

Рекрутинг, обучение и развитие сотрудников

Подбор персонала

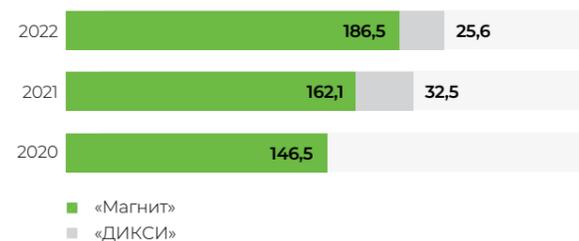
Наша Компания растет, мы открываем новые магазины и расширяем географию присутствия. Все это требует привлечения новых сотрудников. Наша практика подбора персонала опирается на профессиональные навыки кандидатов. Мы рассматриваем все поступающие заявки и обращаемся одинаково с людьми вне зависимости от их пола, национальности, возраста, политических и религиозных убеждений.

Мы предлагаем достойный уровень заработной платы и социальную поддержку, поддерживаем высокое качество корпоративной культуры и благоприятную атмосферу в коллективе.

Инструменты подбора персонала для «Магнита»

- ▶ Рекрутинговый сайт «Магнита» (<https://rabota.magnit.ru/shop>) и другие специализированные рекрутинговые сайты
- ▶ Социальные сети
- ▶ Таргетированная реклама
- ▶ Автоматизированная единая система подбора персонала на основе искусственного интеллекта

Динамика нанятых работников в Группе «Магнит», тыс. человек



В 2022 г. количество новых работников Группы «Магнит» увеличилось на 15% и составило 212,1 тыс. человек. Это преимущественно связано с расширением торговой сети.

- ▲ Подробная информация о структуре нового персонала представлена в Приложении к разделу «Наши сотрудники»

Сотрудничество с государственным центром занятости

В отчетном году «Магнит» и Центр занятости населения г. Москвы заключили соглашение о сотрудничестве в поиске и подборе кандидатов для потребностей Компании. В Москве будет организован рекрутинговый центр по поиску и подбору кандидатов для «Магнита». Он будет использовать современные цифровые технологии, которые сделают процесс максимально быстрым, эффективным и позволят находиться в едином информационном поле с Центром занятости. Наши специалисты обучат сотрудников Центра специфике отбора кандидатов для сферы ритейла, поделятся рекомендациями и сценариями для интервью с соискателями.

Работа мечты

В 2022 г. мы продолжили реализацию проекта «Работа мечты». Это программа официального трудоустройства для 16–17-летних детей сотрудников в магазинах «Магнит Косметик» Центрального округа. Коллеги обучают и стажировают детей в магазинах, рассказывают о Компании и формате, делятся опытом работы и историями карьерного успеха в «Магните».



Обучение и развитие

В 2022 г. в рамках программ обучения было проведено 32,5 часа занятий на одного сотрудника, при этом курсы и семинары проходили в разных операционных подразделениях Компании и среди разных категорий сотрудников, в том числе в таких областях, как охрана труда, корпоративная этика. Самая широкая программа обучения в Компании касается сферы охраны труда и производственной безопасности – в 2022 г. ее прошло более 131 тыс. чел. Общее количество сотрудников «Магнита», прошедших обучение по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки, достигло почти 7,3 тыс. чел. В тренингах в области корпоративной этики приняло участие более 12,4 тыс. чел.

В 2022 г. наибольшее внимание уделялось программам обучения с привлечением внутренних ресурсов, активно развивались программы с участием лидеров Компании в качестве тренеров.

GRI 404-1

Показатели в области реализации обучающих программ в Компании

Показатель	2022
Среднее количество часов обучения (все виды) на одного работника Компании, час	
Руководители, специалисты и другие служащие	32,5
Общее количество часов обучения работников Компании, тыс. час, в т. ч. в разбивке по полу	9 737
▶ Мужчины	2 921
▶ Женщины	6 816
Численность работников, прошедших обучение по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки в Компании, тыс. человек	7 289
Руководителей, специалистов и других служащих, прошедших обучение по программам дополнительного профессионального образования	7 289
Численность работников Компании, прошедших обучение в области производственной безопасности, человек¹	131 335
Численность работников Компании, прошедших обучение в области норм корпоративной этики, человек	12 414
Всего прошли все виды обучения, сотрудников	411 618

32,5 часа обучения
на одного сотрудника в 2022 г.

