

Каналы коммуникаций с сотрудниками

Внутренние каналы коммуникаций

- ▶ Электронные рассылки – это основной канал коммуникаций, который охватывает более 40 тыс. аккаунтов сотрудников и 30 тыс. учетных записей магазинов и подразделений Компании. Рассылки включают:
 - корпоративные новости (новые назначения и структурные изменения в Компании, технические коммуникации, инструкции и регламенты, опросы, а также шесть дайджестов «Магнита»);
 - «Новый Магнит» (анонсы активаций, бонусы для сотрудников, конкурсы и программы нематериальной мотивации);
 - #этонашдень (поздравительная программа, включающая профессиональные праздники и поздравления с днем рождения);
 - «Инфоцентр» (основной канал бизнес-коммуникаций с розницей).
- ▶ Мобильное приложение «Твой Магнит», которое было запущено в 2022 г. В него ежемесячно заходят 190 тыс. сотрудников.
- ▶ Рекламные материалы для сотрудников: листовки в комнате персонала и офисах «Магнита».
- ▶ Внутренний портал Компании, с помощью которого сотрудники получают доступ к основным ресурсам «Магнита», новостям, стандартам, бизнес-процессам, и другой полезной информации.
- ▶ Мониторинг в офисах, РЦ и АТП «Магнита», которые транслируют видеоконтент для персонала по различным тематикам.
- ▶ Каталоги чат-ботов на корпоративном портале и в мессенджере телеграмм, с помощью которых сотрудники могут быстро найти виртуального ассистента согласно запросу.

Современные форматы работы в «Магните»

В отчетном году мы завершили реализацию масштабного проекта по внедрению современных форматов работы для офисного персонала. Перевод большей части офисных сотрудников на удаленный и гибридный режимы позволил нам отказаться от аренды офисных площадей и привлечь конкурентоспособных работников в их родных городах без затрат на релокацию, командировки и прочие смежные расходы.

Около 100 млн руб.

экономил «Магнит» в 2020 г. с момента запуска проекта

Внешние каналы коммуникаций

- ▶ Корпоративные сообщества «Магнита» во «ВКонтакте», «Одноклассниках», «Телеграме», YouTube, с помощью которых персонал знакомится с новостями Компании и отрасли, узнает об успехах коллег, участвует в челленджах и конкурсах, отправляет обращения и поздравляет сотрудников.
- ▶ Медиапортал «Магнит» (<https://magnit-family.ru>), в котором размещена информация о мероприятиях, конкурсах, интерактивных программах и других проектах для персонала. Сотрудникам доступны курсы лекций, созданных для них по различным направлениям (осознанное родительство, безопасность, финансовая грамотность, здоровое питание и др.).
- ▶ Букварь российского ритейла (<https://retailwords.ru>) содержит более 2 тыс. терминов из мира ритейла, собранных сотрудниками «Магнита».
- ▶ Конструктор открыток (<https://cardsmgmt.ru>), с помощью которого наши сотрудники создают поздравительные открытки и приветственные баннеры в корпоративном стиле.
- ▶ Карьерный сайт (www.rabota.magnit.ru) для коммуникации и рекрутинга внешних кандидатов.

Мониторинг здоровья бренда работодателя

Мы постоянно отслеживаем привлекательность бренда «Магнита» как работодателя. В отчетном году мы проанализировали упоминание HR-брендов крупнейших российских ритейлеров, включая «Магнит», в социальных сетях, блогах, на форумах и сайтах отзывов, в чатах и телеграм-каналах, а также в публикациях онлайн-СМИ и комментариях к ним. На основании результатов исследования мы оценили индексы лояльности брендов работодателя.

За три года мониторинга внешних социальных медиа индекс лояльности бренда работодателя «Магнит» вырос на 4 пункта – с 0,7 до 1,1. При этом среднерыночный показатель держится на уровне 0,4. Среди всех конкурентов у «Магнита» самые высокие показатели. Это стало возможным благодаря использованию геймифицированных механик вовлечения персонала в участие в профессиональных конкурсах, рекламных рекрутинговых кампаниях, а также благодаря местным инфоповодам и личным историям наших сотрудников. «Магнит» показывает невероятно высокую для рынка вовлеченность на позитивный контент в социальных сетях: в I квартале 2022 г. был достигнут рекорд по количеству положительных упоминаний Компании (353 тыс.).

