

Здоровье и благополучие

Один из наших приоритетов в области устойчивого развития – забота о здоровье покупателей. Мы расширяем ассортимент ЗОЖ-продуктов на полках наших магазинов и продвигаем идеи ЗОЖ среди наших покупателей и сотрудников.

Наш подход к управлению

GRI 416-1

Масштаб и география нашей Компании дают нам уникальную возможность формировать и продвигать культуру ЗОЖ как среди наших покупателей и сотрудников, так и среди более широкого круга заинтересованных сторон, с которыми взаимодействует «Магнит». Мы информируем потребителей и персонал о принципах ЗОЖ и делаем это самостоятельно через наши собственные каналы и присоединившись к инициативам наших партнеров. Кроме того, мы наращиваем долю продукции ЗОЖ в своем ассортименте. Эту работу мы проводим на своих производственных предприятиях и в рамках сотрудничества с поставщиками.

Существенные темы

- Обеспечение здоровья и безопасности потребителей
- Увеличение числа клиентов и сотрудников, приверженных принципам ЗОЖ

Ключевые документы

Внутренние документы

- Политика в области здоровья и обеспечения качества жизни ПАО «Магнит»
- Политика по качеству и безопасности пищевых и непищевых продуктов
- Кодекс добровольных обязательств участников инициативы «Вместе за здоровое будущее»

Внешние документы

- Государственные требования по обеспечению качества и маркировки товара (ГОСТ)
- Рекомендации Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) по здоровому образу жизни
- Обязательство ответственных компаний в области обеспечения здорового питания (Саммит «Питание для роста» в Токио, 2021 г.)

Приоритетные ЦУР ООН



Национальный проект
 ► Федеральный проект «Здоровое питание» в рамках национального проекта «Демография»

Цель по итогам 2025 г.

Информация о ЗОЖ и питании доступна всем покупателям

Продукты для ЗОЖ доступны всем покупателям

Итоги 2022 г.

Мы продолжили расширять охват жителей страны с помощью новых партнерских проектов по распространению информации о ЗОЖ, а также активному развитию собственных инициатив.

Количество «Островов здоровья» и «стеллажей здоровья» в нашей сети удвоилось и достигло 476 в 2022 г. (228 в 2021 г.).

В 2022 г. выросли продажи безглютенового и спортивного питания – на 85 и 142% соответственно¹.

Объем валовых продаж ЗОЖ-продукции в 2022 г. составил 1 078,6 млн руб., что на 16% выше уровня 2021 г.

Объем LFL-продаж ЗОЖ-продукции в 2022 г. вырос на 11,5% и достиг 1 023,8 млн руб.

Продвижение здорового образа жизни

Мы рассказываем о принципах ЗОЖ нашим покупателям, обеспечивая им легкий доступ к полезным, безопасным и качественным продуктам и предоставляя им информацию о здоровом

и сбалансированном питании. Это обязательство мы закрепили в Стратегии Компании в области устойчивого развития до 2025 г.

Наш подход к обеспечению здоровья и благополучия жителей страны



¹ Данные по формату БФ.

Здоровье и благополучие

(продолжение)

Здоровая корзина продуктов

Согласно данным наших исследований, для 80% наших покупателей здоровье является важнейшим жизненным приоритетом. Этот вопрос ставится выше, чем финансовое благосостояние. Мы стремимся отвечать на запросы наших потребителей. Наша задача – дать им возможность формировать свою покупательскую корзину в соответствии с рекомендациями по питанию ВОЗ и с учетом индивидуальных потребностей. Мы наращиваем объем здоровой продукции на полках наших магазинов. В 2022 г. доля ЗОЖ-продуктов в товарах СТМ составила 27%.

Мы развиваем собственные бренды, ориентированные на приверженцев ЗОЖ.

Наша линейка продуктов «Магнит Свежесть» включает более 80 позиций в категории молочной продукции, овощей и фруктов, которые производятся в наших тепличных комплексах, расположенных в Краснодарском крае.

