

Стратегия в области устойчивого развития

«Магнит» – крупнейшая розничная сеть в России, охватывающая большую часть населения страны. Устойчивое развитие – важная часть нашей деятельности, и безусловным приоритетом Компании в этой области был и остается социальный аспект: обеспечение жителей страны доступными и качественными продуктами питания и базовыми непродовольственными товарами. Как показывает длительная история присутствия «Магнита» на рынке, бизнес Компании, в том числе в сегментах экономкласса и дискаунтера, уже сам по себе является инструментом поддержки населения.

«Магнит» – участник Глобального договора ООН и Социальной хартии российского бизнеса. Наша Стратегия устойчивого развития основана на 10 принципах Глобального договора ООН и 17 Целях устойчивого развития (ЦУР) ООН. Масштаб деятельности и ресурсы позволяют Компании вносить значительный вклад в достижение глобальных целей в области устойчивого развития. В основе нашего взаимодействия с заинтересованными сторонами лежит принцип соблюдения прав человека и трансляция важности соблюдения этих прав нашим сотрудникам, поставщикам и партнерам.

Мы сфокусированы на реализации принципов социальной ответственности и охраны окружающей среды. Постоянно расширяя географию, «Магнит» стремится вносить вклад в развитие регионов страны и содействовать позитивным социальным

изменениям. Уже больше 28 лет мы заботимся о том, чтобы местные сообщества имели равные возможности приобретения качественных и доступных продуктов, внося вклад в здоровье и благополучие покупателей. Мы предоставляем рабочие места населению в регионах присутствия и поддерживаем около 6 тыс. поставщиков, от крупных компаний до местных производств и фермерских хозяйств.

Стратегия «Магнита» в области устойчивого развития до 2025 г. – эффективный способ учесть наиболее актуальные запросы общества в отношении трансформации и устойчивости бизнеса продуктовых ритейлеров. Несмотря на непростые внешние факторы, «Магнит» продолжает делать все, чтобы оставаться социально и экологически ответственным бизнесом. Это неотъемлемая часть развития Компании и условие ее успешного роста.

Наша Стратегия в области устойчивого развития определила пять ключевых направлений: окружающая среда, ответственные источники продукции, сотрудники, местные сообщества, здоровье и благополучие. Мы установили количественные и качественные целевые показатели на 2025 г. для каждого из этих направлений. «Магнит» стремится достичь отраслевого лидерства по снижению воздействия на окружающую среду, создать полностью ответственную цепочку поставок, продолжить оказывать позитивное влияние на качество жизни всех людей в России и стать работодателем № 1 в отрасли. При этом уже сейчас мы достигли значительного прогресса в выполнении ряда целей, определенных в Стратегии устойчивого развития.

Наши стратегические цели по итогам 2025 года

Лидерство в области снижения воздействия на окружающую среду

Торговые, промышленные и агропромышленные предприятия «Магнита» в процессе осуществления своей деятельности используют значительный объем ресурсов. Наша цель – стать лидером отрасли в области снижения воздействия на окружающую среду. Мы добиваемся этого, сокращая выбросы парниковых газов (ПГ), повышая энергоэффективность, оптимизируя потребление ресурсов, переводя упаковку СТМ и СП на перерабатываемую.



Национальная цель развития России на период до 2030 г.
 ▶ Комфортная и безопасная среда для жизни

Национальные проекты
 ▶ Экология

Цель по итогам 2025 г.

Итоги 2022 года (базовый год – 2019)

50% упаковки для СТМ и СП станет перерабатываемой, многоразовой или компостируемой

- ▶ 79% упаковки СП пригодно к переработке, из которых 37% – полностью перерабатываемая, 42% – потенциально перерабатываемая
- ▶ 68% упаковки СТМ¹ пригодно к переработке, из которых 24% – перерабатываемая, 44% – потенциально перерабатываемая (инфраструктура по переработке некоторых компонентов ограничена)

100% сбора и переработки перерабатываемого пластика в собственных операциях

>99% от общего объема пластика, образующегося в ходе транспортировочной деятельности, отправлено на переработку

50%-ное снижение удельного образования пищевых отходов

147,04 кг / млн руб. (-52,5% по сравнению с базовым 2019 г.)

