

### Положительное влияние на качество жизни в стране

Как одна из крупнейших розничных сетей России, «Магнит» несет ответственность за развитие регионов, в которых ведет деятельность. Мы заботимся о том, чтобы местные сообщества имели равные возможности приобретения качественных и доступных продуктов, платим налоги в бюджеты регионов, создаем рабочие места, оказываем социальную и благотворительную поддержку их жителям.



#### Национальная цель развития России на период до 2030 г.

- ▶ Сохранение населения, здоровье и благополучие людей
- ▶ Комфортная и безопасная среда для жизни

#### Национальные проекты

- ▶ Демография
- ▶ Здоровоохранение
- ▶ Культура
- ▶ Образование
- ▶ Жилье и городская среда

#### Цель по итогам 2025 г.

#### Итоги 2022 года (базовый год – 2019)

Программы по развитию местных сообществ во всех регионах присутствия Компании	Все регионы присутствия охвачены социальными проектами
10% сотрудников Компании участвуют в волонтерских программах	7,8% (1,1% в 2020 г.) <sup>1</sup>

### Улучшение качества жизни потребителей и местного населения

Мы стремимся к тому, чтобы наши покупатели делали выбор в пользу полезных, безопасных и качественных продуктов. Для этого мы продвигаем культуру здорового образа жизни (ЗОЖ) и распространяем информацию о правильном питании, наращиваем долю здоровой продукции как в ассортименте товаров СТМ, так и среди продуктов, которые закупаем у наших поставщиков.



#### Национальная цель развития России на период до 2030 г.

- ▶ Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

#### Национальные проекты

- ▶ Здоровоохранение
- ▶ Демография

#### Цель по итогам 2025 г.

#### Итоги 2022 года (базовый год – 2019)

Информация о ЗОЖ и питании доступна всем покупателям	Продвижение принципов ЗОЖ в рамках инициативы «Вместе за здоровое будущее» Запуск инициативы «Марафон здоровых привычек», клуба здоровых привычек для пользователей мобильного приложения «Магнит» Разработка медиаплатформы о ЗОЖ вместе с журналом «Гастроном»
Продукты для ЗОЖ доступны всем покупателям	27% доля ЗОЖ-продуктов в товарах СТМ 476 «Островов здоровья» и ЗОЖ-стеллажей (228 в 2021 г.) 16% рост валовых продаж ЗОЖ-продукции 11,5% рост LFL-продаж ЗОЖ-продукции

# Подход к управлению устойчивым развитием

GRI 2-12 GRI 2-13 GRI 2-22 GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-25 GRI 2-26

Управление вопросами устойчивого развития в нашей Компании ведется на системной основе и осуществляется Координационным комитетом по устойчивому развитию, который возглавляет руководитель Компании и в котором представлены руководители всех ключевых подразделений «Магнита».

### Совет директоров

В соответствии с внутренними документами Компании Совет директоров определяет стратегические направления деятельности в области устойчивого развития.

В 2020 г. Совет директоров утвердил Стратегию «Магнита» в области устойчивого развития до 2025 г.

### Координационный комитет

Управление вопросами устойчивого развития в нашей Компании осуществляется Координационным комитетом по устойчивому развитию «Магнита», который подотчетен Комитету Совета директоров по стратегии. В состав Комитета входят руководители всех ключевых подразделений «Магнита», а возглавляет его непосредственно руководитель Компании. Заседания Комитета проводятся ежеквартально.

- ▶ подготовка отчета о проделанной работе и статусе реализации проектов и инициатив в рамках Стратегии устойчивого развития, который презентуется 150 ключевым руководителям «Магнита»;
- ▶ управление деятельностью 16 рабочих групп, создающих устойчивую бизнес-модель во всех областях деятельности «Магнита».

Функции Координационного комитета по устойчивому развитию:

