привычек» и клуб «рго.здоровые привычки». Сотрудники Компании принимали участие

в корпоративных обучающих программах, посвященных принципам правильного питания, выбору качественных продуктов и сохранению здоровья.

Мы продолжили создавать инклюзивную среду в магазинах «Магнита» в рамках федеральной программы «Добрый заяц. Инклюзивный город», и обучили свыше 200 тыс. сотрудников навыкам коммуникации с людьми, имеющими ограниченные возможности здоровья. В 2022 г. мы запустили проект по социализации подростков с особенностями здоровья и сиротским опытом «Магнит Лайф», в рамках которого дети получают необходимые для трудоустройства навыки и проходят оплачиваемую стажировку в наших торговых точках. В 2023 г. Компания продолжит реализацию инклюзивных программ в российских регионах.

Одна из стратегических целей «Магнита» – лидерство в области сокращения воздействия на окружающую среду в ритейле. Мы последовательно снижаем выбросы парниковых газов (ПГ) и потребление энергии. В отчетном году наши удельные выбросы ПГ сократились на 15% по сравнению с предыдущим периодом, в том числе за счет перевода автомобилей «Магнита» на более экологичные виды топлива и реализации инициатив по повышению энергоэффективности. Удельное потребление Компанией электроэнергии и тепла в 2022 г. сократилось на 16 и 27% соответственно. Это стало возможным благодаря четкому управлению энергонагрузкой производственных и торговых объектов и установке энергоэффективного оборудования.

Существенный аспект нашей деятельности по сокращению негативного воздействия на окружающую среду – управление отходами. Мы поступательно снижаем объем образования отходов: в отчетном году он сократился на 4,7% в сравнении с 2021 г. На 1% уменьшился удельный показатель образования пластиковых отходов, а практически 100% от этого объема было передано на переработку.

В отчетном году мы активно работали над постепенным переходом на перерабатываемую упаковку для наших СТМ и на экологичные рекламные материалы. Компания начала знакомить поставщиков СТМ с Добровольным стандартом устойчивой упаковки, разработанным вместе с представителями экспертного сообщества. Этот стандарт позволит нам сделать упаковку продукции на полках «Магнита» более экологичной и уменьшить объем образования отходов. Мы также запустили инициативу по созданию добровольного стандарта перерабатываемых рекламных материалов (препаков).

Мы шаг за шагом сокращаем объемы пищевых отходов, которые наносят вред окружающей среде. Удельный показатель образования таких отходов за год снизился на 15%. Этому в том числе способствовал запуск пилотного проекта

+9%

объем выпуска
собственной продукции

-12,3%

удельный показатель
образования пищевых отходов

27%

доля ЗОЖ-продуктов
в товарах СТМ

по фудшерингу в Москве и Санкт-Петербурге, в рамках которого мы передали 20 т продуктов в адрес более 11,5 тыс. человек, в числе которых были одинокие пенсионеры, многодетные семьи и другие благополучатели.

Успех нашей сети во многом зависит от вклада сотрудников в развитие бизнеса «Магнита». В компаниях Группы работают сотни тысяч людей, и мы заботимся об их благосостоянии и здоровье. «Магнит» стремится стать лучшим работодателем в России, обеспечивая достойный уровень зарплат и социальную поддержку, привлекая и удерживая талантливых сотрудников, обучая их и заботясь о комфорте и безопасности на рабочих местах. В отчетном году мы расширили программу медицинского страхования, разработали новые проекты нематериальной мотивации. Наша деятельность в области управления персоналом получила достойную оценку – по результатам исследования, проведенного внутри Компании в отчетном году, уровень вовлеченности персонала достиг рекордной величины в 84,9%, а показатель удовлетворенности сотрудников работой в «Магните» вырос с 72,1% в 2021 году до 79,8%.

Мы продолжаем работу по достижению стратегических целей «Магнита» в области устойчивого развития и намерены укреплять лидерские позиции в этой сфере, изучая и применяя передовые подходы в области охраны окружающей среды, социальной деятельности и корпоративного управления. Мы работаем, развиваемся, отвечаем на запросы и учитываем мнение жителей регионов присутствия. «Магнит» открыт к диалогу со всеми заинтересованными сторонами и надеется на их поддержку и участие в инициативах, связанных с устойчивым развитием.

Анна Мелешина,
Управляющий директор,
член Правления