30%-ное снижение удельных выбросов ПГ

2,28 т CO₂-экв. / млн руб. (-26,7% по сравнению с базовым 2019 г.)

25%-ное снижение удельного расхода воды и энергии:

2,3 м³ / млн руб. (-55,5% по сравнению с базовым 2019 г.)
 1 690,60 кВт·ч на млн руб. (-16% по сравнению с базовым 2019 г.)

¹ В 2022 г. оценивалось тело упаковки.

Создание полностью ответственной цепочки поставок

«Магнит» внедряет ESG-принципы на всех этапах цепочки создания стоимости. Мы тщательно выбираем источники продукции и сырья: наращиваем объемы собственного производства в целях обеспечения высокой доступности качественных товаров в магазинах для потребителей и контроля всей цепочки производства товаров, обеспечиваем высокие стандарты качества на своих промышленных и агропромышленных предприятиях, применяем различные инструменты оценки и осуществляем аудиты наших поставщиков, поддерживаем высокую долю товаров региональных и местных производителей на полке, упрощая цепочки поставок российской агропродукции в наши магазины и развивая эффективные инструменты работы с отечественными производителями.



Национальная цель развития России на период до 2030 г.

- Комфортная и безопасная среда для жизни
- Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство

Национальные проекты

- Экология
- Малое и среднее предпринимательство

Цель по итогам 2025 г.	Итоги 2022 года (базовый год – 2019)
100% ответственных закупок социально значимых товаров	<ul style="list-style-type: none"> ► Аудиты качества поставщиков ► Рост доли продукции СТМ в ассортименте социально значимых товаров, которые продаются в сети Компании, до 65% по определенным категориям ► Подготовка к перезапуску проекта по ESG-оценке поставщиков с новым российским партнером
100% ответственный подход в собственном производстве и сельском хозяйстве	<ul style="list-style-type: none"> ► Развитие собственных брендов ► Применение принципов бережливого производства на собственных предприятиях ► Лабораторные исследования товаров ► Аудит качества поставщиков ► Онлайн мониторинг собственных кулинарных производств и температурного режима ► Эффективность отгрузок и учета ► Внедрение Добровольного стандарта устойчивой или экологичной упаковки вместе с другими производителями СТМ ► Присуждение 78 наград продукции на ежегодном международном конкурсе «Гарантия качества – 2022»
Программы партнерства для местных поставщиков и фермеров	<ul style="list-style-type: none"> ► Упрощение цепочки поставок российской агропродукции в магазины ► Развитие эффективных инструментов работы с отечественными сельхозпроизводителями – агроконтрактации ► +19,3% рост товарооборота по российским поставщикам ► 95% доля продукции российского производства в сети «Магнит» ► 905 российских поставщиков стали новыми партнерами «Магнита» ► Запущен пилотный проект – агрегатор для централизованных поставок фермерских продуктов в магазины сети

Работодатель № 1 в отрасли

Люди – основа нашего бизнеса. Мы обеспечиваем соблюдение прав наших сотрудников, предоставляем им достойную зарплату, безопасные и комфортные условия труда, организуем обучение и развиваем их таланты и компетенции.



Национальная цель развития России на период до 2030 г.

- Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство
- Возможности для самореализации и развития талантов

Национальные проекты

- Образование

Цель по итогам 2025 г.	Итоги 2022 года (базовый год – 2019)
70% уровень удовлетворенности сотрудников	79,8% (72,1% в 2021 г.) ¹
50%-ное снижение числа несчастных случаев с временной потерей трудоспособности и отсутствие смертельных исходов	LTIFR 0,5 FAR 0,009 ² (КЧТ 0,79 в 2019 г.)
40% максимальный показатель текучести персонала	55,4% (64,6% в 2019 г.)



¹ Первое корпоративное исследование было проведено в 2020 г.
² С 2022 г. в Группе компаний «Магнит» для оценки уровня травматизма используются индикаторы LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate – показатель частоты травм с временной потерей трудоспособности) и FAR (Fatal Accident Rate – показатель уровня смертности в результате производственных травм).

Положительное влияние на качество жизни в стране

Как одна из крупнейших розничных сетей России, «Магнит» несет ответственность за развитие регионов, в которых ведет деятельность. Мы заботимся о том, чтобы местные сообщества имели равные возможности приобретения качественных и доступных продуктов, платим налоги в бюджеты регионов, создаем рабочие места, оказываем социальную и благотворительную поддержку их жителям.