131 тыс. участников
программы обучения в области
производственной безопасности и охраны труда

¹ Указаны сведения о руководителях, специалистах и других служащих, прошедших предаттестационную подготовку по промышленной безопасности, охране труда и др. Численность работников, прошедших обучение, указана в человеко-курсах (если один человек обучался два раза, то он считается два раза).

Рекрутинг, обучение и развитие сотрудников (продолжение)

GRI 404-2

Корпоративная академия «Магнита»

В декабре 2019 г. мы запустили Корпоративную академию «Магнита», которая объединяет всю деятельность Компании по обучению профессиональным навыкам и развитию персонала. В академии действуют различные факультеты по направлениям обучения сотрудников. В роли преподавателей выступают внутренние тренеры Корпоративной академии и приглашенные специалисты, а также опытные сотрудники «Магнита». Общее количество сотрудников академии составляет 108 человек. По итогам

прохождения отдельных программ Корпоративная академия выдает дипломы и свидетельства установленного образца, так как имеет лицензию Министерства образования и науки России на осуществление образовательной деятельности.

В Компании есть необходимость быстрой и эффективной подготовки сотрудников и их дальнейшего постоянного развития. Мы разрабатываем и реализуем образовательные программы для нашего персонала, чтобы поддерживать

соответствие профессиональных навыков и знаний наших сотрудников задачам Компании, требованиям рынка труда, ожиданиям потребителей и общества в целом. Мы имеем большой опыт в подготовке кадров, ежегодно мы обучаем более 30 тыс. человек. В отчетном году на факультете ритейла обучено более 165 тыс. новых сотрудников (охват 96%). Более 5,5 тыс. работников успешно прошли обучение на факультете логистики. Мы ценим готовность сотрудников получать навыки, опыт и расти вместе с нами.

Корпоративная академия «Магнита»

Факультет категорийного менеджмента

- ▶ Разработана программа «Категорийное ревью»
- ▶ Курсы по обучению эффективной коммуникации и переговорам

Собственное производство

- ▶ Программы обучения по технологиям работы агрокомплексов и производств
- ▶ Программы наставничества

Факультет информационных технологий

- ▶ Обучение по развитию навыков управленческих компетенций
- ▶ Обучение технической экспертизе с привлечением сторонних специалистов

Факультет логистики

- ▶ Курсы по культуре безопасности, технологиям работы в области цепочек поставок и управленческим компетенциям в логистике

HR-факультет

- ▶ Курсы по Agile и продуктовому подходу в области HR
- ▶ Реинжиниринг бизнес-процессов

Факультет ритейла

- ▶ Профессиональные программы обучения по технологиям работы и тренинги по управленческим компетенциям в ритейле для руководителей

Результаты работы Корпоративной академии в 2022 году

▶ Продолжилось формирование культуры наставничества. В 2022 г. в программе наставничества было задействовано более 15 тыс. сотрудников. Мы организовали более 1,2 тыс. посещений школ-магазинов для наших работников, проводились мотивационные встречи наставников с новичками, велась работа по обучению наставников. Мы внедрили систему наставничества в логистическом подразделении и на собственном предприятии («Кубанский комбинат хлебопродуктов»). В дополнение к этому была запущена автоматизированная система премирования наставников наших розничных магазинов.

▶ Для сотрудников розницы мы разрабатывали и внедряли новые программы обучения, в том числе тренинги при вступлении в должность, а также по 132 темам, касающимся нововведений в «Магните». Руководители розничного бизнеса развивали свои профессиональные компетенции, изучали новые технологии управления, проходили тренинги.

▶ Запущена программа развития талантливых руководителей «Энергия лидерства». В 2022 г. был успешно реализован курс для 60 руководителей среднего менеджмента (14 грейд), а также запущен курс для 46 руководителей топ-уровня (15–16 грейды). Параллельно для руководителей в кадровом резерве работают специальные «Лидерские мастерские»: в отчетном году 110 руководителей разных функций прошли обучение управленческим навыкам. В «Лидерских мастерских» в качестве тренеров участвуют руководители, таким образом в «Магните» развивается система самообучающейся организации.

