

# Сотрудничество с местными производителями

Мы развиваем ассортимент нашей сети и повышаем качество предложения. Чтобы выполнить эту задачу, мы заключаем агроконтракты с сельскохозяйственными производителями по всей России. Работа напрямую с агрохозяйствами позволяет нам обеспечить продовольственную безопасность в стране, развивать региональную экономику и создавать новые рабочие места.

## Закупки у российских поставщиков

GRI 204-1 GRI 13.9.1

В 2022 г. мы нарастили товарооборот с отечественными производителями на 19,3%. Доля закупок у российских поставщиков в общем объеме составила около 95%.

Мы сотрудничаем с более чем 6,1 тыс. партнеров, около половины из которых являются региональными. Доля локальных производителей в общем обороте социально значимых продовольственных товаров составила 35% по итогам 2022 г.

Работа с отечественными производителями дает нам возможность расширять ассортимент товаров, поддерживать региональный бизнес и содействовать развитию местной экономики. Кроме того, сотрудничество с местными поставщиками позволяет нам оптимизировать логистику, сохраняя свежесть

продуктов, сокращая путь товара на полки магазинов, а также снижая объем выбросов при транспортировке.

Мы упрощаем доступ товаров фермеров на полки наших магазинов, заключая с ними упрощенный договор поставки, сокращая документооборот по сравнению с крупными поставщиками. В то же время мы тщательно следим за соблюдением обязательств со стороны партнеров, гарантируя доступность и высокое качество фермерских товаров в магазинах нашей сети.

Доля российской продукции в ассортименте социально значимых товаров

**100%**  
хлеб и хлебобулочные изделия (+5 п. п.)

**98%**  
молочные продукты (+39 п. п.)

**100%**  
птица (+41 п. п.)

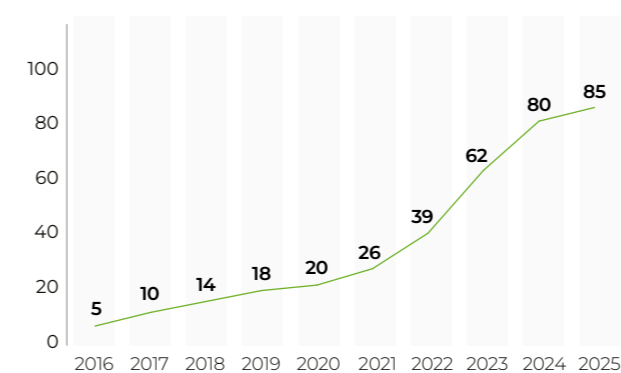
## Агроконтракты

Наша цель – создать и поддерживать оптимальные условия сотрудничества с местными сельхозпроизводителями. Мы заключаем с ними договоры на поставки будущего урожая с фиксированными объемами и возможностью авансирования. Такой подход позволяет местным производителям обеспечить полную загрузку работников в сезон, гарантировать сбыт продукции и прогнозировать объем выручки.

## География поставок продукции в рамках агроконтрактов в 2022 году, т

Московский	78 829	КА <sup>2</sup> -11
Южный	62 611	КА-13
Волжский	52 760	КА-13
Уральский	47 915	КА-7
Центральный	32 952	КА-15
Сибирский	28 203	КА-4
Кавказский	22 550	КА-27
Северо-Западный	10 440	КА-2

## Доля агроконтрактов в потребности сети, %



Мы сотрудничаем с самыми разными хозяйствами. У самого небольшого партнерского предприятия в обработке 75 га земли, у самого крупного – 50 тыс. га. Мы комбинируем производственные и логистические возможности наших партнеров, и им не обязательно уметь производить все – достаточно быть экспертом в каком-то одном направлении, чтобы заключить с нами контракт.

**92**  
партнера в регионах

**>50**  
наименований продукции

**+9 п. п.**  
рост продукции, поставленной по агроконтрактам<sup>1</sup>

**39%**  
потребности сети в продукции закрыто поставками по агроконтрактам

**19 партнеров**  
поставляют ассортимент СТМ

<sup>1</sup> В рублях по сравнению с 2020 г.  
<sup>2</sup> Контрагент.