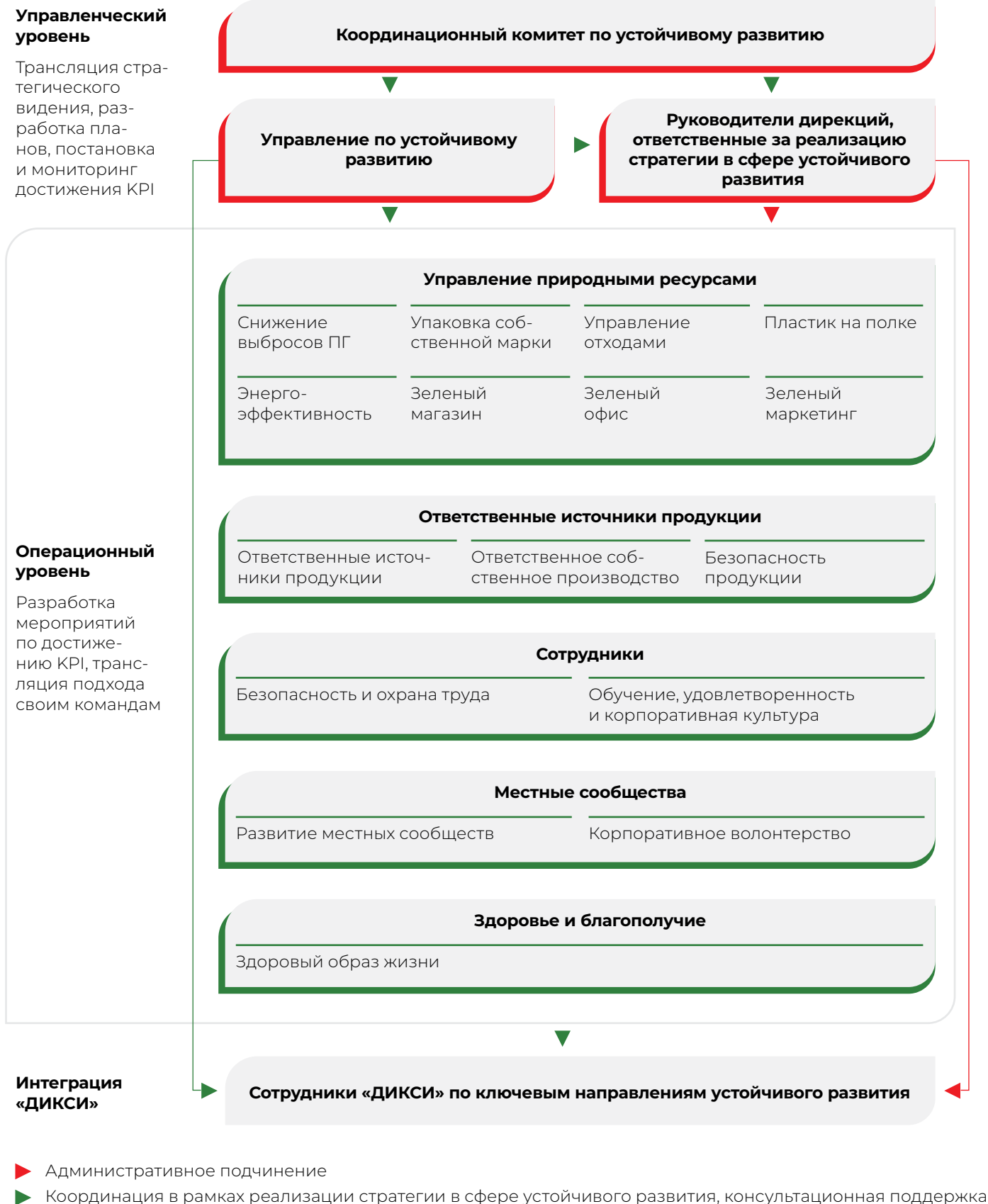
- ▶ взаимодействие с заинтересованными сторонами;
- ▶ представление рекомендаций по стратегическому повышению долгосрочной устойчивости бизнеса в ответ на социальные, экологические, ресурсные и энергетические вызовы;

В отчетном году на заседаниях Координационного комитета по устойчивому развитию и Совета директоров обсуждались вопросы, связанные с реализацией стратегических целей устойчивого развития «Магнита», согласовывались предложения по повышению эффективности управления устойчивым развитием, изучались ESG-тренды и статус повестки устойчивого развития в России и в российском бизнесе.

### Управление по устойчивому развитию

В ПАО «Магнит» действует Управление по устойчивому развитию, которое разрабатывает планы мероприятий в области защиты окружающей среды, взаимодействия с персоналом, местными сообществами и другими заинтересованными сторонами.

## Структура управления устойчивым развитием



## Политики в области устойчивого развития

Мы разработали и ввели в действие политики, регулирующие наш подход к управлению устойчивым развитием. Эти документы позволяют нам формализовать процесс принятия решений в этой области и эффективно взаимодействовать с заинтересованными сторонами. Мы регулярно пересматриваем и обновляем политики в соответствии с новыми ESG-стандартами и требованиями законодательства.

- ▶ Политика благотворительной, волонтерской и спонсорской деятельности ПАО «Магнит»
- ▶ Политика в отношении изменения климата ПАО «Магнит»
- ▶ Политика обращения с отходами упаковки ПАО «Магнит»
- ▶ Политика по упаковке продукции собственных торговых марок ПАО «Магнит»
- ▶ Политика в области здоровья и обеспечения качества жизни ПАО «Магнит»
- ▶ Политика по качеству и безопасности пищевых и непищевых продуктов ПАО «Магнит»
- ▶ Политика в области прав человека ПАО «Магнит»
- ▶ Политика в области обеспечения ответственной цепочки поставок ПАО «Магнит»
- ▶ Антиалкогольная/антинаркотическая политика Группы компаний «Магнит»
- ▶ Политика в области охраны окружающей среды и производственной экологической безопасности Группы компаний «Магнит»
- ▶ Политика в области охраны труда и промышленной безопасности Группы компаний «Магнит»
- ▶ Политика в области безопасного использования транспортных средств
- ▶ Политика в области пожарной безопасности
- ▶ Политика по противодействию коррупции
- ▶ Политика обработки персональных данных

## Принципы Глобального договора ООН

GRI 2-28

Мы осознаем экологические и социальные проблемы, возникающие в мире под воздействием климатических изменений, и стремимся достичь самого высокого уровня ESG-практик среди ведущих российских ритейлеров. В 2020 г. наша Компания присоединилась к Глобальному договору ООН и еще больше сфокусировалась на внедрении принципов охраны окружающей среды, социальной ответственности и лучшего корпоративного управления.