▶ В 2022 г. мы продвинулись в области обучения персонала собственных предприятий и логистических подразделений – ввели новые программы электронного обучения для массового персонала, проводили вебинары по менеджменту для руководства производственных предприятий.

▶ Мы разработали более 60 единиц учебного контента, провели 247 тренингов, два семинара и Speaker Club для ИТ-подразделений.

Количество обученных наставников



Количество школ-магазинов



Рекрутинг, обучение и развитие сотрудников

(продолжение)

Программа переобучения

В 2022 г. Корпоративная академия «Магнита» запустила программы переобучения для потерявших работу специалистов из различных секторов ритейла и людей, попавших в сложные жизненные ситуации, с последующим трудоустройством. В частности, мы обучаем специалистов из fashion-ритейла, сектора торговли строительными материалами, товарами для дома, общепита и других. Программы переобучения включают теоретическую и практическую части с использованием дистанционных технологий и выстроенной сильной системой адаптации персонала и наставничества.

Для будущих специалистов созданы все возможности цифрового обучения – мобильное приложение корпоративной системы обучения, тренинги на специальных цифровых платформах.

В логистике кандидаты на профессию водителя обязательно проходят курс «Безопасное и экономное вождение», практику с водителями-инструкторами и после сдачи всех тестов выходят на линию.

«ДИКСИ»

В компании «ДИКСИ», ставшей частью Группы «Магнит» в 2021 г., ведется активная работа по обучению персонала. В отчетном году были разработаны и внедрены программы базового обучения для каждого уровня должности торговых точек. 80% новых сотрудников «ДИКСИ» проходят профессиональное обучение.

В «ДИКСИ» внедряется культура наставничества и ведется практическое обучение новичков при поддержке опытных сотрудников для всех должностей торговых точек. В отчетном году в «ДИКСИ» была разработана методология наставничества, согласно которой было обучено и сертифицировано 246 наставников.

В компании была проведена оценка знаний опытных сотрудников розницы через инструмент случайного тестирования, в рамках которого были выявлены зоны развития и проведено дополнительное обучение. Чтобы поддерживать качество работы на высоком уровне, мы запустили прямую онлайн-линию с экспертами для руководителей вертикали продаж, а также разрабатываем дополнительные тренинги для сотрудников «ДИКСИ».

Школа предпринимательства

Так называется амбициозный проект Центрального округа, в рамках которого «Магнит» проводит тренинги, обучение и работу над самыми разными проектами с целью повышения управленческих и профессиональных компетенций руководителей округа. В рамках проекта уже состоялись офлайн-тренинг для территориальных управляющих округа, офлайн-конференция операций и HR, двухдневный офлайн-тренинг для функциональных руководителей округа «Эффективное управление» с приглашением внешнего спикера, онлайн-тренинги. Более того, Школа разработала систему предоставления индивидуальной обратной связи участникам от директора округа, директора по персоналу и операционного директора по формату. Ее цель – обсудить результаты работы, акцентировать внимание на сильных и слабых сторонах, задать правильный вектор движения и качественно составить индивидуальный план развития.

При этом за каждым участником обязательно закрепляется один из проектов, за который он отвечает и который развивает не только на своей территории, но и в рамках всего округа. В числе таких проектов следующие программы: «Бесконтактная приемка», «Всё по полочкам» и «Активные продажи МК».

Сотрудники Группы «Магнит» активно участвуют в волонтерских программах, помогая социально незащищенным группам людей, проводя экологические акции, поддерживая приюты для животных.

▲ Подробная информация о волонтерских проектах «Магнита» приведена в разделе «Взаимодействие с местными сообществами», с. 121–123

Корпоративная культура

Льготы и материальная поддержка

Нашим сотрудникам предлагается широкая система льгот и социальных программ. В их числе компенсация расходов, программы страхования, материальная помощь, скидки и т. д.

В 2022 г. общая сумма расходов «Магнита» на медицинское страхование сотрудников составила 130,9 млн руб. Это на 45% больше, чем в 2021 г., поскольку число застрахованных сотрудников выросло.