Вовлеченность, лояльность, удовлетворенность

Обеспечение равенства возможностей в коллективе и справедливое отношение к каждому сотруднику – важный компонент корпоративной культуры «Магнита» как одной из крупнейших российских компаний и лидера отрасли. Наши ценности и принципы отражены в Кодексе деловой этики «Магнита».

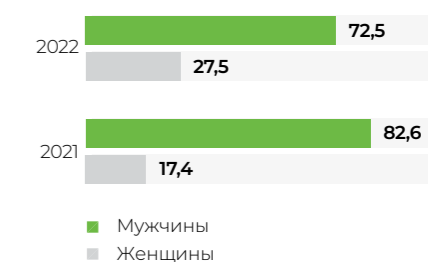
Недопущение дискриминации

Мы не приемлем любые формы дискриминации по национальному признаку, полу, возрасту, вероисповеданию, особенностям здоровья, сексуальной ориентации, политическим убеждениям и другим признакам. Компания уделяет особое внимание обеспечению гендерного и возрастного баланса. «Магнит» применяет единый подход как к постоянной, так и к переменной части заработной платы на должностях

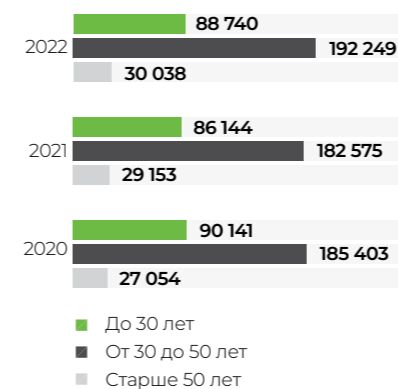
с одинаковыми требованиями и компетенциями для мужчин и женщин в любом возрасте.

В отчетном году доля женщин в высшем руководстве Компании увеличилась на 10,1 п. п. и составила 27,5%. Кроме того, в сравнении с 2021 г. выросла доля сотрудников Группы «Магнита», чей возраст превышает 60 лет: среди женщин – на 161%, среди мужчин – на 320%.

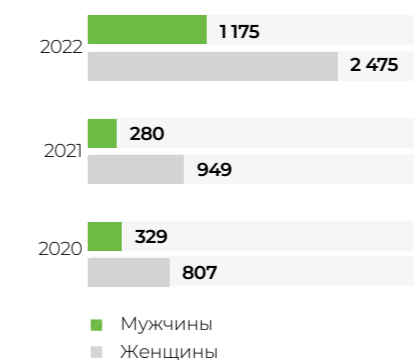
Гендерный состав высшего руководства, %



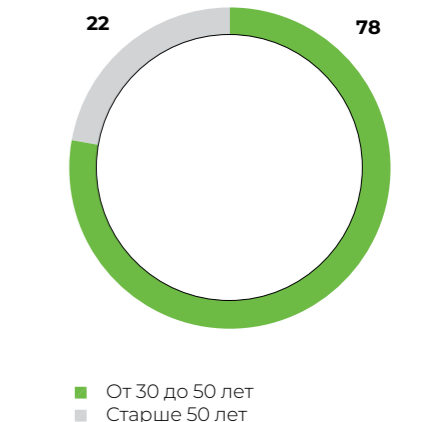
Состав сотрудников Группы «Магнит» по возрасту, человек



Сотрудники Группы Магнит в возрасте старше 60 лет, человек



Возрастной состав высшего руководства, %



Торговая сеть Магнит в 2022 г. трудоустроила 1 690 мигрантов. Они пользуются теми же правами и социальными льготами, что и иные работники «Магнита». Мы строго соблюдаем

трудовое и миграционное законодательство Российской Федерации в отношении этой категории работников и не допускаем дискриминации на рабочих местах.