

# Устойчивая цепочка поставок

Наша цепочка поставок охватывает более 6 тыс. поставщиков в России и за рубежом. Мы выстраиваем с ними открытые и прозрачные отношения, оптимизируем процессы закупок, совершенствуем логистику и тестируем новые способы доставки продукции.

## Наш подход к управлению

### GRI 2-6

Мы придерживаемся следующих основных принципов в области создания ответственной цепочки поставок:

- ▶ ответственный выбор источников продукции и сырья;
- ▶ управление себестоимостью и наращивание объемов продукции собственного производства в целях обеспечения высокой доступности и качества товаров в магазинах для потребителей и контроля всей цепочки производства товаров;
- ▶ поддержание высочайших стандартов на собственных производственных и сельскохозяйственных предприятиях;
- ▶ партнерские программы с поставщиками в интересах покупателей, развитие уникальных для российской розницы опций работы с сельхозпроизводителями, поддержка по всей цепочке «от поля до полки»;

- ▶ рост объемов поставок и присутствия российской продукции в наших магазинах;
- ▶ экономическая инклюзия: поддержка небольших и местных производителей, увеличение присутствия местного ассортимента на полках и эффективная поддержка самых малых производителей в различных регионах России;
- ▶ развитие и оптимизация собственной инфраструктуры логистики и доставки с целью повышения эффективности;
- ▶ внедрение стандартов экологичной упаковки для поставщиков СТМ.

## Существенные темы

- ▶ Формирование устойчивых цепочек производства продуктов питания
- ▶ Формирование долгосрочных партнерств с участием многих заинтересованных сторон для поддержки достижения целей в области устойчивого развития
- ▶ Стабильность региональных рынков продовольственных товаров
- ▶ Обеспечение продовольственной безопасности на местном и региональном уровнях

## Приоритетные ЦУР ООН



## Национальный проект



Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы

## Принцип Социальной хартии российского бизнеса

## Партнерство в бизнесе и взаимодействие с заинтересованными сторонами

Наши отношения с деловыми партнерами основаны на взаимном уважении.

## Ключевые документы

### Внутренние документы

- ▶ Политика в области обеспечения ответственной цепочки поставок ПАО «Магнит»
- ▶ Порядок отбора компаний Поставщиков с помощью Системы взаимодействия с внешними партнерами
- ▶ Порядок отбора компаний Поставщиков по категориям свежие овощи, свежие плоды и ягоды, свежие грибы, зелень с помощью Системы взаимодействия с внешними партнерами

### Внешние документы

- ▶ Кодекс добросовестных практик и взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров



## Ключевые события 2022 года

- ▶ Выпуск рекордных 395 тыс. т продукции собственными предприятиями «Магнита».
- ▶ Запуск производства СТМ продукции для сети «ДИКСИ».
- ▶ Доля продукции российского производства в розничной сети «Магнит» по итогам 2022 г. достигла 95%.
- ▶ Успехи проекта долгосрочных агроконтрактов: количество участников проекта достигло 92, включая фермерские хозяйства.
- ▶ Запуск в Тульской области агрегатора для централизованных поставок фермерских продуктов, который позволит увеличить присутствие местного ассортимента на полках и эффективно поддержать самых малых сельхозпроизводителей.

- ▶ Внедрение Добровольного стандарта устойчивой или экологичной упаковки совместно с ведущими поставщиками для сокращения объема неперерабатываемых отходов.
- ▶ В 2022 г. мы провели цикл вебинаров для 700 партнеров сети, которые получили полную информацию о требованиях стандарта.
- ▶ Переход на сквозную систему поставок в работе с поставщиками, что означает повышенную скорость доставки товаров и снижение расходов на дистрибуцию.
- ▶ Старт проекта по расширению импортной логистики, включающего мультимодальные перевозки овощей и фруктов из стран

Азиатско-Тихоокеанского региона через порты на Дальнем Востоке.

- ▶ Подписание соглашения о сотрудничестве с Картофельным союзом, объединяющим более 90 участников рынка картофеля и овощей России. Соглашение предусматривает развитие и совершенствование института прямых долгосрочных контрактов, что позволяет фермерам быть уверенными в реализации своей продукции, а нам – приобретать овощи и фрукты без посредников и контролировать всю цепочку производства.

# Устойчивая цепочка поставок

(продолжение)

Цель по итогам 2025 г.	Итоги 2022
100% ответственных закупок социально значимых товаров	Разработка пилотного проекта по ESG-сертификации поставщиков социально значимых товаров <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 19,3% рост товарооборота по российским поставщикам</li> <li>▶ 95% доля продукции российского производства в сети «Магнит»</li> </ul>
Программы партнерства для местных поставщиков и фермеров	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 905 российских поставщиков стали новыми партнерами «Магнита»</li> <li>▶ Запущен пилотный проект – агрегатор для централизованных поставок фермерских продуктов в магазины сети</li> </ul>

## Система управления



- ▶ Административное подчинение
- ▶ Координация в рамках реализации стратегии в сфере устойчивого развития, консультационная поддержка

## Требования к поставщикам

Наша политика в области обеспечения ответственной цепочки поставок включает перечень критериев, которым должны соответствовать наши поставщики. В их состав входят ESG-требования, связанные с обеспечением прав человека, соблюдением трудового законодательства и этических норм, а также требований в области охраны окружающей среды.



В 2021 г. мы запустили проект в области независимой ESG-оценки и сертификации наших поставщиков. В отчетном году выполнение проекта было приостановлено, но в 2023 г. мы вернулись к его реализации.

Мы добровольно следуем стандарту ISO 20400 «Устойчивые закупки». Он основан на принципах интеграции социальной ответственности в функцию закупок и помогает нам сократить воздействие на окружающую среду, улучшить взаимоотношения с поставщиками и минимизировать риски в цепочке поставок.

### Диалог с поставщиками

Ответственная цепочка поставок может быть создана только в партнерстве с поставщиками, поэтому мы постоянно взаимодействуем с нашими контрагентами. «Магнит» уделяет большое внимание как отбору поставщиков, так и развитию долгосрочных и продуктивных отношений с ними.

### Способы взаимодействия с поставщиками с целью выстраивания устойчивой цепочки поставок

- ▶ Совместные проекты в области разработки новых продуктов, включая экотовары и СТМ

- ▶ Информирование поставщиков о ESG-требованиях «Магнита» и обучение в области устойчивого развития
- ▶ Разработка и реализация совместных социальных проектов
- ▶ Автоматическое взаимодействие через цифровые системы, позволяющие отслеживать товары и анализировать запасы поставщиков в магазинах нашей сети
- ▶ Проведение аудитов условий производства товаров с участием представителей «Магнита» и независимых аудиторов (подробнее см. в подразделе «Качество под контролем» на с. 49).