- Национальная цель развития России на период до 2030 г.**
- ▶ Сохранение населения, здоровье и благополучие людей
 - ▶ Комфортная и безопасная среда для жизни

- Национальные проекты**
- ▶ Демография
 - ▶ Здравоохранение
 - ▶ Культура
 - ▶ Образование
 - ▶ Жилье и городская среда

Цель по итогам 2025 г.

Итоги 2022 года (базовый год – 2019)

Программы по развитию местных сообществ во всех регионах присутствия Компании	Все регионы присутствия охвачены социальными проектами
10% сотрудников Компании участвуют в волонтерских программах	7,8% (1,1% в 2020 г.) ¹

Улучшение качества жизни потребителей и местного населения

Мы стремимся к тому, чтобы наши покупатели делали выбор в пользу полезных, безопасных и качественных продуктов. Для этого мы продвигаем культуру здорового образа жизни (ЗОЖ) и распространяем информацию о правильном питании, наращиваем долю здоровой продукции как в ассортименте товаров СТМ, так и среди продуктов, которые закупаем у наших поставщиков.



- Национальная цель развития России на период до 2030 г.**
- ▶ Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

- Национальные проекты**
- ▶ Здравоохранение
 - ▶ Демография

Цель по итогам 2025 г.

Итоги 2022 года (базовый год – 2019)

Информация о ЗОЖ и питании доступна всем покупателям	Продвижение принципов ЗОЖ в рамках инициативы «Вместе за здоровое будущее» Запуск инициативы «Марафон здоровых привычек», клуба здоровых привычек для пользователей мобильного приложения «Магнит» Разработка медиаплатформы о ЗОЖ вместе с журналом «Гастроном»
Продукты для ЗОЖ доступны всем покупателям	27% доля ЗОЖ-продуктов в товарах СТМ 476 «Островов здоровья» и ЗОЖ-стеллажей (228 в 2021 г.) 16% рост валовых продаж ЗОЖ-продукции 11,5% рост LFL-продаж ЗОЖ-продукции

Подход к управлению устойчивым развитием

GRI 2-12 GRI 2-13 GRI 2-22 GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-25 GRI 2-26

Управление вопросами устойчивого развития в нашей Компании ведется на системной основе и осуществляется Координационным комитетом по устойчивому развитию, который возглавляет руководитель Компании и в котором представлены руководители всех ключевых подразделений «Магнита».

Совет директоров

В соответствии с внутренними документами Компании Совет директоров определяет стратегические направления деятельности в области устойчивого развития.

В 2020 г. Совет директоров утвердил Стратегию «Магнита» в области устойчивого развития до 2025 г.

Координационный комитет

Управление вопросами устойчивого развития в нашей Компании осуществляется Координационным комитетом по устойчивому развитию «Магнита», который подотчетен Комитету Совета директоров по стратегии. В состав Комитета входят руководители всех ключевых подразделений «Магнита», а возглавляет его непосредственно руководитель Компании. Заседания Комитета проводятся ежеквартально.

- ▶ подготовка отчета о проделанной работе и статусе реализации проектов и инициатив в рамках Стратегии устойчивого развития, который презентуется 150 ключевым руководителям «Магнита»;
- ▶ управление деятельностью 16 рабочих групп, создающих устойчивую бизнес-модель во всех областях деятельности «Магнита».

Функции Координационного комитета по устойчивому развитию:

- ▶ взаимодействие с заинтересованными сторонами;
- ▶ представление рекомендаций по стратегическому повышению долгосрочной устойчивости бизнеса в ответ на социальные, экологические, ресурсные и энергетические вызовы;

В отчетном году на заседаниях Координационного комитета по устойчивому развитию и Совета директоров обсуждались вопросы, связанные с реализацией стратегических целей устойчивого развития «Магнита», согласовывались предложения по повышению эффективности управления устойчивым развитием, изучались ESG-тренды и статус повестки устойчивого развития в России и в российском бизнесе.

Управление по устойчивому развитию

В ПАО «Магнит» действует Управление по устойчивому развитию, которое разрабатывает планы мероприятий в области защиты окружающей среды, взаимодействия с персоналом, местными сообществами и другими заинтересованными сторонами.