

Собственное производство

«Магнит» – единственный ритейлер в стране, у которого есть собственное производство продуктов питания. Наши производственные комбинаты выпускают товары под собственными торговыми марками. Это качественная продукция по доступным ценам, разработанная с учетом предпочтений покупателей.

Наш подход к управлению

«Магнит» последовательно наращивает долю продукции собственного производства и товаров СТМ в продажах. Такой подход позволяет нам двигаться к нашей стратегической цели в области повышения устойчивости цепочки поставок: мы уверены в высоком качестве нашей продукции и в соблюдении всех необходимых требований и стандартов при ее производстве.

Мы управляем устойчивым развитием наших пищевых производств и агропромышленных активов на основе принципов экологической и социальной ответственности. Наши методы ведения сельского хозяйства позволяют увеличить объемы производства и при этом способствуют сохранению экосистем.

Существенные темы

- ▶ Обеспечение продовольственной безопасности на местном и региональном уровнях
- ▶ Формирование устойчивых цепочек производства продуктов питания
- ▶ Стабильность региональных рынков продовольственных товаров
- ▶ Поддержание ассортимента востребованных категорий товаров и импортозамещение

Ключевые документы

- ▶ Политика по упаковке продукции собственных торговых марок ПАО «Магнит»
- ▶ Политика по качеству и безопасности пищевых и непищевых продуктов ПАО «Магнит»
- ▶ Государственные требования по обеспечению качества и маркировки товара (ГОСТ)
- ▶ Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации
- ▶ Международные и национальные стандарты, ориентиры и рекомендации в области ответственного производства, устойчивых продовольственных систем и устойчивого сельского хозяйства

359 тыс. т

продукции выпущено собственными предприятиями в 2022 г. (+9%)

5 тыс.

позиций в портфеле СТМ

20%

доля товаров СТМ от общих продаж

Приоритетные ЦУР ООН



Ключевые события 2022 года

- ▶ Запуск собственного производства кофе в Твери мощностью 800 т под брендами «Моя цена», «Магнит» и GUSTO di ROMA.
- ▶ Присуждение наград товарам СТМ «Магнита» и «ДИКСИ» на ежегодном международном конкурсе «Гарантия качества – 2022» (44 золотые и 22 серебряные медали и 12 дипломов качества в различных номинациях).
- ▶ Признание собственных брендов «Магнита» одними из лучших на премии Private Label Awards 2022.
- ▶ Рост популярности подгузников СТМ «Магнита» («Каспер» и NaNi), обновивших в продажах Pampers.
- ▶ Начало внедрения Добровольного стандарта устойчивой или экологичной упаковки вместе с другими производителями СТМ.
- ▶ Начало продвижения собственных эксклюзивных брендов макарон: запуск рекламных кампаний СТМ (макароны Gusto Di Roma и подгузники NaNi) на ТВ и в диджитал-среде.
- ▶ Запуск нового центра по выращиванию грибов в Краснодарском крае мощностью 1,3 тыс. т продукции в год.

Цель по итогам 2025 г.

100% ответственный подход в собственном производстве и сельском хозяйстве

Итоги 2022 г.

- ▶ 79% упаковки СП пригодно к переработке, из которых 37% – полностью перерабатываемая, 42% – потенциально перерабатываемая
- ▶ 68% упаковки СТМ1 пригодно к переработке, из которых 24% – перерабатываемая, 44% – потенциально перерабатываемая (инфраструктура по переработке некоторых компонентов ограничена)
- ▶ Запущена оценка упаковки СТМ на соответствие Добровольному стандарту устойчивой упаковки
- ▶ Совместно с ECR Rus провели цикл онлайн-семинаров для поставщиков СТМ, познакомив их с Добровольным стандартом устойчивой упаковки

Система управления



- ▶ Административное подчинение
- ▶ Координация в рамках реализации стратегии в сфере устойчивого развития, консультационная поддержка

Собственное производство

(продолжение)

Мы обеспечиваем наших покупателей продукцией с лучшим соотношением цены и качества благодаря собственному производству. Наши пищевые комбинаты поставляют на полки магазинов кондитерскую продукцию, макаронные и мучные изделия, замороженные полуфабрикаты и другие категории товаров.