Мы продолжаем расширять ЗОЖ-ассортимент в наших магазинах. Специально выделенные отделы – «Острова здоровья» – работают во всех супермаркетах и гипермаркетах «Магнита». В число наиболее популярных у покупателей ЗОЖ-продуктов входят спортивные протеиновые батончики, сахарозаменители, безглютеновая продукция, суперфуды и диетическое питание.

27%
доля ЗОЖ-продуктов в товарах СТМ

В июле 2022 г. мы начали устанавливать специальные стеллажи с продукцией для здорового питания – ЗОЖ-корнеры – в магазинах у дома. На первом этапе ЗОЖ-корнеры, в ассортимент которых войдет 60 позиций, появятся в 530 торговых точках 332 населенных пунктов России.

Здоровая корзина продуктов



Базовый набор продуктов

Фрукты, овощи, крупы



Специальное питание

Диетические и диабетические продукты



Продукты для порционного потребления

Макаронны, чай, кофе, соки

Собственное органическое производство

В начале 2023 г. мы получили сертификат Роскачества, который подтверждает, что мы выращиваем шампиньоны по всем правилам органического производства. В наших теплицах нет следов применения ГМО, пестицидов и веществ для улучшения почвы. Мы раскрыли подробную информацию о способах производства шампиньонов, об их хранении и транспортировке.

«Магнит» стал первой в России торговой сетью с собственным органическим производством. Пройдя сертификацию, мы подтвердили, что наши шампиньоны – продукт высочайшего качества, и теперь можем маркировать нашу продукцию как органическую. В будущем мы планируем сертифицировать другие грибы и овощи, которые растут в наших теплицах.

ЗОЖ-инициативы

Все больше жителей страны задумываются о своем здоровье. Мы поддерживаем стремление наших покупателей и сотрудников к здоровому образу жизни, информируя их о принципах ЗОЖ и предлагая им присоединиться к нашим программам.

Вместе за здоровое будущее

Вместе с восьмью ведущими FMCG-производителями мы запустили инициативу «Вместе за здоровое будущее», цель

которой – сформировать у покупателей ответственный подход к питанию, заботе о себе и своих близких, а также к окружающей среде. В рамках акции мы привлекаем внимание потребителей к здоровым продуктам, предлагаем продукцию со сниженным количеством сахара, соли и жиров, пропагандируем отказ от курения, правильный уход за телом, заботу о доме, близких людях и питомцах.

Обязательства «Магнита» в рамках инициативы «Вместе за здоровое будущее»

Образование

Распространять информацию, призванную привлечь внимание потребителей и сотрудников к вопросам здоровья, ответственного потребления, сбалансированного питания, правильного образа жизни, профилактики заболеваний и заботы об окружающей среде.

Доступность

Предлагать товары, комплексные решения и услуги, направленные на повышение привлекательности и доступности (в том числе в ценовом отношении) ЗОЖ и заботы об окружающей среде. Участники инициативы также будут стремиться к увеличению доли продуктов питания и сопутствующих товаров для ЗОЖ и заботы об окружающей среде в потребительской корзине.

Сотрудничество

Поддерживать открытость ко взаимодействию с производителями товаров повседневного спроса, государственными органами, научно-исследовательскими институтами и прочими заинтересованными сторонами с целью обмена опытом в области пропаганды ЗОЖ и заботы об окружающей среде.

Научно-исследовательская деятельность

Поддерживать исследования, направленные на выявление потребительских тенденций и уровня осведомленности потребителей в отношении ЗОЖ и заботы об окружающей среде.

Здоровье и благополучие (продолжение)

Первым проектом в рамках инициативы стал проект «Воспитываем ответственных потребителей», который мы запустили в 2021 г. вместе с партнером. Он стал частью школьной образовательной программы «Разговор о правильном питании», призванной сформировать основы культуры питания у детей 7–12 лет. Обучение школьников основам правильного питания и выбора продуктов было организовано в 648 школах 60 регионов России при поддержке региональных департаментов образования, а также Федерального исследовательского центра питания, биотехнологии и безопасности пищи.

