

# Управление персоналом (продолжение)

## Ключевые документы

### Внутренние документы

- ▶ Кодекс деловой этики ПАО «Магнит»
- ▶ Политика по правам человека ПАО «Магнит»
- ▶ Стратегия управления персоналом
- ▶ Правила внутреннего трудового распорядка
- ▶ Положение об оплате труда
- ▶ Положение о дистанционной работе
- ▶ Положение об электронном документообороте в сфере трудовых отношений
- ▶ Положение о социальных программах АО «Тандер»
- ▶ Положение о награждении сотрудников наградами от Министерства сельского хозяйства Российской Федерации
- ▶ Положение о награждении сотрудников ООО «Сельта» знаками отличия
- ▶ Положение о награждении сотрудников АО «Тандер» знаками отличия
- ▶ Внутренние нормативные документы, регламентирующие проведение конкурсов для сотрудников

### Внешние документы

- ▶ Трудовой кодекс Российской Федерации

## Ключевые события 2022 года



### Достижения и награды

- ▶ Рост индекса лояльности бренда работодателя во внешнем медиаполе за три года на 4 пункта (с 0,7 до 1,1), а в 2022 г. – на 3 пункта (с 0,8 до 1,1) при среднерыночном показателе – 0,4<sup>1</sup>, что является самым высоким показателем среди всех игроков рынка.
- ▶ Снижение общей текучести в «ДИКСИ» на 20,7% благодаря мероприятиям по мотивации персонала.
- ▶ Стабилизация уровня производственного травматизма, несмотря на увеличение численности персонала Компании.
- ▶ Завершение реализации масштабного проекта по внедрению удаленного и гибридного форматов работы для офисного персонала, экономия средств в результате которого составила 100 млн руб.
- ▶ Присуждение отраслевых наград «HR IMPACT» и «Хрустальная пирамида» инициативам «Магнита» по развитию геймификационной платформы и системы профессиональных курсов, а также премии «С заботой о людях».
- ▶ Присуждение наград двум рекрутинговым рекламным кампаниям «Магнита» («Достопримечательности», «Рецепт для фармацевта») в федеральных и международных креативных фестивалях: Red Apple (серебро), Perspectum Awards (2 бронзовые награды), Sostav.ru: Итоги года (шорт-лист), Tagline Awards (серебро) и White Square (шорт-лист).
- ▶ Вручение ведомственных наград 937 сотрудникам, что на 40% больше уровня 2021 г.
- ▶ Выход 5 583 сотрудников «Магнита» в полуфиналы и финалы профессиональных конкурсов.
- ▶ Рост количества волонтеров среди сотрудников «Магнита» в 3,5 раза в сравнении с 2021 г.
- ▶ Волонтерство по различным направлениям в дивизионах «ДИКСИ».



### Развитие и обучение сотрудников

- ▶ Внедрение программы «Управление карьерой» для офисного персонала «Магнита».
- ▶ Внедрение системы наставничества для офисного персонала.

- ▶ Реализация и сопровождение в дивизионах «ДИКСИ» проекта «Школа-магазин в каждом секторе Супервайзеров», отбор и сопровождение обучения наставников.
- ▶ Запуск в дивизионах «ДИКСИ» программы Адаптации по должности Супервайзер.
- ▶ Проект по повышению вовлеченности персонала Логистики «ДИКСИ», включающий 20+ инициатив.
- ▶ Внедрение компетенции национального чемпионата рабочих профессий WorldSkills «продавец-кассир» для повышения привлекательности профессии и молодых талантов в профессии.
- ▶ Запуск цикла образовательных лекций, вебинаров, подкастов «За пределами работы» для сотрудников «Магнита», включая новые курсы «Психологическая поддержка сотрудников в период турбулентности», «Осознанное родительство» в партнерстве с факультетом психологии МГУ и «Вебинары о питомцах».



### Подбор персонала

- ▶ Разработка и запуск рекрутинговой рекламной кампании для привлечения аудитории 60+ «Работа для молодых людей старше 60».
- ▶ Заключение соглашения о сотрудничестве в области подбора кандидатов для потребностей «Магнита» с Центром занятости населения г. Москвы.
- ▶ Разработка и запуск рекрутинговой рекламной кампании на территории Узбекистана для привлечения соискателей в бренд M Cosmetic.
- ▶ Разработка и запуск рекрутинговой рекламной кампании для бренда «ДИКСИ».



### Социальная поддержка

- ▶ Запуск программы Корпоративной академии для переобучения потерявших работу специалистов из других секторов ритейла, а также людей, попавших в трудные жизненные обстоятельства, с последующим трудоустройством.
- ▶ Запуск инициативы для сотрудников 60+ «С теплом к людям» в подмосковном подразделении «Магнита», которая включает обучение персонала и обсуждение идей по улучшению рабочих процессов с директорами филиалов.

- ▶ Старт программы для социально незащищенных категорий сотрудников, в рамках которой было выдано 80 бесплатных путевок работникам, находящимся в трудной жизненной ситуации.
- ▶ 176 тыс. новогодних подарков были вручены детям сотрудников, что на 6 тыс. больше, чем в предыдущем году.



### Охрана труда

- ▶ Обновление Системы управления охраной труда Компании с учетом требований новых нормативно-правовых актов РФ в сфере охраны труда.
- ▶ Внедрение риск-ориентированного подхода при организации функционирования Системы управления охраной труда.
- ▶ Проведение мероприятий по соблюдению новых требований Трудового законодательства, связанных с обучением персонала по вопросам охраны труда и расследования несчастных случаев.



### Цифровые технологии для персонала

- ▶ Разработка и внедрение специализированных информационных систем (для выстраивания ИТ карьерных треков, автоматизации процесса подбора персонала и внутренних подработок).
- ▶ Запуск Медиапортала «Магнит», представляющего собой платформу для поддержки, развития корпоративной культуры и вовлечения сотрудников в корпоративную жизнь.
- ▶ Масштабирование приложения «Твой Магнит», количество уникальных пользователей которого к декабрю 2022 г. достигло 190 тыс. сотрудников.
- ▶ Порядка 78% торговых точек или руководители 21 000 магазинов Компании ежемесячно посещали геймификационный сайт нашей собственной разработки для роста эффективности своих бизнес-процессов.
- ▶ Автоматизация оповещений о приеме сотрудника-новичка в торговую точку «ДИКСИ».
- ▶ Полная автоматизация табелирования и расчета премии у водителей-экспедиторов «ДИКСИ».

<sup>1</sup> Среднее значение за три года с 2020 по 2023 гг.