География собственных предприятий «Магнита»

Южный Федеральный округ	Центральный Федеральный округ	Приволжский Федеральный округ
Краснодарский край	Тверская область	Саратовская область
▶ ООО «Кубанский комбинат хлебопродуктов»	▶ ОП «Тверское» ООО «ТД-холдинг»	▶ Саратовский филиал ООО «ТД-холдинг»
▶ ООО «Кондитер Кубани»	Чай, снеки, кофе	Бакалея, снеки
▶ Пластуновское ОП ООО «ТД-холдинг»	Московская область	Пензенская область
▶ ОП «Тихорецкое» ООО «ТД-холдинг»	▶ АО «Тандер» ЦФС РЦ «Дмитров»	▶ АО «Тандер» ЦФС РЦ «Пенза»
▶ Новотитаровское ОП ООО «ТД-холдинг»	Нарезка и упаковка сыра	Нарезка и упаковка сыра
▶ АО «Тандер» ЦФС РЦ «Краснодар»	Липецкая область	Самарская область
▶ АО «Тандер» ЦФФИО РЦ «Новороссийск»	▶ ООО «Москва на Дону»	▶ ОП «Тольятти» ООО «ТД-холдинг»
▶ ООО «ТК «Зеленая линия» – г. Тихорецк	Овощи	Замороженные продукты
▶ ООО «ТК «Зеленая линия» – ст. Пластуновская	Белгородская область	Башкортостан
▶ ООО «ТК «Зеленая линия» – ОП «Грибной комплекс»	▶ ООО «Гринхаус»	▶ Уфимское ОП ООО «ТД-холдинг»
▶ ООО «ТК «Зеленая линия» – ОП «Комплекс по выращиванию экзотических грибов и грибов вешенка»	Свежие овощи	Бакалея, снеки
Кондитерская продукция, макаронные и мучные изделия, свежие овощи и зелень, грибы. Фасовка сыра, фруктов		Оренбургская область
		▶ АО «Тандер» ЦФС РЦ «Оренбург»
		Нарезка и упаковка сыра

■ – агропредприятия

В отчетном году мы продолжили снижать влияние импортных компонентов (сырье, ингредиенты, упаковка) на собственные производства «Магнита». Доля иностранных компонентов сократилась на 30%, а доля компонентов, произведенных на импортном сырье, уменьшилась на 37%.

Новые возможности

Мы продолжаем развивать собственные производства, чтобы предлагать покупателям продукцию с оптимальным сочетанием «цена/качество»

В октябре 2022 г. запустили высокотехнологичное производство по обжарке и фасовке кофе мощностью в 800 т в год. Кофейный цех работает на базе действующего предприятия в Твери. Кофейное сырье поступает к нам из крупнейших стран-поставщиков – Бразилии и Вьетнама. Для зернового кофе мы применяем гибридную технологию обжарки, совмещающую преимущества кондукции и конвекции, что максимально сохраняет качество и раскрывает вкус напитка. Для молотого кофе мы используем охлажденный помол без нагревания зерен с сохранением аромата и вкуса.

В следующем году мы начнем продажи зернового и молотого кофе под собственными брендами «Моя цена», «Магнит» и GUSTO di ROMA. Собственное производство даст нам возможность выпускать продукцию по цене на 10% ниже аналогов в первом ценовом сегменте, и на 20% – в сегменте «средний+».