▲ Подробнее о проекте: <https://www.prav-pit.ru/healthy-consumer>

Шаги здоровья

Второй год подряд наша Компания выступает партнером цикла мероприятий Министерства труда и социального развития Новосибирской области, нацеленных на пропаганду идеи здорового образа жизни среди пожилых жителей региона. Наши коллеги помогают пенсионерам пройти специальную пешую дистанцию в Первомайском сквере Новосибирска в рамках акции «Шаги здоровья». Сотрудники «Магнита» ориентируют участников по маршруту, помогают с подачей спортивного инвентаря на дорожках, провожают до места отдыха, тепло поддерживали участников акции.



Марафон здоровых привычек

В отчетном году мы запустили ЗОЖ-марафон «Магнит привычек» для наших покупателей. Его ключевая задача заключалась в том, чтобы помочь им сформировать полезные привычки: например, начинать утро со сбалансированного завтрака, следить за ментальным здоровьем, эффективно планировать день и наладить правильный сон. Для связи с участниками мы запустили чат-бот в сообществе «Магнит привычек» во «ВКонтакте», в котором эксперты делились своим опытом в видео- и аудиоформатах и публиковали простые и понятные задания. Чтобы привлечь как можно больше участников, мы ежедневно дарили тысячи купонов на скидки в определенных товарных категориях, а также зачисляли бонусы на карту лояльности «Магнит».

В течение пяти недель 786 тыс. участников марафона прокачали 15 полезных привычек. Марафонцы прошли 20 уроков, приняли участие в пяти вебинарах с амбассадорами «Магнита» и экспертами, активно пользовались специально разработанными чек-листами.

▲ Подробная информация о Программе «МАГНИТ привычек» приведена в разделе «Ответственные маркетинговые практики» на с. 81



ЗОЖ-проекты для сотрудников

Сохранение здоровья сотрудников – тема особой важности для «Магнита». В 2022 г. мы разработали и запустили корпоративную программу, в рамках которой проводим бесплатные вебинары, посвященные принципам правильного питания, выбору качественных продуктов, сохранению здоровья. Вебинары проводят врачи-диетологи и консультанты по пищевому поведению. Программа пользуется большой популярностью среди сотрудников Компании.

ЗОЖ в мобильном приложении

Мы создали клуб «про.здоровые привычки», который работает на базе мобильного приложения «Магнита». Участники клуба могут узнать о новых тенденциях здорового образа жизни и получить рекомендации специалистов, найти видеоуроки и бесплатные мастер-классы от бьюти-экспертов, полезные и вкусные рецепты. Кроме того, мы предоставляем пользователям приложения доступ к повышенным бонусам за покупку товаров для здоровья и красоты, персональным предложениям, эксклюзивным конкурсам и розыгрышам, а также льготным сервисам и услугам от партнеров клуба.

В дополнение к этому мы открыли раздел «Здоровое питание» в приложении доставки «Магнита». С его помощью покупатели могут легко и быстро заказать продукты из категории ЗОЖ.

▲ Подробнее о клубе: <https://magnit.ru/info/beauty/>

ЗОЖ-издания

Вот уже два года мы издаем журнал для клиентов «Мой Магнит», который посвящен тематике правильного питания, качественным продуктам и ЗОЖ. В отчетном году мы запустили еще один медиа-проект: объединились с командой ведущего кулинарного СМИ «Гастроном» для разработки медиаплатформы, посвященной еде и здоровому образу жизни, на базе сайта www.gastronom.ru, сообщества в соцсетях и каналов в мессенджерах. Это партнерство даст нам возможность привлечь новую аудиторию, улучшить коммуникации с покупателями, а в перспективе создать дополнительный трафик в онлайн- и офлайн-магазины нашей сети.

▲ Подробнее о журнале «Мой Магнит»: <https://magnit.ru/magazine/>

▲ Подробнее о медиаплатформе «Гастроном»: <https://www.gastronom.ru/>

Сохранение здоровья сотрудников - вопрос особой важности для «Магнита»