на **30%**
сократилась доля
иностраных компонентов
в продуктах СП

на **37%**
уменьшилась доля
компонентов, произведенных
из импортного сырья,
в продуктах СП



Собственное производство

(продолжение)

Агропромышленное производство

Развитие агронаправления – это залог повышения устойчивости цепочек поставок и независимости сети «Магнит» от сторонних поставщиков, увеличения ассортимента и повышения качества полезных продуктов на полках нашей сети.

Мы развиваем наше агропромышленное производство с учетом ключевых принципов устойчивости производства продуктов питания и сельского хозяйства Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО).

Защита и рациональное использование природных ресурсов

- Мы выращиваем овощи и зерновые культуры на 3,6 тыс. га пахотных земель с использованием технологии глубокой обработки, защищающей почву от эрозии.

Повышение уровня жизни и содействие инклюзивному экономическому росту

- Мы расширяем ассортимент здоровых продуктов, производимых на наших агропредприятиях, контролируем их безопасность и качество, а также обеспечиваем привлекательные цены для всех категорий покупателей.

Повышение устойчивости людей, сообществ и экосистем

- Мы применяем агроэкологические методы производства, сводя химическое воздействие на растения и почву к минимуму, и по возможности используем альтернативные сельскохозяйственные решения.

Следуя этим принципам, мы обеспечиваем высочайшие стандарты качества и безопасности на собственных

Доля собственного производства свежих продуктов, %



сельскохозяйственных предприятиях, а также совершенствуем собственную инфраструктуру логистики и доставки продуктов.

В контуре Компании действуют шесть агропромышленных предприятий с ежегодным объемом производства продуктов питания более 98,4 тыс. т. В 2022 г. мы объединили наши промышленные и сельскохозяйственные активы в отдельное структурное подразделение – Сельскохозяйственный и промышленный комплекс.

98,4 тыс. т
продуктов ежегодный объем производства агропредприятий «Магнита»



Развитие по восходящей

Наше флагманское сельскохозяйственное предприятие «Зеленая линия» расположено в Краснодарском крае. Это крупнейший в России тепличный комплекс, в котором выращиваются экологически чистые огурцы, томаты, зеленые культуры, баклажаны. Он также включает один из крупнейших в России грибных комплексов, который практически полностью закрывает потребности «Магнита» в свежих шампиньонах.

«Зеленая линия» – наш полигон для тестирования новейших технологий, которые увеличивают производительность труда и снижают воздействие на природу. Все площадки комплекса спроектированы по передовым технологиям, имеют современные автоматизированные системы орошения, отопления, освещения и вентиляции. Грибное предприятие осуществляет полный цикл производства – от изготовления компоста до упаковки и дистрибуции готовой продукции.



Цифровая платформа для повышения урожайности

В теплицах комплекса мы установили датчики для отслеживания параметров микроклимата, показателей развития на всех этапах жизни томатов, огурцов, баклажанов, салата, потребления ресурсов. Интеллектуальная система управления анализирует данные с датчиков и дает рекомендации по увеличению эффективности. Фактически это виртуальный ассистент агронома, помогающий снизить риск неточностей при планировании и производстве, контролировать потребление ресурсов, сокращать расходы и минимизировать воздействие на окружающую среду.



Роботизация производства

Мы запустили роботизированную установку, которая автоматически собирает бумажный гофрокороб, грузит его в транспортер и направляет на запрашиваемый участок для сбора овощей.

Чтобы сократить трудозатраты и исключить ошибки при взвешивании, мы используем робота для фасовки томатов черри, который упаковывает 2,5 тыс. специальных поддонов в час.

В 2023 г. мы планируем протестировать еще несколько роботизированных технологий, в частности начнем мониторинг состояния растений и наличия вредителей.



Автоматизация управления тепличным комплексом

Мы успешно перевели комплекс «Зеленая линия» на новейшее российское программное обеспечение – «1С:ERP Агропромышленный комплекс». Это позволило нам автоматизировать процессы управления производством и решить проблему распределения и списания затрат при неравномерном цикле плодоношения растений.